

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	社科学术交流、应用研究与成果转化项目	主管部门	江苏省哲学社会科学界联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年1月	完成时间	2025年12月
实施单位	江苏省哲学社会科学界联合会	项目负责人/ 联系电话	白璐025-8 3304629
立项必要性	<p>主要编制依据：《江苏省哲学社会科学界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制规定》《江苏省哲学社会科学界联合会章程》《江苏省哲学社会科学促进条例》《江苏省省级财政社科科研项目经费管理办法》《江苏省社会科学普及促进条例》《江苏省“十四五”哲学社会科学发展规划》《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》等。</p>		
实施可行性	<p>一、近年来，在省委、省政府的高度重视下，江苏社会科学普及工程已形成一整套有效的工作机制，全省公众人文素养得到了有效提高。1. 全省社科普及及示范基地建设稳步发展，现已建成省级社科普及示范基地156个，并完善了《江苏省社会科学普及示范基地创建与管理办法》、《江苏省社科普及示范基地评估细则》。2. 通过公众人文社会科学素养及需求调查与评估研究，得出科学数据，调查结果对指导全省社科普及工作，建立科学化、制度化的社科普及工作机制提供了重要的依据。3. 《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，取得了丰硕的成果，极大地服务于公众人文素质的提升。4. 基层社科普及及重点特色活动项目资助，有效地调动了全社会参与社科普及的积极性，扩大了社科普及覆盖面和影响力。5. 举办全省性的社会科学知识普及有奖竞答活动，有效地营造了全社会关心、支持社科普及的良好社会氛围。6. 运行“江苏社会科学普及微信公众号”，极大地满足信息时代公众对社科普及的需求。二、江苏省决策咨询研究基地（以下简称研究基地）是2011年省社科联根据省委、省政府主要领导指示精神组建的省级决策咨询研究平台，主要依托高校科研院所和党政机关，统筹资源、协同创新，以高质量研究成果服务省委省政府科学决策。现已发展到75家，涉及全省40多所高校、党校和科研院所，近50家省级机关，汇聚400多名知名专家学者，研究范围基本覆盖全省经济社会发展的重点领域。研究基地从2011年成立至今，围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，获得批示近百次，成为江苏省委省政府的重要智库平台。三、省对策研究重大课题围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，多次获得领导批示；“社科应用研究精品工程”推动了全省社科界加强应用对策研究，服务了当前江苏经济、社会改革发展；“江苏省社科应用研究精品工程奖”评选，得到了广大社科工作者广泛响应和积极参与，推出了一大批优秀研究成果；省社科调研点目前有13家，调研点负责人分别由省内高校、市级机关相关部门的领导专家担任，涉及全省13个地级市，研究覆盖面广，成果水平高。省社科联一直严格课题立项评审工作，通过构建专家库、组织专家评审，逐步形成一整套规范、高效、严格的评审体系。省社科联设立科研中心，主要负责省社科协作课题及应用精品工程研究。科研中心由社科联主要领导分管，成员中既有科研水平高的研究人员，也有组织能力强的管理人员，分工合理，精简高效。四、为引导业务主管社团及社会智库围绕省委省政府中心工作开展活动，激发社团及社会智库活力，提升学术活动水平，扩大社会影响力。2025年，省社科联将继续设立业务主管社团和社会智库建设发展专项，用于主题活动资助，从而加强业务主管社团和社会智库理论研究、平台建设、活动宣传等资金保障，推动其健康有序发展。</p>		
项目实施内容	<p>包括引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，为五大文明建设服务；负责对全省性社科类社会组织工作的指导和管理，对设区市和县（市、区）社科联工作的业务指导；组织、协调全省社会科学界的学术活动，开展国际国内学术交流；组织对政治经济社会发展中重大问题的研究，为省委省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用；宣传、普及人文社会科学知识，组织开展社科普及活动；受省政府委托，组织全省哲学社会科学优秀成果评奖工作；维护社科工作者的合法权益，了解、反映社科界的情况和意见；承担省委省政府交办的其他年度重点工作。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	2915
