



把充满创业诱惑的宿迁推向世界

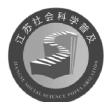
于学洪

被称为“休闲之都”的杭州城市规模不算最大,但是投资环境的排名在世界银行的评估报告中为何连续三年屡屡超越京穗沪?究其根由,杭州除了地理位置优越,最大的优势在于政府工作高效和良好的服务态度,杭州市从硬件环境、体制环境、法制环境、治安环境、政策环境、政务环境、人文环境、人居环境和生态环境等方面,倾力打造和谐的创业环境,得到社会各界的普遍认同。由此,我联想到,创业文化建设如火如荼的宿迁何时能够榜上有名?宿迁的创业魅力何时能够向全国展示?宿迁的城市品牌何时能够创造价值?如何把充满创业诱惑的宿迁推向世界?

一、把服务上升为宿迁文化元素中的一种智慧

最近读了美国历史学家戴维·兰德斯在法国出版的一部名为《国家的富裕与贫穷》的著作,感触很深。他认为:国家财富问题,首先是文化和“精神”问题。对待财富的态度,是文化问题;获取财富的方式,其本质上也是文化问题;即便是对财富的消费,在更深的层次上,也属于文化的范畴。从一定意义上来说,我们是靠文化而活的。我们可以设想,人类倘若失去了对文化的依靠,人类的存在还有什么意义?

十七大报告指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素”,进一





步强调了文化为社会重要的精神支柱,它不但能丰富人民的生活,也是一股新的发展动力。

用服务去耕作创业文化。马克思说:“文化如果自发地发展,而不是自觉地向前发展,在它之后将留下一片荒凉!”这就是说,文化的变迁离不开人类自身的各项设计和努力。那么,谁来设计我们宿迁的创业文化?谁来推动我们的创业文化建设呢?谁最有资格?在创业实践第一线的人民群众固然是创业文化建设的主力军,是最重要的一群。但是政府在文化建设中的角色是什么呢?政府是文化定位的选择者、文化建设的规划者、文化的氛围培育者、文化平台的搭建者、文化传播的推进者、文化发展的维护者、文化品牌的营造者、文化业态的创造者。能够胜任这些角色的,首先是我们的各级领导干部,因为政府是精英人才的聚集地,干部们是拥有很高智慧的一群。倘若创业成了文化的主题,服务上升成为干部的智慧,创业文化成为宿迁人的一种地区属性,甚而成为了我们宿迁每一个人的生活习惯,人人想创业,时时在创业,大家都乐于服务创业,宿迁将是最富有的城市,宿迁人将是全世界最为幸福的人。

美国的百年强盛的历史,就是她的百年创业史。一个如此强大的国家为何还要矢志创业,实质上是美国的文化。美国学者迈克尔·波特曾经说过:“文化的优势是最根本的、最难替代和模仿的、最持久的和最核心的竞争优势”。这就意味着,没有文化的民族,没有优势,没有竞争力。宿迁成长是因为“文化”,宿迁改革是因为“文化”,宿迁艰难是因为“文化”,宿迁突破也将是因为“文化”,必须构建宿迁的新文化!建设新文化,改变旧文化,是一个漫长的过程;是一个渐进的过程;是一个伦理的过程;是一个教育的过程。我们优

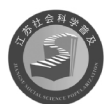




势中的大部分别人都有,是“同质化”的优势,我们有、别人没有的优势大部分又都能够被别人复制。宿迁参与区域经济竞争的优势到底在哪里?宿迁跨越突破的杀手锏到底是什么?哪些优势能够为我们宿迁所独有而别人无法复制?是文化。文化是一个更为深刻的东西,是一种战略,需要我们每位干部去精耕细作。

服务的品质,就是干部做事的品质。给大家讲一个小故事。有一个小男孩跟他的父亲走在山中。小男孩不小心跌倒了,忍不住痛的大叫了一声“哇……喔”。但是令他吃惊的是,他听到了一个声音从山中的某处传出来,重复他的声音“哇……喔”。他很好奇的大声问“你是谁”,结果他得到的答案也是“你是谁?”。小男孩生气了,大声地吼着“胆小鬼”,这一次得到的答案也是“胆小鬼”。他很好奇地问他父亲:“到底怎么回事啊?”父亲笑笑跟儿子说:“儿子啊,注意听喔。”父亲大吼了一声“我钦佩你”,结果另一个声音传回来的也是“我钦佩你”。同样的,父亲再一次大声地说“你是冠军”,这个声音也回答“你是冠军”。小男孩感到非常的讶异,但又不解。此时父亲向小男孩解释说:“一般人们称这是回音,但实际上这是‘生命’。你所说的做的每一件事最后都会响应到你身上,我们的生命就是很简单地响应我们所做过的事。”

