

附件1

江苏省省级专项资金

预算绩效目标申报表

编报部门(印章): _____

部门行政编码: _____

管理单位(处室): _____

编报年度: _____

基本情况表

编制部门：_____（盖章）

部门编码：_____

项目名称	江苏人文社会科学普及基础工程	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 上年结转项目 <input type="checkbox"/>
项目级次	单位发展 <input type="checkbox"/> 省直发展 <input checked="" type="checkbox"/> 省 对市县转移支付 <input type="checkbox"/>	项目类型	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/> 分年安排 <input type="checkbox"/> 一次性安排 <input type="checkbox"/>
项目类别	资本性 <input type="checkbox"/> 非资本性 <input checked="" type="checkbox"/>	立项时间	2016-12-31
开始实施时间	2017-01-01	预期完成时间	2017-12-31
项目实施单位	省社科联	项目负责人/联系电话	吴颖文 83321824
一、设立依据	1. 《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2004〕3号）。2. 国务院《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》。3. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发〔2004〕13号）。4. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发〔2012〕60号）。5. 《江苏省社会科学普及促进条例》（2016年9月1日施行）。		
二、立项必要性	社会科学具有较强的公共产品的特点，社科普及是一项公益性很强的社会事业和社会系统工程。从中央到地方都高度重视社科宣传普及工作，对“加强哲学社会科学的宣传和普及”提出了明确要求。我省《加快推进社科强省建设实施意见》也强调指出，拓展社科普及渠道，大力宣传普及人文社科知识，省市联动建设基层社科普及基地。《江苏省社会科学普及促进条例》明确了省社科联是社会科学普及的重要力量。进一步拓展社科普及渠道，加强省市联动建设社科普及基地，大力宣传普及人文社科知识，是全面实施《条例》的重要举措。		
三、实施可行性	近年来，在省委、省政府的高度重视下，江苏社会科学普及已形成一整套有效的工作机制，全省公众人文社会科学素养得到了有效提高。1. 全省社科普及示范基地建设稳步发展，现已建成省级社科普及示范基地100个，并完善了《江苏省社会科学普及示范基地创建与管理办法》、《江苏省社科普及示范基地评估细则》。2. 通过公众人文社会科学素养及需求调查与评估研究，得出科学数据，调查结果对指导全省社科普及工作，建立科学化、制度化的社科普及工作机制提供了重要的依据。3. 《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，取得了丰硕的成果，极大地服务于公众人文素质的提升。4. 基层社科普及重点特色活动项目资助，有效地调动了全社会参与社科普及的积极性，扩大了社科普及覆盖面和影响力。		
四、资金用途	资金重点用于：（1）全省社科普及示范基地创建和管理（现有省级社科普及示范基地100个，2017年再创建50个）；（2）公众人文社会科学素养分析研究；（3）《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版；（4）全省基层社科普及重点特色活动资助。		

五、使用范围	<p>(1) 全省社科普及示范基地建设与管理，安排资金282万。用于已建社科普及示范基地建设资助费、新创建社科普及示范基地建设费和委托各省辖市社科联业务管理费 (2) 公众人文社会科学素养分析研究，具体安排资金11万。组织人文素养分析研究及编撰研究报告。(3) 《人文社会科学通识文丛》(江苏社科普及文库)的策划与编辑出版，具体安排资金57万。组织专家咨询论证，出版印刷，稿费。(4) 全省基层社科普及重点特色活动资助，具体安排资金50万，资助100个社科普及重点特色活动。</p>
六、分配方法	<p>(1) 全省社科普及示范基地建设与管理。组织专家考察评估，符合示范基地条件的，给予基地建设资助经费，同时给予省辖市社科联业务管理费。(2) 公众人文社会科学素养分析，委托专家进行研究并编撰研究报告，一次性支付费用。(3) 《人文社会科学通识文丛》(江苏社科普及文库)的策划与编辑出版。通过招标，与有关高校及出版社合作，签订合同。(4) 全省基层社科普及重点特色活动资助，通过申报、专家评审，确定资助经费。</p>
七、绩效目标(简述)	<p>(1) 90%以上示范基地运转正常，85%的示范基地有示范带动和辐射作用。(2) 公众人文社会科学素养分析研究，研究报告规范，数据准确，向社会出版、宣传及发布。(3) 编辑出版的《人文社会科学通识文丛》(江苏社科普及文库)读物，每本发行量不低于10000册。(4) 被资助的基层社科普及重点特色活动，服务对象满意，能显著调动公众参与社科普及的积极性，市县覆盖面达到90%。</p>
八、上年度项目及预算完成情况	<p>2016年项目全部完成，预算经费全部到位，均达到各项绩效指标。</p>

