

省级项目支出绩效自评价表

2023年度

填报单 江苏省哲学社会科学界联合会 项目名称: 学术交流及培训

项目概况	<p>1. 组织2次热点、难点问题专家座谈会, 围绕省委省政府的中心工作, 省委省政府领导及地方经济社会发展所关注的热点、难点问题, 以座谈会形式及时地征询学界的意见和建议, 推动社科资源下沉, 打造省市联动、业界学界互动、实践理论融通的“政智”对接平台。2. 为加强江苏对外学术文化交流, 进一步提升为省委、省政府决策咨询服务的水平, 组织开展对外学术文化交流活动。3. 举办1次社会组织负责人和党建工作培训班, 参训对象为全省性社科类社会组织负责人、党建工作负责人, 以及各设区市社科联分管领导与市县社团代表, 总人数约180人, 培训期定为4天, 其中报到1天、会议培训1天、现场教学1天, 主题党日1天。4. 举办1次党的二十大精神阐述暨《江苏社会科学》期刊2023年选题策划论坛, 会议将邀请国内专家、学者和各学术期刊界的同仁前来共同探讨选题策划工作, 充分阐述党的二十大的核心要义, 切实为期刊高质量发展献计献策。5. 组织召开3场国际学术研讨会, 提升江苏对外开放水平和文化软实力。6. 召开1场江苏省社会科学研究协作会, 进一步扩大省社科联与全省社科界的沟通与协作。7. 发放江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖金。8. 组织实施江苏人文社会科学普及基础工程。9. 创建管理江苏省决策咨询研究基地, 设立省决策咨询研究基地课题165项。10. 设立省应用对策研究重大课题20项。11. 设立应用研究精品工程课题460项。12. 开展社科学术社团主题活动43场。2023年该项目年初预算资金1873.90万元, 实际执行数为1850.33万元, 预算执行率为98.74%。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则: 以上评价要点各占1/3权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围, 是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则: 以上评价要点各占20%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则: 以上评价要点各占1/3权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点: (如未设定预算绩效目标, 也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分, 是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理, 与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则: 以上评价要点各占50%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金: 一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则: 得分=资金到位率×分值。	98.74%	2.96
		资金使用合规性	合规	4	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金: 一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金: 一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则: 得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	社科应用研究精品工程课题立项（含区域研究类）	460项	1		达成预期目标	1
		精品工程优秀成果评奖	200项	1		达成预期目标	1
		省社科调研点课题立项	13项	1		达成预期目标	1
		研究基地课题立项	165项	1		达成预期目标	1
		决策咨询成果研讨会	2场	1		达成预期目标	1
		重大应用研究课题立项	20项	1		达成预期目标	1
		重大应用研究课题成果集	1册	1		达成预期目标	1
		开展对外学术交流活 动	2批次	1		部分达成并具有一定效果	0.5
		举办科研能力提升培 训班	1期	1		达成预期目标	1
		联合市社科联举办社 科普及宣传周启 动仪式	1次	1		达成预期目标	1
		社科学术社团主题 活动	43场	1		达成预期目标	1
		各设区市社科普及 品牌项目建设	5项	1		达成预期目标	1
		宣传推介省第十七 届社科优秀成果一 等奖	120项	1		达成预期目标	1
		召开全省社科研究 协作会	1次	1		达成预期目标	1
		编发《决策参阅》	50期	1		达成预期目标	1
		研究基地成果汇编	1套	1		达成预期目标	1
		召开科研诚信建设 联席会议	1场	1		达成预期目标	1
产出指标	数量指标	省级社科普及示范 基地建设	40家	1		达成预期目标	1
		举办科研诚信培 训班	1期	1		达成预期目标	1

