

让“开放社科”在协作交流中 放大江苏学术声音

省社科联组联中心 学会部

习近平总书记指出：“人类的历史就是在开放中发展的。任何一个民族的发展都不能只靠本民族的力量。只有处于开放交流之中，经常与外界保持经济文化的吐纳关系，才能得到发展，这是历史的规律。”2021年底，江苏省社科联、江苏省发展和改革委员会联合印发的《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》指出，要以凝聚各方合力为抓手，面向社会打造“开放社科”。省社科联学会部、组联中心充分发挥桥梁纽带作用，组织引导全省理实兼备、德艺双馨的人文社科专家，深入实施江苏人文社科对外交流工程，大力推进高校社科联建设，进一步落实联系社科类社会组织、专家制度，建立健全江苏社科界对外学术交流协作机制，打造标志性对外学术交流平台，各项工作取得了突出成效。

发挥“内联外合”多方协作优势，助推江苏哲学社会科学“走出去”。交流合作、协同创新是开放社科落地生根的内在要求和发展趋势。“十四五”时期，省社科联认真贯彻落实“五大社科”建设发展的工作要求，面对江苏、面向全国、放眼世界，积极开创区域交流合作新形式、着力拓展对外学术交流新渠道，不断提高江苏哲学社会科学的国际国内影响力。一是依托地理区位优势，着力培育江苏标志性学术交流品牌。长江经济带高质量发展论坛是由江苏省、重庆市、

湖北省联合指导，南京农业大学、中国科学院南京地理与湖泊研究所联合主办，多家单位承办和协办的大型高端学术论坛。论坛致力于落实“五个一体化”，即搭建一个合作研究平台、创办一个合作研究内刊、出版一批合作研究成果、撰写一批决策咨询报告、形成一个紧密合作机制，采用联盟单位发展模式，通过知名专家牵头、主题引领、青年学者参与的模式开展一系列学术活动。去年12月在南京举办首届论坛，深入研讨当前长江经济带发展“短板”、及时总结理论与实践经验、科学谋划长江经济带高质量发展新蓝图，取得较好反响。第二届长江经济带高质量发展论坛将于11月底在南京举行，省社科联作为牵头单位，将继续为提升论坛品牌影响力提供助力。二是搭建对外学术交流新渠道，启动实施江苏人文社科对外交流培育工程。去年3月，省社科联党组书记、常务副主席张新科提出的《关于实施“江苏对外交流学术大使”培育工程》决策建议，获得省委主要领导的肯定性批示。该工程以服务省委省政府中心工作为宗旨，组织引导全省理实兼备、德艺双馨的人文社科专家，面向国际社会宣传中国共产党、宣传中国特色社会主义、宣传江苏经济社会发展成就、宣传江苏文化社科优秀成果，讲述江苏“好故事”、传播江苏“好声音”。今年起，对外交流培育工程的相关工

作围绕江苏对外交流社科专家培育工程培养对象的推荐和遴选逐步推进，入选专家确定后，省社科联将按照培养工作方案的具体要求，组建对外交流社科专家人才库，积极主动与省委宣传部、省外办、省教育厅加强沟通和联系，建立常态化交流协作机制，组织入选专家申报2022年全省中华文化走出去重点项目和全省对外文化交流基地等，真正将江苏对外交流社科专家的培育工程相关工作落到实处，用学术讲政治、用学术助发展、用学术促开放、用学术树形象，推动江苏人文社科对外交流走在全国前列。

发挥高校社科联优势，赋能助推高校新文科建设。社科理论的创新发展，需要建构多学科、跨学科交流交融的开放环境，比如推动人文社科与自然科学的跨界合作研究，增强协同研究能力，打造相互融合、相互渗透、相互影响的态势。9月1日开始施行的《江苏省哲学社会科学促进条例》，对新文科建设及交叉学科发展也作了相关规定。第三章“学术研究与学科建设”第二十条规定“鼓励开展学科共建、学科帮扶，加强学科建设协同创新，提升学科发展质量”，“鼓励哲学社会科学和自然科学、工程技术科学相互渗透、融合发展。支持高等学校新文科建设，鼓励建设前沿性文理交叉、多学科融合创新平台”。高校社科联作为省社科联联系全省高校的渠道载体、学校党委联系全校哲学社会科学工作者的桥梁纽带，在推进高校新文科建设方面有着独特的优势。赋能助推新文科建设，从高校社科联的优势出发，要重点抓好三项工作。一是发挥高校社科联跨学科优势，推动学科交叉融合发展。学科交叉融合发展是新文科建设的本质特征。高校社科联能够发挥跨学科、跨部门的体制