		一般公共预算资金	2915
		政府性基金	0
		国有资本金	0

项目资金 (万元)	收入	社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
社科学术交流、应用研究与成果转化项目		1166	2915	
中长期目标		目标1: 社科类社会组织活力充分激发; 目标2: 决策咨询服务能力普遍增强; 目标3: 服务经济社会高质量发展能力明显提升; 目标4: 全民人文社科素养进一步增强; 目标5: 社科学术交流平台搭建更为丰富; 目标6: 各级社科联组织凝聚力明显提升; 目标7: 自身能力切实加强。		
年度目标		1. 强化思想引领。围绕学习贯彻习近平文化思想, 组织系列课题研究、开展学术交流、优化期刊栏目, 持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究宣传阐释。开设“省社科联学术社团专家谈”专栏。2. 建设省决策咨询研究基地平台, 从现有的75家基地中遴选50家重点基地给予课题项目资助。组织实施省级决策咨询研究课题的规划、统筹和管理, 组织实施研究基地成果定期收集、编辑报送、后期资助、汇编出版等工作, 组织省内外实际工作部门及重点智库的领导专家, 围绕研究选题、内刊编辑进研讨交流。联合南京大学举办江苏发展高层论坛。3. 组织开展社科应用精品工程课题研究。设立应用对策研究重大课题20项, 经省委、省政府主要领导亲自圈定后, 由省社科联委托或采用招标的形式, 组织社科界高层专家开展跨学科协作研究。开展科研能力提升与培育工作, 完善社科应用研究人才在项目研究、省情调研方面的培育机制, 搭建“政-智”对接机制, 为社科应用研究后备人才搭建成长平台。4. 推进哲学社会科学科研诚信建设, 建立哲学社会科学科研诚信建设联席会议制度, 每年召开一次科研诚信联席会议, 推动出台《江苏省哲学社会科学科研诚信建设实施办法》。5. 开展社科普及。组织开展全省人文素养调查与评估, 举办第三届社科普及短视频大赛, 推进社科普及基地建设省级标准, 指导省级社科普及基地建设。6. 加强社科类社会组织建设。开展社科类社会组织主题活动资助, 强化对业务主管社团的思想引领, 推动其健康有序发展。举办社会组织负责人和党建工作培训班。7. 开展学术交流活动。组织召开3场次国际学术研讨会, 组织开展2批次对外学术文化交流活动, 以加强江苏对外学术文化交流, 推动江苏人文社科走出去。举办省社科界第十九届学术大会, 本届学术大会计划由12场学术活动组成, 具体为开幕式暨马克思主义理论专场、学科专场、交叉学科建设专场、青年学者专场、学术聚焦、学会专场等学术活动, 编辑出版学术大会优秀论文集, 学术大会专版宣传。8. 省社科联自身组织建设。支持鼓励各设区市社科联围绕社科品牌打造, 着力形成一批高质量的实践成果、理论成果、制度成果, 省社科联将组织宣传推介、展示交流。开展调查研究, 加强绩效考核, 督促把理事会制度化建设的相关文件要求落到实处, 充分发挥理事会成员在推进全省哲学社会科学事业发展中的积极作用。9. 推进“中国式现代化江苏新实践研究”编撰。做好第二批丛书出版发布工作, 加强各卷本之间的沟通对接。探索设立中国式现代化江苏新实践调研基地, 鼓励省决策咨询研究基地与地方政府、企事业单位紧密合作, 推出一批源于江苏实践的原创性学术成果。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
预算编制科学性		科学	科学	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=40%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	编写专题社科普及读物	0本	1本
		省情社科调研点课题立项	0项	13项
		社科学术社团和社会智库开展主题活动	8场	62场
		开展人文社科素养调查	0项	1项

产出指标	数量指标	社科应用重大课题立项	20项	20项
		江苏省公务员队伍建设高质量发展研究课题立项	≥0项	≥30项
		省情热点难点学术研讨	1次	2次
		社科应用研究精品工程年度培育课题立项	0项	130项
		制作展示江苏文化名家名师的综合性人物纪录片	0部	1部
		社科应用研究精品工程优秀成果	≥0项	≥120项
		高职院校社科协同创新基地立项	0项	30项
		遴选重点基地给予项目研究和平台建设资助	20家	50家
		科研能力提升与培育工程立项	1项	1项
		联合设区市社科联举办社科普及宣传周集中启动仪式	0次	1次
		社科普及项目资助	0项	20项
		市县区域研究专项课题立项	0项	60项
		开展社科普及宣传周活动	≥0次	≥12次
