

# 项目基本情况表

编制部门： 省社科联 （盖章）

部门编码： 088

项目名称	省人文社科普及、重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 上年结转项目 <input type="checkbox"/>
项目级次	单位发展 <input type="checkbox"/> 省直发展 <input checked="" type="checkbox"/> 省对市县转移支付 <input type="checkbox"/>	项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>
开始实施时间	2018-01-01	预期完成时间	2018-12-31
项目实施单位	省社科联	项目负责人/联系电话	吴颖文 刘西忠 徐军海 83370433
一、立项时间及依据	<p>一、江苏省哲学社会科学优秀成果评奖</p> <p>1. 中共中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号）。2. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发[2004]13号）。3. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发[2012]60号）。4. 《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》（苏政办发[2014]3号）。5. 相关行业政策、行业标准及专业技术规范。</p> <p>二、江苏人文社会科学普及基础工程（常年专项）</p> <p>1. 中共中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号）。2. 国务院《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》。3. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发[2004]13号）。4. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发[2012]60号）。5. 《江苏省社会科学普及促进条例》（2016年9月1日施行）。</p> <p>三、江苏省决策咨询研究基地</p> <p>1. 为贯彻落实中央和省委《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》精神，加快推进社科强省建设，省社科联紧扣自身“组织对政治、经济、社会发展中重大问题的研究，为省委、省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用”的工作职能，于2011年筹划组建江苏省决策咨询研究基地，重点围绕省经济社会发展的理论与实践问题开展连续性、前瞻性研究，服务省委省政府科学决策。2. 省委、省政府办公厅2015年11月印发《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》的通知，明确提出：省社科联要充分发挥桥梁纽带作用，组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会（研究会）强化决策咨询服务导向，鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中，把全省社科界建设成为决策咨询的强大智库。</p> <p>四、社科协作课题及应用精品工程</p> <p>按照中央2004年3号“地方社会科学研究机构应主要围绕本地区经济社会发展的实际开展应用对策研究”、江苏省委2004年13号“关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见”文件精神设立。</p>		
二、立项必要性	<p>一、江苏省哲学社会科学优秀成果评奖立项必要性：习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上强调指出，要“建设科学权威、公开透明的哲学社会科学成果评价体系，建立优秀成果推介制度，把优秀研究成果真正评出来，推广开”。从现代社会、经济、文化发展的具体实践看，社科成果评价具有导向性和示范性，是“筑基工程”，对于繁荣哲学社会科学具有重要的基础性支撑作用；它在微观上关系到学术成果的评价和社科人才的成长，在宏观上关系到学科建设的布局、学术资源的配置、学术流派的培育和学术队伍的建设。省哲学社会科学优秀成果奖是我省人文社会科学领域唯一的省级政府奖，备受省委省政府和全省社科界及有关方面的高度重视。省社科评奖是我省展示最高社科学术研究成果的重要平台、彰显江苏文化软实力的重要品牌和培养激励社科人才的重要机制，对紧紧围绕“两聚一高”江苏新实践，繁荣我省社科事业和推动我省社科强省建设具有重要意义。二、江苏人文社会科学普及工程立项必要性：社会科学具有较强的公共产品的特点，社科普及是一项公益性很强的社会事业和社会系统工程。近年来，从中央到地方都高度重视社科宣传普及工作，对“加强哲学社会科学的宣传和普及”提出了明确要求。我省《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发〔2012〕60号）也强调指出，拓展社科普及渠道，大力宣传普及人文社科知识，省市联动建设基层社科普及基地。2016年7月29日，江苏省第十二届人大常委会第二十四次会议通过了《江苏省社会科学普及促进条例》，并于2016年9月1日起正式施行。《条例》明确了省社科联是社会科学普及的重要力量。进一步拓展社科普及渠道，加强省市联动建设社科普及基地，大力宣传普及人文社科知识，是全面实施《条例》的重要举措。三、省决策咨询研究基地、社科协作课题及应用精品工程立项必要性：1. 加强决策咨询和研究基地建设，是服务江苏强富美高、建设社科强省的需要。省委、省政府高度重视哲学社会科学工作，并强调指出，迈上新台阶、建设新江苏，谱写中国梦的江苏篇，需要社科界联合政府部门超前研究，率先探索，并指示省社科联做好决策咨询研究基地建设。2. 省社科联组织实施的“省应用对策研究重大课题”、“江苏省社科应用研究精品工程”和江苏省社科调研点等工作是省社科联团结带动全省社科界服务江苏“两个率先”，推进应用决策研究和贯彻省委提出建设社科强省的一项重要举措。该项目的实施能有效组织全省知名专家学者，勇立理论前沿，植根江苏实践，紧紧围绕省委、省政府的工作大局，解决江苏改革发展中面临的重大理论问题和实际问题。</p>		

