

# 创新干部管理使用的科学机制

——宿迁市积极探索以建立动态激励机制为重点的改革

[王清举]

宿迁位于江苏北部,是一个以改革著称的城市,一些领域改革一直走在全省乃至全国前列。宿迁在推动改革发展进程中,始终把深化干部人事制度改革、加强干部队伍建设作为改革创新的关键点和突破点。针对少数干部“官本位”思想严重,不比能力比资历、不比功劳比苦劳、不比责任比待遇、不比奉献比职务的错误观念根深蒂固,易上难下、易进难退、易任难免、易升难降等问题,坚持鲜明用人导向,探索建立干部动态激励机制,制定出台了《关于建立领导干部长效动态激励机制的意见》“1+5”配套文件,通过对干部实行动态化、常态化、制度化的交流,改变以往单纯靠提拔、靠晋升一条腿走路的干部管理激励方式,引导干部放平心态、保持状态,时刻保持“如履薄冰、如临深渊”、“在位一天、赶考一天”的警觉和危机感,始终充满活力、饱含激情,努力在各自岗位上实现更大的作为,为宿迁改革发展大业添砖加瓦。

1. 强化用人导向,让干部有压力、有动力。实践反复证明,事业兴衰,唯在用人,用人之要,重在导向。导向是什么?导向就是方向、是标杆。为更好地贯彻落实好中央和省委提出的“好干部”标准要求,切实把好选人用人关,宿迁明确提出坚决不用“八种人”,即信念缺失靠不住的人、关键时刻顶不上的人、因循守旧没闯劲的人、遇到矛盾绕着走的人、弄虚作假捞政绩的人、

脱离群众作风差的人、跑官要官走门子的人、自律不严谋私利的人。通过媒体报道、典型示范、座谈交流、走访调研等方式,加大对宿迁“好干部”标准的宣传力度,强化各级干部“组织信任是最大激励,干好本职才能继续任职”意识。打通干部“下”的渠道,逐步实现干部能上能下的常态化,传导压力、增强动力,推动各级干部在本职岗位上埋头苦干、争创一流。

2. 加大干部交流,让干部队伍动起来、活起来。为充分激发干部潜能,针对不同类型干部实际,综合运用适应性、考验性和培养性、轮岗性、结构性等五种形式,加大干部平职交流的力度、广度、幅度和跨度,切实解决“一次分配定终身、一个岗位奔到头”的问题,改变干部“内部提拔、体内循环”的封闭模式。综合研判制订交流方案,结合年度考核和平时了解的情况,以及通过谈心谈话、问卷调查、民主生活会等方式,掌握班子结构、运行状况,了解干部工作实绩和个人意愿,听取分管市领导和班子主要领导等方面的意见建议,综合考虑组织需要和工作需要,统筹考虑、有计划推进干部交流。适时适度把握交流节奏,按照平均每年交流轮岗20%左右的要求,着眼不同批次交流的可行性和操作性,谋划分批分期、分层分类交流的具体操作预案。跟踪了解保证交流成效,通过谈心谈话、调研走访等方式,综合分析干部深度交流的

实际成效,不断改进和完善干部交流工作。2013年,市管干部交流面占干部调整数的43.3%,占市管领导干部数的15.8%,其中党外干部交流面达1/3以上,实现必配部门全部配备和政府组成部门超过50%的目标,配备率在全省最高。

3. 加强干部培养锻炼,让年轻干部墩苗、扎深根。对年纪较轻、有培养潜力,但缺少基层工作经验或者岗位经历比较单一的年轻干部,针对他们所处“幼苗期”、“青苗期”、“壮苗期”等不同阶段,采取不同形式的“墩苗培养”,选派年轻干部到农村基层、企业园区、重点工程、民生服务、信访维稳等“五个一线”挂职、任职、跟班锻炼,促进年轻干部养静气、接地气、长才气。对年轻干部“墩苗”情况进行跟踪考核,及时掌握思想动态和工作情况,对综合表现突出、实绩考核优秀的,予以提拔重用;对考核不称职的,调整培养锻炼岗位,或者回原单位工作,充分发挥考核的导向作用。2015年,采取市、县(区)联动形式,选派10名以上40周岁以下的市管干部到乡镇或县(区)、园区挂职任职,选派100名以上35周岁以下的科级干部到基层一线岗位进行挂职任职,选派1000名左右30周岁以下的机关事业单位工作人员基层一线岗位进行培养锻炼。

