

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	学术交流及培训	主管部门	江苏省社科联
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024/1/1	完成时间	2024/12/31
实施单位	江苏省社科联	项目负责人/联系电话	各有关处室负责人
立项必要性	为深入贯彻中共中央《关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见》和省委、省政府《关于加快推进社科强省建设的意见》精神，落实《江苏省哲学社会科学促进条例》、《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》、《江苏省社会科学普及促进条例》、《关于加强哲学社会科学学术社团建设的实施意见》，深入推进哲学社会科学创新工程，深入落实“十四五”哲学社会科学协同创新规划，着力提升社科引领能力、原创能力、服务能力、治理能力，开创江苏哲学社会科学事业繁荣发展新局面。		
实施可行性	1. 热点、难点问题专家座谈会实施以来，针对江苏省经济社会发展热点，扎实开展决策咨询研讨，以前瞻、实用的智力成果为相关部门科学决策提供了重要的决策参考。2. 对外学术交流及培训，充分发挥全省社科界“五路大军”、10万名社科工作者的优势，每年遴选组织若干理实兼备、德艺双馨的人文社科专家，以服务省委省政府中心工作为宗旨，以开展学术交流为媒介，以“走出去”“请进来”相结合为主要方式，面向国际社会讲述江苏“好故事”、传播江苏“好声音”，充分发挥用学术讲政治、用学术促发展、用学术促开放、用学术树形象的作用。从总体上说，培育“对外交流学术大使”是一项系统工程，需要精心谋划，逐步实施，力争收到多方面的成效。3. 学会秘书长培训班已连续举办20余年，学会部工作人员有充足的经验，同时社会组织负责人配合度也很高，积极参加培训工作。4. 《江苏社会科学》期刊选题策划是学术期刊依赖生存和发展的重要举措，精心做好选题策划工作,能有效推动期刊的创新发展，切实提高期刊的核心竞争力，促进期刊的高质量发展，全面提升期刊的学术水平和影响力，使学术期刊更好地服务于经济社会的发展和人民美好生活的需求。5. 联合有关高校或科研院所召开国际学术研讨会，高校和科研院所具有组织高水平学术会议的资源、条件、经验和水平。		
项目实施内容	1. 召开热点、难点问题专家座谈会。2. 组织对外学术交流及培训。3. 举办省社科联社会组织负责人和党建工作培训班。4. 举办《江苏社会科学》名刊建设研讨会。5. 召开国际学术研讨会。6. 组织对外交流社科专家见面会。7. 举办第十八届学术大会。8. 开展第十八届哲学社会科学优秀成果评奖。9. 实施社科普及项目。10. 开展决策咨询研究基地专项课题研究。11. 开展重大课题及应用研究精品工程课题研究。12. 开展高质量发展综合考核课题研究。13. 开展中国式现代化江苏新实践研究。14. 开展社科学术社团主题活动。15. 组织社科馆布展。		

项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		2747.00
		一般公共预算资金		2747.00
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		热点、难点问题专家座谈会	3.6	9
		对外学术交流及培训	6	15
		省社科联社会组织负责人和党建工作 培训班	5.2	13
		《江苏社会科学》名刊建设研讨会	2.8	7
		国际学术研讨会	6	15
		对外交流社科专家见面会	2	5
		第十八届学术大会	12	30
		第十八届哲学社会科学优秀成果评奖	406	1015
		社科普及项目经费	137.2	343
		决策咨询研究基地专项经费	206	515
		重大课题及应用研究精品工程	192	480
		高质量发展综合考核课题研究	16	40
		中国式现代化江苏新实践研究	48	120
		社科学术社团主题活动	48	120
		社科馆前期费用	8	20
		1. 社科类社会组织活力充分激发；2. 决策咨询服务能力普遍增强；3. 服务经济社会高质量发展能力明显提升；4. 全民人文社科素养进一步增强；5. 社科学术交流平台搭建更为丰富；6. 各级社科联组织凝聚力明显提升；7. 自身能力切实加强。		