<p>三、实施可行性</p>	<p>一、省哲学社会科学优秀成果评奖。目前，已形成省委、省政府高度重视、法规条例健全有保障、内部运作制度设计和评审组织机制科学规范、社会各界尤其是学术界高度认可的格局和氛围。一是组织建设坚强有力。成立了评奖工作领导小组，加强对社科评奖工作的组织领导。二是工作有法可依，法规条例健全。2014年，省政府修订出台《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》（苏政办发[2014]3号），明确了省政府奖的指导思想、组织管理、评审标准、评奖对象和范围，修改完善了奖项设置、奖励标准和社会监督等具体机制。三是内部运作制度设计和评审组织机制科学规范。1.制定修订符合我省社科发展实际的《江苏省哲学社会科学优秀成果评奖实施细则》和《江苏省哲学社会科学优秀成果评奖申报须知》等制度。2.设立省社科评奖监评组。3.严格施行两次公示制度和初评、复评和终审制度发及评奖工作领导小组审定与省政府核准。四是创建完善“大数据+社科评奖”技术模式，推进全省社科评奖工作信息化建设。搭建完善社科评奖的省内合作、监控、管理和共享平台，向技术要效率，用信息做决策。五是绩效明显，社会各界尤其是学术界高度认可。二、江苏社会科学普及工程已形成一整套有效的工作机制，全省公众人文素养得到了有效提高。1.全省社科普及示范基地建设稳步发展。执照中共江苏省委、省政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发[2012]60号）的要求，现已建成省级社科普及示范基地100个，完善了《江苏省社会科学普及示范基地创建与管理办法》、《江苏省社科普及示范基地评估细则》。2.通过公众人文社会科学素养及需求调查与评估研究，得出科学数据，调查结果对指导全省社科普及工作，建立科学化、制度化的社科普及工作机制提供了重要的依据。3.《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，几年来取得了丰硕的成果，极大地服务于公众人文素质的提升。4.基层社科普及重点特色活动项目资助，有效地调动了全社会参与社科普及的积极性，扩大了社科普及覆盖面和影响力。三、应用精品研究工程。1.从运行情况来看：省对策研究重大课题围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，多次获得领导批示；“社科应用研究精品工程”推动了全省社科界加强应用对策研究，服务了当前江苏经济、社会发展；“江苏省社科应用研究精品工程奖”评选，得到了广大社科工作者广泛响应和积极参与，推出了一大批优秀研究成果；省社科调研点目前有13家，调研点负责人分别由省内高校、市级机关相关部门的领导专家担任，涉及全省13个地级市，研究覆盖面广，成果水平高。2.从管理制度来看：省社科联一直严格课题立项评审工作，通过构建专家库、组织专家评审，逐步形成一整套规范、高效、严格的评审体系。3.从机构设置来看：省社科联设立科研中心，主要负责省社科协作课题及应用精品工程研究。科研中心由社科联主要领导分管，成员中既有科研水平高的研究人员，也有组织能力强的管理人员，分工合理，精简高效。四、省决策咨询研究基地。1.从机构设置来看：省社科联设立研究室，主要负责省决策咨询研究基地项目管理和基地建设。