

附件1

江苏省省级专项资金

预算绩效目标申报表

编报部门(印章): _____

部门行政编码: _____

管理单位(处室): _____

编 报 年 度: _____

基本情况表

编制部门：_____（盖章） 部门编码：_____

项目名称	普及、重大决策咨询及协作课题应用精	项目属性	新增项目 ☒ 上年结转项目 ☐
项目级次	单位发展 ☐ 省直发展 ☒ 省 对市县转移支付 ☐	项目类型	常年安排 ☒ 分年安排 ☐ 一次性安排 ☐
项目类别	资本性 ☐ 非资本性 ☒	立项时间	2016-10-30
开始实施时间	2017-01-01	预期完成时间	2017-12-31
项目实施单位	省社科联	项目负责人/联系电话	吴颖文刘西忠 83370433
一、设立依据	1. 省决策咨询研究基地课题设立依据： 为贯彻落实中央和省委《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》精神，加快推进社科强省建设，省社科联紧扣自身“组织对政治、经济、社会发展中重大问题的研究，为省委、省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用”的工作职能，于2011年筹划组建江苏省决策咨询研究基地，重点围绕省经济社会发展的理论与实践问题开展连续性、前瞻性研究，服务省委省政府科学决策。省委省政府主要领导同志对此给予充分肯定，在省社科联上报省委省政府的《关于江苏省决策咨询研究基地评审结果的报告》上，省委主要领导批示：“很好，这是贯彻十七届六中全会和省委十二次全会的具体体现，对文化建设工程顺利实施有重要作用。请新力、颢瀚同志做好工作，取得实效。”省政府主要领导批示：“组建江苏省决策咨询研究基地很有意义。望围绕中心，服务决策，创新机制，集聚人才，扎实加以推进。”省委办公厅、省政府办公厅2015年11月印发《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》的通知，明确提出：省社科联要充分发挥桥梁纽带作用，组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会（研究会）强化决策咨询服务导向，鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中，把全省社科界建设成为决策咨询的强大智库。 2. 省社科协作课题及应用精品工程设立依据： 按照中央2004年3号“地方社会科学研究机构应主要围绕本地区经济社会发展的实际开展应用对策研究”、江苏省委2004年13号“关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见”文件精神设立。		
二、立项必要性	加强决策咨询和研究基地建设，是服务江苏强富美高、建设社科强省的需要。省委、省政府高度重视哲学社会科学工作，并强调指出，迈上新台阶、建设新江苏，谱写中国梦的江苏篇，需要社科界联合政府部门超前研究，率先探索，并指示省社科联做好决策咨询研究基地建设。 省社科联组织实施的“省应用对策研究重大课题”、“江苏省社科应用研究精品工程”和江苏省社科调研点等工作是省社科联团结带动全省社科界服务江苏“两个率先”，推进应用决策研究和贯彻省委提出建设社科强省的一项重要举措。该项目的实施能有效组织全省知名专家学者，勇立理论前沿，植根江苏实践，紧紧围绕省委、省政府的工作大局，解决江苏改革发展面临的重大理论问题和实际问题。		