4. 搭建平台,让年龄较大干部换条战线、再上一线。结合市委、市政府中心工作、阶段性重点工作的调查研究、督查指导和推进落实,注重创设载体、搭建平台,排出能充分发挥年龄较大干部作用的相关岗位。对干部队伍现状进行摸底分析,提供“再上一线”的岗位清单,组织开展任职意愿申报,进行双向选择,鼓励他们积极参与重点项目、招商引资、扶贫开发、民生服务、

信访调解、基层党建、督查巡视等工作,发挥余热。对在新的岗位上表现突出、实绩明显、群众公认的,根据干部队伍建设需要,可重新安排领导职务或予以提拔使用。2013年以来,共选派9名年龄较大的处级干部,到经济薄弱村担任第一书记或担任扶贫工作专职督导员,另有8名年龄较大处级干部将在尊重本人意愿的基础上,安排到群众路线教育实践活动督导、重点工作督查、信访维稳督导等岗位,同时安排2名60年出生的正处级干部到园区和重要部门担任“一把手”。在随后的跟踪了解中,年龄较大干部再上一线之后,工作非常投入,热情很高、干劲很足。

5. 改进干部作风,让干部始终清廉自守、勤政为民。结合党的群众路线教育实践活动,认真落实中央“八条规定”和《党政机关厉行节约反对浪费条例》,大力推进干部作风转变。重视干部谈心谈话工作,及时了解干部思想、工作、作风和廉洁自律等方面情况,对干部身上出现的苗头性、倾向性问题进行早提醒、早纠正,防止小毛病演变成大问题。探索推进干部监督进社区,加强对领导干部“生活圈”、“社交圈”的了解。坚持从严问责管理,对有违反党风廉政建设责任制和中央《八项规定》要求,特别是违反形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等“四风”规定的,从严处理。出台严肃查处工作实绩弄虚作假制度,推进“三员一网”干部监督体系建设,初步构建起立体开放、层级明晰、渠道畅通、集成高效的干部监督网络。通过严格管理、严格监督,让干部不敢懈怠失责,永葆勤廉本色,也是加强干部队伍建设和实施干部长效动态激励的内在要求。

(作者单位:中共宿迁市委研究室 223800)

# 滨海融入“一带一路”

## 建设东方新港

[刘永轩]

“一带一路”是当今世界发展的主流、强引擎,必将为各省市沿海开发开创新局面、创造新机遇。滨海港作为淮河生态经济带、江苏沿海开发、市临海高等级公路经济带等一系列战略的重要节点,也必将注入更多动力、更新活力。随着10万吨级一号码头的开港通航,国电投储配煤中心、火电、风电、LNG等重大产业项目的相继开工,滨海港正按照“北连央企、南接沪深、融接苏南、东向出海、西向拓展”的发展格局,以开放合作、互利共赢的发展态势迅速崛起。

### 一、淮河门户,东方新港

#### ——融入“一带一路”战略发展新平台

滨海港虽然起步晚,但是位置优越、资源丰富,是江苏沿海唯一的侵蚀性海岸。距岸3.95公里的-15米等深线是江苏沿海可建设10万吨级以上深水码头泊位的最近点;3500平方公里海域范围内无暗礁和辐射沙洲,且地质结构紧密,平均潮差小,泊稳条件好,常年不封冻,港口码头可全天候作业;后方陆域拥有120平方公里的低产值盐田可直接转化为临海产业项目用地,且淡水资源丰富,是大用地量、大用水量工业项目的最佳选址;起于滨海港的327省道与临海高等级公路、沿海高速、204国道等沿海大动脉直接互通,沿海铁路、疏港航道等沿海集疏运干线正在加快建设,滨海港的

