

社科普及“启航工程”建设经验交流

镇江市社科联

2017 年镇江社科普及工作以《江苏省社会科学普及促进条例》为引领，着力创新，突出共建，加强联动，有效提升了“启航工程”品牌建设和服务水平。

“启航工程”的宗旨或定位是：通过普及人文社科知识，启迪民智、传承文明、传播文化、护航发展。2017 年“启航工程”重点实施了四大行动计划，在社科普及方式、载体、模式、内容、队伍等方面开拓创新，努力实现社科普及能力与成效的双提升。

一是实施“创新领航”行动计划，拓展和优化“互联网+社科普及”品牌。

1、市社科联与金山网手机报联合打造“社科悦读”专栏。为全市 33 个社科普及基地、55 个社科类学会（协会、研究会），以及各类社科普及宣传部门、单位和组织搭建社科普及的公共平台。这个载体创建一年多来，社会影响力越来越大，受众欢迎程度越来越高，魅力在于将社科普及课堂搬上“移动平台”：每周一三五早晨 7 点半，通过移动客户端准时将一则集思想性、知识性、趣味性为一体的人文社科知识，点对点地发送到全市近 7 万移动用户手机上，为全市各级机关干部、企事业单位管理者、市民送上富有人文精神的早餐。全年共发送各类社科知识 150 条。

精选主题，体现贴近性：栏目紧贴当前时政，把握引导性，及时对中央和省市各项政策、决策中的重要理论观点、新词进行通俗性解读；栏目编辑组定期召开选题会，了解群众需求，制定阶段性宣传普及重点。

以故事说道理，体现趣味性：以故事说科学、谈理论，使宣传普及入眼、入耳、入脑、入心，如，围绕创新主题，选用了“鲁班仿草造锯——创造力与创新”“猪和鸡合伙做生意——谁断送了创新源？”“怕烫的猴子——从众心理是创新的蒙眼布”等多则故事，传播创新理念，激发群众创新激情，指导科学创新行为。

多媒体融合，体现互动性：为配合专栏的宣传，在镇江新闻第一网——金山网同步开设“社科悦读”版块，吸引更多网民了解社科知识，并打造互动交流、反馈建议的“快车道”，凝聚了越来越多的读者，形成了“宣传-反馈-改进”的科普宣传模式。

培育通讯员队伍，体现群众性：根据群众生活多层次、多样化的需求，不断拓展完善栏目通讯员队伍，并定期培训，目前供稿渠道越来越广泛，通讯员活跃度也逐渐提高。

2、载体创新的另一个尝试性举措是，创建社科基地微信矩阵。将全市 20 多个社科普及类微信公众号纳入一个方阵，形成各学会、科普基地微信资源的相互链接、渗透和协同传播的格局，提高了社科知识的传播速度，扩大了宣传普及的叠加效应。

主要成效及示范意义：基于手机及互联网越来越成为人

们获取信息的第一平台的趋势，在社科联创建手机报“社科悦读”品牌的示范带动下，镇江市社科类学会（协会、研究会）和社科普及基地也积极探索，创新载体建设，网上虚拟数字展览、网上全天候纳税人学堂、网络数字警示教育馆、网上法律信息宣传和服务等一批“三微一端”社科普及平台发挥了数字化传播的强大优势和魅力，受众人数大幅度提高。

3、尝试制作社科普及基地电子地图。利用计算机技术，以数字方式存储和查阅宣传全市 33 个基地，虚拟现实技术将地图立体化、动态化和可视性，让使用者有身临其境之感，实现了载体创新的新突破。

二是实施“共建护航”行动计划，社科普及工作的协同机制明显增强。

探索“社科普及基地协作共建制”。为促进基地资源的跨行业跨地区深度融合，我们对基地实行分类管理和指导、协作共建的发展模式。首先制定了“镇江市社科普及基地协作共建活动章程”，明确共建的主要任务、运作方式、学习培训、激励考核等内容。同时，我们从资源特色、区域分布、协作粘合性等因素考虑，将 33 个基地分成 4 组，每组设立一名组长，各组在章程下开展共建活动，要求每组一年共建活动不少于 3 项，年底根据各组共建活动的数量和质量，给予考核评优及相应资助。定期开展基地负责人培训，通过现场观摩、交流研讨、实务培训等方式，提高科普人员的创新意识、策划能力。

主要成效及示范意义：合作共建制的运作，以强带弱、强强联手，组内共建、跨组、跨界、跨区域联合成为常态，促进了各基地资源的灵活整合和深度融合，不仅促进了基地平衡发展，各基地品牌意识明显增强，活跃度大大提高，而且整体提升了基地经常化、社会化、精准化服务能力和水平，活动数量、质量、规模都有大幅度增长。

三是实施“星火导航”行动计划，“社科普及名家基层行”活动更加惠民、接地气。

具体做法：树立名师品牌，经社会广泛推荐，组建了由10大类近100名专家组成的社科普及专家队伍及相应授课内容的信息资源库，并向社会广泛公布，为公众提供菜单式服务。组织专家进学校、机关、街道、社区、企业、军营，开展社科普及宣讲、咨询、培训等系列活动，不仅得到学者专家的积极支持配合，也深受社会各界的广泛欢迎。

主要成效及示范意义：鼓励专家学者从学术殿堂走进大众讲堂，社科普及工作更加接地气，也激活了社科普及人才资源共享机制，实现了社科普及专业性和大众化的紧密结合。

四是实施“联动助航”行动计划，形成了社科普及活动项目、行业、区域的立体联动态势。

1、建立社科普及联席会议制度，实行行业联动。为切实贯彻《条例》精神，市社科联牵头组建了由市委宣传部、市委党校、市发改委、市财政局、市人社局等12家单位组成的镇江市社科普及工作联席会议。鉴于联席会议涉及的成

员单位，与已经成立的镇江市哲学社会科学工作领导小组组成部门多数重合，我们将重合之外的工会、共青团、妇联、科协等部门补充进领导小组，采取在全市哲学社会科学工作领导小组之下，建立社科普及工作联席会议制度的方式，增加领导小组的工作职能，共同研究解决社科普及工作中遇到的重点难点问题。

同时，市社科联与联席会议各成员单位协商制定了《社科普及联席会议成员单位工作分工》，明确各自应承担的职责任务，每个成员单位不仅有分管领导，还设立一名联络人，定期召开例会，加强沟通和合作，共同策划统筹协调各类主题性社科普及活动。

期待成效：以制度化建设推动法制化工作水平，不同行业、系统联动，形成全社会共同支持和推动社科普及工作的良好局面。

2、推进“社科普及六进项目负责制”，实行项目联动。整合全市社科普及基地、社科类学会（协会、研究会）的资源优势，推进“社科普及六进项目负责制”，实施“1+x”的联动模式，即一个基地牵头组织策划、多个单位部门共同参与。如，大港街道负责“进社区”行动，市急救科教体验馆负责“进学校”行动，国际税收研究会纳税人学堂负责“进企业”行动，等等。

我们还根据群众的兴趣点，与镇江日报报业集团新闻国旅合作，精心策划设计线路，定期开展“市民社科普及基地一日行”公益活动，增强了科普活动的惠民性。

主要成效及示范意义：项目化运作和联动，以集群行动有效打响了社科普及活动的品牌，媒体全程跟踪报道，既扩大了社科联的影响力，也进一步激活了基地的科普教育资源，获得参与群众的较高评价。

一年来启航工程“四大行动”扎实推进，“创新领航”亮点多，“共建护航”落点实，“星火导航”接地气，“联动助航”活力强，有效促进了全社会人文科学素养的提升。