这个故事给了我们什么启发呢?如果你要这个世界有更多的爱,那么你就要在你的心中创造更多的爱。如果你想要拥有更多财富,你首先要帮助别人创造更多财富。你想要成功,你首先帮助别人先成功。你要你的团队更优秀,那么你也要先让你自己更优秀。你所得到的都是你曾经给予的,你所没有的都是你未曾给予的。这样的关系可以套用在生命中的每一件事上。生命,会响应给你每一





件你曾做过的事。生命中没有意外,它就是你的反射。如果说过去宿迁太穷,我想穷的不是财富,穷的是观念,穷的是文化。宿迁的文化如果处处浸润着干部服务的汗水,干部能够为服务创业而工作,首先在干部中开展一次深层次的文化觉醒运动,那么,我们就会迎来在宿迁历史上具有革命意义的创富新时代!在宿迁大地上必将会掀起一场又一场大创业的滚滚浪潮。

文化是一个过程,文明是一种结果。如果我们能够把服务融合在创业文化发展的过程中,服务的价值就一定会体现在宿迁科学发展、和谐发展的结果里,服务也就会成为文化的一个重要元素,这时,服务就上升成了智慧。

二、营造帮助更多的人实现财富梦想的创业环境

创业环境对创业者来说是一个需要慎重选择的问题,甚至是一个决定成败的根本问题,在企业环境、融资环境、舆论环境、政策环境等相对优越的城市里创业,创业者的成功机率更大。选择了一个良好的创业环境,无异于走上了一条最接近成功的路!宿迁要成为最理想的创业城市,必须营造适宜创业的文化环境,提升创业环境的竞争力,大力促进全民创业。

营造适宜创业的文化环境。一次,受邀到温州给职业经理培训班的学员讲课,课间,我问一位学员:“你已创业有成,何不放慢脚步,享受一下人生呢?”他深感诧异,反问我:“不创业,那叫什么生活?”沉思片刻,我终于明白,创业就是他的生活,创业着,享受着。创业的价值概念已深深地镌刻在他的脑海里,流淌在他的血液中。创业已成为他们一种生活习惯,凝结成了他们与众不同的文化属性。而这种属性的不断沉淀,又形成了一种影响他们生活状态的生存环境。

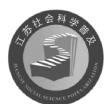




在宿迁这块极具文化历史底蕴的土壤上，最深层的是积淀了几千年的一些陈旧文化观念。我们的文化中有一种“鄙视商人”的成分。商人、创业家，前几年在宿迁是没有崇高感的。我们从来没把创业家当英雄进行塑造。今天，我们宿迁的“创业文化节”应该成为塑造创业英雄的节日，我们的创业文化必须能让创业家成为宿迁最可爱的人。

孔子因为子贡有一次做了一件好事，别人奖励他钱，他不要，孔夫子就痛骂他一顿，觉得子贡把风气带坏了。认为该你得的你不要，结果以后人人都不去做这样的好事了。另有一个捡了一头牛，拿了奖励，孔夫子就表扬了他。由此，我们知道中国的原始文化并不是不讲利益的。但不知怎么在董仲舒那里加了个三纲五常，在宋明理学那里变成了存天理灭人欲，这一灭不要紧，毁掉了多少创业热情。我们的创业文化建设要让全社会，尤其是创业者都认识到，财富是优秀精神的结晶，而不是它的坟墓。

开辟宿迁创业招商新境界。一直以来，“三最四低”是宿迁招商引资的一个有利条件，但走过了这些年来，回头看，这种低成本的模式正面临挑战。如果把资源、环境和人力等成本计算进去，我们的成本其实并不低。不少人提出了这样几个百思不得其解的问题：宿迁的政策如此优惠，为何不好招商？宿迁的人力、运输、水电成本如此低廉，为何不好招商？硬环境如此优越，为何不好招商？看到招商者骄人的招商业绩，宿迁的所有人都应该向他们致敬！他们的付出太多了，招商太苦、太累、太不容易了！但是，我们能否换一个视角思考呢？如何不招商，而使宿迁商贾云集？那就要求我们必须有吸引投资的杀手锏，创造招商的最高境界。什么是招商的最高境界？不





去招商,投资者也会蜂拥而至。逐利是资本的本质,利润的最大化是投资的首要目标。我们的创业环境只要能够帮助创业者实现投资目标,创造出足够多的赢利机会,还需要我们去请他们吗?由此,我们可否大胆设想:把用于招商的人力、物力、财力成本用在创业环境的营构上如何?

