



世博看点与后世博的思考

吴建中



江苏人文社会科学讲座

308

曾经有一位美国人这样说过:2008年北京奥运会中国是主人,我们是客人,中国人做给我们看;2010年上海世博会我们是主人,中国是客人,我们做给中国人看。这句话的含义非常深刻。世博会是一个人类文明的盛会,世博会是一个价值观的竞技场。世博会能够在中国举办,我觉得对中国来说是一次非常重要的机遇,也是一次公共外交的伟大实践。

世博会到底是什么?我想用非常简单的一句话来概括,就是世博会见证了人类社会从技术进步走向可持续进步的历史。过去讲进步是指技术进步,我们现在讲进步就是可持续的进步,这个非常重要。可持续进步在中国就是全面协调可持续发展的科学发展观这样一个体系。

为什么说世博会 159 年的历史是一部人类进步的历史呢?我们可以把整个世博会分成三个阶段:第一个阶段是工业和艺术为重点的阶段,第二个阶段是教育和科技为重点的阶段,第三个阶段是可持续发展为重点的阶段。

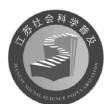
在工业革命以前,人们的历史观是以循环论为基础的,那个时候人们认为世界是周而复始的,不是循序渐进向前发展的,随着地理大发现、新航路开通和工业革命以后科学技术不断进步,人类理性不断提高,尤其是受后来达尔文进化论思想的影响,进步成为当





时整个欧洲的一个非常重要的价值观念。所以,世博会从一开始就把重心或者聚焦点放在工业和艺术这两个方面。因为当时有这样一种说法,看一个国家是否发达首先看它的工业和艺术是否发达。1851年世博会,它的分类也就是说它的展示体系是四大方面:原材料、机器、制造,然后就是艺术,以后好几届世博会基本上都把工业和艺术放在很突出的位置,比如1855年、1862年这两届世博会的官方名称,当中就有艺术和工业两个字,另外,像1887年世博会它的十大展示体系当中,第一大展示体系就是艺术品,把艺术放在非常重要的位置上。以前的每一个产品都是艺术品,因为手工艺品本身就是艺术品,进入了机器工业时代以后,艺术要素逐渐地从产品当中分离出来。当时,欧洲人认为艺术一定要包含在产品当中,只有包含在产品当中才能使这个产品增值,所以,当时工业馆或者说机器馆还有艺术馆,是两大不可缺少的要素。早期的世博会都是很庞大的展馆,因为他们要把原样大小的实物机器搬到会场当中来,所以建筑规模越来越大,那个时候工业馆也好机械馆也好,是整个世博会当中最关键的展馆,那个时候没有主题馆,只有主馆(main builds)。所以,早期的世博会一般是一个单个的建筑,当中是综合性的展品,四周是各个国家的展品。

其后,世博会的重心向教育和科技转移。大家知道大众教育是在工业革命的推动下发展起来的,所以那段时间世博会聚焦教育,尤其是1889年巴黎世博会,它建立了一个文科馆,文科馆的英文翻译是 Liberal Arts,这个 Liberal Arts 是什么呢? 实际上是通史教育或者是说素质教育。然后我们看到几乎每一届世博会,都把教育放在非常重要的位置上。现在我们可以看出,世博会从一开始就不是





一个商业博览会,从一开始就先给自己定了一个基调,它是一个文化的博览会,是一个文明的博览会。在世博会上从没卖过展品,世博会可以卖东西,卖什么呢? 纪念品。在上海图书馆有一份盛宣怀的档案,这份档案记录了他参加 1878 年巴黎世博会,从巴黎退回来了一个清单,上面写了原样退回,也就是说世博会他带了很多的东西去,最后却全部退回来,因为世博会不卖东西,不是一个贸易性的博览会,它一开始就是一个文化博览会。大家知道 20 世纪是个科技的世纪,整个 20 世纪科技被摆在了非常突出的位置。所以那个时候每一届世博会都跟科技有关,尤其是 1933 年芝加哥博览会,科学是它最主要的内容,而且这届世博会打破了原来的一个展示体系。以前的展示体系是什么呢? 叫全门类全方位的展示,只要你有好的东西都可以拿到世博会上来,1933 年这届世博会美国人搞了一个创新,美国人说其他东西都不应该拿过来,和科学有关的请拿过来,所以 1933 年这届世博会没搞评奖。没有产品评奖这个体系一直到 2005 年日本爱知世博会,2005 年以后重开评奖体系,但主要是对理念的评奖、对项目的评奖,而过去的重技术、重产品的时代已经过去了。