优势，重点打破学科专业壁垒，打破学科和院系、机关行政和教学科研、自然科学与社会科学之间的壁垒，加大资源整合力度，积极推动文科与理科、工科、农科、医科等学科之间的交叉融合，实现文科教育高质量发展。二是发挥高校社科联多学科人才集聚优势，推动复合型师资人才培养。知识复合、技术应用、国际视野是新文科人才培养的重要目标。当前，高校由于学科专业设置的单一性，高校新文科建设所需要的师资人才严重缺乏。高校社科联能够通过多种途径全面提升新文科教师业务能力，建设高水平的新文科教学团队。高校社科联要配合学校社科处等相关部门，探索建立符合新文科学科建设和培养方向的人才评价体系。三是发挥高校社科联服务社会的优势，推动高校知识生产向知识应用转变。知识创造、知识应用高度融合是新文科的鲜明特征。高校社科联要主动对接社会需求，通过学术交流、项目研究、人才培养和实地调研等多种形式，加强高校与政府机关、企事业单位、科研院所之间的协作和交流，建立科研创新成果与市场需求之间的双向沟通机制，助推新文科科研成果产业化。

发挥学术社团协作功能，合力打造“开放社科”。协作是社科学术社团打造“开放社科”的重要途径。省社科联业务主管的社科学术社团涵盖了哲学社会科学主要学科门类和学科领域，会员队伍跨行业、跨系统、跨区域，形成了门类齐全的学科布局和覆盖面广的工作网络，具备构建大联合大协作大社科格局的良好条件。近年来，省社科联着力加强社科学术社团之间以及其与相关单位的合作、交流，有效整合全省社科研究资源，形成社科学术交流与研究的社会合力。一是

完善落实协作制度，打通横向协作。贯彻落实《全省性社科类学会工作协作制度》，每年围绕重大主题活动，组织引导相关社团协作开展活动，为业务主管社团之间的交流与合作畅通渠道和建立机制。如，2018年，联合省哲学学会、省社会学学会、省经济学会、省历史学会等30余家社团举办庆祝改革开放40周年学术活动；2021年，联合省哲学学会、省经济学会、省历史学会、省中共党史学会等10家社团共同联合举办“省社科联业务主管社团庆祝建党百年学术研讨会”。通过横向协作开展学术活动，进一步密切了各社团的学术合作和工作联系。二是搭建学术平台，强化纵向联动。积极打造学术平台，引导各类社团与各大高校科研院所、政府以及企业合作交流，推动政产学研协同创新。如，每年由经管类社团承办3—4期“江苏经济社会热点观察系列学术沙龙”，哲学类社团承办3—4期“国家治理体系和治理能力现代化系列学术论坛”，与会人员均来自相关的管理部门、实务部门和学术界，已经成为政产学研三界纵向协作的学术平台；每年与省社科院、南京师范大学等相关院校合作举办南京大屠杀死难者国家公祭日主题学术活动；2021年，联合省中共党史学会、省炎黄文化研究会、省委党史工办和省委党校共同举办庆祝中国共产党成立100周年书画展；2022年，组织省历史学会、省中国近现代史学会和省社科院历史所在南京共同召开“纪念抗日战争全面爆发85周年”学术研讨会。通过协作，有效整合相关社科工作机构的力量和资源，努力构建大社科的工作格局。三是开展基层活动，形成社群联动。打造开放社科必须始终坚持从群众中