年度目标		1. 召开2场热点、难点问题专家座谈会。2. 组织2批次对外学术交流活 动。3. 举办1次省社科联社会组织负责人和党建工作培训班。4. 举办1 次《江苏社会科学》名刊建设研讨会。5. 召开3场国际学术研讨会。6. 组织1次对外交流社科专家见面会。7. 开展江苏省第十八届哲学社会科 学优秀成果评奖。8. 组织实施江苏人文社会科学普及基础工程。9. 创 建管理江苏省决策咨询研究基地, 设立省决策咨询研究基地课题120项 。10. 设立省应用对策研究重大课题20项。11. 设立应用研究精品工程 课题400项。12. 开展社科学术社团主题活动33场。13. 开展中国式现代 化江苏新实践研究。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	0.4	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	召开热点难点座谈会	1场	2场
		精品工程课题优秀成果后期资助	≥0项	≥120项
		省社科调研点课题立项	0项	13项
		重大应用研究课题成果集	0套	1套
		举办科研诚信（能力）提升培训班	0期	1期
		重大应用研究课题立项	20项	20项
		召开科研诚信建设联席会议	1场	1场
		社科应用研究精品工程课题立项	≥200项	≥400项
		社科学术社团主题活动	13场	33场
		评选先进学术社团	0个	20个
		评选模范学术社团	0个	20个
		举办省社科联社会组织负责人和党建 工作培训班	0期	1期
		新成立高校社科联资助	2所	6所
		高校社科联专项课题立项	0项	90项

产出指标	数量指标	举办国际学术研讨会	1场	3场
		开展对外学术交流活动	0批次	2批次
		组织对外交流社科专家见面会	0次	1次
		编撰《江苏社科年鉴（2023）》	0部	1部
		决策咨询研究基地课题立项	0项	120项
		编发《决策参阅》	30期	60期
		决策咨询研究基地成果汇编	0套	1套
		第十八届哲学社会科学优秀成果奖一等奖	0项	120项
		第十八届哲学社会科学优秀成果奖二等奖	0项	300项
		第十八届哲学社会科学优秀成果奖三等奖	0项	330项
		实施社科普及项目	26项	26项
		开展社科普及大赛活动	1项	1项
		联合设区市社科联举办第二十届社科普及宣传周集中启动仪式	0次	1次
		召开《江苏社会科学》名刊建设研讨会	0场	1场
	质量指标	事业人员出国交流学习人数	0人	5人
		省社科联社会组织负责人和党建工作培训参训人数	≥0人	≥150人
		知名专家发言人数	10人	20人
	时效指标	省社科联社会组织负责人会议培训时间	0天	1天
		省社科联社会组织负责人现场教学时间	0天	1天
		主题党日活动	0天	1天
效益指标	社会效益	社科普及示范基地具有示范辐射作用	良好	良好
		新闻媒体报道数量	3次	14次
		重大应用研究课题获省领导批示	≥2次	≥5次
		《决策参阅》获省领导肯定性指示	≥3次	≥10次
满意度指标	服务对象满意度	社科界专家学者满意度	≥90%	≥90%
		社科奖参评对象满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	学术刊物及人文社会科学专项经费	主管部门	江苏省社科联
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024/1/1	完成时间	2024/12/31
实施单位	江苏省社科联	项目负责人 /联系电话	各有关处室 负责人
立项必要性	《江苏社会科学》主要为省委、省政府的科学决策提供咨询服务，也为国内外社科研究工作者提供学术成果交流和学术传播的主要平台。该项目的实施保障了《江苏社会科学》正常编辑、出版和江苏社会科学杂志社日常工作的运转。历史发展和社会进步的重要力量，其发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质，体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。推动哲学社会科学研究是国家话语体系构建和江苏省社科强省战略的重要内容。《江苏社会科学》作为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊，是江苏社科界的品牌学术期刊，在学术界具有较高声誉和广泛影响。保障《江苏社会科学》高质量编辑出版有重大的社会意义。保障江苏社会科学杂志社日常办公以及举办重要学术活动对推动《江苏社会科学》迈上新台阶有积极作用。 《江苏社联通讯》创刊于1979年年初，2004年起由月刊改为双月刊，内部资料，大十六开本。面世以来，有效利用了我省社科界五路大军的智力优势、人才优势和学术优势，充分展示了省社科联和所属学会在宣传政策、指导工作、沟通信息、展示成就等方面的工作成果。《江苏社联通讯》工作指导性强，信息量大，资料丰富，是一份全省社科界特别是各级学会、研究会以及兄弟省市社科联之间开展工作、信息交流必不可少的工作性刊物。近年来，在领导的关心指导下，编辑部全体共同努力，认真听取读者的意见建议，积极开设新栏目，努力提高办刊水平，刊物发行量有所增加，社会效应良好。		
实施可行性	《江苏社会科学》创刊于1990年，是面向国内外公开发行的大型综合性社会科学期刊（双月刊，单月出刊），多年来，一直是中国社会科学评价中心引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊（北大）、中国人文社会科学核心期刊（中国社会科学院），加入中国知网、超星、中国社科院哲学社会科学学术期刊数据库、《中国学术期刊（光盘版）》和中国期刊网全文数据库，受到全国人文社科界的重视和好评，已成为国内综合性社会科学学术名刊。2022年，《江苏社会科学》继续获得国家社科基金资助，获评江苏省优秀理论期刊（A类），入选中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊AMI（A刊）；《江苏社联通讯》创刊于1979年年初，为双月刊，属内部资料。面世以来，有效利用了我省社科界五路大军的智力优势、人才优势和学术优势，充分展示了省社科联和所属学会在宣传政策、指导工作、沟通信息、展示成就等方面的工作成果。		