经常有人说 1933 年以后世博会才有主题,这句话说对了一半。应该说 1933 年这届世博会改变了过去全门类的展示方式,围绕一个主题来进行这是一个创新,但并不是说以前世博会没有主题,其实每一届世博会都有主题,尤其是 1915 年的世博会。这届世博会它突出的是什么,是服务本位的经济。我们一直说服务经济是从 1930 年开始,有一本书是《服务产业》,所以认为服务经济是从 1930 年开始,实际上 1915 年这届世博会就突出了 Business is also a



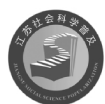


Service, 也就说商业或产业也是服务。所以说, 每届世博会都有主题, 只是从 1933 年开始强调一届世博会只探讨一个主题。

从上个世纪 60 年代开始, 人类进入了一个可持续发展的时代。可持续发展从时间上可以分为两个阶段: 第一个阶段是环境友好的阶段, 更多地关注自然环境方面; 现在是第二个阶段, 可持续进步阶段, 更加关注怎样利用自然本身的驱动力, 怎样更加与自然和谐。所以从 1974 年斯波坎世博会开始的每一届世博会, 都跟可持续发展有关。1982 年诺克斯维尔世博会以能源为主题, 2000 年汉诺威世博会以人、自然、科技为主题, 2005 年爱知世博会以自然的睿智为主题, 2008 年萨拉戈萨世博会以水可持续发展为主题。上海世博会“城市让生活更美好”的主题也延续了可持续发展这样一条主线。

159 年世博会见证了人类社会从技术进步向可持续进步的历史, 这点非常重要, 如果我们对这点不理解, 那么就很难理解上海世博会, 很难看懂上海世博会。最近我已经听到有一些声音说, 上海世博会有一些展馆几乎没什么看点, 没什么突出的技术, 没有像过去蒸汽机、电灯、电话等这些东西。其实, 他们对世博会了解太少了, 一个产品引领一个时代的博览方式过去了。现在的世博会是体现价值观、体现文化理念的世博会, 每个展馆都在讲述一个故事或者是讲述一个理念。

下面我来讲一讲上海世博会的精神遗产。探讨这个问题对于我们的“十二五”发展是有关联的, 每一届世博会都要留下精神遗产。2000 年汉诺威世博会的精神遗产是汉诺威原则, 就是所有的展览会都应该按照可持续发展的原则来策划。上海世博会的精神遗产是什么呢? 最近我们一直在思考, 可以说这个答案要到今年的 10





月份才会拿出来。关于后世博的一些想法我们可以共同探讨,2010年上海世博会和2000年、2005年世博会有什么区别?有什么能够让全世界共同记住的东西?我觉得这届世博会非常重要的是通过和谐城市这样一个理念宣传可持续进步的发展观。

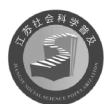
首先,我们来讲和谐城市这样一个理念。和谐城市是非常重要的一个理念,它强调这个城市的发展不应该以牺牲自然和环境为代价,它的发展不应该以牺牲大部分居民利益为代价。在我们的文化当中,有一个内生性的价值观在起作用,这就是和谐。我们这个和谐的价值观强调的是什么呢?是注重谐调、尊重自然,可以说我们国家这30年的发展是相当的了不起的,现在世界上很难找到一个国家能够保持30年高速的增长,现在能够让189个国家来到中国上海,参加这样一个博览会,就是我们的价值观中非常重要的东西在起作用。过去我们对这方面的理解不够,总以为我们应该展示一些五千年的文明,而这届世博会我们展示五千年的文明并不多,我们展示的很多是五千年的文明对现代文明的影响,我们的中国馆也好地区馆也好,包括我们的港澳台馆,展示的更多的是现代发展的理念,也就是说,城市发展当中的现代的中华智慧,这就是这届世博会非常突出的地方,它突出展示了一个和谐城市的理念。这届世博会我们要突出的就是科学发展观,就是一个可持续的进步。我们经常这样说上海世博会就是一个可持续进步观或者说科学发展观的一个开放实验室,它让我们看到了现代的发展应该是可持续的,而且我们还是要强调进步,还是要强调发展。我们还是要讲GDP,但是我们要讲的这个GDP有两个前提:不牺牲自然和环境;不牺牲大部分居民的利益。这是非常重要的价值观。所以,这届世