产出指标	数量指标	召开党的二十大精神阐释暨《江苏社会科学》期刊2023年选题策划论坛	1次	1		达成预期目标	1	
		召开热点难点座谈会	2次	1		部分达成并具有一定效果	0.5	
		举办省社科联社会组织负责人和党建工作培训班	1期	1		达成预期目标	1	
		表彰奖励省第十七届社科优秀成果奖	750项	1		达成预期目标	1	
		举办国际学术研讨会	3场	1		部分达成并具有一定效果	0.5	
	质量指标	知名专家发言人数	20人	1		达成预期目标	1	
		省社科联社会组织负责人和党建工作培训参训人数	180人	1		达成预期目标	1	
		事业人员出国交流学习人数	5人	1		部分达成并具有一定效果	0.5	
		热点难点研讨内容发表或批示次数	2次	1		部分达成并具有一定效果	0.5	
	时效指标	热点难点座谈会按期召开率	100%	0.5		达成预期目标	0.5	
		主题党日活动	1天	0.5		达成预期目标	0.5	
		省社科联社会组织负责人会议培训时间	1天	0.5		达成预期目标	0.5	
		省社科联社会组织负责人现场教学时间	1天	0.5		达成预期目标	0.5	
	效益指标	社会效益	为地方政府提供热点难点相关内参	≥2篇	15		2.00篇	15
			新闻媒体报道数量	14次	15		达成预期目标	15
		经济效益						
生态效益								
可持续影响								
满意度指标	服务对象满意度	社科界专家学者满意度	≥85%	10		85.00%	10	
成本	经济成本							
	社会成本							
	生态成本							
总计				100		97.46		
绩效等级	优							

主要成效	<p>一是强化智库平台决策咨询服务功能。1. 优化研究基地布局。今年新增重点研究基地19家，培育研究基地8家，形成50家重点研究基地、25家一般研究基地的总体布局。2. 强化研究基地自身建设。举办研究基地工作推进会，推动《研究基地管理办法》《研究基地课题管理办法》修订，聚焦“大兴调查研究、提升资政能力”组织举办2023年度江苏智库专家能力提升培训班。3. 推动智库高端人才培养。举办第三期清华大学江苏高层次智库专家研修班，调研考察国家重点智库，从理论和实践双渠道提升智库专家决策服务水平和能力。《新华日报》、交汇点新闻客户端作专题报道。4. 丰富智库研究交流活动。组织举办6场江苏青年智库学者沙龙，突出青年元素、政智对接、互动交流，增强针对性、彰显实效性。二是发挥课题项目牵引作用。1. 组织开展“中国式现代化江苏新实践”重大课题研究。实行省市联动，组织13个设区市分别开展“中国式现代化江苏新实践”研究，苏州、南京、无锡3市课题列入省社科重大应用课题，取得重要成果。2. 强化重大应用研究课题牵引作用。聚焦中国式现代化江苏新实践重点区域样本等重大理论和现实问题，共完成20项2022年度重大应用研究课题结项和20项2023年度重大应用研究课题立项工作。3. 提升省决策咨询研究基地专项课题引领力。围绕深入贯彻落实党的二十大精神，设立省决策咨询研究基地专项课题46项，年度预立项课题152项。4. 发挥省社科应用研究精品工程项目引导作用。组织开展应用研究精品工程“1+N”系列课题申报工作，年度立项1000余项，结项800余项，评出优秀成果200余项，课题覆盖面和影响力持续增强。三是重视实践成果总结凝练。经省委省政府同意，在省委宣传部支持指导下，科学谋划与论证，启动《中国式现代化江苏新实践研究丛书》编撰。协同各方力量制定丛书编撰方案，组织全省社科界知名专家学者开展研究编撰工作，深度挖掘、总结、提炼中国式现代化江苏新实践的做法、成效及经验，概括典型特征、理论贡献和时代价值，着力推出精品，努力打造江苏社科的标志性成果。《江苏社会科学》期刊围绕“两个结合”“中国式现代化江苏新实践”“人文经济学”等重大命题，设置专栏，推出系列富有原创性、时代性的理论成果。四是抓落实加强社会组织党的建设。下发《关于业务主管社会组织做好2023年度党建工作的通知》，批复成立13家功能型党支部，党组织覆盖率达到2/3。组织创建党建示范点，牵头开展主题党日等活动，充分发挥省社科联社会组织党建工作领导小组作用，健全完善业务主管社会组织党建工作体系，推动党建与业务深度融合，以党建创新引领社会组织高质量发展。五是建智库凝聚社会科学智慧力量。在全国社科联系统率先启动首批社会智库认定工作，与省民政厅联合认定首批社会智库8家。开展社会智库课题调研，形成《党建引领推动社科类社会智库高质量发展》调研报告。张新科书记在全国社科联第二十一次学会工作会议上，作题为《持续推进业务主管社会组织向社会智库转型发展》的专题发言。举办省社科界第十七届学术大会学会专场，联合相关社团举办3期“江苏经济社会热点观察系列学术沙龙”和3期“国家治理体系和治理能力现代化系列学术论坛”。六是优服务规范社会组织管理运行。完成省社科联2023年度社科学术社团主题活动资助工作，共资助项目52项。制定完善《江苏省民办社科研究机构管理办法》等相关制度规范，建立健全管理制度。持续严把审批、换届和年检这三大重点管理关口，共审核10余份社会组织成立申请材料，新批准成立6家社会组织，指导20家社会组织完成换届工作，业务主管社会组织年检参检率高达99%。七是促共建赋能社会组织工作共学共进。组织相关学会赴灌南县开展助学慰问和义诊活动，落实我会关于对口连云港灌南县乡村振兴帮促工作部署安排，助力乡村振兴。联合设区市社科联，组织相关学会进社区开展宣讲、普及推广等公益活动，充分发挥社科类社会组织在理论宣传、知识普及、服务社会、服务群众等方面的积极作用。</p>
存在问题	“对外学术交流”、“热点难点座谈会”等部分年初绩效目标没有全部完成。
整改措施	加强管理，严格落实各项工作按期完成，提高预算执行效率。