三、实施可行性	一、省决策咨询研究基地： 1. 从机构设置来看：省社科联设立研究室，主要负责省决策咨询研究基地项目管理和基地建设。研究室由社科联主要领导分管，成员均为中青年骨干，学历层次高、管理能力强； 2. 从管理制度来看：省社科联一直严格基地管理，2014年初专门召开基地工作会，对原有的《省决策咨询研究基地管理办法》进行修订完善，逐步形成一整套规范、高效、严格的制度体系。 3. 从运行模式来看：省决策咨询研究基地目前有39家，基地的首席专家分别由省内重点高校、科研院所，省级机关相关部门、在京机关的领导专家担任，涉及全省近50所高校、党校和社科院（所），30多个省级机关单位，研究覆盖面广，成果水平高。 4. 从运行情况来看：研究基地从2011年成立至今，围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，获得批示近百次，成为江苏省委省政府的重要智库平台。特别是2016年，省社科联围绕省委、省政府重大会议和战略部署，编辑九大系列决策参阅66篇，其中35篇获得省领导批示。 二、应用精品研究工程 1. 从运行情况来看：省对策研究重大课题围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，多次获得领导批示；“社科应用研究精品工程”推动了全省社科界加强应用对策研究，服务了当前江苏经济、社会改革发展；“江苏省社科应用研究精品工程奖”评选，得到了广大社科工作者广泛响应和积极参与，推出了一大批优秀研究成果；省社科调研点目前有13家，调研点负责人分别由省内高校、市级机关相关部门的领导专家担任，涉及全省13个地级市，研究覆盖面广，成果水平高。 2. 从管理制度来看：省社科联一直严格课题立项评审工作，通过构建专家库、组织专家评审，逐步形成一整套规范、高效、严格的评审体系。 3. 从机构设置来看：省社科联设立科研中心，主要负责省社科协作课题及应用精品工程研究。科研中心由社科联主要领导分管，成员中既有科研水平高的研究人员，也有组织能力强的管理人员，分工合理，精简高效。
四、资金用途	一、省决策咨询研究基地 1. 围绕2017年省委常委会工作要点和省委、省政府的重大战略部署，组织课题研究95项。2. 组织省内有关部门、高校的专家，分别召开课题立项评审会、课题结项评审会、决策咨询成果研讨咨询会，对课题研究实施全程质量监管。3. 对研究基地进行评估，优化结构。4. 组织研究基地学术交流、人员培训。5. 出版成果报告集。 二、应用精品研究工程 1. 省应用对策研究重大课题2. 江苏省社科应用研究课题3. 江苏省社科应用研究精品工程优秀成果评奖4. 建立省社科调研基地5. 市县社科联专项课题。
五、使用范围	省决策咨询研究基地 省社科协作课题及应用精品工程
六、分配方法	课题申报制
七、绩效目标(简述)	一、江苏省决策咨询研究基地 1. 完成省决策咨询研究基地课题研究95项。 2. 完成课题评审，编辑上报《决策参阅》50期。 3. 组织研究基地学术交流2次，人员培训2次；4. 出版研究成果报告集1本。 二、应用研究精品工程 1. 完成省应用对策研究重大课题立项20项；社科应用研究课题立项400项；省社科调研点课题立项13项； 2. 完成课题评审、公示、结项，完善申报系统平台建设；3. 应用研究精品工程优秀成果评奖200项； 4. 出版对策研究重大课题成果报告集1本。
八、上年度项目及预算完成情况	2016年项目基本完成，预算经费全部到位，均达到各项绩效指标。

备注：1、按专项资金绩效目标编制要求设置编报审核条件，对基本信息填写情况自动审核校对；2、完善专项支出预算情况表和预算项目库信息表相关内容；3、绩效目标申报表基本信息与上述两表信息相统一，不需重复填报，所需内容直接调取（根据需要，可将绩效目标申报表相关内容导入预算项目库信息表）；4、绩效目标申报表仍应信息全面，自成体系。

绩效目标、评价指标与标准值表

表-2

项目名称：省人文社科普及、重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程

单位:万元

资金申报计划							
资金总额	976.00	财政资金	976.00	其中： 省级财政	976.00	其他资金	0.00
绩效目标名称	目标值	评价指标		标准值	目标值制订说明		
一、投入目标							
1. 预算投入资金	976万元	预算完成率		100%	财政管理统一要求		
2. 实际到位资金	976万元	资金到位率		100%	财政管理统一要求		
3. 实际支出	976万元	实际支出率		100%	财政管理统一要求		
4. 专款专用资金	976万元	专款专用率		100%	财政管理统一要求		
5. 成本控制	976万元	成本控制率		95%~100%	财政管理统一要求		
二、管理目标							
5. 财务管理	(1) 专账核算；(2) 符合财务管理制度规定。	财务管理规范度		100%	财政管理统一要求		
资产管理	执行统一管理规定	资产管理规范度		100%	财政管理统一要求		
纳入合同管理的项目数量	115个	项目合同管理率		100%	项目合同管理要求		
项目建设							
1-1 项目组织机构健全性	健全	健全度		100%	项目管理统一要求		
1-2 项目管理制度健全性	健全	健全度		100%	项目管理统一要求		
1-3 项目执行监控有效性	有效	有效率		100%	项目管理统一要求		
1-4 项目立项合规性	合规	合规度		100%	项目管理统一要求		
三、产出目标							
1. 数量目标							
研究基地课题立项数	95项	立项完成率		100%	财政管理统一要求		
省决策咨询研究基地成果评审数	95项	评审完成率		100%	财政管理统一要求		
研究基地学术研讨次数	2次	完成率		100%	财政管理统一要求		
研究基地专家培训次数	2次	培训活动完成率		100%	财政管理统一要求		
研究基地专家培训人次	150人次	培训参会率		100%	财政管理统一要求		
研究基地成果汇编出版	1套	完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
编辑上报《决策参阅》	50期	完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省重大应用研究课题”立项数	20项	立项完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科应用研究精品工程课题”立项数	400项	立项完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科应用研究精品工奖”优秀成果获奖数	200项	评奖完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科调研点课题”立项数	13项	立项完成数		100%	主管部门项目管理的有关要求		
2. 质量目标							
研究基地课题项目成果完成率	100%	项目完成率		100%	主管部门项目管理的有关要求		
《决策参阅》编发上报率	100%	成果上报率		100%	主管部门项目管理的有关要求		