博会将会让更多的人人在科学发展引领社会进步方面形成新的共识。当然科学发展观我们在翻译上还是有点遗憾,因为我们翻译为“scientific concept on development”(关于发展的一个科学论),实际上科学发展观是全面协调可持续,是一个非常重要的价值观和方法论。外国人如果单单看“scientific concept on development”是很难理解到全面、协调、可持续这样一个深刻含义的。我注意到胡锦涛总书记去年在访问美国的时候,强调的是协调的平衡的发展观,我觉得这样讲的话外国人就能理解。总而言之,我这里要强调的是科学发展对我们今后整个发展,将会起到引领作用。

下面我来讲一讲上海世博会。上海世博会的园区是 5.28 平方公里,在浦江两岸。世博会最主要的是主题馆,千万不要忘记。我们现在宣传中国馆很多,但主题馆我们宣传比较少。主题馆是一个世界馆,也就是说主题馆体现整个世界,所以它不可能像我们国家馆一样,把一个主题或者挑选一两个副主题来做,主题馆应该是完整地反应整个世界城市发展理念的,所以它做了五个主题点。这五个主题点是怎么形成的?城市人、城市生命、城市地球、城市足迹、城市梦想是怎么出来的呢?我们首先给了它一个命题:一个城市是一个有生命的有机体。然后按照这样一个命题,从空间轴来看,城市最小的个体是什么呢?是城市人。所以这次有了一个新的名字叫城市人,然后是城市体系本身,我们把它叫做城市生命,然后是所有的城市也就是地球,我们叫城市星球,现在改名叫城市地球。这是一个空间轴。城市人、城市生命、城市地球或者叫城市星球,然后就是城市的足迹,就是城市的过去,城市的梦想就是城市的未来。这个主题馆就是根据城市人、城市生命、城市地球进行设计的。所以,主





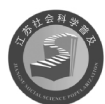
题馆是非常精彩的,我建议大家关注中国馆的同时不要忘记主题馆,因为主题馆是体现整个世界城市发展价值观的东西。

中国馆大家已经熟悉了,我们这里不多做介绍,它要突出的主要理念是城市发展中的中华智慧,它有三个层面:一个是49米层高的核心展厅叫东方足迹;一个是41米层高的体验展区,它通过游览车观看;还有一个是33米层高的功能展区叫绽放的城市。我要重点说的是国外的一些展馆。比如挪威馆,一开始给我们提交的报告,名称是挪威的自然(a nature of Norway),第二次提交时改了个名字,是 Powered by nature。当时我看了后很有感触,认为这个主题选得非常好。因为大家知道,现代社会很少有人再讲技术第一、科技第一,都在讲怎么样尊重自然、利用自然这样的智慧,那么自然之力就是现代全球的一个发展观念。在本届世博会上,以自然之力作为一个国家品牌的是挪威。他用15棵树的外形做成了一个展馆,展示的是人与自然和谐,把自然作为一个驱动力。再来看德国馆,它的主题是两个单词 Balencis city。展馆用四个异型建筑相互支撑形成了一个和谐的建筑,每个建筑单独看上去都像要倒塌一样。它的内容也是非常精彩的,其中,大家可以看到有一个动力之源的球。这个球跟观众是可以互动的,如果观众发出声音,这个球会随着观众的叫声呼喊声而移动。还有荷兰,它的主题是快乐街荷兰。荷兰馆做了一个完全开放的设计:一条街道,人在这个街道当中穿梭着看26个不同的展馆,它的理念是什么呢?美好的城市与生活始于街道。还有英国馆,主题是自然与城市。它的6万根触须看上去像一个蒲公英,确实是非常震撼,最令人震撼的是每一根亚克力杆顶端的1~3颗种子,也就是说6万根触须就有六万颗以上种