“海陆联运”“河海联运”体系业已形成。滨海港距韩国木浦港360海里、距日本长崎港475海里,是江苏沿海面向东北亚的战略支点,可与连云港组团发展,与上海港、宁波港合作运营。中科院地理所编制的《盐城沿海开发滨海节点规划》,控制面积210平方公里。40平方公里的港口区域,“L”型“挖入式”港池可建65个5-10万吨级多功能码头泊位;“E”型“开敞式”港口可建20-30万吨级矿石和原油码头泊位。120平方公里的临港产业区,规划建有能源、石化、装备制造、冶金、物流等五大特色产业园。40平方公里的港城规划区,集商务、服务、居住、旅游、休闲为一体。

随着国家“一带一路”、淮河生态经济带发展、江苏沿海开发等重大战略的纵深推进,滨海港正按照“能源港起步、产业港壮大”的港口建设思路大步前进,滨海港10万吨级航道防波挡沙堤工程于2011年11月全面竣工;10万吨级通用码头于2014年10月28日正式开港通航,成为江苏沿海首座以10万吨级码头起步的大型综合港口;10万吨级煤炭码头工程年底建成运营。随着10万吨级3、4号通用码头,南区2、3、4号液体散货码头,3、4号港口物流园,以及疏港铁路等一批重大基础设施项目建成使用,滨海港已成名副其实的“淮河门户,东方新港”。

## 二、月亮湾,新外滩

——树起临海滨河的“生态港城”新形象

港城是港口发展的延伸,是产业展示的窗口。在临海新港城的规划建设上,我们始终秉持生态和谐的发展理念,着力打造以“月亮湾、新外滩”为立意特色的海滨新城。一是建设服务“三港”的宜业港城。充分利用江苏沿海唯一的侵蚀性岸线条件,依托“之”字形临海岸线,突出强化服务深水大港、服务重大项目、服务千亿产业的主体功能定位,正在形成与发展能源、石化、物流等产业相适应的生产性服务体系;二是建设亲海临海的宜游港城。用足用好“月亮湾”浅海沙滩、古黄河入海口等自然景观风光,积极实施1平方公里“碧海工程”,实施围海净水和沙面改造工程,打造具有滨海特色的“新外滩”;三是建设绿色生态的宜居港城。以“灵龙湖”为中心,建设古黄河湿地生态公园,打造古黄河入海口景观节点,加快建设万亩林场,全面实施沿路、沿海、沿街绿化工程,充分展示生态港城的水绿特色、田园风光。6平方公里的临海新港城框架已经拉开,“9路1河”等配套基础设施项目加快推进;总投资4亿元的月亮湾温泉度假酒店主体建成,届时将成为以“月亮湾”为中心的地标建筑;沙滩浴场、月堤海景公园、灵龙湖等重点工程正在加快建设,“一关三检”业务楼、港口行政服务中心等功能性项目全面启动,黄海大佛、古黄河博物馆、海洋生态科教馆等项目正在加快推进,一座具有现代气质的风情临海小镇逐渐呈现。

新常态蕴藏新机遇,大开放推动大发展。滨海港开发建设的基础已经夯实,局面正在打开,并享有国家级综合保税功能,

滨海港的“黄金海岸”必将产生“黄金效益”。

## 三、能源之都,石化之城

——擎起“百亿项目”“千亿板块”新基地

滨海港开发得益于央企,突破在项目。与中电投合作的总投资100亿元的5000万吨储配煤中心项目正在加快建设,总投资80亿元的2×100万千瓦燃煤发电项目获得国家能源局批复,总投资27亿元的20万千瓦陆上风电项目并网发电,海上风电项目正在建设;与中海油合作的总投资120亿元的LNG项目前期陆域工程开工建设;与中交一航院合作开发的港口物流园项目开工建设;与华电合作总投资18亿元的陆上风电、与大唐合作总投资60亿元的海上风电启动实施;与中信国安合作总投资300亿元的甲醇制新能源新材料项目、与江苏丹化合作总投资100亿元的煤制乙二醇项目成功签约。滨海港现已成为江苏沿海央企项目最为集中的地区。

