

编者按：依据《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》要求，全省各设区市社科联紧密结合实际，创造性地开展“一市一品”项目建设，以“理念创新、手段创新、基层工作创新”为抓手，以职能建设为重心，以形成社科品牌工作矩阵为目标，推动省市县（区）社科工作深度融合，取得了积极进展和初步成果。为充分展示各设区市社科联社科工作品牌创建预期蓝图，我们将在每期陆续刊登部分“一市一品”项目建设情况介绍，以便相互学习、借鉴、促进、提升。

六个维度立体建设高质量设区市社科联

——苏州市社科联“社科强市建设综合示范点”项目介绍

苏州市社科联

苏州市社科联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央、省委和市委的部署要求，创新机制、拓展思路，在社科理论、智库建设、学术研究交流、社科普及、学会建设上开展探索性创新性工作，各项工作成效显著。“十四五”期间，苏州市社科联以更高标准检视社科事业的发展，对标中央、省委对社科工作的新要求，对标先进城市社科工作发展经验、对标人民群众对社科工作的美好期待，落实省委“勇挑重担、奋力争先，努力在扛起新使命、谱写新篇章的新征程上示范引领”的要求，助力建设展现“强富美高”新图景的社会主义现代化强市，推动建设与现代化强市相匹配的“社科强市建设综合示范点”，以高水平“社科之智”回答

面向现代化新征程的时代大命题。

一、打造“众说学习”理论宣讲品牌

苏州市社科联牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究宣传阐释，推动全市社科界不仅做党的创新理论的示范者、践行者，而且做传播者、宣讲者和推动者。深化开展“众说学习”理论宣讲品牌活动，形成“师说”“名家说”等理论宣讲品牌矩阵，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，深入社区、乡村、企业、学校等地开展宣讲活动，推动苏州全市持续兴起学习贯彻新思想的热潮。“众说学习”理论工作品牌相关经验被中宣部和省委宣传部推广，获评中宣部“全国基层理论宣讲先进集体”。

二、构建地方特色新型智库体系

苏州市社科联积极探索新型智库建设的有效路径，初步构建起以“一办、一会、一个专项资金、一批新型智库、一批调研基地、一批智库品牌活动、一批管理制度、一批转化平台”等“八个一”为架构的新型智库体系。结合苏州实际，开展好新型智库梯队建设，引导各类智库各展所长、竞相发展，充分发挥研判形势、阐释理论、解读政策、引导公众等重要作用，推动智库形成以“智汇苏州”学术沙龙等活动为代表的“一库一品”咨政活动矩阵，将智库集群势能转化为高质量咨政动能。

三、推出社科精品力作

苏州市社科联牢固树立精品意识，增强原创能力，推进知识创新、理论创新、方法创新，注重挖掘和提炼党的创新理论在苏州发展实践中的生动案例和经验总结。扎实推进《江南文化探源》《江南文化概论》等重大课题研究。推进苏州市社科基金江南文化专项研究，阐释江南文化历史渊源、流变脉络、要素特质、当代价值，首个项目成果《苏州运河十景》已出版。

四、实施社科普及惠民工程

苏州市社科联认真贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》，扎实推进“社科普及惠民工程”，发挥该市社科普及工作联席会议制度作用，加强对全市社科普及工作的统筹规划和组织协调。开展市级社科普及示范基地复评和第二批市级社科普及示范基地命名工作，整合链接跨领域跨专业的社科普及阵地载体。深化

“社科专家看一线”活动，组织社科专家深入企业、社区、农村一线，调研广大基层积极参与社会主义现代化强市建设相关实践和经验，主动为基层发展出谋划策。

五、实施社科类社会组织活力提升工程

苏州市社科联坚持严管厚爱，带动社科类社会组织规范化建设。严格执行《苏州市社科联主管社会组织意识形态工作引导和管理办法》《苏州市社科联主管社会组织宣传阵地管理办法》《苏州市社科联挂钩联系主管社会组织工作制度》，对社会组织意识形态工作、党的建设和社会组织规范化建设等进行指导。贯彻落实《苏州市社科类社会组织管理办法》，联合该市民政局开展社科联所属学会科学化管理提升工程，借助专业社会组织工作力量，指导和协助学会做好内部财务管理、换届筹备等工作。

