

“预防与处理医疗纠纷”学术沙龙 在东南大学举行

2017年1月15日,由省社科联主办,省卫生法学会承办的“江苏经济社会热点观察系列学术沙龙”第三期在东南大学举行,主题是“医疗纠纷预防与处理的对策路径”。省社科联副主席徐之顺出席并讲话,来自省内哲学、医学、法学等理论和实务领域的专家学者近20人就医疗秩序维护、纠纷处理、医患双方合法权益保护等问题展开探讨。

省卫生法学会会长、东南大学生命伦理学研究中心主任孙慕义教授在发言中指出,医疗纠纷与处理相关制度的制定,应充分考虑经济文化发展程度、社会公众法律素质、患者权利、医务道德等现实基础,以预防医患对立为目标,引导医

疗纠纷处理走规范途径。相关立法意见的提出和制度设立,必须有坚实、广泛的理论和现实基础。与会学者一致认为,医疗纠纷预防与处理涉及到医患双方多个方面,包括医疗鉴定、医疗赔偿、医疗责任保险、病例查阅与复制、医疗机构的规范、医疗事故的卫生行政监管、患者的知情权等,需要用法律条文予以规范,以避免医患矛盾的激化,同时需要依法依规进行后期的处理。我省即将出台的《医疗纠纷预防与处理条例》,将从法治角度依法有效预防与处理医疗纠纷,保障正常医疗秩序,维护医疗机构与患者双方的合法权益。

徐之顺副主席在听取专家们的发言后指出,从法理层面对医疗纠纷预防与处理的对策路径进行考量,一方面必须强调专业性,另一方面也要重视规范性、标准化,体现思想性,重视价值设计,在理念层面对政策规范制定的目的、要达到的目标,从医学价值、人文价值、社会价值等多

提升公众社科素养;六是实施社团管理规范提升工程,不断提高学会服务和管理水平。

为做好《规划》编制工作,连云港市社联对此进行了重点部署,专门成立了相关的领导机构,安排相关处室负责规划工作的协调、总体战略研究和起草工作。市社联主要领导带队,深入基层调研,广泛征求各县区各有关部门的意见与建议,并赴长三角和珠三角发达城市社联调研。初稿形成后,先后作了五次大的改动,并经市社联第七届常务委员会第二次会议和市社联第七届委员会第二次全体会议审议通过。2016年9月,市社联组织专家评审委员会对《规划》(送审稿)进行评审论证,专家评审委员会一致认为该规划成果体系严密、重点突出、举措可行,质量较好,是一个具有前瞻性、指导性和可操作性的专项规划。

(连云港市社科联)

涟水县出版发行 《铁血军魂——涟水保卫战研究》

2017年1月,由涟水县社科联、涟水县政协文史委、涟水县新四军历史研究会共同编撰的《铁血军魂——涟水保卫战研究》正式出版发行。该书是继《永远的丰碑》《盐河两岸战旗扬》之后弘扬红色文化的又一力作。全书挖掘、整理、收集了颇具历史价值和学术研究价值的将军、士官、战士等亲历者战役的回忆录和研究文章26篇,以及战事见证者数十人的口述资料,还收录了考察调研资料十余篇和相关图片200余幅,具有重要的历史文献价值。

(涟水县社科联 段宗科)

种角度进行综合考量，确立一些基本的原则，防止相关规定成为“冷冰冰”的条文。应将其专业性、科学性与可行性、可操作性结合起来，为法治实施提供充分的保障。同时，要结合中国国情和中国体制，以整体的视角进行制度政策的制定和完善工作。

（省卫生法学会秘书处）

“家庭保险理财规划”专题讲座 在南图大讲堂举办

2017年2月11日上午，应省保险学会邀请，南京审计大学小额保险研究所所长、金融学院风险管理与保险系主任、省保险学会理事刘妍副教授走进南京图书馆大讲堂，为300多位市民作题为《家庭保险理财规划》的专题讲座。

刘教授在报告中指出，家庭理财要学会“护财”。没有充足的保险规划，家庭理财规划就是不完善、不健全的。保险在家庭理财中起着管理理财风险、保证理财规划正常进行的主要作用。他为市民如何制订家庭保险理财规划提出了四点建议：首先要梳理家庭成员基本信息、收入支出情况、资产负债情况、风险保障信息以及家庭成员对未来生活的预期等等。牢记三个原则：一是优先考虑家庭经济支柱；二是避免重复投保；三是保障第一，收益第二。其次根据家庭的收入情况确定适度的保障额度与保费。建议保费占家庭年收入的15%左右为宜，尽量不超过20%。第三，寻求合适的保险公司与产品，确保自己买到最好、最合适的产品。最后，在制订保险规划时，要注重考虑家庭成员组成、工作性质或经济状况可能发生变化等因素，避免影响保险规划的后续调整。