备注：1、按专项资金绩效目标编制要求设置编报审核条件，对基本信息填写情况自动审核校对；2、完善专项支出预算情况表和预算项目库信息表相关内容；3、绩效目标申报表基本信息与上述两表信息相统一，不需重复填报，所需内容直接调取（根据需要，可将绩效目标申报表相关内容导入预算项目库信息表）；4、绩效目标申报表仍应信息全面，自成体系。

绩效目标、评价指标与标准值表

表-2

项目名称：江苏人文社会科学普及工程

单位：万元

资金申报计划							
资金总额	400.00	财政资金	400.00	其中： 省级财政	400.00	其他资金	0.00
绩效目标名称	目标值	评价指标		标准值	目标值制订说明		
一、投入目标							
1. 预算投入资金	400万元	预算完成率		100%	财政管理统一要求		
2. 实际到位资金	400万元	资金到位率		100%	财政管理统一要求		
3. 实际支出	400万元	实际支出率		100%	财政管理统一要求		
4. 专款专用资金	400万元	专款专用率		100%	财政管理统一要求		
5. 成本控制	≤400万元	成本控制率		100%	财政管理统一要求		
二、管理目标							
财务管理	(1) 专账核算；(2) 符合财务管理制度规定。	财务管理规范度		100%	财政管理统一要求		
资产管理	执行统一管理规定	资产管理规范度		100%	财政管理统一要求		
项目建设							
1-1 项目组织机构健全性	健全	健全度		100%	项目管理统一要求		
1-2 项目管理制度健全性	健全	健全度		100%	项目管理统一要求		
1-3 项目执行监控有效性	有效	有效率		100%	项目管理统一要求		
1-4 项目立项合规性	合规	合规度		100%	项目管理统一要求		
三、产出目标							
1. 数量目标							
原社科普及示范基地建设管理	100家	考查率		100%	项目管理统一要求		
新增社科普及示范基地建设	50家	创建率		100%	项目管理统一要求		
人文素养评估研究及调研报告	1份	评估良好		100%	项目管理统一要求		
《人文社会科学通识文丛》策划出版	10项	出版完成率		90%	项目管理统一要求		
基层社科普及重点特色活动项目资助	100项	资助率		100%	财政管理统一要求		
2. 质量目标							
社科普及示范基地建设管理	90%	运转正常		90%	项目管理统一要求		
人文素养评估研究及调研报告	90%	出版、宣传及发布		90%	项目管理统一要求		
《人文社会科学通识文丛》策划出版	100%	公开出版		100%	项目管理统一要求		
基层社科普及重点特色活动项目资助	90%	市县参与度		90%	项目管理统一要求		
3. 工期目标							
到2017年12月31日全部完成目标任务	一年	项目完成率		100%	财政管理统一要求		
四、效益与效果目标							
1. 经济效益							
2. 社会效益							

(1) 社科普及示范基地建设管理	85%	有示范辐射作用	85%	项目管理统一要求	
(2) 人文素养分析及研究报告	90%	研究结果对社科普及有指导作用	90%	项目管理统一要求	
(3) 《人文社会科学通识文丛》策划出版发行量	10万册	受众率	90%	项目管理统一要求	
(4) 基层社科普及重点特色活动项目资助	90%	市县覆盖面	90%	项目管理统一要求	
3. 生态环境效益					
项目实施计划与资金支出进度					
进度内容		计划时间			
一、项目实施计划 (分项目细化填报)		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
(1) 社科普及示范基地建设管理		进行项目前期准备, 下达计划通知。	实地考察, 评估。	组织专家综合评估。下拨资助经费。	工作收尾, 完成全年任务。
(2) 人文素养分析及研究报告		进行项目前期准备。	招标, 组建专家组, 下达任务。	出研究报告样稿。	对研究结果进行推敲, 加工研究报告, 完成目标项目。
(3) 《人文社会科学通识文丛》策划出版发行量		进行项目前期准备。	招标, 签订合同。检查组稿情况。	进一步督促落实情况。	年底前全部出版。
(4) 基层社科普及重点特色活动项目资助		进行项目前期准备, 下达计划通知。	接受基层申报, 组织专家评估。	确定资助项目, 下拨资助经费。	工作收尾, 完成全年任务。
二、资金支出计划 (分科目细化填报)		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
合计					
资金总额		400.00	34.00	322.00	44.00
1. 工资福利支出					
2. 商品和服务支出		380.00	30.00	310.00	40.00
3. 对个人和家庭的补助					
4. 对企事业单位的补贴					
5. 债务利息支出					
6. 基本建设支出					
7. 其他资本性支出					
8. 其他支出					
9. 转移性支出					
10. 出版费		20.00	4.00	12.00	4.00

备注:

- 1、“投入类”与“管理类”共性目标及指标植入信息系统, 供部门填报时选择使用; 1-5项(灰色部分)为必填共性目标和指标。
- 2、“附件资料”按钮中的主要内容为有关项目政策文件、往年度绩效评价情况等参考资料。