研究室由省社科联主要领导分管，成员均为中青年骨干，学历层次高、管理能力强。2.从管理制度来看：省社科联一直严格基地管理，2014年初专门召开基地工作会，对原有的《省决策咨询研究基地管理办法》进行修订完善，逐步形成一整套规范、高效、严格的制度体系。3.从运行模式来看：省决策咨询研究基地目前有39家，基地的首席专家分别由省内重点高校、科研院所、省级机关相关部门、在京机关的领导专家担任，涉及全省近50所高校、党校和社科院（所），30多个省级机关单位，研究覆盖面广，成果水平高。4.从运行情况来看：研究基地从2011年成立至今，围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，获得批示近百次，成为江苏省委省政府的重要智库平台。</p>
<p>四、资金用途及分配方法</p>	<p>一、省哲学社会科学优秀成果评奖的财政划拨资金，依法全部用于优秀成果奖励资金、成果评价系统项目工程用款和项目规划、组织管理及相关工作经费。1.奖金：依照《办法》第二条和第六条规定，对于获得省哲学社会科学一等奖、二等奖、三等奖的优秀成果，奖金直接汇给著作权人。2.会议、评审费：依照《中央和国家机关会议费管理办法》、《关于调整江苏省省级机关会议费开支综合定额标准的通知》的标准，结合我省评奖工作的实际情况，制定初评审读、复评复审、终评会议、评审组织工作会议、评奖业务培训会议等评奖相关工作计划，并与相关单位签订合同，履行合同规定的支付方式。根据往届经验做法，参考教育部和兄弟省社科评奖评审费发放的做法，结合我省学术评审实际，科学制定评审费预算，并请财务部门参与，具体实施评审费用发放。3.评奖信息化建设：为推动全省评奖信息化建设，面向我省社科界提供成果申报和数据分析等统一信息管理服务，在做好软硬件系统需求分析、功能设计等具体业务的基础上，与中国江苏电信、南京师范大学等单位，签订相关评奖技术服务与评奖系统搭建等合同，并按合同实现资金支付契约化。二、江苏人文社会科学普及工程资金重点用于全省社科普及示范基地创建和管理。1.加强全省社科普及示范基地建设与管理，完善全省社科普及工作网络，强化社科普及组织化程度。资金用于已建社科普及示范基地建设资助费，每个2万元；新创建社科普及示范基地建设费每个1万元；委托各省辖市社科联业务管理费，每个市2万元；专题宣传费等。2.推进公众人文社会科学素养分析研究，建立科学化、制度化的社科普及工作机制。安排资金用于组织人文素养分析研究及编撰研究报告。3.深化《人文社会科学通识文丛》的策划与编辑出版，为提升公众人文素质服务。安排资金用于组织专家咨询论证，出版印刷，稿费。4.增强全省基层社科普及重点特色活动资助力度，扩大社科普及覆盖面和影响力。资助100个社科普及重点特色活动，每个0.5万元。三、省决策咨询研究基地。1.围绕2018年省委常委会工作要点和省委、省政府的重大战略部署，组织课题研究95项。2.组织省内有关部门、高校的领导专家，分别召开课题立项评审会、课题结项评审会、决策咨询成果研讨咨询会，对课题研究实施全程质量监管。3.对研究基地进行评估，优化结构。4.组织研究基地学术交流、人员培训。5.出版成果报告集。四、应用精品研究工程。1.省应用对策研究重大课题。2.江苏省社科应用研究课题。3.江苏省社科应用研究精品工程优秀成果评奖。4.建立省社科调研基地。5.市县社科联专项课题。分配方法为项目申报制。</p>

