

“百场社科普及进社区”是怎么做出来的

常州市社科联

今年常州市社科联吸收“文化惠民中心”作为新的科普基地。9月中旬，市社科联全体人员到“常州市社区天天乐文化惠民服务中心”进行考察，并就2017年度社科普及宣传周活动合作事宜进行协商。自《江苏省社会科学普及促进条例》实施以后，常州市社科联有一些深化科普工作的设想，“社区天天乐”基地有一些平台、渠道可以共享、共赢，双方有合作的基础。所以，市社科联研究决定，2017年度社科普及宣传周活动主要由“社区天天乐”基地承办。常州市社科联策划设计了“百场社科普及进社区”启动仪式，供“社区天天乐”基地参照，再通过其已有的平台、渠道去推广实施。

一、社科普及周启动仪式的策划设计

市社科联领导非常重视这届科普周，朱明辉、李映哲、罗志平等社科联领导亲力亲为，对科普周启动仪式进行了组织、策划。

1. 明确了一个主题。本届科普周的主题就是“喜迎党的十九大，种好常州幸福树”。这个主题，直观地传递了丰富的信息：社科工作是围绕市委市政府中心工作展开的；社科普及工作有自然科学普及所没有的特色，它有鲜明的意识形态性；社科普及的核心内容是弘扬践行社会主义核心价值观

观；社科普及一个很重要的方法就是要抓热点、接地气；各基地组织科普活动都要聚焦这个主题。

2. 拟定了科普周的名称。我们把本届科普周的名称确定为“百场社科普及进社区”。需要说明的是，“百场”并非通常的虚指，而是实指一百场。“社科普及进社区”就是明确由科普条线承担主要任务，原则上不会统筹调配整个社科联的力量来完成。这样对我们有限的人力、财力来说是一个考验。

3. 邀请领导嘉宾。考虑到这是贯彻落实《条例》的一次具体行动，我们邀请了省社科联的领导亲临现场指导。同时为了争取市委领导的重视，我们还邀请了市委常委、宣传部长徐光辉参加。另外，我们还邀请了举办地钟楼区的区委书记、两个区的宣传部常委部长参加。领导的参加，有利于提高活动的规格。钟楼区委宣传部为部署会务工作召开了几次专题会议，为我们节约了人力、物力的支出。

4. 人员组织。40个基地都派了代表参加，学会一如既往地支持科普工作，也派了人员来参加。基地的同志承担三项任务：一是观摩学习本届科普周活动的组织方法；二是寻找基地之间联合、合作的连接点；三是做好启动仪式现场情况的宣传推广。

5. 环节安排。在启动仪式中，我们安排了一个关键的环节，也就是新晋的省级和市级基地的授牌仪式。参会的5家省级基地、16家市级基地全部是单位负责人，他们有的是当地文化界的知名人物，方志馆的负责人还是我们市社科联的

兼职主席。他们都把上台接牌当做一种荣耀。

6. 现场统筹指挥。我们制做了一份节目单，现场近千观众人手一册，节目单上有社科知识问答题目，还有江苏省社科普及公众号二维码。除此之外，我们还准备了充足的礼品，用来奖励现场社科知识问答的优胜者。同时，我们还在现场建了一个社科知识竞赛的微信群。最主要的是我们撰写了一份精致的主持词。这篇主持词，着重贯穿了什么是社会科学、什么是社科普及、社科普及的意义、社科普及如何与公众交流等等内容。同时，这篇主持词，还贯穿了对整个活动的流程指挥，对现场做了很好的统筹调度。

二、科普周启动仪式的实施效果

1. 领导比较认可。刘德海书记应邀亲赴常州的当日下午，考察了几家省级基地，对各基地利用易拉宝推广全省知识竞答活动表示肯定。刘书记本来约定授牌仪式过后就赶回南京的，实际上他坚持到了整个活动结束后。在这次全省知识竞答活动中，常州市社科联制作了大量的易拉宝、海报，分发到基地、商场、公园、景点等等公共场所去。市委常委、宣传部长徐光辉频频用手机拍照，兴致勃勃地观看节目。因为常州市的分管市领导是新任的，通过这次科普周启动仪式，我们已经比较好地向领导推介了社科普及工作，这对以后争取领导关注、了解、理解社科普及工作，重视、支持、帮助社科普及工作，是有好处的。

