

江苏省哲学社会科学界联合会文件

苏社联发〔2024〕25号

关于印发江苏省社科联2024年社会科学普及工作要点的通知

各设区市、县（市、区）社科联，高校社科联，全省性社科类社会组织，省级社科普及示范基地：

现将《江苏省社科联2024年社会科学普及工作要点》印发给你们。请结合本单位（部门）实际，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，持续完善社科普及协作机制，创新普及产品服务供给，提升社科普及能力，强化活动特色与品牌，进一步促进《江苏省社会科学普及促进条例》深入贯彻实施，推动全省社科普及工作高质量发展。

本通知可从“江苏社科网”（<http://www.js-skl.gov.cn/>）查阅。

江苏省哲学社会科学界联合会

2024年3月18日



江苏省社科联 2024 年社会科学普及工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划和文化强省建设目标任务的关键一年。新形势新任务对社科普及工作提出更高要求。为进一步推进全省社科普及工作高质量发展，根据省社科联九届四次理事会议部署和《2024 年江苏省社科联工作要点》（苏社科联发〔2024〕24 号）的要求，现将 2024 年省社科联社科普及重点工作安排如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，深入贯彻落实省委十四届四次、五次全会和全省宣传思想文化工作会议精神，瞄准社科强省建设目标，紧扣《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》《江苏省社会科学普及“十四五”发展规划》任务要求，聚焦提升社科普及“四力”，建好阵地、办好活动、用好平台、做好服务，以新气象新作为推动全省社科普及高质量发展走在前列，助力江苏打造习近平文化思想的生动实践地、中华民族现代文明建设成果的重要展示地，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献社科力量。

二、重点工作

（一）深刻把握新形势新要求，进一步提升工作引领力

1. 推进理论普及宣传大众化。重点围绕学习贯彻习近平新时

代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，有效发挥社科普及基地、新时代文明实践中心、基层综合文化服务中心、城市书屋等阵地平台作用，组织专家走近群众、走进基层，针对群众对理论需求开展宣讲普及活动。围绕新中国成立 75 周年、“强富美高”新江苏建设 10 周年等重大节点开展主题性普及活动，推出网络普及专栏，组织创作“中国式现代化”社科普及短视频。

2.深化社科普及联席会议协作机制。完善省社科普及工作联席会议制度，落实《新时代加强全省社会科学普及能力建设三年行动计划（2023—2025）》，有效引导联席会议成员单位结合重点目标任务，发挥自身优势，加强资源整合，推动普及服务下沉，促进业务工作与社科普及同研究、同部署、同推进，推动社科普及工作在各领域纵深拓展、深度融合。

3.传承弘扬中华优秀传统文化。深刻理解和把握“第二个结合”，引导设区市社科联发掘地方特色文化资源，将知识普及、文化传承、文旅宣传紧密结合起来。立足各地丰厚的人文社科资源，打造精品文化普及宣传读物，展现江苏传统与现代交融、物质与精神协调、自然与社会和谐的文化形象。组织编撰出版江苏地方文化普及读物《江苏十三美》，做好读物数字化宣传推介工作。

（二）聚焦丰富高品质生活，进一步提升公共服务力

4.推动省级社科普及基地标准化建设。加大对社科普及基地的科学指导与支持，实施省级社科普及标准化建设项目，推出基地标准化建设目标体系、评价体系，打造一批高标准“样板”基

地，促进基层社科普及阵地建设量质齐升。组织全省社科普及基地业务交流培训，举办全省社科普及基地讲解员大赛，切实提升基层社科普及工作者能力素质。深度发掘用好基地资源，加大基地宣传与推介，拍摄“全省基地行”系列宣传片，编印省级社科普及基地图册，分类开发“省社科普及基地特色研学游路线”，提升社科普及基地社会服务覆盖面。

5.筹备启动公众人文社会科学素质调查。根据《江苏省哲学社会科学促进条例》和全省社科普及“十四五”发展规划要求，筹备启动公众人文社会科学素质调查与评估工作。联合省社科普及工作联席会议成员单位共同组织开展前期调研，加强社会人文素养及需求专项研究，制定既符合科学要求，又符合江苏实际、具有可操作性的调查实施方案。

（三）谋划重大社科普及项目，进一步提升品牌影响力

6.举办全省第二十一届社会科学普及宣传周。加强对全省社科普及活动的统筹部署，进一步提升宣传周活动的覆盖面和影响力。做强主会场活动，联合设区市社科联办好第二十一届社科普及宣传周开幕式。做亮各市分会场活动，通过统筹指导、项目支持等方式，推进各地结合实际、突出优势，打造亮点纷呈、各具特色的市级、县级分会场活动。做优“云上宣传周”专栏，通过直播、短视频、话题互动、VR等方式，广泛开展云讲堂、云看展、云发布等线上活动，形成主分会场联动、线上线下联动的生动局面。

7.创新社科普及项目资助模式。修订《江苏省社科联社会科

学普及项目资助实施办法》，进一步明确项目资助范围、申报要求，规范项目管理，通过制度建设促进我省社科普及公共服务健康有序发展。重点打造品牌项目，实施社科普及“一市一品”计划，推动设区市着力培育特色鲜明，融思想性、教育性、服务性于一体的社科普及品牌。改进社科普及项目运作机制，设立以同一普及主题，不同实施主体共同参与的协作项目，增强社科普及资助项目对基层社科普及资源引导和整合成效。

（四）用好互联网思维，进一步提升网络传播力

8.举办第二届“人文之光”社科普及短视频大赛。以“短视频”为抓手，联合全国各省区市社科联举办第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛，集聚全国优势资源，推出一批“有高度、有温度、有态度，见知识、见精神、见创新”短视频普及作品。加强与全国性新媒体平台合作，为社科普及找到网络流量入口，提升赛事吸引力、传播力和影响力，树立江苏社科普及在全国的品牌形象。

9.提升社科普及数字化传播水平。打造全省社科普及全媒体传播矩阵，继续加大“人文江苏”社科普及网络云平台系统内容建设，优化全省社科普及讲师库和资源库，组织评选优秀社科普及讲师和社科普及活动案例。办好江苏社科普及微信公众号和视频号，为公众提供实用的社科知识，发挥科普传播主渠道作用。

三、工作要求

（一）强化普及导向。充分利用地方特色资源，认真组织社科普及宣传周活动，科学论证社科普及活动的主题和核心内容，

严格把关线上线下讲坛讲座活动内容，自觉把意识形态工作贯穿于社科普及工作的全过程各领域。

（二）深化协作联合。充分发挥社科联系统纵向协作功能，统筹协调设区市、县（市、区）社科联，高校社科联，社科类社会组织以及社科普及基地等联合开展普及活动。积极加强横向联合，主动与社科普及工作联席会议成员单位、高校、新闻媒体等单位合作开展社科普及工作，发挥大联合大协作的工作合力。

（三）细化宣传报道。鼓励有关单位积极举办社科普及业务交流和项目展示活动，及时总结凝练推广可操作可复制的特色案例和工作模式，加强交流互鉴、促进共同提高。充分利用多种媒体形式和渠道，加强对宣传周等重要活动全过程宣传报道，提升在公共文化服务体系中的品牌效应，突出短视频、公众号等载体传播，做到“一次活动，多维、长期传播”，持续放大社科普及活动的社会影响力。

抄送：省纪委省监委驻省委宣传部纪检监察组

江苏省哲学社会科学界联合会办公室

2024年3月18日印发
