

基层社科普及基地建设经验交流

南通市社科联

根据省社科联科普部的要求，我们重点就南通市如何抓好县（市）区社科联和社科普及示范基地建设的方式方法做一个交流发言。

一、加强县（市）区社科联建设全覆盖，是推进社科普及示范基地建设的根本

2012年3月，我们在广泛调研的基础上，推动市委市政府出台《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（通委发[2012]6号），同年召开全市哲学社会科学工作会议，市委市政府主要领导和各县（市）区主要负责人及全市社科工作者出席会议，会议人数达百人。市领导就意见的出台和加强县（市）区社科联建设提出了明确的要求，我市的县（市）区社科联到2012年底就实现了全覆盖。县（市）区社科联原则上基本都有3人，并均有经费预算，真正达到人、财、物齐全。

二、明确县（市）区社科联工作职能，是做好社科普及示范基地建设的前提

市委市政府《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》下发和全市哲学社会科学工作大会召开以后，我市县（市）区社科联真正实现了全覆盖，我们紧紧抓住这一契机，对每一家新成立的县（市）区社科联提出明确的要求，要求

他们在工作职能和定位上，要紧紧抓住社科普及和社科普及示范基地的建设，因此，对我们每家县（市）区社科联来讲，社科普及和社科普及示范基地建设是他们的首要工作。这一道理得到大家的认可，因此工作的方向、目标都十分明确，从而在我市抓好社科普及和社科普及示范基地建设形成了共识，也得到了高度重视。

三、探索规范社科普及示范基地的标准，是实现社科普及示范基地建设的依据

我市探索社科普及示范基地的建设，始于 2008 年开始，主要在城区的有关街道、图书馆，首批共有 6 家单位，经过几年探索实践，我们发现要使得社科普及示范基地建设朝着规范化的目标努力，还得依靠市委宣传部的影响力。2011 年，市委宣传部和我们一起联合下发了《南通市社科普及示范基地管理办法》，从 2011 年开始，我们从年初的工作部署到每年 4-5 月份开始对每家申报单位进行考核评估，市委宣传部同时也派人参加考评，每年 9 月社科普及宣传周予以命名授牌。由市委宣传部和市社科联联合命名，从某种程度上提升了社科普及示范基地的影响力和竞争力。

四、融入全市“四个全面”战略布局综合考核，是搞好社科普及示范基地建设竞争态势的动力

2017 年 7 月，市委宣传部下发《关于印发〈2017 年南通市协调推进“四个全面”战略布局综合考核（意识形态和精神文明建设部分）实施方案〉的通知》。在《实施方案》“考核内容”第二部分第 2 子项中，社科讲堂和社科普及示范基

地建设各占 1 分，也就是我们社科普及工作在全市“四个全面”综合考核中占有 2%的份额。这是我市推进社科普及示范基地建设竞争的重要动力。

以上是我市在抓好县级社科联和社科普及示范基地工作方面的基本做法。通过几年的努力，我市目前已形成四级社科普及示范基地：其中国家级 2 家，省级 13 家，市级 63 家，县级 72 家。