（省保险学会）

学会专家观点：

走进经典才能读懂马克思

王小锡

当前，有一些学者在研究马克思主义时，以“冷战式”意识形态思维，要么片面注解，要么断章取义，甚至有学者根本没有去认真读一读马克思的原著就发表所谓马克思相关理论的“缺场”的意见。要想真正读懂马克思和马克思主义理论，必须走进经典。

1. 马克思有没有哲学思维？有人认为，马克思没有哲学思维，甚至认为马克思主义哲学不是哲学。如果我们读一读马克思的《资本论》等原著，就应该不会怀疑马克思的抽象与具体、一般与个别、普遍与特殊、逻辑与历史统一等等的辩证法思维，同时也就应该不会怀疑马克思的历史唯物主义中关于社会存在与社会意识等辩证法思想，否则说明怀疑者不具备基本的阅读原著条件，或缺乏基本的哲学思维和马克思主义知识谱系。老实说，真正懂哲学的人是不会怀疑马克思的哲学思维的。

2. 马克思有没有人学思维？长期以来，总有人认为马克思没有人学思维，提出所谓马克思的“人学空场”。其实只要认真读过马克思的原著且没有偏见，谁都不会信口开河地说马克思的思想理论中不讲人、不见人的。即便是马克思的论敌或相关理论思潮的代表人物，也不得不承认马克思的伟大并肯定其获得了无产阶级和广大劳动人民的认同和爱戴。事实上，马克思的思想理论说到底是人类解放的思想理论。在马克思看来，惟有无产阶级革命所带来的“社会解放”，才能真正把“人的世界即各种关系回归于人自身”，即“每个人都能自由地发展他的人性”，过着“能满足一切生活条件

和生活需要的真正的人的生活”，而劳动已不仅仅是谋生的手段，而且成了生活的第一需要。至此，社会“将是一个以各个人自由发展为一切人自由发展的条件的联合体”，这就是马克思的道德和人学理论本质。

3. 马克思有没有道德或伦理学思维？我们读《资本论》原著可以发现马克思思想理论的道德分析法，并且始终与辩证分析法联系在一起的，也称为主体性与价值关系分析法。马克思在《资本论》中的研究视角和基本切入点始终是经济现象中（背后）的人和人际关系，揭示了资本主义制度下资产阶级和工人阶级对立关系的本质，以及劳动者的劳动成果成为异己力量的真正原因，从而发现了剩余价值理论，产生了科学的政治经济学。

（作者为省马克思主义理论研究会名誉会长、南京师范大学教授）

医改背景下县级公立医院的发展策略

陆妹娟

1. 转变经营理念，寻找发展新路。由一味强调规模扩大、追求药品销售不断增长带来总收入的持续增长这一粗放型经营模式，逐步转变为注重为患者提供优质医疗服务获取实际收益，通过控制药品销售，减少成本支出实现结余的现代精细化集约经营模式。

2. 推行精细化管理，降低运行成本。医院按照集团医院管理模式，开创建立七大管理中心，实行医疗、护理、科教、后勤、销售、文化、监管七大中心的管理运行模式，实现医院医疗、财务、药品、人力等资源共享，重视流程管理，优化门诊和住院细则的医疗服务流程。

3. 改革人事制度，稳固医疗队伍。由运营

管理部门按照等级医院标准，根据科室设置、人员编制设置工作岗位，制定相关的章程。特别是根据章程，每两年开展一次员工岗位双选，按照能力的提升进行调整或变动。

4. 完善绩效评价体系，形成反馈机制。建立以公益性质和运行效率为核心的绩效考核体系，健全以服务质量、数量和患者满意度为核心的内部分配制度。

5. 开展专项行动计划，推动医院转型发展。围绕公立医院改革政策，有针对性地开展专项活动，如开展医院结构优化、内涵优质、服务优良活动；合理用药和耗材专项治理活动等，使医院在各项活动中逐渐转型发展。

6. 借助高校智力优势，助力医院创新发展。由于县级医院科技力量薄弱，需要借助有关高校、科研院所专家学者的优势，建立远程医疗平台和医学研究所，以确保重症医学特色专科群的运行发展。