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单 江苏省哲学社会科学界联合会 项目名称: 学术刊物及人文社会科学专项经费

项目概况	1. 服务社会科学工作者, 编辑、出版、发行《江苏社会科学》1-6期(单月出刊)和6期《江苏社联通讯》; 2. 策划高质量选题; 3. 加强期刊队伍建设、提高办刊水平、扩大作者队伍, 组织杂志社人员参加业务学习及培训; 4. 扩大匿名评审范围, 提高专家评审费, 严把质量关。2023年该项目年初预算数为89.44万元, 实际执行数为88.85万元, 预算执行率为99.34%。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围, 是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则: 以上评价要点各占20%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则: 以上评价要点各占1/3权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点: (如未设定预算绩效目标, 也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则: 以上评价要点各占1/3权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分, 是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理, 与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则: 以上评价要点各占50%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金: 一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金: 一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则: 得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金: 一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则: 得分=资金到位率×分值。	99.34%	2.98
		资金使用合规性	合规	4	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	编辑出版《江苏社联通讯》	6期	7.5		达成预期目标	7.5
		编辑出版《江苏社会科学》	6期	7.5		达成预期目标	7.5
	质量指标	注重编校质量年抽检差错率	不高于万分之二	7.5		达成预期目标	7.5
	时效指标	刊物出版发行时效	及时有效	7.5		达成预期目标	7.5
效益指标	社会效益	为广大哲学社会科学研究者建立平台，推动人文社会科学持续发展	达成目标	10		达成预期目标	10
		出版发行《江苏社联通讯》	≥6000册	10		6000.00册	10
		出版发行《江苏社会科学》	≥12000册	10		12000.00册	10
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	广大社科专家、学者的认可度	≥90%	10		90.00%	10
成本	经济成本						
	社会成本						
	生态成本						
总计				100		99.98	
绩效等级	优						
主要成效	编辑高水准的社科名刊、社科年鉴。进一步提高了《江苏社联通讯》内刊质量，推进《江苏社会科学》名刊建设，优化栏目设置，健全管理制度，提升编辑业务素养和能力，不断为重大政策和理论宣传提供智力支持和学术支撑。2023年，《江苏社会科学》继续获得国家社科基金资助、江苏省优秀理论期刊（A类），入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊（AMI）。两篇文章还荣获首届江苏“期刊主题宣传好文章”。据统计，《江苏社会科学》在618份综合类刊物中排名17，稳居综合类期刊Q1区，复合影响因子3.680，同比增长16.9%。《江苏社会科学年鉴（2022）》编撰工作持续推进，同时启动《江苏社会科学年鉴（2023）》编撰工作。						
存在问题	项目绩效指标设置简单，不利于全面反映项目实施的各项效益。						
整改措施	要进一步提高年初绩效指标的设置质量，对产出指标和效益指标进行细化。						