六、实施社科人才引育工程

苏州市社科联提升社科人才的组织化程度，组建“社科人才专家库”，实现社科专家研究领域的系统化、目录化。组织开展苏州市第十六届哲学社会科学优秀成果评选，挖掘遴选具有代表性的中青年社科人才，做好人才梯队建设，引导更多的社科名家向苏州集聚。积极与中国社科院、中国政策科学研究会、上海社科院、深圳综合开发研究院等高水平社科机构合作，通过委托重大课题、开展讲座等形式柔性引、用高端社科人才。

典范引前路 联智启新程

——南通市社科联“加强张謇企业家精神研究与宣传”项目介绍

南通市社科联

位于万里长江入海口的南通，不仅是长三角北翼经济中心和现代化港口城市，更是获得习近平总书记称赞的爱国企业家的典范、民族企业家的楷模、民营企业家的先贤——张謇先生的故里。

研究与宣传张謇企业家精神具有重大的理论创新意义，是推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的务实举措，更将为中国式现代化南通新实践提供有益的经验借鉴与思想启迪。

一、品牌打造背景与选题考量

（一）践行殷切嘱托的务实举措

2020年11月12日，习近平总书记视察南通，在参观张謇博物院时盛赞张謇是“中国民营企业家的先贤和楷模”，并指出：“要把这里作为爱国主义教育基地，让更多人特别是广大青少年受到教育，坚定‘四个自信’。”

同年9月9日，时任省委书记娄勤俭在南京会见了张謇先生后人张绪武一行，强调“要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，更好宣传张謇事迹、弘扬张謇精神”。为深入贯彻落实习近平总书记视察南通重要讲话指示精神，市委市政府专门印发《南通市弘扬张謇企业家精神打造张謇文化品牌实施方案》，并把有关工作列

入“十四五”发展规划。“支持南通加强张謇企业家精神研究与宣传”，同步写入了江苏省社科联“十四五”发展规划。南通社科界因时而动，用更大力度、聚更强合力，把张謇企业家精神研究与宣传作为“一市一品”特色项目进行全方位打造，以务实举措践行总书记的殷切嘱托。

（二）文化创新传承的责任担当

张謇企业家精神是中华优秀传统文化的重要组成部分。1984年，全国首家张謇研究机构——张謇研究中心于南通成立，全国11家张謇研究机构有8家在南通。与时俱进把张謇企业家精神传承好、发扬好，是南通社科界孜孜以求的目标和担当。

该市开展张謇研究及宣传近40年来，已经形成了以各研究机构为支点，专业学者、高校教师、机关干部、企事业单位同志、退休人员相联动的庞大宣传研究队伍。

借助中国知网的“计量可视化分析”功能对历年来以“张謇”为主题成果的发文数量、机构、作者和学术反响等方面进行多角度分析，张謇研究成果的数量中心非南通莫属。

南通张謇研究中心编撰的600多万字《张謇全集》已成为当前国内外张謇研究公认的“工

具书”，全市以张謇冠名的期刊、专栏多达数十种，年刊载研究成果近千篇。

（三）牢记初心使命的生动实践

当前，南通正处于“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等多重国家战略机遇交汇叠加期，用当代眼光重新审视和解读张謇爱国情怀、企业家精神和实干担当品质，对江海大地增强本土文化内核认同、汲取新时代奋进力量具有重要意义。

从市委市政府连续多届举办“张謇杯”杰出企业家和杰出通商评选到“首届全国张謇研究青年学术研讨会”“全国张謇职教思想学术论坛”等学术交流活动的成功举办，从学习爱国企业家精神的各类学习交流文化活动延伸到各高校组织的以张謇为主题的大学生创业项目、留学生体验活动等，全市上下把学习研究宣传张謇融入推动地方经济社会发展的生动实践。

二、组织推进状况与取得成效

近两年来，南通社科联以打造“张謇企业家精神研究与宣传”特色文化品牌为导向，立足“五个一”工作法，健全机制、建强平台、深化研究、突显实绩、扩大影响，各项工作取得了初步成效。

（一）形成一套机制

以市社科联（院）为枢纽，以市委市政府《实施方案》为基本遵循，以研究项目为抓手，以学术研讨会为交流平台，以成果评奖为激励措施，以张謇研究组联中心为人才柔性组合方式，以社会力量为研究后援，联动市委宣传部等20余家部门单位和市内外十余家机构组织，正在积