		对口援青专项课题立项	0项	8项
		举办第三届社科普及短视频大赛	≥1次	≥2次
	质量指标	“省社科联学术社团专家谈”专栏发布理论文章	6篇	12篇
		社科应用研究精品工程课题成果转化篇次	10篇次	20篇次
		开展社会组织负责人和党建工作培训	150人	150人
		建立江苏省哲学社会科学统计调查制度	达标	达标
	时效指标	编报《决策参阅》	适时	适时
省情热点难点学术研讨按期召开率		50%	100%	
开展社科馆建设规划设计		序时	序时	
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	开展中国式现代化江苏新实践研究	推出一批源于江苏实践的原创性学术成果	推出一批源于江苏实践的原创性学术成果
		编纂《江苏社会科学年鉴（2024）》	0部	1部
		举办新质生产力研讨交流会	0次	1次
		举办江苏人文经济学术交流会	1次	1次
		搭建全省统一的哲学社会科学数据统计平台	数据共享	数据共享
	开展社科普及宣传活动	覆盖全省13市	覆盖全省13市	
生态效益				
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	全省社科界满意度（公众满意度）	≥85%	≥85%
		社科界专家学者满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	社科刊物建设项目	主管部门	江苏省哲学社会科学界联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年1月	完成时间	2025年12月
实施单位	江苏省哲学社会科学界联合会	项目负责人/ 联系电话	白璐025-8 3304629
立项必要性	主要编制依据：《江苏省哲学社会科学界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制规定》《江苏省哲学社会科学界联合会章程》《江苏省哲学社会科学促进条例》《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》等。		
实施可行性	<p>1. 从机构设置来看：省社科联设立杂志社，主要负责编辑出版发行《江苏社会科学》。杂志社为社科联主要领导分管，成员中既有学者型编辑，也有组织能力较强的管理人员，分工合理、精简高效。2. 从管理制度来看：江苏社会科学杂志社一直不断地完善和修订各项规章制度，并始终坚持“三审制”，即责任编辑一审、编辑部二审、主编终审，另外还聘请国内知名专家进行匿名评审。为提高编校质量，始终坚持“四校制”。3. 从运行模式来看：省社科联杂志社出版的《江苏社会科学》期刊创刊于1990年，是国内外公开发行的综合性社会科学期刊（双月刊，单月出版），设有重大理论问题研究、社会学研究、经济与管理研究、马克思主义哲学研究、法学研究、政治学与行政学研究、文学研究、传媒与艺术、历史学研究、江苏发展等专栏，注重学术性、理论性、探索性。杂志社始终坚持正确的办刊宗旨和正确的舆论导向。自创刊以来，《江苏社会科学》多次获得中国出版政府奖期刊提名奖，入选国家新闻出版广电总局社科百强期刊、国家社科基金资助期刊、CSSCI来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE中文权威学术期刊、华东地区优秀期刊、江苏省十强社科期刊。4. 《江苏社联通讯》创刊于1979年年初，2004年起由月刊改为双月刊，内部资料，大十六开本。面世以来，有效利用了我省社科界五路大军的智力优势、人才优势和学术优势，充分展示了省社科联和所属学会在宣传政策、指导工作、沟通信息、展示成就等方面的工作成果。《江苏社联通讯》工作指导性强，信息量大，资料丰富，是一份全省社科界特别是各级学会、研究会以及兄弟省市社科联之间开展工作、信息交流必不可少的工作性刊物。近年来，在领导的关心指导下，编辑部全体共同努力，认真听取读者的意见建议，积极开设新栏目，努力提高办刊水平，刊物发行量有所增加，社会效应良好。</p>		
项目实施内容	<p>1. 服务社会科学工作者，编辑出版、发行《江苏社会科学》6期（单月出版）；2. 策划高质量选题和栏目；3. 加强出版队伍建设、提高办刊水平，积极组织杂志社人员参加业务学习及培训；4. 编辑出版、发行《江苏社联通讯》6期。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数
		资金总额	117
		一般公共预算资金	117
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
	社科刊物建设项目	46.8	117
中长期目标	以学术讲政治，高质量办好各专栏专题，办成全国一流标杆性人文社会科学学术期刊。		