五、上年度执行情况	一、江苏省哲学社会科学优秀成果评奖项目为新增项目，2017年度没有预算安排。二、江苏人文社会科学普及工程、省决策咨询研究基地、应用精品研究工程，2017年项目基本完成，预算经费全部到位，均达到各项绩效指标。
-----------	---

# 省级专项资金预算绩效目标公开表

部门：江苏省哲学社会科学界联合会

项目名称：省人文社科普及、重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程

单位：万元

资金申报计划							
资金总额	2056	财政资金	2056	其中： 省级财政	2056	其他资金	
绩效目标名称	目标值	评价指标		标准值	目标值制订说明		
<b>一、投入目标</b>							
1. 预算投入资金	2056	预算完成率		100%	财政管理统一要求		
2. 实际到位资金	2056	资金到位率		100%	财政管理统一要求		
3. 实际支出	2056	实际支出率		100%	财政管理统一要求		
4. 专款专用资金	2056	专款专用率		100%	财政管理统一要求		
<b>二、管理目标</b>							
5. 财务管理	(1) 专项核算； (2) 符合财务管理制度规定。	财务管理规范度		100%	财政管理有关要求		
成本控制	2056	成本控制率		95%-100%	财政管理统一要求		
资产管理	执行统一管理 规定	资产管理规范度		100%	财政管理统一要求		
纳入合同管理的项目数量	119个	项目合同管理率		100%	项目合同管理要求		
1-1 项目组织机构健全性	健全	健全度		100%	项目管理统一要求		
1-2 项目管理制度健全性	健全	健全度		100%	项目管理统一要求		
1-3 项目执行监控有效性	有效	有效率		100%	项目管理统一要求		
1-4 项目立项合规性	合规	合规度		100%	项目管理统一要求		
<b>三、产出目标</b>							
<b>1. 数量目标</b>							
研究基地课题立项数	95项	立项完成率		100%	财政管理统一要求		
省决策咨询研究基地成果评审数	95项	评审完成率		100%	财政管理统一要求		
研究基地学术研讨次数	2次	完成率		100%	财政管理统一要求		
研究基地专家培训次数	2次	培训参会率		100%	财政管理统一要求		
研究基地专家培训人次	150人次	培训参会率		100%	财政管理统一要求		
研究基地成果汇编出版	1套	完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
编辑上报《决策参阅》	50期	完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省重大应用研究课题”立项数	20项	立项完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科应用研究精品工程课题”立项数	400项	立项完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科应用研究精品工程”优秀成果获奖数	200项	评奖完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科调研点课题”立项数	13项	立项完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
政府奖网络申报成果数	8000个	立项完成率		100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求		
政府奖复评入围数	750个	立项完成率		100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求		
政府奖终评入围数	600个	立项完成率		100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求		
政府奖拟获奖数	500个	立项完成率		100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求		
<b>2. 质量目标</b>							
研究基地课题项目成果完成率	100%	项目完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
《决策参阅》编发上报率	100%	成果上报率		100%	主管部门项目管理的有关要求		

