

# 突出三个“注重”有力推动主题知识竞答

涟水县社科联

根据省市社科联的统一部署，2017年9月16日起，涟水县社科联、县委县级机关工委联合，从机关单位和社会两方面发力，全面推进江苏省第十四届社科普及宣传周主题知识有奖竞答活动。至10月31日止，涟水县通过精心组织、广泛宣传、多样活动，全县共有10000余人次先后参赛，在全社会形成了良好的社科知识学习宣传氛围。

一是注重精心组织。涟水县社科联与县委县级机关工委通力协作，精心制定江苏省第十四届社科普及宣传周主题知识有奖竞答工作方案，召开部署会，及时传达市社科联会议精神迅速落实部署。在机关事业单位层面，通过编制并下发任务分解表，将任务细化分解到全县100余个乡镇、部门、单位。并将本次主题知识竞答活动开展情况，纳入到我县意识形态责任制目标和精神文明建设考核范围，在开展意识形态督查时同步进行督促，进一步调动了全县开展竞答活动的积极性和主动性。

二是注重广泛宣传。全面发挥县级传统媒体和新兴媒体的宣传作用，在《涟水日报》开辟专版，在涟水电视漂浮主题知识竞答字幕。同时，充分开展网络宣传，粉丝数20万+的“醉美五岛湖”“视听涟水”等微信公众号分别开设专题，紧跟“江苏社会科学普及”微信公众号进行相关信息更新。

在运用“涟水新闻网”等官方网站进行宣传推广的同时，积极与“涟水网”等民间网站开展合作，通过设置飘窗、链接等方式，引导广大群众注册答题。大力开展社会宣传，在社区、公园、单位等人流量较大的场所，张贴宣传海报 80 余张，利用电子大屏投放电子海报 65 处，在沿街商铺 LED 屏漂浮字幕，全方位立体式地开展宣传，确保活动知晓率和参与度。

**三是注重多样活动。**为进一步营造主题知识竞答活动的浓厚氛围，强化活动的效果，在全县广泛组织开展形式多样、内容丰富的活动。全县共开展 100 人以上集中注册、答题活动 127 场。在全县 82 所中小学和 1 所高校，通过放置配发的易拉宝、校园广播播放活动信息等方式，引导广大教职工和学生积极参与答题。在商场超市，开展现场扫码注册赠送优惠券活动，吸引市民参与活动。活动期间，我县参与答题人次为淮安市第一，有力推动了本次主题知识竞答活动的有效开展。