

推进社科普及志愿总队建设经验交流

盐城市社科联

为宣传贯彻落实十九大精神，认真贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》，运用社会各方面的人力资源，建设一支志愿服务于社科普及工作的多样化的队伍，充实社科普及工作力量，满足广大人民群众对新时代的文化需求，10月26日，我市首支社科普及志愿者服务总队在盐成立，省劳模肖兆玉任总队长，市社科联举行了授牌和授旗仪式。

该总队由劳模组织、协会学会、社会团体等60多名专兼职社科工作者、爱好者组成，下设劳模、经济、教育、文化、图书、法学、博物馆、工商等8个大队。总队精神：“奉献、友爱、互助、进步”。总队口号：帮助从心开始，志愿从我做起。

志愿者服务总队主要管理模式和运行机制：

1、总体思路：坚持把开展志愿服务与创新社科普及相结合，与贯彻落实十九大精神相结合，与解决群众对社科需求不平衡、不充足相结合。大力培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。以16岁以上的目标人群为重点，广泛开展形式多样的社科普及志愿服务活动，建立完善长效工作机制和活动运行机制，推进社科普及活动常态化，营造“我为社科出把力，万人传播作贡献”的良好社会风尚。

2、运行机制：①征集需求，设计项目。以需求为导向，了解群众对社科服务的需求，组织专兼职社科特长人员，根据针对性设计的普及项目开展特色活动。②发布信息，招募注册。传播社科普及信息每月至少两次，同时，公开发布招募志愿者信息并予以注册。依托总队信息平台进行管理与服务。

3、组织培训、加强管理。坚持培训与服务并重的原则。通过集中辅导、座谈交流、分点培训、案例分析、经验可行性论证等方式，对志愿者进行相关知识和技能培训。依托社区综合服务站点，跟踪掌握志愿者接受培训，使之常用结合，行之有效。

4、开展活动，提供服务。围绕社科知识，增收致富、医疗保健、法律法规、社会保障、创业就业、青少年教育、心理健康、房政改革、金融服务等内容，开展进村入户到人的社科普及活动。提供预约、上门、单式、个性化、特色化的优质服务。

5、做好记录、建立台帐。志愿服务活动结束后，每个大队按照《志愿服务记录办法》确定的内容、格式、进行及时认真地记录，并注明服务时间、人员、项目、质量等，把记录汇总到信息平台上，互联互通。

6、量级认定、考核嘉许。建立志愿者量级认定制度，根据民政部确定标准，志愿服务累计达到 100 小时、300 小时、600 小时、1000 小时和 1500 的志愿者，可依次认定为 1—5 星级志愿者。建立月统计制度，半年考核，年终评定制

度。工作突出的人员也能获得主管部门的荣誉称号。