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单 江苏省哲学社会科学界联合会 项目名称: 社科宣传周及大型科普活动

项目概况		依托“人文江苏”社科普及专网站,完善全省社科普及讲师库。在全省社科联系统、社科普及基地以及社科普及工作联席会议成员单位中推出一批社科普及讲师,试点建设一批“名嘴”讲师网上工作室。开展优质普及讲座讲坛资源网络展播、公众评价活动,评选优质讲座视频和优秀讲师。2023年该项目年初预算数为31万元,实际执行数为31万元,预算执行率为100%。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点:①预算编制是否经过科学论证;②预算内容与项目内容是否匹配;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		资金分配合理性	合理	2	评价要点:①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4
			预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
			资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	社科普及工作联席会议	1场	5		达成预期目标	5
		社科普及系列丛书出版资助	5项	5		达成预期目标	5
		社科普及工作联络员会议	1场	5		达成预期目标	5
	质量指标	专家社科普及经验丰富	优	5		达成预期目标	5
		社科普及效果	好	5		达成预期目标	5
	时效指标	全年有序组织开展	及时	5		达成预期目标	5
效益指标	社会效益	实现13个地级市全覆盖	达成目标	30		达成预期目标	30
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	省社科界满意度（公众满意度）	≥85%	5		85.00%	5
		社科普及基地对推荐专家认可度	满意	5		达成预期目标	5
成本	经济成本						
	社会成本						
	生态成本						
总计				100			100
绩效等级	优						
主要成效	<p>一是双管齐下，全面提升社科普及工作质效。1.横向重在拓面，联席会议机制功能有效发挥。组织召开省社科普及联席会议第五次会议和成员单位联络员会议，审议通过《新时代加强全省社会科学普及能力建设三年行动计划（2023—2025）》，着力提升社科普及六大能力。2.纵向用心扎根，市县协作务实出新。举办全省第二十届社科普及宣传周，省市县（市、区）社科联三级联动，在新华日报、中江网、社科普及公众号等平台集中宣传推介，在周五晚一小时直播收看人数超过55万。推动各设区市区社科联按照统一部署，结合自身特色优势举办相应活动。二是突出阵地建设，拓展社科普及空间。会同省科协、省教育厅、省科技厅制定出台《江苏省科普教育基地创建与认定管理办法》。新认定省级基地140家，复评认定省级基地196家，评出优秀基地50家。目前全省认定省级社科普及基地351家，各设区市区社科联认定市级基地超过800多家，县级基地400多家。基地承建单位涵盖高校、中小学、党校、企业、公共文化场馆、文化类景区、融媒体中心、新时代文明实践中心和基层社区等，基地布局与结构进一步优化。三是聚焦重点，探索江苏特色社科普及新路径。1.打造在全国有影响力的活动品牌。联合全国25个省市区社科联组织开展“‘人文社科之光’首届社科普及短视频大赛”，累计征集到参赛作品524部，涉及本次大赛的网页超过75万，抖音B站两大主流短视频平台发布的参赛作品超过800个，累计播放量超过80万，视频转发超过9万次，成为社科普及及网络化、多媒体化的全国品牌。以“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”为主题，举办全省第二届社科普及基地讲解员大赛，推荐优秀选手参加全国层面比赛。2.组织编撰高质量社科普及读物。启动《江苏十三美》社科普及读物组织编撰工作，提炼和展示地域文化精髓和文化标识，加强江苏地方优秀传统文化传承弘扬和普及宣传。4.用好社科普及的新媒体传播渠道。制作6集“郑和下西洋”网络人文讲坛节目，策划社科普及基地宣传短视频拍摄，“人文江苏”社科普及云平台全年更新科普内容超过400篇。</p>						
存在问题	效益指示设置单一。						
整改措施	合理设置全年绩效目标，细化效益指示设置，提高年初绩效目标编制质量。						

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单 江苏省哲学社会科学界联合会 项目名称: 办公设备购置、物业管理、慰问专家及工作咨询等专项经费

