

夯实基础提高社科普及工作有效性

扬州市社科联

今年来，扬州市社科联在省社科联的关心指导下，对《江苏省社会科学普及促进条例》做了进一步的宣传贯彻。我们针对当前社科普及对象存在“中间多、两头少”即中青年为主、老人和少儿少，社科普及服务以城市为主、农村辐射少以及社科普及工作以社科联人员为主、全民参与不够等现象，从普及对象、普及地域和普及人手等基础工作着手，切实有效地提高社科普及工作的有效性。

一是增强趣味性，吸引更多读者阅读《社科普及知识 ABC(2017)》口袋书。我们充分利用口袋书适合各年龄段人群传播的功能进行社科普及。2016 年起，我们联合所属学会编印了《社科普及知识 ABC》系列科普读本，包括：《社区基本知识》《心理健康知识》《卫生健康知识》和《社会科学普及工作知识》共 4 册。今年我们又结合扬州的实际情况，直接联系房管局、人社局、人民银行等具体相关部门，编印了《物业服务与管理实用知识》《社会保险实用知识》《金融理财实用知识》和《培育和践行社会主义核心价值观》四个小册子，以最新的文件、法律法规为依据，穿插大量实例，找人专门设计漫画配图，图文并茂，增加读者阅读的兴趣。发放对象由以往的街道、社区扩大到企业、公司，发放方式由过去的集中发放到社区变成上门赠送、定点投放。同时召集

社科普及志愿者，利用空余时间，向所在的单位、身边的邻居、朋友进行针对性发放。

二是拓宽普及面，深入农村建立农村书屋。江都区小纪镇贾兴村是我们的一个联系点，在前期入户走访时，我们发现村子里老人和儿童居多，这两类人群，他们接受社科知识普及的渠道十分有限，要么是看电视，要么是村委会组织讲座，对智能手机、计算机等现代化工具无法熟练掌握。因此，在了解了他们的需求后，我们和村委会决定在村部建立一所简单的农村书屋。首先由村委会腾出一间面积约 50 平方米的房间作为农村书屋的场所。通过自筹资金，在书屋的室内布置、阅览桌、书橱的选配、图书的选择及质量把关方面下功夫，确保书屋建设的标准质量。其次在书籍购置上，在整合现有资源的同时，我们帮助购买了包含文学作品、生活常识、文化艺术、健康保健、少儿读物等各类书籍、报刊，知识涵盖面广、内容丰富，能够很好的满足广大村民的各种知识需求，提供给他们各种信息。再次，在制度建设上，对农家书屋实行一对一的帮扶管理。通过联系扬州市图书馆学会，派出专人帮助制定完善了管理人员岗位职责、图书室内部管理制度、借阅制度，设置借阅登记本、需求登记及征求意见簿，并明确一名村干部作为图书管理人员，学习图书的分类、编目、借阅等业务知识，保证农村书屋的正常开放，促进图书管理的规范化、系统化。最后，加大宣传，借助书屋这一阵地，开展系列活动，如：通过广播定期播放相关社科知识；免费向村民发放相关的书籍材料，不定期举行小型

社科知识竞赛，引进“社科学堂”，开展讲座，普及社科知识……通过这些活动，吸引村民自觉的参与到农家书屋的各种读书活动中来，学政策、学法律，培养村民的阅读兴趣，让更多的村民能从书本中受到教育，从而掌握科学的方法，传承文明，提升自身的人文社科素质。下一步我们还要帮助建立电子阅览室，让村民进一步拓宽获取知识的渠道。农村书屋的建设，使村民有了好的去处，培养了生活乐趣，调剂了单一乏味的农村生活，同时也为农民的生产生活拓宽了信息渠道。

三是延伸触角，举办“喜迎党的十九大”社科知识竞赛。9月16日扬州市第十四届社科普及宣传周开幕式当天，我们在开发区振兴花园学校举办了“喜迎党的十九大”社科知识竞赛，参赛人员为六年级小学生。相较以往，我们社科普及的触角第一次延伸到了开发区，实现了普及地域上的新突破，同时从普及对象上来看，人群也有所扩大，普及到了小学生，而且因为是现场竞赛活动，较为直观，观众参与度也较高，参赛学生的家长、同学和老师为自己的孩子、伙伴、学生加油，未能参赛的学生及其家长，也引发了他们对社科知识的兴趣，增强了更加全面培养孩子的意识。

四是统筹协调，发挥志愿者服务队的作用。由于社科联工作人员有限，仅仅依靠社科联人员去开展社科普及工作显然是不够的。去年结合《条例》颁布之际，我们成立了志愿者服务队，设立了一名队长，日常工作是队长负责运营。主要活动有这么几项：

- 1、走进扬州新闻广播主播“空中亲子大讲堂”，每月一期，共 10 次；
- 2、团队成员开通了个人播客 12 个，利用网络宣传心理健康知识，访问量 20 万人次以上；
- 3、建立“心理学与家庭教育”微信群、QQ 群 8 个，拥有成员约 2000 人，不定期举办网络科普宣传及在线交流。
- 4、队长王道荣老师担任扬州电视台新闻评论员，参与有关教育和心理健康专题的新闻评论 8 次。
- 5、预约进行网上在线心理辅导若干。
- 6、每周二晚举行公益沙龙。