

强化三个意识 落实三项行动 促进地方社科普及工作常态化长效化

南通海门市社科联

县级社科联成立时间不长，如何开展社科普及工作，实现社科普及常态化、长效化，是省、市社科联领导和我们县级社科联共同关注并致力于探索解决的一个既现实、又十分重要的课题。近几年来，海门市社科联在南通市社科联的指导下，通过强化三个意识、落实三项行动，努力推动社科普及工作上新台阶。

一、强化机遇意识，大力学习宣传《条例》，营造社科普及热氛围

去年7月29日《江苏省社会科学普及促进条例》出台后，我们以为这是我们县市一级推动社科普及事业发展的一个契机。于是，我市社科联，主动作为，多层次、多渠道展开《条例》的学习宣传。主要在以下五个层次上作好宣传：

一是第一时间向四套班子领导宣传。拿到《条例》专门向常委、宣传部长汇报，宣传社科普及工作纳入有法可依的轨道了。他当时就说了，这项工作他在常委会上结合宣传思想工作研究时，向其他常委做好宣传。同时，我们还把《条例》送到其他四套班子分管领导手上并向他们汇报宣传。

二是向宣传部领导班子和社科联班子做好宣传。突出《条例》中明确的把社科普及纳入精神文明建设和公共文化服务体系建设的内容，以使社科普及工作引起宣传部领导们

的重视和关心，使我市的社科工作每年纳入在全市宣传思想文化工作和精神文明建设的要点，与这些工作一同来部署和推进。向社科联班子成员作宣传时，由于我们社科联兼职副主席中有一位是教育局的局长，还有一位是财政局的局长，尤其是财政局我们着重宣传好经费保障方面的有关情况，这样每年我市的社科普及得到了财政经费方面的有力保障。

三是向联席会议成员单位和区镇分管领导作好宣传。组织大家学习《条例》，进一步明确大家的责任和义务，着力构建社科普及协同推进机制，进一步强化社科普及不是社科联一个部门的事，而是我们这些单位共同的责任，变“要大家做”为“我要做、我担当、我参与”。

四是向社科骨干宣传《条例》。通过组织社科骨干培训班集中学习《条例》，因为社科骨干培训班的对象都是学会的会长、讲师、社科专家等等，都是社科普及工作的力量，通过学习《条例》提高他们对社科普及工作的认识以及参与社科普及的积极性和自觉性，增强他们的社科普及工作责任感、使命感、自豪感。

五是向公众做好《条例》的宣传。去年和今年就利用海门日报通版宣传条例，利用电视台宣传学习情况，通过广播组织有奖问答，利用“两微一端”加大宣传，提高公众的知晓率。我们深切地感受到，宣传有了广度、有了深度，社科普及工作开展起来才会有力度。

二、强化创新意识，完善社科普及机制，构建社科普及大格局

一是着力构建考核激励机制。我们抓住《条例》的贯彻落实，抓住学习宣传习总书记在哲学社会科学工作者座谈会上的重要讲话精神，突出社科普及工作为提高公众人文素养，促进人的现代化、让老百姓“富脑袋”等方面的功能与作用，把社科普及工作纳入考核体系，在市委市政府的考核方案中都有所体现。在一手抓好目标考核机制的同时，我们还一手抓好激励机制的制订和出台，2015年出台了《海门市哲学社会科学成果奖励办法》，政府拿出18万进行奖励，评审时社科普及成果专门作为一个大类。此外，每年宣传部和社科联还要组织优秀社科普及项目的评选，对负责人给予一定的奖励，还与人才办创新开展青年社科英才的评选，有一定比例对在社科普及方面做出突出成绩的青年社科英才进行表彰，以此发挥引领示范激励的作用。

二是着力完善普及基地建设。首先，更新理念，拓展基地。社科普及示范基地评选不拘泥形式，可以是体制内的场馆、学校，也可以是社会力量兴办的企业、民办教育机构等，只要在公益性的社科普及中发挥示范带动作用，通过创建评审可以授牌。其次，注重培育，提升基地。在全市区镇，我们提出社科普及基地全覆盖的要求与目标，以此调动全市各方面的力量积极参与创建。在海门市级社科普及示范基地创建过程中，每年都有20几家来申报参评，我们评定授牌的一般只有10家左右，为调动各方面的积极性，就把落选的对象确定为社科普及示范基地的培育对象。实践表明，这样一方面保护了各方面参与评选的积极性，另一方面把社科普

及资源整合起来，组织到后续的社科普及活动中，也有利于促进这些基地在有组织的情况下参与社科普及，并逐步提档升级。**第三，加大宣传，放大基地。**加强对社科普及示范基地的宣传。利用海门日报专版进行社科普及示范基地的风采展示宣传，海门电视台、海门发布等开展海门社科普及示范基地巡礼宣传，帮助社科普及示范基地提高他们的知名度和美誉度。

三、强化人才意识，整合社科人才资源，建立社科普及讲师库

社科普及工作最终要靠社科普及工作者得以落到实处，所以普及队伍的建设就显得尤为关键。我们社科联千方百计加强社科普及队伍建设，主要采取以下几个办法：

一是聘请社科特约讲师。通过发文组织各部门各区镇提供社科讲师，形成了初步的本市社科普及讲师共有 100 多位，从中遴选出 30 多位，聘为海门市社科普及特约讲师，组成社科普及讲师团。

二是组织社科类获奖人员作讲师。要求哲社奖获奖者每人至少参加一次社科普及活动，每年我们会评出 60 个左右的哲社奖项目，社科英才中也邀请有关人员履行普及任务，其中也有一批人参与到社科普及队伍中来。

三是对外聘请社科名师提升队伍素质。我们得到南通市社科联的支持推荐相关专家，我们也利用与上海社科院合作、与省内外高校、基地合作的资源，聘请市外专家来海门普及，通过内联、外聘，不求所有但求所用，做大做强做优

社科普及队伍。

四、注重载体建设，落实三项社科行动，促进人文素养大提升

我们抓住每年开展社科普及宣传周活动的契机，围绕主题，多级联动，突出落实三项社科行动：

一是开展社科进校园行动。“社会知识进校园活动”是一项免费为全市各类中小学广大师生举办人文社科知识专题讲座为主的社会科学知识普及活动。我们注重各中小学结合自身实际，打造各具特色的品牌。像海门中学通过“周末文化讲坛”打造的“人性教育”、四甲中学通过军民结对共建的“国防教育”、东洲中学通过沙龙活动打造的“情智教育”、海南中学通过乡土文化打造的“生态文化”、实验小学通过能仁讲坛打造的“能仁文化”……

二是开展社科惠万家行动。我们依托“东洲社科讲坛”“社科沙龙”“海图大讲堂”等开展家庭教育，与社会办学机构小夫子国学馆、童学馆等开展大型公益家庭教育讲座，邀请了南通大学文学院潘静雯教授等开展“国学进校园、社科惠万家”大型国学公益讲座，赢得了家长、老师的一致好评。

三是开展社科进村居行动。我们聘请了 30 多名社科专家学者为特约讲师，每年深入城乡基层社区，深入到农村，每年开展社科知识普及讲座 50 余场，深受欢迎。