评价指标		全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分		
一级指标	二级指标						三级指标	
<p>项目概况</p> <p>1. 办公设备购置 预算23.80万元。对照通用资产配套标准,根据工作需要,2023年计划添置、更新部分办公设备和办公软件。2. 物业管理费 预算37.62万元。主要用于单位办公场所的水、电、气及物业费开支。3. 慰问专家学者及工作咨询 预算10.24万元。为履行好省社科联在全省社科界的组织、协调、管理职能,更好地发挥专家学者在繁荣社科事业、服务江苏发展中的重要作用,省社科联围绕省委省政府中心工作,每年组织相关专家召开各类咨询会,开展咨询论证,提供政策建议。同时,省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用,代表省委省政府慰问知名社科老专家、老学者。2023年该项目年初预算71.66万元,实际执行数为49.73万元,预算执行率为69.40%。</p>								
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点:①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		预算编制科学性	科学	2	评价要点:①预算编制是否经过科学论证;②预算内容与项目内容是否匹配;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	69.40%	2.08
			资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
资金使用合规性			合规	4	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4	

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	慰问专家学者	50人次	4.5		达成预期目标	4.5
		购置办公设备	36台、套、个	4		部分达成并具有一定效果	2
		购WPS办公软件	30套	4		未达成	0
		召开专家咨询会	2次	4.5		达成预期目标	4.5
	质量指标	办公设备运行	正常	4.5		达成预期目标	4.5
		所购设备资产	符合相关质量标准	4.5		达成预期目标	4.5
时效指标	物业管理费清缴	及时足额	4		部分达成并具有一定效果	2	
效益指标	社会效益	人员办公条件	良好	30		达成预期目标	30
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	在职人员满意度	≥95%	10		95.00%	10
成本	经济成本						
	社会成本						
	生态成本						
总计				100		91.08	
绩效等级	优						
主要成效	购置联想台式电脑3台、东芝输稿器1台、得力针式打印机1台、得力M3400ADN打印复印一体机1台用于各部门办公设备更新。向省级机关物业管理中心缴纳物业管理费36.98万元。组织相关专家召开各类咨询会，开展咨询论证，代表省委省政府慰问知名社科老专家、老学者。						
存在问题	该项目预算执行率为69.40%，预算执行率低，主要是办公设备及办公软件购置指标没有全部完成，物业管理费年初预算安排较少，致使全年物业管理费不能如期缴纳，效益指标单一。						
整改措施	一是年初预算编制需要进一步提高精确度，细化绩效目标指标设置，在经费安排上要根据需要合理合规，加强需求测算，准确编报各项经费预算及绩效指标。二是加强项目管理，严格按照项目预算开展各项工作，提高预算执行率，完成年初各项绩效目标。						

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单 江苏省哲学社会科学界联合会 项目名称: 江苏社科联网站建设维护

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
<p>项目概况</p> <p>1. 社科网站建设维护: 加强江苏社会科学杂志、江苏社联通讯电子版的制做。做好网站的日常维护, 保证网站的顺畅运行; 配合社科联的重大活动时推出专题; 制作省社科联重点活动、专题研讨等内容的网络信息, 实现网站传播形式的多样化与社会效益的最大化。2. 各类社科工作网络、信息系统维护: 按照“加快推进江苏社科强省建设”精神, 加强我省哲学社会科学信息化建设要求, 我们不断加强省社科联信息系统和网络系统建设, 目前正在运行的信息和网络系统有江苏社科联信息系统、江苏省社科联移动办公系统、省社科联办公网络。3. 2022年度网络安全建设: 包括本部门网络系统安全防护加固、运维管理、检测评估、安全措施升级改造等安全保障工作, 以及宣传教育培训、应急演练、应急处置等支出。4. 省社科联理事会信息管理系统建设: 省社科联理事会信息管理系统主要由会议管理(代表大会、主席会、常务理事会议、理事会等)、理事管理、系统管理等部分组成, 管理各届各年各类理事会相关会议的文档、音像检索、会议通知等功能, 建立理事信息库管理检索理事信息。</p>								
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围, 是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则: 以上评价要点各占20%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项程序规范性	规范	2	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则: 以上评价要点各占1/3权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则: 以上评价要点各占1/3权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点: (如未设定预算绩效目标, 也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理, 与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则: 以上评价要点各占50%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		预算编制科学性	科学	2	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分, 是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金: 一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金: 一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则: 得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
			资金使用合规性	合规	4	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则: 以上评价要点各占25%权重, 每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档, 按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4
预算执行率			=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金: 一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则: 得分=资金到位率×分值。	87.64%	2.63	