2. 尝试了一种新的科普活动形式。过去我们经常苦于吸引不了群众、留不住群众，群众不愿意参与社科普及工作。

这次科普周启动仪式完成之后，《常州晚报》和我们官方网站刊登了一则报道，认为这次科普活动的组织形式是成功的，说是“让社科普及插上文艺的翅膀，飞得更高传得更远”。确实地，我们利用文艺节目，吸引了群众，让群众留下来、坐得住，然后利用节目单、微信群、现场互动问答，对群众进行熏陶、渗透、引导。科普传播实践有一条经验，公众一般是从关注开始，进而喜欢，进而参与，然后才会有自觉的学习践行，甚至形成一种生活习惯。

3. 全体基地群策群力。常州目前已经建立了 40 多个基地，这些基地的平台、资源、特色，都需要联合起来、整合起来。吴颖文主任曾经对常州提过一个建议，在基地之间建立信息中心，让基地之间可以整合信息、共享信息。在这次活动的信息宣传推广过程中，市社科联和中国常州网撰写了两则信息模板，其余基地就在信息模板的基础上，加进自己基地的元素进行为我所用的改造，然后通过自己的渠道宣传出去。

三、“百场社科普及进社区”能否做得出来

1. 明确“百场社科普及进社区”的质量标准。一是活动质量要大体参照启动仪式的标准。首先，要有显著的标识，醒目地宣传科普周活动的主题、名称、组织者等等信息；其次，要吸收、整合各基地、各学会的资源、力量一起参与，要保证足够的社科普及元素；再次，要保证一定的规模，一定的受众人数，一定的影响范围。二是坚持节俭经济的原则。就目前社科联有限的人力、财力条件来说，组织实施 100 场

社科普及活动，应该节俭办事，花较少的资源做较多的事。但是我们也明确了，真实做了多少场，我们就验收确认多少场，不算笼统账。三是活动台账要真实、完整。做好活动台账，台账是验收确认场次的唯一依据；也是为《条例》的执法检查准备材料。

2. “百场社科普及进社区”能不能保质保量地完成这 100 场，主要看几条：一是基地能不能理解《江苏省社会科学普及促进条例》的理念、内容；二是基地能不能联合起来、整合起来，全市基地、学会的资源、力量能否组织动员起来；三是社区天天乐基地能不能用足本身的平台、渠道、资源。

“常州市社区天天乐文化惠民服务中心”反馈过来的信息显示，今年他们已经组织了 100 个群文艺术团走进全市 100 个社区（村）广场，开展了 100 场社科普及进社区专场文艺演出，参与演出人数达 3000 余名，活动受众群众 5 万多人次，互动问答送出 500 多份小奖品。

“百场社科普及进社区”主要承办单位“常州市社区天天乐文化惠民服务中心”是一个很好的群众文化平台，把文化舞台搭建在群众家门口，是市委市政府文化惠民和基层宣传思想工作的新阵地。从今年 4 月至 10 月底，共计社区广场演出 12005 场，覆盖全市 420 个社区，参演群众超过 20 万人次，受益观众达 250 万人次。

他们的工作理念也与《江苏省社会科学普及促进条例》是相通一致的。一是从需求端发力到供给侧破冰。为更有效地对接群众文化需求，常州市把“群众要什么，我们给什么；

群众喜欢什么，我们提供什么”作为惠民服务供给侧改革的着力点。不仅“月月有主题、周周有计划、天天有活动”，而且社区、乡镇群众只要一个电话，“常州市社区天天乐文化惠民服务中心”节目就能送到家门口的社区广场。从供给侧入手，打通公共文化服务最后一公里，有效提升文化服务的供给度。二是从“政府主导”到“社会协同”。成立“常州市社区天天乐文化惠民服务中心”，在近年培育的千支文艺表演团队中，选拔出100支核心团队成为“文明社区天天乐”的核心团队，进行跨辖市区、跨街道、跨乡镇、跨社区的优秀节目巡演，最大化地增加演出新鲜度和观赏性；举办“国际民间艺术节”，7个国家200名艺术家深入全市20多个“社区天天乐”大舞台与常州群众文艺爱好者同台巡演；引导和集聚社会、企业等多方资源投入文化惠民，创新机制“扶文化”，吸纳100余家企业和1000多个社会团体加入活动平台，形成“社区天天乐服务联盟”，为社区居民提供菜单式的文化惠民项目。三是从“以娱为乐”到“以文化人”。将核心价值观培育、优秀传统文化传承等重点工作传播到社区群众中，提升了宣传工作的到达率和有效性。通过主题设计、节目安排、互动环节精心穿插有奖问答等，传播社会正能量；结合重大节庆，大力弘扬社会主义核心价值观；把身边好人、道德模范事迹搬上舞台，用身边人教育身边人，以文化人，以文惠民、以文育民。