年度目标	<p>1. 编辑出版、发行6期《江苏社会科学》（单月出版）。2. 编辑出版、发行6期《江苏社联通讯》。3. 举办《江苏社会科学》名刊建设研讨会，进一步策划高质量选题和栏目。4. 加强出版队伍建设、提高办刊水平，积极组织杂志社人员参加业务学习及培训。5. 扩大匿名评审范围，适时聘请专家进行文稿评审，严把稿件质量关。</p>		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办《江苏社会科学》名刊建设研讨会	0次	1次
		编辑出版《江苏社会科学》	3期	6期
		编辑出版《江苏社联通讯》	3期	6期
	质量指标	注重编校质量年抽检差错率	不高于万分之二	不高于万分之二
	时效指标	刊物出版发行时效	单月出版	单月出版
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	发行《江苏社会科学》	≥6000册	≥12000册
		为广大哲学社会科学研究者建立平台 推动人文社会科学持续发展	达成目标	达成目标
		发行《江苏社联通讯》	≥3000册	≥6000册
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	广大社科专家、学者满意度	满意	满意

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	江苏省社科联网络安全与信息化运维		主管部门	江苏省哲学社会科学界联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2025年1月		完成时间	2025年12月
实施单位	江苏省哲学社会科学界联合会		项目负责人/ 联系电话	白璐025-8 3304629
立项必要性	贯彻落实省委省政府关于政务信息建设管理的指示要求，落实《江苏省哲学社会科学促进条例》《江苏省社会科学普及促进条例》，推动《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》“数字社科”建设落实落地，确保网络和数据安全，提升全省社科服务水平。			
实施可行性	省社科联网络安全与信息化运维每年按要求进行技术服务采购，采用远程和驻场运维相结合的方式进行。			
项目实施内容	办公网络维护与租用100M电信链路。江苏社科网、江苏省社科联信息管理系统、江苏省社科联信息管理系统、江苏省哲学社会科学科研诚信信息系统、全省性社科普及网络云平台运维。管理相关政务云、网站域名等设备资源；响应网络和数据安全管理及24小时应急处置；响应1H内网站故障处置；系统功能、性能优化，程序修补升级；保护数据信息，未经许可不得向第三方提供，备份数据；提供24小时短信、邮箱验证和电话服务；进行IPV6转换服务以及相关技术、网络支持等等。2025年度省社科联网络安全。江苏社科网3级等保测试，江苏省社科评奖管理软件系统、江苏省哲学社会科学科研诚信信息系统2级等保测试。对省社科联的网络信息系统和办公网络进行技术检查，对存在网络和数据安全存在漏洞进行加固，开展网络安全应急演练，认定年度省社科联网络安全技术支撑机构、网络安全应急支撑机构，提供网络安全技术咨询服务，开展网络安全宣传教育培训等。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		88
		一般公共预算资金		88
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
江苏省社科联网络安全与信息化运维		35.2	88	
中长期目标	1贯彻落实省委省政府关于政务信息建设管理的指示要求，推动“数字社科”建设，办公网络和各网络信息系统平台运行安全稳定，社科服务顺畅，内容建设丰富，更加符合广大社科工作者的需求以及省社科联内在需求。			
年度目标	1. 租用100M电信链路，适时开展办公网络维护。2. 对江苏社科网、江苏省社科联信息管理系统、江苏省社科联信息管理系统、江苏省哲学社会科学科研诚信信息系统、全省性社科普及网络云平台、江苏省社科联理事会信息管理系统进行运维。3. 管理相关政务云、网站域名等设备资源，响应网络和数据安全管理及24小时应急处置，响应1H内网站故障处置，系统功能、性能优化，程序修补升级，保护数据信息，及时备份相关数据，提供24小时短信、邮箱验证和电话服务，进行IPV6转换服务以及相关技术、网络支持等。4. 确保网络安全，进行江苏社科网3级等保测试，对省社科联的网络信息系统和办公网络进行技术检查，对存在网络和数据安全存在漏洞进行加固，开展网络安全应急演练，开展网络安全宣传教育培训。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=40%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	累计点击次数	≥50万次	≥100万次