（作者为省卫生法学会会员、昆山第一人民医院）

中国传统文化的传播模式及其现代启示

余远富

我国传统文化传播的途径主要有10个方面：1. 建设官办学堂，推行官学制度；2. 鼓励民办教育，推举私学制度；3. 主办科举考试，推广国考制度；4. 通过学者著述，推动理论教育；5. 举办幼童蒙学，推崇启蒙教育；6. 重视家风传承，推展家庭教育；7. 发展文学艺术，推开大众教育；8. 制定乡规民约，维扬日常教育；9. 树立道德楷模，推介典型教育；10. 注重寓教于乐，推引礼乐制度。

从中国古代传统文化传播的主要途径可以看出，我国传统文化传播有以下几个基本特

点：1. 传统文化十分强调自我修养，注重内在自律慎独。高扬个人道德实践的自觉性是中国传统文化一以贯之的传统，其最高境界即是慎独。2. 传统文化十分强调礼法融合，注重外在规范教化。中国传统文化在提出以文化人、以文育人教育理念的同时，十分强调立法规范的约束性，将圣贤标准、君子人格、大丈夫风范等等伦理道德法律化、规范化，礼法融合使道德教化在社会生活中具有更强的规范性。3. 传统文化非常强调传播内容的通俗性，讲求大众化社会化。例如中国传统文化十分注重运用寓言成语增强感染力，《孟子》中的“拔苗助长”，就给受传者增强了趣味性和感染力。4. 传统文化十分强调潜移默化，注重生活化细节化。借助日常生活场景开展道德教育有助于道德要求的具体化、形象化、常态化。中国文化传播也非常注重在各种日常礼仪教育实践中贴近人们的情感需要，把情感交流与人格培育有机地融为一体。

社会主义核心价值观是在继承、吸收、借鉴中华优秀传统文化基础上发展起来的。传承中华优秀传统文化，绝不是简单复古，而是“以古人之规矩，开自己之生面”，实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。因此，吸收借鉴传统文化有效的传播方法，古为今用，能更加有利于培育社会主义核心价值观。一是坚持外在规范与内在自律相协调，把社会主义核心价值观内化于心、外化于行；二是坚持创新载体与改进方法相结合，让社会主义核心价值观教育喜闻乐见、脍炙人口；三是坚持日常教育与民风民俗相融合，使社会主义核心价值观教育潜移默化、润物无声；四是坚持家庭教育与学校教育相协同，使社会主义核心价值观践行言传身教、化茧成蝶。

（作者为扬州大学马克思主义学院院长、教授）

“五位一体”与“四个全面” 统筹联动的哲学透视

刘 波

在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上，习近平总书记指出，“‘五位一体’与‘四个全面’相互促进、统筹联动，要协调贯彻好”。这一治国理政的新要求，是为了解决“进行许多具有新的历史特点的伟大斗争”时代课题的新论断。

1. 立足社会主义初级阶段的社会现实谋发展未来。习近平总书记指出，“当代中国最大的客观实际，就是我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，这是我们认识当下、规划未来、制定政策、推进事业的客观基点。”这个基点是治国理政的根本出发点。“五位一体”总布局反映的是中国特色社会主义事业的五大领域、五个方面内容，主要现实问题是五大领域的发展不足与发展不平衡问题。而“四个全面”立足于当前中国特色社会主义的客观现实，确立全面建成小康社会目标，核心问题是如何突破发展阶段并开启中华民族伟大复兴新征程的问题。统筹联动要立足社会现实，把握发展趋势，以新发展理念为引领，形成重质量、优结构、促平衡的经济社会全面发展模式。

2. 在顺应发展需要中明确联动重点。实现更好地发展，这是当代中国人民的第一需要，是治国理政的第一要务。全面建成小康社会是现代化战略阶段跃升并为下一阶段奠定基础的需要；全面深化改革是基于改革进入深水区，“啃硬骨头”破解重大矛盾，获取发展动力的需要；全面依法治国是为了构建现代法治体制，实现法治治理提供法制保障；全面从严治党是为了锻造中国特色社会主义坚强领导核心，为健康发展提供政治保证。统筹联动要紧紧围绕

中国特色社会主义发展这条主线，以经济建设为中心，明确发展方向，制定发展战略，形成更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展方式。

3. 在顺应生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动中获得发展动力。当前，“四个全面”总方略，首先是以国家意识形态形式呈现的重大战略部署，它既反作用并引领经济基础，通过生产关系的改变进一步解放生产力，通过生产力的发展优化“五位一体”，又解决上层建筑问题，构建法治强国，锻造坚强领导核心。

