

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		江苏省哲学社会科学界联合会		
单位 主要职能		江苏省社科联是中共江苏省委领导下的学术性群众团体，是全省性社科类学会、研究会的业务主管部门，是省委、省政府联系全省社科界的桥梁和纽带。主要职能是： （1）引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，为五大文明建设服务；（2）负责对全省性社科类社会组织工作的指导和管理，对设区市区和县（市、区）社科联工作的业务指导；（3）组织、协调全省社会科学界的学术活动，开展国际国内学术交流；（4）组织对政治经济社会发展中重大问题的研究，为省委省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用；（5）宣传、普及人文社会科学知识，组织开展社科普及活动；（6）受省政府委托，组织全省哲学社会科学优秀成果评奖工作；（7）编辑出版社科刊物，管理所属事业单位；（8）维护社科工作者的合法权益，了解、反映社科界的情况和意见；（9）承担省委、省政府交办的其他工作。		
机构设置及 人员配置		江苏省社科联为参公管理单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。直属公益一类事业单位2个：科研中心、组联中心。直属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。 人员编配情况：省社科联机关人员编制为45人，其中行政编制15人、事业编制28人、行政附属编制2人。直属事业单位编制为33人，其中全额拨款事业编制23人，自收自支事业单位编制10人。截至2023年底，江苏省社科联机关在职人数44人，直属事业单位在职人数20人。		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		6413.46
		一般公共预算资金		6413.46
		政府性基金		0.00
		国有资本金		0.00
		社保基金		0.00
		财政专户管理资金		0.00
		上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	1297.06	3242.63
		项目支出	1268.34	3170.83
		学术交流及培训	1098.80	2747.00
		学术刊物及人文社会科学专项经费	32.80	82.00
		江苏省社科联网络安全与信息化运维	50.00	125.00
		办公设备购置、物业管理、慰问专家及工作咨询等专项经费	86.74	216.83

中长期目标		目标1：社科类社会组织活力充分激发。 目标2：决策咨询服务能力普遍增强。 目标3：服务经济社会高质量发展能力明显提升。 目标4：全民人文社科素养进一步增强。 目标5：社科学术交流平台搭建更为丰富。 目标6：各级社科联组织凝聚力明显提升。 目标7：自身能力切实加强。		
年度目标		目标1：聚焦学习宣传贯彻党的创新理论，在提升社科工作引领能力上有更大作为。一是在深化学习阐释中汲取真理力量；二是在抓好贯彻落实中守好意识形态阵地。 目标2：聚焦中国式现代化江苏新实践，在提高决策咨询服务效能上有更大进步。一是强化决策咨询服务效能；二是优化社科应用课题管理；三是推动研究成果转化应用。 目标3：聚焦社会组织建设，在规范管理和引导上提质增效。一是持续推进业务主管社会组织党建工作；二是继续强化业务主管社会组织规范化建设；三是进一步扩大品牌示范效应。 目标4：聚焦科普能力建设，在全面提升人文社会科学素质上取得更大成效。一是提升社科普及基地整体建设水平；二是打造新媒体时代社科普及产品；三是创新社科普及宣传周组织和项目资助形式。 目标5：聚焦学术前沿，在推动社科理论创新上提供更多助力。一是持续擦亮社科学术大会品牌；二是加强对外学术交流；三是优化社科人才培育平台；四是发挥社科评奖指挥棒和科研诚信保障作用；五是着力推动“第二个结合”。 目标6：聚焦基础性战略性建设，在赋能社科工作发展上有更强支撑。一是继续推进社科条例贯彻落实；二是继续推进江苏社科中心建设；三是持续优化理事会制度建设；四是有效推进基层社科联建设；五是强化省社科联机关自身建设。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=40%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开

过程	预算管理		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	重点工作会议	省社科联常务理事會	1场	2场
			省社科联理事会	1场	1场
			各市社科联主席会	1场	2场
			科研诚信建设联席会议	1场	1场
		能力培训	全省市区县社科联工作培训	0期	1期
			江苏智库学者培训	1期	2期
			科研诚信（能力）提升培训	0期	1期
			省社科联社会组织负责人和党建工作培训	0期	1期
	为省委省政府及有关部门提供决策咨询	决策咨询研究	研究基地课题立项	0项	120项
			研究基地成果汇编	0套	1套
		决策参阅	编报《决策参阅》	30期	60期
		省委省政府领导圈定课题	重大应用研究课题立项	20项	20项
			重大应用研究课题成果集	0套	1套
		应用精品工程课题	社科应用研究精品工程课题立项	≥200项	≥400项
			精品工程课题优秀成果后期资助	≥0项	≥120项
		省社科调研点课题	省社科调研点课题立项	0项	13项
		高质量发展综合考核课题	高质量发展综合考核课题立项	20项	20项
		高校社科联课题	高校社科联专项课题立项	0项	90项
			新成立高校社科联资助	2所	6所
	提高全民人文社科素养	社科评奖	第十八届哲学社会科学优秀成果奖一等奖	0项	120项

履职	提高全民人文 社科素养	社科评奖	第十八届哲学社会科学优秀成果奖二等奖	0项	300项	
			第十八届哲学社会科学优秀成果奖三等奖	0项	330项	
		社科普及	联合设区市社科联举办社科普及宣传周集中启动仪式	0次	1次	
			推进社科普及项目	26项	26项	
			开展社科普及大赛活动	1项	1项	
		提升学会服务能力	社团活动	社科学术社团主题活动	13场	33场
	评选模范学术社团			0个	20个	
	评选先进学术社团			0个	20个	
	组织协调全省 社会科学界的 学术活动	热点难点问题研讨	热点难点问题专家座谈会	1场	2场	
		智库交流	江苏智库峰会	0场	1场	
			江苏智库学者沙龙	2场	5场	
		学术大会	第十八届学术大会	4场	13场	
		对外学术交流	开展对外学术交流活动	0批次	2批次	
			组织对外交流社科专家见面会	0场	1场	
			举办国际学术研讨会	1场	3场	
	巩固社科研究 宣传阵地	江苏社会科学杂志	编辑出版发行2024年《江苏社会科学》	3期	6期	
			召开《江苏社会科学》名刊建设研讨会	0场	1场	
		江苏社联通讯	编辑出版2024年《江苏社联通讯》	3期	6期	
		江苏社科年鉴	编撰《江苏社科年鉴（2023）》	0部	1部	
		网络信息化建设	江苏社科网站运维	良好	良好	
			社科普及云平台内容建设与微信公众号运维	良好	良好	
		一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值
	效益指标	社会效益		《决策参阅》获省领导批示	≥3次	≥10次
重大应用研究课题获省领导批示				≥2次	≥5次	
社科普及示范基地发挥示范辐射作用				良好	良好	
满意度 指标	服务对象满意度		市县社科联满意度	≥85%	≥85%	
			省社科界满意度（公众满意度）	≥85%	≥85%	
			社科界专家学者满意度	≥90%	≥90%	
			社科奖参评对象满意度	≥90%	≥90%	