		安全运行天数达工作日的95%	达标	达标
	质量指标	江苏社科网站运维	良好	良好
		运行安全稳定、功能正常	达标	达标
		无违规事件、无不良投诉	达标	达标
	时效指标	信息发布及时	达标	达标
		维护、处置及时有效	达标	达标
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	无不良反映，点击次数完成指标	达标	达标
		无不良反映，功能实现良好	达标	达标
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	无不良反映，各部门满意	达标	达标
		无重大网络和数据安全事件	达标	达标

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	机关运行维护项目		主管部门	江苏省哲学社会科学界联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2025年1月		完成时间	2025年12月
实施单位	江苏省哲学社会科学界联合会		项目负责人/ 联系电话	白璐025-8 3304629
立项必要性	着力不断提升省社科联办公、生活设施等硬件条件，加强服务保障，为社科队伍建设赋能增效。			
实施可行性	1. 对照通用资产配置标准，根据工作需要，购置、更新部分办公设备和办公软件。2. 为维持职工正常生活办公需要，定期缴纳办公场所及食堂所需的电、气、水和物业管理费。3. 为履行好省社科联在全省社科界的组织、协调、管理职能，更好地发挥专家学者在繁荣社科事业、服务江苏发展中的重要作用，省社科联围绕省委省政府中心工作，每年定期不定期的组织相关专家召开各类咨询会，开展咨询论证，提供政策建议。同时，省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名社科专家、学者。			
项目实施内容	一是按照省级机关事务管理局核定的购置计划，购置更新年度办公设备；二是保障机关正常运转，支付168大院年度物业管理费；三是围绕省委省政府中心工作，每年定期不定期的组织相关专家召开各类咨询会，开展咨询论证，提供政策建议；四是为更好发挥省社科联联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名社科专家和学者。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		330.66
		一般公共预算资金		330.66
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
机关运行维护项目		132.27	330.66	
中长期目标	满足达到报废年限且不宜维修的办公设备更换，保证日常办公需要。按期支付水、电、气和物业管理费，确保大院办公及生活环境正常、秩序良好。组织相关专家召开咨询会，开展咨询论证，提供政策建议，同时，省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名社科专家、学者。			
年度目标	1. 根据省级机关事务管理局核定的购置计划，购置30台件办公设备和60套办公应用软件，保障日常办公需要。2. 按期支付水、电、气等物业管理费，确保168大院办公及生活环境正常、秩序良好。3. 组织相关专家召开2次咨询会，开展咨询论证，提供政策建议。4. 为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名社科专家、学者50余人次。5. 录制过去五年社科发展回顾短片，修订《江苏省哲学社会科学界联合会章程》，制订下一个五年重点工作任务，组织召开江苏省社科界第十次代表大会，选举产生省社科联第十届理事会。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	购置办公设备	15台	30台
		购置办公应用软件	30件	60件
		慰问社科专家学者	≥20人次	≥40人次
		召开江苏省社科界第十次代表大会	0次	1次
		召开专家咨询会	1次	2次
	质量指标	所购资产质量	符合相关质量标准	符合相关质量标准
		办公设备运行	正常	正常
	时效指标	水、电、气费和物业管理费清缴	及时足额	及时足额
		录制过去五年社科发展回顾短片	适时	适时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	人员办公条件	良好	良好
	生态效益			
	可持续影响	修订《江苏省哲学社会科学界联合会章程》	达标	达标
满意度指标	服务对象满意度	在职人员满意度	≥95%	≥95%