来、到群众中去，用群众喜闻乐见的方式、通俗易懂的语言、活泼生动的表述开展社科活动。2019年以来，省社科联充分发挥业务主管社团的学术资源优势，连续3年联合省地方志学会、省近现代史学会等社团，与南京基层社区开展合作，每年举办3场“红色文化进社区”专家行系列活动，邀请历史、党史方面的专家走进社区，围绕长征精神、建党精神、抗战精神等开展主题宣讲，积极面向社会、走进群众打造“开放社科”。四是加强经费支持，保障协作活力。2013—2020年，省社科联连续8年开展学会重点学术活动和学术著作出版经费资助工作；2021年，设立省社科联社科学术社团主题活动资助计划，重点鼓励支持协作项目。据统计，10年来，共资助了506个项目，资助总额达795万元，为社团开展协作活动提供了强有力经费保障。五是创新宣传方式，扩大协作影响。2022年，省社科联创新社科宣传方式，与新华社全媒评论理论部合作，在《新华日报》开设“省社科联学术社团会长谈”和“庆祝江苏省社科联成立60周年—省社科联模范社团巡礼”两个专栏。其中，“省社科联学术社团会长谈”栏目共举办14期，邀请部分来自高校、科研院所和党政机关的社团会长，从各自学科以及经济社会发展等角度深入宣传阐释党的理论创新成果，大力营造齐心协力迈向新征程的浓厚氛围，扩大学术社团社会影响力。

发挥社科学术平台作用，聚力构建中国学术话语。“开放社科”中重要的一环是充分发挥全省社科学术平台的整合和聚力作用，立足江苏、放眼全国、面向世界，构建中国学术话语，推动中国话语的世界表达，积极参与国际

构建“最强大脑” 助力“强富美高”

南通市社科联

南通市社科联在省社科联有力指导下，在市委市政府正确领导下，紧扣服务大局、服务发展、服务人民，带领全市社科界挑重担、扛重责，全面推进决策咨询工作，为南通打造全省高质量发展重要增长极，奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章提供了强有力智力支持。2021年至今，编发《社科专报》59期，推进省社科联“一市一品”项目、省社科院年度重

对话。一是打造国际学术交流平台，持续扩大国际学术研讨会影响力辐射力。国际学术研讨会是省社科联自2005年以来重点打造的国际学术交流平台，已举办近40场，来自美国、加拿大、德国、英国、俄罗斯、荷兰、意大利、澳大利亚、韩国、日本、泰国、阿联酋、喀麦隆等10多个国家近200位专家学者先后参会，达到了互学互鉴、促进国际学术研讨交流的目的和预期效果。近年来，受疫情等国际国内形势的影响，为持续扩大国际交流的影响力和辐射力，省社科联仍在不断探索，一方面在学术活动的举办形式上，线上线下相结合的模式日渐成熟；另一方面在宣传报道上，与《中国社会科学报》《新华日报》等权威媒体的合作日渐密切，并不断拓展新渠道、新方向。系列国际学术研讨会发挥了省社科联的“联合”作用，体现了江苏社科界打造国际性、高规格、多层次的国际学术交流平台的开放姿态。二是擦亮省内学术会议品牌，不断提升

点课题，决策咨询研究成果获省领导批示肯定7次、市委市政府主要领导批示22次，大批对策建议转化为市委市政府及有关部门的政策和规划。今年1月，省人大常委会副主任、省社科联主席曲福田专门批示指出：南通社科工作结合市情科学谋划、善于创新、担当作为，为南通经济社会发展作出了贡献，积累了市县社科联工作的好经验，值得总结推广。

省社科界学术大会学术交流层次。省社科界学术大会是由省委宣传部、省社科联共同主办，省内高校、党校、社科院所、市县社科联及学术社团等多方协作参与承办，全省规模最大、规格最高、影响最广的哲学社会科学年度学术活动平台，已连续举办15届。近年来，学术大会不断改革创新，尝试以更加开放包容的办会模式提升品牌效应，一方面坚持“立足江苏、面向全国、开放包容、力促精品”的办会理念，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦江苏经济社会发展重大问题展开理论阐释和学术研讨，强化问题导向和学术思维；另一方面聚焦新文科发展，推动跨区域、跨学科的学术研究交流合作，推出“新文科建设专场”“青年学者专场”和更广范围的“区域专场”等。学术大会坚持“用成果展形象”的工作思路，不断延伸、拉长会议影响力，聚合各方资源，放大综合效应。

一、聚焦重大战略，助力奋进现代化“稳航向”

战略问题始终是根本性问题，南通发展的战略定位在哪里，决策咨询的重心就在哪里。

强化主题策划。面对百年未有之大变局与世纪疫情交织叠加，“一带一路”倡议、长江经济带、长三角一体化发展等重大机遇交汇叠加，坚持立足南通“过万亿”后全新起点，主动服务“建设江苏开放门户、促进共同富裕”发展大局，精心策划组织研究《“轨道上的江苏”建设重点与布局优化研究》《南通经济问题迈上新台阶后的多维思考及应对策略》等重大战略课题，相关研究成果获得省市主要领导批示肯定。

