

发挥高校社科联独特优势 助推哲学社会科学高质量发展

省社科联组联中心

高校社科联是省社科联联系全省高校的渠道载体，是学校党委联系全校哲学社会科学工作者的桥梁纽带，是加强校内外社科研究力量融合互助的工作平台。2015年初，省社科联和省委宣传部、省教育厅共同印发了《关于推进高校社科联建设的实施意见》，正式启动了高校社科联建设工作。六年来，省社科联主动推进，广泛布局，不断加强高校社科联工作的业务指导和平台搭建，充分发挥高校社科联在课题研究、理论探讨、学术社团建设、社科普及与传播、社会服务与实践等领域的功能和作用。目前全省已有42所高校成立了社科联组织，基本覆盖了省内主要高校。

当前，我国已全面进入社会主义现代化建设新阶段，省委十三届十次全会明确提出，江苏要在率先实现社会主义现代化上走在前列，努力实现习近平总书记对江苏提出的“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命担当。面对新形势、新任务，省社科联立足“把握大局、谋划全局、提升格局”，制定了社科联系统的“十四五”发展规划，重点提出面向前沿、面向实践、面向基层、面向社会和面向未来，打造“理论社科”“应用社科”“大众社科”“开放社科”“数字

社科”，持续支持推动哲学社会科学创新发展。高校社科联作为社科联系统的重要组成部分，要将自身工作融入社科联系统“十四五”规划目标任务中，立足职责定位、把握正确导向、凝聚多方力量，在推动江苏哲学社会科学事业走在全国前列中积极担当、展现作为、彰显价值。

在强化政治导向，提升高校思想引领力方面发挥更大作用。习近平总书记将哲学社会科学工作定位为培根铸魂的工作。引导哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，是社科联的重要职责。高校社科联作为社科联系统的基层组织，一方面要引导高校突出政治建设，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持用学术讲政治，更好地服务党和国家事业；另一方面，要引导高校社科工作者坚持以人民为中心的研究导向，不断增强人民群众的理论和精神获得感，促进社会公众人文社科素质提升。当前高校社科联要认真组织学习研究宣传习近平总书记“七一”讲话重要精神，同时要把学习“七一”重要讲话精神同学习贯彻省委十三届十次全会精神结合起来，坚持用学术讲政治，为迎接党的十九届六中全会和江苏第十四次党代会召开，努力营造良好思想理论氛围。

在聚积智囊智库，提升高校咨政服务的影响力方面发挥更大作用。面向江苏“十四五”现代化新征程，全省发展不平衡不充分问题仍然比较突出，重点领域关键环节改革仍有待深化。在咨政建言方面汇聚智慧，启迪民智，发挥社会服务和舆论引导功能，高校社科联责无旁贷。高校社科联应引导高校以现实需求为导向，紧紧围绕中央赋予江苏的新使命，紧扣立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局时代主题，把重大的命题回答好，把成功的经验总结好，把存在的突出问题研究好，为江苏现代化建设提供理论引导和学理支撑。今年7月省社科联发布了高校社科联发展专项课题，设立10项重点课题，40项一般课题。课题研究内容涉及理论探讨、高校学科建设与规划、学术社团与智库管理、社科普及与传播、学术交流、社科理论人才培养、科研诚信、社会服务与实践、案例分析等九个方面，基本涵盖了当前高校社科联工作的主要方面。各高校社科联要依托课题研究不断摸索高校社科联工作规律特点，完善相关政策措施，创新工作抓手，提升工作绩效，切实帮助解决长期困扰制约科研人员积极性创造性的实际困难。

在加强平台建设，提升高校宣传交流的辐射力方面发挥更大作用。高校社科联具有组织、协调学校社科学术活动，开展国际国内学术交流的功能，是打造学校新型智库平台载体、促进高校智库与国内外智库合作的重要力量。高校社科联要强化职能作用，通过做大做