项目实施内容		1. 服务社会科学工作者，编辑、出版、发行《江苏社会科学》1-6期（单月出刊）和6期《江苏社联通讯》；2. 策划高质量选题，推进名刊建设，办好“重大理论问题研究”专栏；3. 加强期刊队伍建设、提高办刊水平、扩大作者队伍，组织杂志社人员参加业务学习及培训；4. 扩大匿名评审范围，提高专家评审费，严把质量关。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		82.00
		一般公共预算资金		82.00
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
《江苏社会科学》		30	75	
《江苏社联通讯》		2.8	7	
中长期目标		《江苏社会科学》主要为带动全省“两个率先”、全面协调可持续发展提供理论和智力支持，为省委、省政府的科学决策提供咨询服务，也为国内外社科研究工作者提供学术成果交流和学术传播的主要平台。该项目的实施保障了《江苏社会科学》正常编辑、出版和江苏社会科学杂志社日常工作的运转。历史发展和社会进步的重要力量，其发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质，体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。推动哲学社会科学研究是国家话语体系构建和江苏省社科强省战略的重要内容。《江苏社会科学》作为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊，是江苏社科界的品牌学术期刊，在学术界具有较高声誉和广泛影响。保障《江苏社会科学》高质量编辑出版有重大的社会意义。保障江苏社会科学杂志社日常办公以及举办重要学术活动对推动《江苏社会科学》迈上新台阶有积极作用。办成全国一流标杆性人文社会科学学术期刊。		
年度目标		以学术讲政治，高质量办好各专栏专题，编辑出版6期《江苏社会科学》和6期《江苏社联通讯》。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确

决策	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	编辑出版发行《江苏社会科学》	3期	6期
		编辑出版《江苏社联通讯》	3期	6期
	质量指标	注重编校质量年抽检差错率	不高于万分之二	不高于万分之二
	时效指标	刊物出版发行时效	及时有效	及时有效
效益指标	社会效益	出版发行《江苏社会科学》	≥6000册	≥12000册
		出版发行《江苏社联通讯》	≥3000册	≥6000册
		为广大哲学社会科学研究者建立平台，推动人文社会科学持续发展	达成目标	达成目标
满意度指标	服务对象满意度	广大社科专家、学者的认可度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		江苏省社科联网络安全与信息化运维	主管部门	江苏省社科联
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2024/1/1	完成时间	2024/12/31
实施单位		江苏省社科联	项目负责人/联系电话	各有关处室负责人
立项必要性		贯彻落实省委省政府关于政务信息建设管理的指示要求，落实《江苏省哲学社会科学促进条例》《江苏省社会科学普及促进条例》，推动《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》“数字社科”建设落实落地，确保网络和数据安全，提升全省社科服务水平。		
实施可行性		省社科联网络安全与信息化运维每年按要求进行技术服务采购，采用远程和驻场运维相结合的方式。		
项目实施内容		办公网络维护与租用100M电信链路。江苏社科网、江苏省社科联信息管理系统、江苏省社科联信息管理系统、江苏省社科评奖管理软件系统、江苏省哲学社会科学科研诚信信息系统、全省性社科普及网络云平台运维。管理相关政务云、网站域名等设备资源；响应网络和数据安全管理及24小时应急处置；响应1H内网站故障处置；系统功能、性能优化，程序修补升级；保护数据信息，未经许可不得向第三方提供备份数据；提供24小时短信、邮箱验证和电话服务；进行IPV6转换服务以及相关技术、网络支持等等。2024年度省社科联网络安全。江苏社科网3级等保测试，江苏省社科评奖管理软件系统、江苏省哲学社会科学科研诚信信息系统2级等保测试。对省社科联的网络信息系统和办公网络进行技术检查，对存在网络和数据安全存在漏洞进行加固，开展网络安全应急演练，认定年度省社科联网络安全技术支撑机构、网络安全应急支撑机构，提供网络安全技术咨询服务，开展网络安全宣传教育培训等。		
项目资金（万元）	收入		全年（程）预算数	
		资金总额	125.00	
		一般公共预算资金	125.00	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
		其他资金	0	