子。它强调的是什么呢?种子和人类之间的关系,种子和地球之间的关系。如果我们只是艺术地去看这个展馆的话,那么我们可能就会失去它的核心的东西。法国的展馆也很精彩,它是通过人的感觉,人的视听闻触觉和尝以及第六感来感受这样一个城市,它做的是法式的庭院,整个庭院像漂浮在上面一样。中国人喜欢用藤,西班牙人也喜欢用藤,所以西班牙馆干脆做成了一个藤条篮子这样一个建筑,它里面展示的是从自然到城市,从父辈的城市到现在的城市,从现在的城市到下一代的城市。我们看瑞士馆,这个展馆是两个圆筒,英文名叫 cylinder,一个圆筒是实心的,一个圆筒是空心的?实心的圆筒代表城市,空心的圆筒代表乡村。它的主题是城市和乡村的关系。很多人说,上海世博会花了那么多的钱,建了那么多的建筑,最后要拆掉是不是太可惜。其实这里面大家有一个误解,除了一轴四馆和城市最佳实践区,所有的国家馆都要拆除,这是世博会的惯例。那么,要拆掉就要有一个说法,我们的14个特殊规章当中有一个关于建筑方面的要求:一条是这个建筑本身是可拆卸的,另一条是这些建筑材料是可降解的。如果你做的建筑是不可拆卸的那就不行,如果你这个材料是不可降解的那也不行。所以我们有没有注意到所有的建筑都是很轻的,尤其是日本的建筑,为什么要横过来呢?为什么要做成一个蚕宝宝呢?就是要让它越低越好,然后桩子打得越浅越好,更加体现环保这样一个理念,这就是功课要求你这么做的。再讲到丹麦,丹麦的展馆做成了两个环形构成的一个自行车馆,里面放了几百辆自行车,让你一边骑着自行车,一边去感受丹麦人低碳的生活理念和实践。这就是它最精彩的地方。美人鱼在这当中只是点缀。设计师说了这样一句话:如果这





个展馆今后谁要拿去做后续利用的话,可以把它做为一个自行车的练习馆。意大利馆做成20块不规则的这样一个空间,这20块代表意大利的20个大区。它用了一种环保的材料就是透明水泥,就是要让更多的外部阳光能够照射进来。这里我还是要说一下,那就是价值观。有一次,我和我们政协委员去一个地方视察,看到一个建筑有四个中庭,中庭完全可以把外部的光线引进来,但它没有这样做,而是把这四个中庭的上部全部做成了灯光,然后所有的大厅全部是灯光,给我们介绍的人很自豪地说,你看我们这个地方多么富丽堂皇。他没有想到,现在的价值观不一样了,我们的外国朋友看到这个可能会感到很失望。明明有这个中庭,有外面的阳光可以进来,为什么不用?而把它给封闭掉做成一个完全的人工照明,完全没有必要嘛!这就是一个价值观的问题。上海世博会实际上就是一个价值观的竞技场。

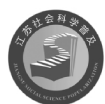
我常常说世博会主要是给青少年看的,给儿童看的。我每到一个地方都要这样宣传。因为世博会展示的不是过去,而是未来。展示的是未来十年、二十年、五十年。我们上海市有一个老市长曾经做过这样一个比喻,他说,广交会是战术性的,管一年;世博会是战略性的,管五十年。这话讲得非常道理。看世博会一定要带孩子去。为什么?这是一种感受。哪怕你静静地去走走,看看这些展馆,也是一种熏陶。因为这是一个现代的科学实验室,这是一个现代的开放实验室。我们一定要去亲身感受这样一种文明对我们未来发展的影响。那么,为了让儿童去看,很多展馆把一些最精彩的东西提炼出来。像阿曼,就是用了一千零一夜的故事。这个故事线是这样的:通过辛巴达航海故事里的阿曼古城苏哈尔,让你游尼此哇古





都,再到现在的首都马斯科特,然后再到马上就建成的一个未来都市叫蓝色都市,最后每一个人坐上了魔毯降落到上海。他要体现的是什么呢?他要体现的不仅是历史和现代的传承,而且体现的是中国与阿曼的友好往来。这个海上丝绸之路,就是非常好的一个故事线。我们现在的展览比较缺乏的是什么呢?把内容主线和形式主线很好地结合起来。

还有,我们说现代城市发展的两个主题,一个是可持续发展,另一个是什么呢?平等。实际上联合国人居署把平等放在更为重要的位置。这届世博会上,委内瑞拉做的就是体现城市平等的这样一个展馆。有没有看到这个八字形。这个八字形是什么呢?就是克莱音频。委内瑞拉就是通过这样一个克莱音频来展示无限延展的、内外不分的理念,在这个城市里面,没有一个人是边缘的,没有一个人是不受关注的。应该说这个主题真的是很了不起。所以每一个展馆,都有它很独到的地方。还有非洲联合馆,42个国家馆加一个非盟馆,看上去都是表演舞蹈,实际上它体现的价值观就是从农村看城市。我们经常说城市让生活更美好,这个主题好像不是很贴切。实际上 Better city better life 的中文名称应该是更美的城市更好的生活。那么,在这个非洲联合馆里面,更多的是从农村的视角来看城市。尤其是几内亚馆,它的主题叫留住农村人口就是对城市发展的一个贡献。因为非洲城市发展过于早熟,产生了很多的贫民窟。也就是说大量的农村移民盲目地流到城市,城市没有办法接纳他们,所以他们只能住在贫民窟里。那么,在联合国千年宣言当中就把2020年要解决1亿个贫民窟的问题作为重要目标。可见,城市平等是一个非常重要的主题。现在很多非洲国家都面临这个问题。巴西