深化课题引领。修订《南通市社科课题管理办法》，坚持圈题命题、公开征集、定向邀标，每年联合市委宣传部组织南通经济社会发展热点课题研究，2022年市领导命题、圈题38项，热点课题申报数516项、立项数205项，比上一年度分别增长17%、27%，社科热点课题研究的广度与精度不断提升。《万亿之后南通经济增长动力研究》等18项课题成果供市领导决策参阅。

优化过程管理。对重大课题实施全链条管理，定期分析矛盾困难、协调各方资源、研究推进措施，用好《社科专报》《江海纵横》“一报一刊”平台转化作用，实现全过程跟踪指导服务。“南通现代化建设”课题经多部门专家反复研究，形成多篇研究成果。

二、聚焦中心工作，助力奋进现代化“稳航速”

发展始终是硬道理，市委市政府的中心工作在哪里，决策咨询的重点就在哪里。

增强智库动力。聚焦国家发展战略，强化使命担当，挖掘在通高校等社科研究机构资源，以课题研究项目化为纽带，完善管理办法，有序推进南通地方特色智库建设，重点高端智库南通大学长江经济带研究院、南通大学开放发展研究院等新型智库，在长三角一体化战略的阐释和南通“融入苏南、对接上海”的实践中发挥重大作用。

汇聚专家合力。建设专家库，纵向与省社科联、省社科院和高校智库建立常态化的协作关系，横向与市委办、市委研究室、政府办、发改委、工信局等政策性较强、专业性突出的部门互通课题或组建联合课题组，构建“最强大脑”。开展“社科专家江海行——助推产业发展”活动，组织30多位专家深入船舶海工、高端纺织、生物医药等产业调研，3组调研报告获市领导批示肯定10次。

激发学会活力。坚持把学术研究作为学会（研究会）建设的重要内容，积极鼓励经济学会、统计学会、金融学会等近40家学会（研究会）参与年度社科热点课题研究、决策咨询研究、社科学术大会论文评选。去年以来，组织撰写《对沿江沿海生态景观带建设的调研》等20余篇资政报告，有力服务市领导研究决策。

三、聚焦社会热点，助力奋进现代化“稳航程”

民生始终是最大的政治，群众最关心的问题在哪里，决策咨询的焦点就在哪里。

紧扣民生实事。持续推进“我为群众办实事”实践活动，坚持把社科惠民贯穿始终，把办实事纳入融合党建工作，把党旗插在为民服务一线。组织社科专家针对老旧小区改造等难点开展调研，《南通主城区老旧小区改造调研报

“六联”并举强根基，智融徐州迎盛会

——徐州市社科联基层党建“书记项目”成效明显

徐州市社科联

今年以来，徐州市社科联坚持把基层党建作为抓班子带队伍的核心职能，以“六联并举强根基，智融徐州迎盛会”作为年度“书记项目”。通过坚持联学、联训、联建、联办、联动、联研“六联”并举，强化基层党建，融汇社科力量，主动将社科工作融入市委市政府中心工作，以社科联的主动担当服务全市发展大局，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

一、党建知识联学。社科联是党委政府联系哲学社会科学界的桥梁纽带，是党委政府的思想库、智囊团、参谋部，团结和联系着社科界“五路大军”，把党的声音、党的理论、党的方针政策及时传达到社会各界是党赋予社科联系统的责任和使命。实施党建知识联学，就是党组理论学

习中心组先学一步、学深学透，在充分学习基础上，组织党员学、引导社团学、带着基地学、对照先进学、参观实践学。今年以来，市社科联党组理论学习中心组学习19次，组织其它各类学习活动20余次。同时，组织专家学者加强理论研究、宣传阐释，把党的理论送到千家万户，用党的理论武装头脑、指导实践、推动工作。

二、干部教育联训。哲学社会科学是推动历史发展和社会进步的重要力量，徐州市社科联在推动哲学社会科学工作进展中，高度重视人才资源，把人才作为推动社会进步的重要力量。实施干部教育联训，就是在加强理论学习基础上，持续深化党的建设、党风廉政、业务能力、传统文化、家风家训、社会文明等方面的教育培训。今