按照“绿色生态,环保集约”的发展要求,滨海港全力打造绿色产业集聚区和循环经济示范区,重点发展能源、石化、装备制造、冶金和物流等五大特色产业。滨海港的现有开发项目个体大、链条长,奠定了五大特色产业的发展基础。未来,我们将以更加开放开发的思维,引进合作伙伴,重点发展以煤、油、电、气为龙头的中下游产业链项目,以甲醇为主体的大型化工项目,以新材料新能源为主体的清洁能源项目。同步发展矿石、建材、粮油等大型仓储物流项目,以及港口机械、海上风机、海工装备、海底光缆等重型机械项目。努力把滨海港建成江苏沿海的新兴千亿增长极。

(作者单位:中共滨海县委 224500)

# 盐城市“盐读风”

## 全民阅读的实践与探索

[陈法金 戈建虎 苏宇波]

近几年来,盐城市以“推广全民阅读,共建书香盐城”为主题,着力打造“盐读风”读书品牌,浓浓书香浸润盐阜大地,精神食粮滋润广大读者心田。读书、购书,成为一种习惯;书屋、讲堂,化为一城芳香,读书已成为盐城最动人的风景之一。

开展全民阅读活动是盐城市全面贯彻中央和省关于全民阅读战略部署,依法推进全民阅读的重大举措,是建立学习型组织,建设创新型社会的重要载体,是推进全国文明城市建设,增强市民文明素质,提升社会文明风尚的重要内容。为做好全民阅读活动的组织和推广工作,盐城市进行了有益的实践与探索。

1. 把握正确方向,扩大全民阅读参与面。一是坚持正确导向,引领时代主流。全民阅读活动突出与践行社会主义核心价值观,推进公民道德建设,促进社会良好风尚相结合;突出与培养健康的生活方式和工作方式,增强发展的创新力量,增强社会的道德力量相结合;突出与弘扬民族精神、时代精神和城市精神相结合,在全社会形成了“好读书、读好书、读书好”的社会风尚。二是放大品牌效应,打造文化名片。全民阅读活动与盐城文化进行了有机结合,充分展示了海盐文化、红色文化、民俗文化、淮杂文化、生态文化等历史文化资源和现代文化元素,进一步宣传了推广“盐读风”读书品牌,扩大了其影响力。三是立足广大基层,突出阅读惠民。全民阅读活动

面向基层、面向群众,坚持进机关、进企业、进校园、进社区、进农村,引导民间读书书、读者俱乐部、虚拟阅读社区参与全民阅读,大力开展书香创建和评选活动,调动广大读者的积极性。

2. 强化组织领导,建立健全全民阅读保障机制。一是健全组织机构。专门成立“盐城市全民阅读活动领导小组”,由12个成员单位组成,市委、市政府分管领导分别担任组长、副组长,明确各成员单位工作职责,组织协调阅读活动的开展。各县(市、区)也成立了相应的全民阅读指导机构。二是制定工作方案。按照全民阅读、书香盐城建设中长期规划,结合新形势要求,出台《关于加快推进书香盐城建设的意见》,并制定了《盐城市市区阅读阵地建设方案》。认真制定年度读书活动工作方案,做到年年有主题、月月有重点、周周有活动。盐城市政府出台了《盐城市文化惠民工程实施意见》,将全民阅读活动列为文化惠民工程重点内容。三是形成工作合力。实行市县、城乡条块结合、部门联动,明确成员单位职责分工,定期召开协调会,加强督促推进,形成各负其责、齐抓共管的良好局面。同时,还以网站信息、工作简报、情况通报等载体,反映各地动态、交流工作经验、宣传先进典型,营造全民阅读的良好氛围。“盐读风”读书月活动期间,全市参与民众达到30万人次以上。

