

学会专家观点：

江苏提升区域发展质量的当务之急

省委党校 储东涛

习近平总书记在十九大报告中突出强调实施“区域协调发展战略”，并要求按照全面建成小康社会各项要求，“紧扣我国社会主要矛盾变化”，统筹推进“五位一体”建设，“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”，还要求“补短板、强弱项”，这对江苏来说，既是鼓励更是鞭策。

首先，客观评估江苏走向区域协调发展中的重要进展与主要差距。一方面要看到江苏区域发展的协调性趋于上升，发展的相对差距逐步收缩，区域经济发展的新的“增长极”出现，地区比较优势得到较好发挥，区域产业结构发生深刻变化，经济发展方式转变取得进展，“3+1”发展格局转变成“1+3”战略布局。另一方面更要发现存在的问题：江苏区域综合实力明显不协调，区域之间的绝对差距仍在扩大，区域城乡居民人均收入状况和储蓄存款差距很大，区域投资结构存在较大差异，经济发展方式转变不平衡，区域公共资源分布差距很大，公共服务供给不平衡，县域经济发展不协调、不平衡，两极分化仍然比较明显。

其次，明确江苏提升区域发展质量必须扎扎实实“补短板”。就经济社会发展水平而言，我省存在较明显的城乡、区域差异。当前，我省脱贫任务已经基本完成，但“百姓富”仍有多个排尾指标，苏北城镇居民人均可支配收入还低于全国平均水平，苏北12个重点帮扶县达标任务艰巨，苏北农村依然是主要的关键的短板。高水平全面建成小康社会，是我省各地新一届党委领导班子肩负的历史使命。实现这一目标任务，要求我们必须把补短板的工作做得更加扎实。一是坚持交通、信息等基础设施先行方针，补要素流动区域失衡之短；二是实施

“乡村振兴战略”精准脱贫，补苏北农民收入偏低之短；三是推进基本公共服务均等化，补区域公共服务供给不均之短。

再次，江苏提升区域发展质量必须精准发力“强弱项”。一是严守区域性生态环境保护红线，坚决打赢污染防治攻坚战。环境问题从根本上讲是产业结构问题，必须通过调整优化产业结构，落实“减煤”“减化”目标，大力推动产业转型升级。二是严格按照主体功能“定位发展”，强化“主体功能区”制度建设。加快主体功能区的数据库建设，将每个主体功能区的位置、范围、国土空间开发和经济社会发展的综合情况纳入其中，从而实现主体功能区管理的全覆盖。同时加快完善统筹协调、生态治理、动态调整、要素保障、考核评价“五大机制”，有力推动江苏主体功能区建设继续走在全国前列。三是坚持陆海统筹拓展蓝色经济空间，推动蓝色板块由“凹陷”变为“隆起”。注重传统产业和现代产业并进，找准切入点加大创新力度，加快传统海洋产业升级，重点培育发展海洋生物产业、海洋高端装备制造业等海洋战略新兴产业。

城市产业空间的优化发展

东南大学 王兴平

城市产业空间是城市经济活动的核心载体，是城市产业发展的空间平台和关键要素。城市实体经济的振兴和发展，离不开实体经济关联的产业空间要素供给的优化。立足新时代高质量发展的总要求，以创新驱动为核心，推动城市产业空间供给侧改革，具有重要的现实意义。

借鉴历史经验，瞄准趋势要求，当前城市产业空间供给优化应该突出以下方面：一是促进开发区空间的转型升级和再开发。研判各类新型制造业的空间需求特征和空间使用特性，

对当前以传统厂房为主的开发区空间进行系统改造提升,必须推动其既有产业逐步退出,对既有产业空间进行系统改造,建设适合承接和集聚新业态的新产业空间。比如南京西部新港建成区,核心区4平方公里的“低产田”正在“腾笼换凤”,为一座现代化科技新城置换发展空间;中部片区工业区正在向科技文旅先行区转型。二是培育壮大各类创新空间。城市创新空间的核心生产要素是人以及高端装备,其对于城市其他各类空间的负外部性相对较低、对于高端生产要素的邻近性要求较高,需要与各类知识、技术源接近而不是传统产业空间需要邻近。必须尊重其空间规律,在城市的各类适宜区位上系统布局各类创新空间,支撑和吸纳高端创新要素的集聚和结合。三是健全各类新型产业服务空间。面向新型实体经济的发展需求和新技术的支撑,需要系统化配置各类产业服务空间,形成从要素集聚、制造到流通、消费全环节的产业服务空间,并涵盖从生活到生态的全领域产业服务体系。还应注重虚拟服务网络和实体服务体系的匹配与融合发展。四是完善产业空间改革的各类政策体系。从传统产业空间向新的产业空间供给转型和提升,大量的政策约束需要进行系统性体制和机制改革,需要突破过去的制度和机制约束,进行大胆创新,形成与各类新型实体经济业态、形态和产业人群活动特征、利益诉求等相一致的空间供给政策体系。

习近平以人民为中心的 文化发展战略思想

东南大学 袁久红

党的十九大报告以“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”为总纲,对新时代中国特色社会主义文化建设作了总体部署与战略安排,而贯穿其始终作为其思想支撑的就是

