

多措并举推进主题知识竞答取得实效

南通市崇川区社科联

按照省、市社科联相关文件要求，崇川区社科联9月中旬开始筹备区第十四届社科普及宣传周活动前期的宣传工作，组织策划宣传周启动仪式方案，并借力学习和严密部署省第十四届社会科学普及宣传周主题知识有奖竞答活动，通过各方努力，取得了较好的成效。

一、宣传发力，充分保证活动知晓率

在接到“关于举办省第十四届社会科学普及宣传周主题知识有奖竞答活动的通知”后，崇川区社科联第一时间学习了文件精神，并根据要求及时将竞答活动内容刊登到本土自主微信品牌崇川在线上进行线上宣传。同时组织发动我区10个街道，要求各街道宣传委员召开专题会议进行部署，广泛宣传，动员辖区一切力量参与答题，每个街道答题不少于1000人次，全区完成10000人次的工作目标。

二、定位精准，着力抓牢答题主力军

组织答题对象分为三类，即领导干部带头学、党员队伍组织学、居民群众发动学。街道班子成员带头学习100道真题，认真做好答题准备，分管社科条线干部、社区工作人员全面学习，了解掌握社科理论知识，积极配合推进答题进度。组织小区党员结合支部学习和党员活动日集中学习真题，对于不太会操作的老党员，邻里支部社工现场帮助指导答题，

确保党员学会做对。各基层社区单位广泛发动辖区大学生、机关志愿者，利用志愿服务日组织开展多轮答题活动，在开展街坊商户走访、小区邻里议事时，通过一张纸的宣传形式让商户居民知晓并参与答题。发挥亲朋好友等人脉资源优势扩充答题阵容。对到社区咨询或办事的居民主动宣传，引导扫码关注答题。

三、形式多样，巩固提高任务完成度

1. 不断创新举措，加强线上线下同推进。部分街道社区在单位公众号、重要 QQ、微信聊天群里推送了答题活动的链接，吸引和鼓励更多人知晓和参与答题。同时将打印的活动通知张贴在社区公共服务平台和居民楼道内，让居民快速、便捷地参与进来。同时趁热打铁，结合崇川区第十四届社科普及宣传周活动，制作一批竞答活动易拉宝和真题展板进行宣传，推进宣传工作见效果。部分社区将真题做成了小册发放给居民，进一步推进社科知识普及的初衷。发挥崇川区“三堂融合”平台优势，在社科讲堂上，组织社区干部、社团老师现场领学、解析 100 道真题，将社科知识普及到中小學生群体。

2. 组织专人答题，加深对社科知识理解。各街道社区组织安排一批责任心强、答题速度快的年轻社工进行多次答题，通过反复的答题，加深了对题目的熟悉和理解，为提升答题正确率，指导他人答题培养了一群“专家”，也是推进了社科知识普及工作入心入脑。

3. 列入年度考核，增加对任务重视程度。此次知识竞答，

部分街道将活动的宣传和答题人次，一并列入三、四季度的重点工作考核，体现了基层党委对活动的高度重视，切实推进了社科普及宣传工作在基层生根发芽，为推动人民群众物质文明和精神文明双提升拉响引擎。

4. 定期联系后台，稳步推进确保达标。社科联定期公布答题进度，督促街道完成任务指标。积极与系统后台管理人联系，在了解到一些街道答题没有写全姓名的情况后，（要求是姓名+南通市崇川区 XX 街道 XX 社区），及时让管理人检索 10 个街道关键词，最终掌握了我区各街道真实答题进度，为积极推进完成规定任务量上好保险。

此次活动，崇川区社科联在圆满完成任务的同时，也是一次全区上下社科普及工作的拉练。一方面通过有奖竞答的活动形式，吸引了更多的市民参与竞答、收获知识，一方面通过大力度的组织宣传，让基层社科普及工作者对社科知识传播的方式方法有了新的启发，为谋划我区明年开展社科普及基地全覆盖提供了思路。

崇川区社科联将以此次活动为契机，不断探索社科普及新路径，提升我区社科工作的吸引力和凝聚力，为实现满足我区人民日益增长的美好精神生活需要贡献一份力量。