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	网络安全年度检查督查得分	≥80分	3		82.00分	3
		江苏社科网站及微信、微博公众号点击量	60万次	3		达成预期目标	3
		全省社科普及网络讲师库	10个	3		达成预期目标	3
	质量指标	社科普及云平台内容建设与微信公众号运维	良好	3		达成预期目标	3
		社科普及网络化建设	良好	3		达成预期目标	3
		科研诚信信息系统运维	良好	3		达成预期目标	3
		社科评奖软件系统	进一步完善	3		达成预期目标	3
		安全运行天数达全年工作日比率	95%	3		达成预期目标	3
	时效指标	信息发布及时	领导签发6小时内	3		达成预期目标	3
		维护、处置及时有效	达标	3		达成预期目标	3
效益指标	社会效益	无违规事件、无不良投诉	达标	30		达成预期目标	30
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥95%	10		95.00%	10
成本	经济成本						
	社会成本						
	生态成本						
总计				100		99.63	
绩效等级	优						
主要成效	制定网络安全年度工作计划，严格落实网络安全工作责任制，抓好各项网络安全基础建设，全面开展网络安全整治，网络系统全年运维良好。						
存在问题	全年预算执行率偏低，效益指标单一，年初绩效目标制定还需进一步细化。						
整改措施	细化预算，明确全年工作目标，加强预算执行进度，确保网络信息化各项任务按期完成。						

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单 江苏省哲学社会科学界联合会 项目名称: 建立高职院校社科应用研究协同创新基地

项目概况		2023年度支持10个高职院校社科应用研究协同创新基地,开展课题研究、学术交流、智库建设、社会服务等。组织开展高校社科联发展专项课题研究。推进全省设区市社科联“一市一品”品牌项目建设。启动社科名家影像拍摄。推进《江苏社会科学年鉴》编撰工作。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点:①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		预算编制科学性	科学	2	评价要点:①预算编制是否经过科学论证;②预算内容与项目内容是否匹配;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4
			预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	10.29%	0.31
资金到位率			100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	部分达成并具有一定效果	1.5	
组织实施		管理制度健全性	健全	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度;②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	编撰出版《江苏社科年鉴（2022）》	1部	6		达成预期目标	6
		高职院校社科应用研究协同创新基地课题立项	50项	6		达成预期目标	6
		高校社科联专项课题立项	60项	6		达成预期目标	6
	质量指标	全省设区市社科联一市一品工程	达标	6		达成预期目标	6
	时效指标	社科名家拍摄	如期完成	6		达成预期目标	6
效益指标	社会效益	高职院校社科应用研究协同创新基地产学研成果转化	4次	30		部分达成并具有一定效果	15
	经济效益						
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	社科界专家学者满意度	≥85%	10		85.00%	10
成本	经济成本						
	社会成本						
	生态成本						
总计				100		80.81	
绩效等级	良						
主要成效	加强高校社科联课题研究，组织高校社科联发展专项课题立项83项。推动省市联动，开展第二批设区市社科联“一市一品”申报工作，着力推动构建全省社科工作大格局。启动社科名家影像工程，完成省社科联影像资料库项目一期建设。通过胡福明、周勋初两位社科名家传记纪录片，展现江苏学界名家风范，留下珍贵历史记忆。《江苏社会科学年鉴（2022）》编撰工作持续推进，同时启动《江苏社会科学年鉴（2023）》编撰工作。						
存在问题	预算执行率为10.29%，项目预算编制不够合理，部分绩效目标没有如期完成，效益指标单一。						
整改措施	加强预算编制工作，合理编制项目预算，细化绩效目标指标，进一步加强预算管理，提高预算执行率，落实各个项目绩效目标如期实现。						