（作者为东南大学马克思主义学院院长助理）

孙中山符号与台湾中华文化复兴运动

陈蕴茜

上个世纪六十年代，国民党在台湾统治趋于稳固，但反攻大陆成为泡影，岛内出现了一些台独势力和西化潮，国民党发动了中华文化复兴运动。

1. 建构孙中山三民主义和中华优秀传统文化之间的逻辑联系。早在民国时期，国民党就已经强化孙中山和传统文化的关系，而且贯穿到新生活运动的实践中。迁台以后，国民党继续宣传三民主义是对中华优秀传统文化道统的延续，强调中华文化复兴运动有利于三民主义和民主科学的宣传。孙中山三民主义与中华优秀传统文化逻辑建构成为中华文化复兴运动的基础。

2. 开展孙中山先生诞辰纪念和中华文化复兴节。在国民党看来，孙中山先生诞生纪念是中华文化复兴新生的表征和关键，所以在1965年孙中山先生百年诞辰虚岁生日时，国民党举行了极其隆重的百年盛典。1966年11月12日，孙

中山先生百年诞辰周岁纪念日时，国民党将孙中山诞辰纪念日定为中华文化复兴节，作为全面展开中华文化复兴的前奏。

3. 推动纪念建筑和道统文化具体化。先后建立中山博物院（即今天的台北故宫博物院）、中山楼和国父纪念馆。中山楼的建成成为孙中山符号偏向文化符号转变的重要标志。

4. 推广中华优秀传统文化。中华文化复兴运动中，成立了一系列相应的运动组织机构，三民主义研究所也纷纷建立，专家学者们对孙中山思想体系进行全面研究；各大中小学、机关团体、街头纷纷树立孙中山塑像，台湾报纸天天报道文化复兴运动。随着文化复兴运动的展开，中山符号在台湾逐渐形成，中华文化复兴运动也成为一场全民性的社会运动。

（作者为南京大学中华民国史研究中心教授）

社会组织有序发展与治理创新

徐家良

当前，中国特色社会组织管理呈现三大特点：一是实行政社分开、权责明确的管理制度，要求社会组织依照法律去做自己应该做的事，而不是长期依赖在政府身上。二是构建按需发展、功能完善的发展格局，要求社会组织按照社会需要和瞄准结构性行业机会进行有序发展。三是社会组织竞争有序，做大做强。社会组织要想政府之未想，急政府之未急，提供特色性服务，满足政府和社会公众需求。

社会治理创新体现在八个方面，即：法律制度创新，简化社会组织登记管理制度，转变政府职能购买公共服务，行业协会商会五脱钩五规范，孵化枢纽型社会组织，社会企业创业，社区基金会，以及社区、社区社会组织 and 社工三社联

动。

根据中国特色社会主义组织管理的新特点和社会治理创新的新形式,社会组织要做到有序发展和实现治理创新,必须做到以下几个方面:一是政府和社会组织要用创新思维正确认识社会组织的性质与地位;二是政府要加大改革力度,不断去行政化,实现政府职能转变,确保社会组织更好地提供公共服务,同时履行好监管培育社会组织的职责;三是社会组织自身要不断变革,加强能力建设,构建法人治理结构,充分发挥市场机制积极作用,同时密切与政府、企业的有机合作;四是社会组织要有做社会企业家的精神,努力培育领军人才和营造核心团队,不断创造价值,引领中国公民社会的走向与发展趋势;五是形成法人多元发展态势,使一个社会组织同时拥有社会团体法人、民办非企业单位法人、基金会法人和企业法人,改变社会组织“单一输血”功能为“多元造血”功能,通过社会组织专业服务,增加社会组织的收入和财产积累,推动社会组织可持续发展与社会管理创新。

(作者为上海交通大学中国公益发展研究院院长、教授)

当前马克思主义理论教育中的误区

庄友刚

1.混淆了理论研究和理论宣传的要求。马克思主义理论研究中当然会有理论宣传教育的要求,马克思主义理论教育中也会有理论研究的需要,但是应厘清主次,否则容易造成对两种理论目标、效果的双重伤害。一方面,理论研究的成果更注重学理性要求,理论成果的表达以不影响理论的完整性、严谨性为基本前

提。而马克思主义理论的宣传教育则更注重大众的理解与接受,对理论表达的确切性与严谨性并无更高的要求。以能否为大众接受和理解来要求理论研究,势必造成对理论研究的学理性要求的挤压。另一方面,马克思理论教育中的研究工作主要不是认识论意义上的理论推进,而是如何把理论成果的学理化形式转换成大众易于理解和接受的形式,如何以更合理、有效的形式传播理论。