时下,投资者对创业环境的要求已发生了显著的变化。面对同质化的投资环境,硬环境已经不是投资者考虑投资的前提条件,他们更关注市场的优化、市场的潜力、制度的公平、产权的保护、政府的效率、政策的透明、行销的成本、生活的质量、教育的水平、金融的服务、文化的氛围、甚至是道德伦理的规范程度、对法律的尊重程度、诚实守信的程度。世界银行的调查认为,投资者对创业环境的选择,75%取决于当地的软环境。可见,软环境对投资决策起着重大甚至决定性的作用。因此,我们一定要适应创业者对创业环境需求的变化,促进宿迁的创业环境层次的升级,在更高的视野上重塑我们的软环境。

提高宿迁市民的创业指数。财富的集聚已经由过去的线性增长,发展到今天的非线性增长。创业指数(万人中拥有私营企业、个体工商户的数量)是衡量一个地区创业人群规模的重要指标。创业的人越多,大多数普通人中的优秀人才的创富潜能就能得到发挥,财富的富集速度越快。

在美国硅谷,有着世界上最好的高技术创业的环境。只要有了创业者,优秀的项目和风险投资,为创业者进行服务的律师事务所、会计师事务所、咨询公司、提供办公场地出租、员工招募的服务公司只要一个电话就可以迅速提供服务,创业者们完全没有后顾之忧!这种环境是硅谷成功最重要的原因。不仅世界上很多国家在





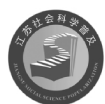
效仿硅谷,美国也有许多地方希望塑造本地的“硅谷”,但都没有取得硅谷这样的成就,最重要的原因恐怕就是整个硅谷的创业环境是不容易复制的。宿迁能够创造超越硅谷的神话吗?只要敢于超越,执着行动,又有什么不可以呢?

三、让服务创业成为宿迁城市建设的品牌

宿迁为十位外来创业者颁发了“荣誉市民”证书,我想到了宿迁品牌的价值问题。当人人都想成为宿迁“荣誉市民”的时候,那是宿迁品牌含金量最高的时候。

在创业服务中,锻造宿迁的城市品牌。城市品牌是既是区别于竞争对手的标识,也是城市个性化表现。宿迁城市品牌是什么呢?宿迁精神、宿迁形象、宿迁名片、宿迁的城市精神、宿迁的改革创新、宿迁的创业文化等,都是宿迁城市品牌建设的重要成果。另外,宿迁的不少工作在全国已深具影响,比如“公推直选”、“任前公示”、“勤廉公示”,“创业文化”、“浙商最佳投资城市”等。如果宿迁的政府能够率先建成服务型政府,宿迁的政府能够率先建成独具特色的创业文化,宿迁的政府、干部能够率先倾心服务于创业,宿迁的创业文化能够率先成为宿迁人的一种生活方式,宿迁就是最具创业诱惑的城市,宿迁就成了“创业之都”!

在创业服务中,找准政府改革的突破口。首先,在全民创业中,创业者需要一个向上仰视他们的政府,政府必须记录下公民所能给予的权力、坚决保留的权力和禁止行使的权力,并用确定的法律去保障它们;其次,创业者需要一个热心了解他们需求的政府,政府应该划分出必须提供的、尽可能提供的和由第三方更好提供的不同需求层次,然后努力去达成这样的供给;最终,创业者还需要一个





全心全意服务于他们的政府,政府以尊重人的个性、确认人的价值、推进人的发展为使命。有作为的政府是为公民的公共服务而存在。

宿迁还处于创业时期,政府的首要任务是发动创业、服务创业,满足创业者的需求,政府服务创业的品质就是创业政府的品质。我们的服务如果不能被公众接受,意味着我们生命的价值不能被社会认可。

在创业服务中,催生优势富集效应。优势富集效应是指“起点上的微小优势经过关键过程的级数放大会产生更大级别的优势积累”。宿迁实现真正意义上的突破与跨越,我们的政府的各项服务就要做得比别人强,比别人优,比别人快。我们一旦在起点上有了“优势”,社会就会提供给我们更多的优势,让我们更加领先。“创业之都”一旦成为宿迁的城市品牌,就象海绵吸水一样,成为诸多新生价值的吸附者,甚至成为优势富集的磁石。

在创业文化建设的热潮中,在创业涌动的热土上,岩浆正在聚集,新的造山运动正在开始。也许,这个时代能够让宿迁走向富裕的最重要的关键词只有二个字——创业!

(本稿由宿迁市社科联推荐)



于学洪,1966年10月出生,研究生学历。现为宿迁市委党校骨干教师、副教授,宿迁市创业文化研究会副秘书长,中国管理科学研究院特聘研究员,被国资委职业经理研究中心、人事部全国人才交流中心、中华企管培训网、中国总裁培训网等机构聘为高级培训师。长期从事干部培训教育和理论研究工作,出版著作4部,发表论文40余篇,其中:《推进党的建设现代化》一文荣获全省党校系统建党80周年征文一等奖;《带着感恩的心去工作》荣获宿迁市社科优秀成果二等奖,2010年被评为江苏省党校系统优秀教学成果一等奖。