省决策咨询研究基地项目结项率	>90%	项目结项率	90%	主管部门项目管理的有关要求		
省决策咨询研究基地评估合格率	>90%	评估合格率	90%	主管部门项目管理的有关要求		
“省重大应用研究课题”结项合格率	>95%	合格率	95%	主管部门项目管理的有关要求		
“省社科应用研究精品工程课题”结项合格率	>90%	合格率	90%	主管部门项目管理的有关要求		
“省社科调研点课题”结项合格率	100%	合格率	100%	主管部门项目管理的有关要求		
3. 工期目标						
研究基地项目完成数	95项	项目完成及率时	100%	主管部门项目管理的有关要求		
研究基地项目完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省重大应用研究课题”完成项数	20项	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省重大应用研究课题”完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科应用研究精品工程课题”完成项数	360项	项目完成及时率	90%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科应用研究精品工程课题”完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科调研点课题”完成项数	13项	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省社科调研点课题”完成风险控制	5%	风险控制偏离率	5%	主管部门项目管理的有关要求		
“江苏省重大应用研究课题”成果按期编辑出版	1本	项目完成及时率	100%	主管部门项目管理的有关要求		
四、效益与效果目标						
1. 经济效益						
2. 社会效益						
获得省委省政府领导指示 评奖等	10次	完成率	100%	根据以往年度执行结果测算		
“江苏省重大应用研究课题”成果编辑报送	5项	成果报送完成率	100%	主管部门项目管理的有关要求		
报刊发表、出版、得奖情况等	10篇	完成率	100%	根据以往年度执行结果测算		
3. 生态环境效益						
项目实施计划与资金支出进度						
进度内容		计划时间				
一、项目实施计划 (分项目细化填报)		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
研究基地第一批课题		发布课题、评审立项	开展研究、中期成果上报	课题结项评审		
研究基地第二批课题			发布课题、评审立项	开展研究、中期成果上报	课题结项评审	
研究基地评估		评估准备	评估完成			
研究基地成果报告集				汇总编辑	印刷出版	
研究基地学术交流			第一次活动		第二次活动	
研究基地专家培训		第一次培训		第二次培训		
“江苏省社科应用研究精品工程”课题			发布课题，组织申报、评审立项	开展研究	结项评审	
“重大应用研究”课题		课题请示、课题发布	评审立项	中期成果	结项评审	
“江苏省社科应用研究精品工程奖”			组织申报	奖项评选，发放证书		

“江苏省社科应用研究精品工程”调研点课题			组织申报，评审立项	课题研究	结项评审		
“重大应用研究”课题成果报告集				汇总编辑	印刷出版		
二、资金支出计划 (分科目细化填报)	合计	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度		
资金总额	976.00	97.60	292.80	390.40	195.20	0.00	0.00
1. 工资福利支出							
2. 商品和服务支出	976.00	97.60	292.80	390.40	195.20		
3. 对个人和家庭的补助							
4. 对企事业单位的补贴							
5. 债务利息支出							
6. 基本建设支出							
7. 其他资本性支出							
8. 其他支出							

备注:

- 1、“投入类”与“管理类”共性目标及指标植入信息系统，供部门填报时选择使用；1-5项(灰色部分)为必填共性目标和指标。
- 2、“附件资料”按钮中的主要内容为有关项目政策文件、往年度绩效评价情况等参考资料。