也是从城市平等的角度来看城市发展的。今年3月,在里约热内卢举办了一届世界城市论坛,主题是消除城市鸿沟。什么叫城市鸿沟呢?就是城市不应该有富人区、穷人区。城市里的每一个人都应该是平等的。巴西是金砖四国之一,是一个发展中国家。但在能源消费方面,46%是可再生能源。我们现在可再生能源是多少,10%不到一点。到2015年,可再生能源占整个能源消费的比例达15%或者到20%。你看人家已经达到46%了。我们也为发展中国家,很多方面,确实还要向人家学习。我们看冰岛馆,看上去是一个冰立方,别忘了冰岛的可再生能源的比例达81%,水力和地热在全国普及,相当了不起。所以他的主题叫 pure energy,就是清洁能源;Healthy life 健康生活。最后讲一讲澳大利亚。澳大利亚这个展馆,看上去像铁锈的一个钢铁建筑。那么它的灵感来自哪里呢?就是澳大利亚红土中心的埃尔斯岩石。这个埃尔斯岩石的主基调是红色的,它随着气候、温度的变化会改变颜色。那么,为什么不用袋鼠或黄金海岸的沙滩,而用了这样一个符号呢?因为这一届世博会上澳大利亚要展现的是历史和现在或者传统与现代的融合,他要展现的是世界最古老的活文化所在地,红土中心那里的土著居民是怎样和现代生活融合在一起的。这就是它突出的一个亮点。所以每一个展馆都是精彩的,我们都不要错过。

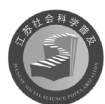
世博会改变的是一个观念,改变的是一个价值观。我想这么多的人走到了世博会,肯定都会有不同的感受。但有一点是共同的,就是价值观。十年、二十年以后应该是一个什么样的一个城市发展模式,应该是一个怎样的生活模式,在这一届世博会上都可以看到。如果说我们把整个城市看做是一个生态有机城市,每一个建





筑,每一个人,就等于是一个细胞。我们讲建筑,如果说这个建筑不仅能够减少对周边自然资源的利用,而且又能够为未来储存能源的话,就是一个积极的细胞。如果每一个人都能够参与到生态城市建设当中,他就是一个积极的细胞。如果说我们每一个人都认为这是政府的事情,跟我们老百姓没有关系,依然像过去那样浪费资源,依然像过去那样不该开车的时候去开车。那样的话,我们整个生态城市很难建立起来。大家知道后街男孩这个表演团队。来上海之前,他们做了一个什么宣传?他们希望上海市民都坐公共交通去看他们的节目,千万不要给这个城市带来更多的碳排放。你想人家只是一个表演团队,都这么宣传低碳、宣传自然,这就是价值观。所以,上海世博会实际上就是一个价值观的竞技场。我想我们所有的人都会从这届世博会上得到启示,上海世博会留下了一部由世界上绝大多数国家共同完成的这样一个有关城市发展的一个精彩的案例集,他既是一部历史记录又是一部参考工具。他让现在的人对城市发展充满信心,他让未来的人知道城市曾经有过的曲折。他让所有看到这部案例集的人都会深刻地领会到亚里士多德那句话的深刻含义:人们为了生活来到城市,为了生活的更好留在城市。

(本稿由苏州市社科联推荐)



吴建中,上海交通大学、华东师范大学兼职教授,硕士和博士生导师。中国图书馆学会副理事长、上海市图书馆行业协会会长、上海市图书馆学会理事长、2010年上海世博会主题演绎顾问,国际知名专业杂志《Libri》和《Library management》编委、MCB亚太地区编委、日本《终身教育与图书馆》杂志编委,国际图联管理委员会委员(2001年至2005年)、出版委员会和专业委员会委员(2001年至2003年)。