强、做久做新各类高层论坛、学术大会，并举办高水平的国际性研讨会，推动哲学社会科学走向世界；通过专报通道、网站学刊、微信微博等扩大宣传，促进学术和智库成果交流；通过加强与各级政府的联系合作，推动高校内部各学院、各学科的协作协同、智库与政府互动、智库与媒体融合。高校社科联汇集了学校人文社会科学领域和部分自然科学领域的专家学者，在服务江苏现代化建设新征程中有着独特的优势。高校社科联要打破学科和院系、机关行政和教学科研、自然科学与社会科学之间的壁垒，加大资源整合力度，强化群团组织关系；要建立科研创新成果与市场需求之间的双向沟通机制，助推科研成果产业化进程，有效疏通成果转化运用渠道。

在加强自身建设，增强机制活力方面发挥更大作用。高校社科联要巩固和扩大工作格局，自觉把自身工作纳入省社科联系统工作全局，把强化高校之间及高校内部合作互补、智力共享、资源整合作为重要职责，把推出社科精品力作作为重要任务，促进高校科研合力、研究效率和学术贡献度提升。加强自身制度建设，探索参与学校发展规划和体制机制改革的有效渠道，为学校制度建设和顶层设计建言献策，不断增强自身工作的内在活力和凝聚力，促进高校核心竞争力提升。

凝聚社科力量 构建社科普及大格局

南通市社科联

南通市社科联始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》，着力在完善机制、强化阵地、打造品牌、壮大队伍上下功夫，探索构建社科普及工作大格局，不断扩大社科普及影响力，有力提升了公众人文素养和社会文明程度，为谱写“强富美高”新南通建设现代化篇章贡献了社科力量。

一、持续整合资源，激发社科普及最大向心力

社科普及是全社会的共同责任，只有形成合力，才能发挥最大效益。2018年1月，南通市率先在全省建立市社科普及联席会议制度，2019年10月又实现了全部县（市、区）社科普及联席会议制度全覆盖，为画好社科普及最大同心圆打下扎实的制度基础。一是完善工作机制。按照“年初有计划、有目标、有任务，年中有调研、有指导、有督促，年终有总结、有验收”的“八有”工作思路，引导社科普及工作联席会议成员单位履职，适时召开联络员会议，收集工作意见建议，修订完善《联席会议办公室工作细则》《成员单位工作职责》，协同推进社科普及工作。二是突出统筹谋划。根据成员单位的职能性质，发挥成员单位的资源优势，明确各成员单位工作职责，制定工作任务分解方案，进一步强化了社科普及的共同责任意识。根据联席会议成员单位领导班子调整情



南通市社科普及工作联席会议第四次会议

况，及时调整联席会议组成人员，防止出现“空档期”，确保工作交流顺畅。三是强化交流协作。坚持定期召开社科普及工作联席会议、社科普及现场推进会，明确年度社科普及工作重点任务，互相交流观摩。发挥联席会议成员单位作用，整合各方资源合力开展社科普及活动，市文广旅局、民政局分别指导南通群英馆、南通博物苑参评市级社科普及示范基地，市文广旅局指导图书馆开展社科讲座、展览等100多场。

二、巩固社科阵地，打通社科普及最后一公里

着眼优化资源整合，发挥社科普及示范基地、村居社区社科普及阵地和网络平台作用，让最基层、最末端、最广泛的公众享受社科大餐。一是加强社科普及示范基地建设。修订出台《南通市社会科学普及示范基地管理办法》，



社科普及示范基地——百花苑社区

引入竞争淘汰机制，实现社科普及示范基地的有序进入与退出。今年8月，实地调研了全市82家市级社科普及示范基地，逐个提出发展建议。开展社科普及活动项目申报，形成激励扶持机制，引导全市社科普及基地健康发展。二是发挥基层社科普及阵地作用。2019年6月，在主城区试点社科普及阵地社区全覆盖基础上向全市总结推广，实现103个乡镇街道、1756个村居社区全覆盖。会同县（市、区）社科联指导村居社区依托“三堂融合”（道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂）、新时代文明实践平台等，普及社科知识，提高公众人文素养。三是着力构建社科网络平台。在社科普及手段创新上，构建完善南通社科网、“南通社科”微信公众号“一网一微”平台，在相互补充、相互融合中发布社科工作动态、优秀文化、社科普及示范基地的特色内容和以短视频、动漫、图片为主要形式的社科普及产品，确保公众能时时学习、处处感受。