“以人民为中心”的文化发展战略思想。

首先,以坚定“四个自信”构筑新时代中华民族“精神大厦”为根本任务。近代中国自鸦片战争之始,饱受欺凌的悲惨命运使得很多国人有着民族自卑心理,希望通过学习西方先进技术、制度和文​​化来救国,在文化上的表现尤为明显,严重的文化自卑心理导致中华民族精神的独立性和中华文化价值的优越性曾遭受重创。因此,坚定中国特色社会主义的“四个自信”是新时代中华民族精神信仰的最内在的体现,其中,文化自信是“三个自信”的题中应有之义,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是构筑“精神之厦”的重中之重。

其次,以凝聚人民的价值共识培育社会主义核心价值观为基础工程。如果说“四个自信”是中华民族精神大厦的四根支柱的话,那么社会主义核心价值观就是这一大厦的深厚基础。面对国内外各种文化思潮交流交融交锋,社会思想观念和价值取向日趋活跃,我们应如何避免社会价值撕裂、构建共同的道德基础?习总书记强调要以社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,是凝结全体人民意愿的共同价值追求。我们要清醒认识到只有立足中国文化传统、历史命运、基本国情,坚守根植于中华文化深厚沃土又具有中国特色的社会主义价值观,铸好民族之魂,才能避免我国的民族文化、民族精神受到西方的“普世价值”的冲击。

再次,以解决新时代文化矛盾满足人民精神文化需求为战略重点。我国社会主要矛盾的变化在文化上表现为人们对日益发展的精神文化需求与现实文化发展不平衡不充分的供给之间的矛盾。解决新时代文化矛盾的关键,就是要以满足人民群众多样化多层次多方面的精神文化需求为方向,不断改革创新,不断自主创造,在传承中华优秀传统文化、发扬革命文化的基础上,大力发展社会主义先进文化:一是

要着力发展好以信息技术与人工智能技术为基础的新时代科技文化，这是社会主义新文化的主干；二是要发展好以时代精神为时代号角的社会主义文艺，使文艺生产既有“高原”又有“高峰”；三是要发展好中国特色的哲学社会科学，在继承性与民族性、原创性与时代性、系统性和专业性的相互统一中构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学话语体系。

最后，以“三个坚持”战略方针与“两步走”战略步骤实现文化的全面现代化。落实好文化发展的“三个坚持”战略方针与“两步走”战略要着重把握好人民性、时代性和国际性三个重要维度。一是要坚持文化现代化扎根人民。切实树立以人民为中心的创作与工作导向。哲学社会科学工作者更要树立为人民做学问的理想，尊重人民主体地位，聚焦人民美好生活需求；二是要以文化现代化指标体系为引导，不断提升文化现代化程度与水平。构建起“看得见”的文化基本现代化和文化全面现代化指标体系，以此引导文化建设不断取得“摸得着”的进步。三是要推动中国文化“走出去”。实现文化现代化不仅要“形于中”，更要“发于外”，从而增强国际影响力。

现代化经济体系建设的几点思考

苏州发展规划研究院院长 李湛

第一，现代化经济体系建设要在全球范围内建立产业的新联系。以前基于全球经济上行、需求大于供给，中国产业实现了大发展，经济实力得到增强，形成了诸如“苏南模式”这样的经验。然而，上一阶段我们的产业在全球范围内处于价值链低端，在微笑曲线中处于加工制造这一环节，虽然能做大GDP，却不能实现高质量的经济增长。当前，全球经济下行，供给大于需求，部分劳动密集型产业外迁，我们原来的产业不适应经济发展形势，我们必须建立新的现代化的经济体系，才能适应全球竞争，实现高质量的经济

增长和“强富美高”。具体而言，就是要通过研发、创新、管理、营销，重新规划产业链，从而实现全球产业链和价值链中的新布局。

第二，现代化经济体系建设要在区域范围内建立产业的新关系。以前我们国内也好，某个区域范围内也好，产业的竞争要大于合作。如今，长三角、珠三角已面临资源环境的约束，土地、环保、劳动力均遇到了瓶颈，要想实现新的增长，区域内各城市必须要建立新关系，取长补短，加强合作。中央提出现代化经济体系建设，使长三角一体化处于新的窗口期和机遇期，长三角产业的合作必须建立起新关系，才能体现新的竞争力，比如现在上海松江与浙江嘉兴、杭州开展的G60科创走廊建设就很有竞争力。具体而言，就是要建立长三角一体化协同发展的体制机制，不仅是产业布局要合作、发展要素要合作、市场关系要合作，更重要的是行政制度、经济制度、治理制度的合作，通过制度建设，打破城市间的分割，推动区域内产业链的形成和完善，在全球范围内体现本区域的产业竞争力。

第三，现代化经济体系建设要在城市范围内建立产业的新体系。现代化经济体系建设，对一个城市而言，主要是四个方面的建设：一是第二产业要智能化和服务化。同时，制造业还要个性化、服务化，才能体现新的竞争力；二是第三产业要平台化和信息化。传统的商贸服务业这几年受互联网冲击不景气，江苏要提升服务业层次，就要加快推动服务业平台化建设，并以信息化改造传统服务业；三是研发要耦合化和产业化。加强研发与产业的耦合，通过研发实现产业创新，从而确立现代化经济体系的必然方向；四是分区要差异化和协同化。明确突出各地的产业定位，做到差异化发展，这就要求各区县把产业定位、产业规划、产业政策和产业招商做成“四位一体”，同时通过产业链分析哪些是本地区的先导产业，哪些是本地区的支柱产业，以区县比较优势发展各自的产业，从而形成整个城市的产业新体系。