3. 加快阵地建设,积极创造全民阅读

基础条件。一是充分发挥盐城市图书馆主体作用。投资3亿多元建成苏北面积最大、功能最全的公共图书馆,也是苏北唯一一家上报国家文化部的数字图书馆,配备流动图书车,开通手机图书馆、微信图书馆、智慧盐城·天天悦读APP图书馆等上线阅读功能。该馆坚持读者至上宗旨,创新办馆理念,扩大服务功能,提升服务水平,致力把图书馆办成市民书房和读者家园,充分发挥公共图书馆在全民阅读中的重要作用。二是推进农家书屋提档升级。积极实施农家书屋数字化电子阅读和电脑联网工程,全市建成数字农家书屋500个,60%的农家书屋购置电脑等阅读设备,40%的农家书屋实现联网电子阅读。将农家书屋纳入图书馆总分馆制建设,实行并网管理、通借通还,流转更新一体化。全市以县级图书馆、镇图书馆(分馆、室)、村农家书屋为服务点的三级管理网络初步形成,农家书屋服务和管理规范化、科学化水平得到进一步提升。三是实施农家书评星定级,推行农家书屋“评、定、升”,连续3年组织星级书屋创建评比活动,共命名评定星级农家书屋200多家,试行对农家书屋及管理员以评促奖、以奖代补,通过评定升级等给予不同的奖励补贴,有效推进了基层读书阵地建设。

4. 搭建各类平台,广泛开展系列读书活动。一是举办文化名人讲座。国家一级美术师孙晓云的精品书法展及《“字如其人”》讲座、南师大博士生导师孙迎光教授《儒家文化变迁与当代德育反思》、著名儿童文学作家冰波《快乐阅读,诗意写作》、南京大学历史系教授、博士生导师陈仲丹先生《读史与资鉴》、浙江大学教授、博士生导师蔡天新先生《读万卷书、行万里路》等讲座很受听众的欢迎。二是组织青少年阅读

活动。组织“迎春”、“咏夏”、“颂秋”、“咏冬”古诗词诵读、“红领巾读书征文”、“好书互换、真情互动”少儿图书交换、少儿辩论赛、“优秀藏书家”和“阅读达人”评选、“七彩夏日”、“童心向党、快乐成长”、少儿绘画大赛、“读书与梦想”征文和视频作品比赛、“书香伴我成长、经典浸润人生”主题演讲大赛、“国学经典诵读”比赛、安徒生童话百场故事会、“读书助飞翔·知识伴成长”等系列活动,引导广大未成年人拓宽视野、陶冶情操、快乐成长。三是打造读书特色品牌。依托现有文化资源,先后开设了《黄海讲坛》、《教子有方》、《铁军文化大讲堂》、“亲子阅读”论坛、“营养与健康”高层论坛等品牌讲座,这些特色活动致力于传播社科知识,弘扬历史文化,产生了积极广泛的社会影响。四是开展“我们的节日”主题活动。围绕春节、元宵、端午、中秋等传统节日,开展故事会、读书心得交流会、摄影展、文化漫谈、百科有奖知识竞猜、民间传统体育运动等活动,丰富读者和市民的节日文化生活,让读者朋友们感受文化内涵,传承民族精神,不断发掘和弘扬传统文化。五是举办社区读书节。自2012年起,先后在迎宾桥、五星等社区举办社区读书节,推出“居民知识竞赛”、“社区读者之星”评选、“黄海讲坛”进社区、“优秀书虫”暨优秀读书笔记评选、社区健康知识讲座等系列活动,宣传传统文化、家庭教育、卫生保健等各种知识,引导社区居民爱读书、读好书的良好习惯。六是推动农民读书活动。通过举办农民读书节、城乡图书漂流、“农业科技大讲堂”、农家书屋阅读演讲比赛、“农民读书明星”评选、农民工子弟走进图书馆、农家书屋阅读结对帮扶等活动,激发农民读书热情。