三、深化品牌赋能，形成社科普及最强影响力

社科普及的本质是信息传播，只有打造品牌才能提升传播力，才不会在信息传播竞争中被弱化、边缘化。南通市县社科联结合江海特

色文化，积极打造形成了“社科普及宣传周”“社科专家江海行”等社科普及品牌，营造社科普及强大声势。一是高标准开展社科普及宣传周活动。南通市已经连续18年组织社科普及宣传周启动仪式，与省同届。今年9月24日，南通市第十八届社会科学普及宣传周在南通大学启动，现场布置了210余张党史教育图片展、张謇生平图片展和社科普及特色做法展

板，20余项非遗项目进行展演，发放8000多份社科常识类宣传资料和宣传品，为群众送上丰富的人文社科佳肴。二是深入推进党史学习教育“百千万”工程。坚持把宣传习近平总书记“七一”重要讲话精神、“四史”知识作为社科普及重要内容。利用“南通社科”微信公众号开展百年党史天天读活动。组织千场讲座进基层，联合县（市、区）社科联开展“社科专家江海行、党史知识巡回讲”活动，共举办党史学习教育宣传1900多场，覆盖群众18万余人。引领万名群众学党史，开展党史知识网上竞答，浏览人次160余万，参与答题超15万人次。三是协力打造社科普及特色品牌。南通市社科联积极指导县（市、区）社科联打造社科普及特色品牌，扩大辐射力。海安市社科联打造“海安名家书画展”“海安人著作展”；如东县社科联“扶海大学堂”讲坛效应不断放大，获评“江苏优秀讲坛”；启东市社科联定期开展“解忧杂货铺”“知亦行”社科读书会；如皋市“东皋大讲堂”、通州区“金沙市民讲坛”、海门区“东洲社科讲坛”“红色氧吧”、崇川区“江海大讲堂”也都各具特色，产生了良好的社会反响。

四、加强人才建设，谱写社科普及最美新篇章

社科普及人才队伍建设是开展社科普及工作的关键。南通市社科联注重通过以下三条途径不断壮大社科普及人才队伍。

一是加强社科联组织

建设和专家库建设。南通市委市政府高度重视哲学社会科学工作，在各县（市、区）均设置了社科联，明确社科普及工作为重要职责。2021年3月，编办批复同意市社科联内设机构增设学会部（科普部），进一步理清工作职责。同时，大力推进社科普及专家库建设，区分理论阐释、社科名嘴、百姓名嘴等类别，将党校、高校、机关事业单位等社科普及专家登记入库，承担社科普及宣讲、社科普及作品制作等工作，实现人才资



南通市社科骨干能力提升培训班

源共享。二是拓展培训提升机制。设立社科普及骨干能力提升项目，定期组织县（市、区）社科联、社科普及示范基地负责人、社科普及联席会议成员单位联络员进行社科普及业务培训，通过系统培训，

提高社科工作者业务能力水平。三是织密社科普及人才方阵。针对社科普及面广量大任务重的实际，市社科联采取专兼职相结合的方式组建志愿者队伍，在市级层面成立社科普及志愿者总队，在7个县（市、区）和10所高校成立17支大队、199支分队，形成了10000多人的专业化、网络化志愿者队伍，每年深入机关、学校、社区（村居），开展社科普及活动数千场次，为提升公众人文素养发挥了重要作用。

省社科联科普部指导点评：

在全省社科普及工作格局中，南通市一直处于前列，贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》扎实有效，积极探索构建社科普及工作大格局，率先实现主城区社科普及阵地社区全覆盖和社科普及工作联席会议县（市）区全覆盖。结合江海特色文化，“社科普及宣传周”“社科专家江海行”等社科普及品牌声势成效明显，社科普及专家队伍、志愿者队不断壮大，为最基层、最广泛公众提供了丰盛的社科大餐。

进入新发展阶段，社科普及工作面临新挑战也蕴含新机遇，各设区市社科联要勇担新使命、绘制新蓝图，围绕构建大社科、打造大平台、培育大品牌，进一步放大社会效应，营造全社会共同关心、支持和参与社科普及工作的良好氛围。