项目资金 (万元)	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		办公网络维护	2.4	6
		社科工作业务系统运维	37.6	94
		2024年度省社科联网络安全建设	7.2	18
		江苏社科网及省社科信息管理系统维护	2.8	7
中长期目标		1. 社科网站建设维护及时高效，网络运行安全稳定，不断改进栏目设置和内容建设，更加符合省委省政府的要求、广大社科工作者的需求以及省社科联内在需求。 2. 网络安全建设不断提升，贯彻落实国家相关法律法规和领导指示要求，应对不断变化的网络安全威胁，加强本单位的网络安全建设，贯彻落实《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》，落实网络安全各项措施，保证本单位网络安全，不出现重大网络安全事件。 3. 各类社科工作网络、信息系统运行安全稳定，根据实际工作需要不断加强功能建设，更加符合省社科联办公需求及全省社科界网上办公需求。		
年度目标		贯彻落实省委省政府关于政务信息建设管理的指示要求，推动“数字社科”建设，办公网络和各网络信息系统平台运行安全稳定，社科服务顺畅，内容建设丰富，更加符合广大社科工作者的需求以及省社科联内在需求。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	累计点击次数	≥50万次	≥100万次
		安全运行天数达全年工作日的95%	达标	达标
	质量指标	无违规事件、无不良投诉	达标	达标
		运行安全稳定、功能正常	达标	达标
		江苏社科网站运维	良好	良好

产出指标	时效指标	信息发布及时	达标	达标
		维护、处置及时有效	达标	达标
效益指标	社会效益	无不良反映，点击次数完成指标	达标	达标
		无不良反映，功能实现良好	达标	达标
满意度指标	服务对象 满意度	用户满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		办公设备购置、物业管理、慰问专家及工作咨询等专项经费	主管部门	江苏省社科联
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间		2024/1/1	完成时间	2024/12/31
实施单位		江苏省社科联	项目负责人/联系电话	白璐/83304629
立项必要性		1. 办公设备购置：对照通用资产配套标准，根据工作需要，2024年添置、更新部分办公设备和办公软件。 2. 物业管理费：为维持职工正常生活办公需要，定期缴纳办公场及食堂所需物业管理费。 3. 慰问专家学者及工作咨询：为履行好省社科联在全省社科界的组织、协调、管理职能，更好地发挥专家学者在繁荣社科事业、服务江苏发展中的重要作用，省社科联围绕省委省政府中心工作，每年定期不定期的组织相关专家召开各类咨询会，开展咨询论证，提供政策建议。同时，省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名老专家、学者。		
实施可行性		着力不断提升省社科联办公、生活设施等硬件条件，加强服务保障，为社科队伍建设赋能增效。		
项目实施内容		1. 办公设备购置：对照通用资产配套标准，根据工作需要，购置办公设备和办公软件。具体有：台式计算机20台、多媒体终端显示器3台、复印机1台、投影仪1台、多功能一体机4台、A4黑白打印机3台、铁质文件柜4件、铁质图书架4件、应用软件40件。 2. 物业管理费：办公楼及食堂所需的水、电、气等物业管理费。 3. 慰问专家学者及工作咨询：为履行好省社科联在全省社科界的组织、协调、管理职能，更好地发挥专家学者在繁荣社科事业、服务江苏发展中的重要作用，省社科联围绕省委省政府中心工作，组织相关专家召开各类咨询会，开展咨询论证，提供政策建议。同时，省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名老专家、学者。		
项目资金 （万元）	收入		全年（程） 预算数	
		资金总额	216.83	
		一般公共预算资金	216.83	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
		其他资金	0	

项目资金 (万元)	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		办公设备购置	10.1	25.25
		慰问专家学者及工作咨询	4	10
		物业管理费	72.64	181.58
中长期目标		满足达到报废年限且不宜维修的办公设备更换，保证日常办公需要。按期支付水、电、气等物业管理费，确保大院办公及生活环境正常、秩序良好。组织相关专家召开咨询会，开展咨询认证，提供政策建议，同时，省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名老专家、学者。		
年度目标		1. 购置40台件办公设备和40套办公应用软件，满足达报废年限且不宜维修办公设备更换，保证日常办公需要。2. 按期支付水、电、气等物业管理费，确保168大院生活环境正常、秩序良好。3. 组织相关专家召开2次咨询会，开展咨询认证，提供政策建议，同时，省社科联为了更好地发挥省委省政府联系全省社科界的桥梁纽带作用，代表省委省政府慰问知名老专家、学者50人次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	召开专家咨询会	1次	2次
		慰问专家学者	20人次	50人次
		购置办公设备	15台、件	40台、件
		购置办公应用软件	16件	40件
	质量指标	所购设备资产	符合相关质量标准	符合相关质量标准
		办公设备运行	正常	正常
	时效指标	物业管理费清缴	及时足额	及时足额

效益指标	社会效益	人员办公条件	良好	良好
满意度指标	服务对象 满意度	在职人员满意度	≥95%	≥95%