

策划组织“驻徐高校大学生传承普及 徐州历史文化活动月”经验交流

徐州市社科联

一、特色做法

大学生活动月是一项庞大而复杂的社会系统工程，在全国地市级城市中都是首屈一指的，既没有成功经验可以借鉴，也缺乏成熟的专业理论给予指导，能够有今天这样的成就和格局，我们的主要做法概括起来就是坚持“四个结合”。

一是坚持研究与普及相结合。按照中央要求特别是教育部有关文件规定，引导大学生对优秀传统文化特别是文化经典知识掌握得更多更扎实些，增强大学生文化认同和文化自信。坚持从徐州实际出发，针对我市历史文化资源禀赋和在校大学生的文化需求，把优秀文化的整理、发掘、研究工作切实强化起来，出版发行《徐州历史文化千题题库》，从各校征集到 303 篇诗歌散文出版了《追梦徐州》等文集，努力构建具有地域特色的文化学术理论体系和知识普及传播体系。

二是坚持传承与创新相结合。我们对徐州历史文化秉持客观、科学、礼敬的态度，在尊重历史中活化历史、在单一枯燥中丰富内涵、在严谨刻板中创新表达，努力增强历史文化遗产普及的有效性和渗透力。今年加入了智慧徐州·辩论赛这一崭新的板块，活动由江苏师范大学承办，共有 12 个院校参加比赛。初赛议题为“兵家必争对徐州利大于弊还是弊大于

利”，决赛辩论题目是“弘扬两汉文化应更注重本土传承还是更注重国际传播”。三是坚持统筹与协调相结合。我们在市委市政府统一领导下，市委宣传部牵头成立了由市社科联等市直部门和驻徐高校等单位组成的大学生活动月组委会，统筹制定每届活动方案，按照每个活动板块的要求协调各高校统一参与专项活动，解决了学校各自为战的“文化孤岛”现象。四是坚持探索与规范相结合。经过五年探索，目前已形成较为成熟稳定的组织领导体系、板块内容体系、比赛规则体系、辅导指导体系、志愿服务体系、经费保障体系和成果转化应用机制，活动走入了规范化轨道。

二、价值与启示

第一，传承普及活动具有永恒性世界性。在驻徐高校大学生群体中传承普及徐州历史文化，将使大学生形成终生难忘的记忆，他们在徐州上大学期间学到的历史文化知识，会自觉不自觉地进行代际文化传承，这是它的永恒性；大学生作为时代的骄子和社会的精英，他们毕业后将到全国各地乃至世界各地干事创业，他们走到哪里，都将把徐州的故事、徐州的文化、徐州的记忆介绍到哪里、传播到哪里，这是它的世界性。做大做强“活动月”活动，是以高端思维和战略眼光宣传推介徐州，能够强化提升徐州在世界范围的话语权、美誉度和影响力。

第二，传承普及活动具有历史性前瞻性。徐州作为国家历史文化名城，长期以来存在着历史厚重而文化薄弱的问题，关键在于历史发掘力度和文化积淀强度成为短板。今天

的故事就是明天的文化，坚持把专家学者的徐州历史文化体验游作为重要板块打造，让专家学者看徐州、写徐州、论徐州，将为徐州带来日益丰富的文化积淀。