2.混淆了马克思主义理论教育直接目标与长远目标的关系。马克思主义理论教育的直接目标是使广大群众理解理论、掌握理论,最终目标是理论掌握群众,化为广大群众实践活动的指导力量,服务于现实生活。当前马克思主义理论教育中一个误区就是简单地以某一理论在现实生活中发挥的作用来评判马克思主义理论教育活动,以实用主义心态来理解和看待马克思主义理论教育。

3.把个人理解的局限性等同于马克思主义理论本身局限性的误区。马克思主义理论教育本身属于理解活动的范畴。这就要求马克思主义理论教育工作者对马克思主义理论本身有深入地理解和把握,然后以群众易于理解和接受的形式灌输给大众。但是由于理解的本性,理解条件的限制,理解者不可能完全把握马克思主义对某个问题或现象的深刻合理的阐释,导致理解形成的局限性被等同于马克思主义理论自身的局限性。

4.把马克思主义理论教育的边界设定模糊。存在着把马克思主义基本理论教育与政策理论宣传教育混同以及政策理论宣传教育挤压马克思主义基础理论教育的误区。不能否认一些政策性理论的合理性,对于这些政策理论的宣传教育也是很有必要的,但是不能把这些政策性的理论成果拔高为马克思主义基础理论的

推进。马克思主义基本理论是经过历史的沉淀才成为经典基本理论的。政策理论具有典型的时效性、具体的针对性和相对的易变性等特征,随着实践状况和具体形式的变化,某些具体政策及理论会不断发生改变。把政策理论的宣传教育等同于马克思主义基本理论教育,这造成马克思理论教育的真正作用不是被加强反而是削弱了。

(作者为苏州大学马克思主义学院教授)

当前美学发展的几个趋势

周 宪

最近20—30年美学变得越来具有侵略性,越出了自己的边界,进入其他知识领域和现实领域;同时,美学内部也在新的分化整合中改变自己,出现了多个方面的趋势。

1. 当代美学已成为越界与跨学科的交叉学科。美学自确立后,经过古典哲学真善美的三分、现代性的分化、后现代的去分化等,现在已变得不守陈规和边界。跨学科方法在美学研究中成为主流,除哲学继续发挥指导作用外,社会学、人类学、心理学也已是美学研究知识基础不可或缺的基本支撑学科,因此,美学中除了哲学美学外,人类学美学、社会学美学和心理学会等等,都是当代流行的美学分支。

2. 美学政治化与审美回归论的张力。上个世纪,美学基本上在政治与审美的二元张力结构中展开,许多美学家对政治关切,把文化研究作为美学政治化的一种典型实验,导致美学领域成为政治的战场。到了本世纪,审美回归或新形式主义的理论思潮在美学界传播开来,这些新的审美主义理论一方面吸纳了后结构主义对美学批判的某些资源,另一方面又重归审

美的中心,提出了更加复杂的审美主义和有别传统的美学主张。

3. 科学美学或经验美学的复兴。晚近在一些哲学美学的阵地上出现了经验美学或科学复兴的苗头。一方面,科学和美学的关系再次成为美学家热门的话题;另一方面,心理学的美学最近重新被提起,并在新的背景中加以讨论。随着科学家越来越关心审美,美学家越来越关注科学,两者在一些领域的融合成为可能。

4. 批判美学的衰落与商品美学的崛起。上世纪40年代以来,批判美学始终坚持对资本主义、商品化、消费社会及其文化的批评立场。虽然批判美学的传统在今天的美学研究中仍很有力量,但总体上说,这种美学无法抑制商品美学或消费美学或设计美学的强势登场。今天,消费社会在西方已有半个世纪的发展,中国随着现代化进程的加快也逐渐进入了消费社会。

5. 全球化激发了对非西方美学的重新发现。全球化的后果是复杂的,一方面,表层的西方生活方式及其价值观的全球推展;另一方面,全球化把非西方美学的差异性推到了美学研究的前沿,加之东方主义和后殖民主义批判,非西方美学的价值被重新评估。

6. 美学与艺术理论剪不断理还乱的关系。哲学美学与部门艺术理论构成艺术理论的两支不同的力量,两者合流共同建构了艺术理论,使之成为一个居间的学科,居间性决定了它的性质和课题内容。

(作者为省美学学会会长、南京大学人文社科高等研究院院长、教授)