告》等3篇成果获市委主要领导肯定性批示，要求有关地区积极吸收建议，扎实推进改造工作，及时报送进展情况并专题听取汇报。

紧盯社会关切。定期面向机关、社会征集当前社会公众关切的热点课题，及时主动向市领导请领相关研究任务，发动专家深入调研，提出解决制约南通社会发展的现实矛盾的对策建议。今年以来，针对青年人口导入、高校毕业生留通就业、市域社会治理现代化建设、国有企业全面从严治党等热点，多篇资政报告逐步落地实施或纳入部门工作方案。

紧贴张謇品牌。发挥南通作为张謇故里和张謇企业家精神发源地优势，锚定张謇研究，以学术研讨会为交流平台，以成果评奖为激励措施，以社会力量为研究后援，资助张謇学术著作出版，联合省内外张謇研究专家学者、张謇研究爱好者学习张謇、研究张謇，积极打造全国性张謇研究学术高地。年度热点课题中有30多项张謇专题课题立项，形成了《打造张謇企业家精神传播研学精品基地》《打造张謇文化特色名镇》等多篇资政报告。

年以来，市社科联先后采取线上线下、以会代训、专题培训、学术交流等形式，组织科研人员、社会组织、社科普及工作者等业务培训7场次，受众近千人。6月份，在徐州市社科联同徐州医科大学共同举办的“徐州市社科普及工作会议暨社科普及能力提升培训班”上，邀请了苏州大学陈一教授，以《善用新媒体，促进社科普及与文化传播》为题，进行线上业务培训，深受广大参会者好评。

三、组织机构联建。一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。市社科联党组高度重视组织机构建设，近年来，徐州市先后成立了“徐州市哲学社会科学工作领导小组”“徐州市社会科学普及工作联席会”，两个机构均由市分管领导担任组长或召集人。徐州市社科联党组成员3人，每人包挂一个联系点；社科联内设4个处室，分别负责本处室联系的服务对象。今年以来，推动社会组织先后成立党支部1个、临时党支部1个、联合党支部1个、功能型党支部17个、所有学会均设立党建工作联络员，所属社会组织党建工作实现了有效覆盖。通过组织机构联建、组织活动联办，使党内组织生活内容更丰富、形式更多样、效果更明显。

四、主题活动联办。市社科联充分发挥“联”的优势、“合”的功能、“会”的特色，不断整合“五路大军”优质资源，强化“联合”作用，持续推动社科界凝心聚力、形成合力。市社科联和江苏建筑职业技术学院联办的以“普及党史知识，传承红色文化”为主题的“把红色文化搬上舞台送进学校”科普活动，联合了社科界13家单位部门的40多名教师、学生和演职人员，为学校送上了一场线上与线下相结

合、理论与实践相结合、校内与校外相结合、英模人物与学生面对面互动交流的文化大餐。此项活动获省社科联创新案例奖。市社科联牵头组织的“新时代文明实践志愿服务‘两个一’活动”，联合了徐州市农业农村局、徐州市科协等6家单位，赴新沂市高流镇老范村，开展了文明实践志愿服务集中行动，打通了服务群众的最后一公里；市社科联等4家单位主办、市微电影学会承办的“首届徐州大学生微电影节”，被省社科联列入江苏省第十九届社科普及宣传周重点项目。届时，将为徐州市民、驻徐高校大学生送上一份文化盛宴，为迎接党的二十大胜利召开献礼！

五、基地培育联动。社会科学普及基地是哲学社会科学创新体系的重要组成部分，是传播社会科学知识，倡导社会科学思想，弘扬社会科学人文精神的重要场所。市社科联挂牌命名的社会科学普及基地现有52家，其中，江苏省社科普及示范基地17家，基本覆盖全市各县（市、区）。在社会科学普及基地联动方面，市社科联充分发挥基地的特点、特色和特长，深入贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》，加强和规范社会科学普及工作，联合基地主管部门与基地，整合各方面人才资源，强强联合、联合共建，围绕中心，服务大局，“共建共享共进共联”，努力承接和购买社会服务，充分发挥了社科普及服务党委政府、提升人文素质、服务社会需求的功能作用。目前，全市52家社科普及基地登记在册的各类社科普及活动98场次，社科普及讲座75场次。

六、重点课题联研。为充分发挥社科联思想库、智囊团、参谋部作用，（下接第67页）