5. 完善配套设施,加快读书阵地建设。一是建设盐读书吧。在大市区行政机关、机场、车站、医院、敬(养)老院、宾馆、网吧等公共场所建成20个盐读书吧,新建或利用现有的阅读设施注入现代元素、进行个性化设计改造,达到品位较高、独特新颖、吸引力强等效果。二是建设阅报栏(屏)。在大市区选择8-10个社区居民小区、市中心BRT公交站台等场所部位,试点建设传统阅报栏、电子阅报屏。调动各方面积极性,盘活现有资源,在学校、文化名胜区、公园等场所试点建设“书院”、“国学馆”。年内,大市区启动建设1-2个“书院、国学馆”,弘扬“国学”,倡导精阅读、深阅读;建设8-10个“流动驿站”,服务弱势群体和残疾人士,积极提倡为特殊群体提供阅读服务。三是培育社会阅读组织(基地)。2015年底前,打造3-5个规模较大、活动正常、快捷便民的书社、读书会等社会阅读组织;结合公益性、民营企业事业单位现有阅读阵地,积极培育1-2个阅读基地建设,树立先进典型,发挥示范引领作用。四是科学规划建设阅读阵地。在大市区住宅小区、居民住宅楼开发时,按照总建筑面积0.5%的比例预留阅读场所专用房,同时规划和配套建设相应的阅读设施;对社区和居民小区配套设施建设给予支持和帮助,以满足住宅区(楼)居民开展阅读活动的需要。五是推动图书馆总分馆制建设。加大政府财政投入,提高图书馆总分馆建设速度,到2015年底前,大市区建成总分馆数30-50家,到2020年底前,依托和整合现有阵地资源,完成社区居委会、学校、机关、企事业单位等总分馆建设任务。

6. 统筹社会力量,深入开展全民阅读活动。一是以第四届江苏农民读书节在盐

城举办为契机,实施省市和县区联动,同步开展全民阅读活动。组织举办书香江苏暨盐城读书月活动摄影作品展、职工读书征文比赛、网络阅读在线知识竞赛等活动。二是编纂出版《文韵盐城》一书,全书分海盐之都、文化名人、国家“非遗”、民间艺术、民风民俗、文化遗址等六个部分,全面介绍盐城的历史文化,充分展示盐城深厚的阅读文化底蕴。开展书香县(市、区)、书香村镇、书香社区、书香机关、书香校园、书香企业、书香家庭建设扩大试点工作。三是组织开展全民阅读“六进”活动。积极推动全民阅读进农村、进社区、进学校、进企业、进军营、进工地等“六进”活动。结合全市“三下乡”活动,积极组织“书香飘农家”、“缤纷冬日书香浓”系列活动。开展青少年经典诵读活动。利用新闻媒体组织社会各界开展好书推荐活动。在机关干部中倡导“清风”读书活动。春节期间,市有关部门邀请老干部、老画家走进基层开展现场写春联和送书画活动等。

7. 落实经费保障,增强全民阅读活动持久力。设立书香盐城建设及全民阅读活动专项资金,并建立健全相关制度,规范资金使用管理。党委、政府加大对阅读活动经费的投入,确保经费与市、区财政年度收入同步增长。建立阅读工作奖励机制并设立阅读促进奖励基金,对参加国家及省市各类阅读活动评出的优秀作品和受表彰先进给予奖励。每年对组织阅读活动优秀的区、街道(镇)、社区居委会、阅读主体阵地和优秀管理人员进行奖励,保障阅读活动和设施建设的良性运行、健康发展。

(作者单位:盐城市社科联 224000;盐城市图书馆 224000)