极推动形成张謇企业家精神研究与宣传的大合力、大格局。

（二）打造一批平台

依托市社科联（院），统筹项目管理、成果推广、活动组织、人才培养、研究协调等各方面工作，积极推进张謇研究组联中心建设。陆续成立了以“立足南通、面向全省、服务全国”为宗旨的张謇企业家学院、以“聚焦人才培养、聚力精品研究”为目标的南通大学张謇研究院（研学社）、以“明德励志、知行合一”为遵循的江苏商贸职业学院张謇商业与经济思想研究中心等一批富集张謇研究、培训、宣传、实践等诸多功能的平台载体。

（三）推出一批成果

《〈张謇全集〉人名索引》《张謇诗编年校注》等一批著作集中编辑出版，《铸魂赋能，培育更多“张謇式”企业家》等百余篇本土研究论文在《学习时报》《新华日报》等各类刊物发表，《漫话张謇》、话剧《张謇传》、慕课《记忆100 实业报国楷模的力量》等形式多样的张謇主题文化作品陆续和公众见面，本土张謇研究、宣传成果开始呈井喷式爆发。

（四）申报一批课题

在全市社科研究课题中开设张謇专项，仅2021和2022两年就收到课题申报近百项，立项30多项。《张謇年谱长编（晚清篇）》等多项成果分别被立项为国家社科基金后期资助项目、江苏省社科基金重大招标项目、江苏省社科基金青年项目、省社科联重大项目、省高教学会“十四五”规划课题等，全市张謇研究的层次和水平

得到进一步提高。

（五）开展一系列活动

2021年度“张謇论坛”在北京南通两地举行，全国人大常委会副委员长、民建中央主席、中央社会主义学院院长郝明金出席论坛开幕式并致辞。刘延东发来问候寄语。顾秀莲、李金华、吉林、李兆前、张义珍等中央和省级领导出席活动并讲话；2021年，以“全国工商联年轻一代民营经济人士理想信念教育培训班”为代表的162期专题培训在南通张謇企业家学院开班，累计参训学员1.4万人次；两年来举办各类张謇主题论坛、讲坛、讲座、研讨会、报告会等千余场，张謇研究和宣传的影响力得到持续增强。

三、项目推进目标与实现路径

下一步，南通将紧扣“三个打造”，即打造高标准省市联动示范项目、打造全国性张謇研究学术高地、打造多领域张謇宣传特色品牌，持续推动项目高质量落实。

（一）打造高标准省市联动示范项目

以省市县联动为导向，积极申报、承办全省社科界学术大会学术聚焦专场——“弘扬张謇企业家精神，推动江苏民营经济高质量发展”。依托全国爱国主义教育基地、省级社科普及示范基地等进一步加强张謇企业家精神现场教学点的打造和拓展，组织省内外多层次张謇主题交流和学习打卡活动。坚持重心下移、实用为先，把张謇研究宣传同南通打造全省高质量发展重要增长极相结合，立足全省、面向全国，构建完善张謇研究专家库和成果库，在项目申报、资金资助、学术活动等方面给予支持，为集合各领域专家开展

跨区域合作研究，构建更高层次联动智库创造条件。

（二）打造全国性张謇研究学术高地

以市社科联（院）主导的张謇研究组联中心为枢纽，联动各家张謇研究机构，整合现有张謇研究力量，深度挖掘张謇企业家精神的丰富内涵和时代价值，加强基础研究和重大问题理论攻关，发现和培养一批张謇研究人才，形成富有针对性和时代性的创新成果。探索在市基金课题、热点课题中常态化设置张謇研究专项，以项目为抓手、以激励为导向，持续加大张謇研究的组织和推进力度。持续提升张謇研究中心、《社科专报》、《江海纵横》等本土平台载体的建设运维水平，集中各研究机构骨干力量，拓展张謇研究的深度和广度，打造全国性张謇研究学术高地。

（三）打造多领域张謇宣传特色品牌

以打造多领域、特色化张謇文化品牌为目标，推动各类张謇主题活动向社会面拓展，动员、鼓励以“张謇杯”获得单位、张謇主题青年创业团队等为代表的社会力量参与到张謇特色品牌打造中来。定期举办张謇研究学术交流活动，在提升学术活动的层次和影响力上下功夫，进一步推动张謇相关年度论坛、张謇研究国际学术研讨会等既有活动提档升级。在推出一批研究成果的同时创作一批优秀文艺作品，持续提升张謇企业家精神的人群覆盖面和人文影响力，为江海大地幸福美好的明天，注入更加丰富的文化内核。