省决策咨询研究基地项目结项率	>90%	项目结项率	90%	主管部门项目管理的有关要求
省决策咨询研究基地评估合格率	>90%	合格率	90%-100%	主管部门项目管理的有关要求
“省重大应用研究课题”结项合格率	>95%	合格率	95%	主管部门项目管理的有关要求
“省社科应用研究精品工程课题”结项合格率	>90%	合格率	90%	主管部门项目管理的有关要求
“省社科调研点课题”结项合格率	100%	合格率	100%	主管部门项目管理的有关要求
政府奖一等奖	A++级	合格率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖二等奖	A+级	合格率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖三等奖	A级	合格率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
<b>3. 工期目标</b>				
研究基地项目完成数	95项	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求
研究基地项目完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省重大应用研究课题”完成项数	20项	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省重大应用研究课题”完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省重大应用研究精品工程课题”完成项数	360项	项目完成及时率	90%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省社科应用研究精品工程课题”完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省社科调研点课题”完成项数	13项	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省社科调研点课题”完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求
“江苏省重大应用研究课题”成果按期编辑出版	1本	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求
政府奖网络申报成果数	8000个	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖复评入围数	750个	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖终评入围数	600个	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖拟获奖数	500个	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖一等奖	A++级	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖二等奖	A+级	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
政府奖三等奖	A级	项目完成及时率	100%	政府奖领导小组和专家委员会统一要求
<b>四、效益与效果目标</b>				
<b>1. 经济效益</b>				
<b>2. 社会效益</b>				
获得省委省政府领导指示 评奖等	10次	完成率	100%	根据以往年度执行结果测算
“江苏省重大应用研究课题”成果编辑报送	5项	成果报送完成率	100%	主管部门项目管理的有关要求
报刊发表、出版、得奖情况等	10篇	完成率	100%	根据以往年度执行结果测算
政府奖参评成果网络申报数	8000个	完成率	100%	反映全省社科研究实力和社科工作者研究热情
政府奖参评成果网络预审数	7000个	完成率	100%	政府奖参评成果资格审查，维护参评成果的知识产权。
评审前公示数	3000个	完成率	100%	引入社会监督机制，确保政府奖公开透明。
政府奖初审数	3000个	完成率	100%	坚持同行专家评审为主，定量和定性评价相结合的评审策略，实现评审业务流程的程序正义，确保政府奖的公平公正和科学规范。
政府奖复评数	750个	完成率	100%	坚持同行专家评审为主，定量和定性评价相结合的评审策略，实现评审业务流程的程序正义，确保政府奖的公平公正和科学规范。
政府奖终评数	600个	完成率	100%	评选出学术理论价值和实际应用价值高；理论体系、概念、观点方法创新和系统集成好；研究规范和社会反响佳的研究成果。

省评奖工作领导小组审定	500个	完成率	100%	强化评审工作的导向性，保证政治正确。
评审后公示	500个	完成率	100%	引入社会监督机制，确保政府奖公开透明。
省政府核准评奖结果，颁发证书和奖金	499个	完成率	100%	省政府奖励社科政府奖获奖成果，体现政府奖的权威性。
3. 生态环境效益				

### 项目实施计划与资金支出进度

进度内容	计划时间						
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第五季度	第六季度	
一、项目实施计划（分项目细化填报）							
研究基地第一批课题	发布课题、评审立项	开展研究、中期成果上报	课题结项评审				
研究基地第二批课题		发布课题、评审立项	开展研究、中期成果上报	课题结项评审			
研究基地终期评估	评估准备	评估完成					
研究基地成果报告集			汇总编辑	印刷出版			
研究基地学术交流		第一次活动		第二次活动			
研究基地专家培训	第一次培训		第二次培训				
“江苏省社科应用研究精品工程”课题		发布课题，组织申报、评审立项	开展研究	结项评审			
“重大应用研究”课题	课题请示、课题发布	评审立项	中期成果	结项评审			
“江苏省社科应用研究精品工程奖”		组织申报	奖项评选，发放证书				
“江苏省社科应用研究精品工程”调研点课题		组织申报，评审立项	课题研究	结项评审			
“重大应用研究”课题成果报告集			汇总编辑	印刷出版			
省哲学社会科学优秀成果奖	成立省领导小组和评审专家委员会	网上申报，公示，初评，复评	终评，整理复核，公示	颁发证书和奖金，成果展示，总结			
二、资金支出计划（分科目细化填报）	合计	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第五季度	第六季度
资金总额	2056.00	205.60	616.80	822.40	411.20		
1.工资福利支出							
2.商品和服务支出	2056.00	205.60	616.80	822.40	411.20		
3.对个人和家庭的补助							
4.对企事业单位的补助							
5.转移性支出							
6.债务利息支出							
7.基本建设支出							
8.其他资本性支出							
9.其他支出							