

省城市管理与行政执法学会 学习贯彻习近平总书记 “七一”重要讲话精神

7月5日，省城市管理与行政执法学会秘书处召开“学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神”主题会议，会议由常务副会长徐家斌主持。

首先，秘书处全体人员重温了习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话内容。总书记的讲话融汇了党的历史、现实和未来，贯通了我党伟大斗争、伟大工程、伟大事业和伟大梦想，高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富，把我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识提升到了新高度，为奋进新时代、走好新征程进一步指明了前进方向、提供了根本遵循。

徐家斌强调，通过此次学习，一是要深刻领会总书记提出的以史为鉴、开创未来的“九个必须”根本要求，即必须坚持中国共产党坚强领导；必须团结带领中国人民不断为美好生活而奋斗；必须继续推进马克思主义中国化；必须坚持和发展中国特色社会主义；必须加快国防和军队现代化；必须不断推动构建人类命运共同体；必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争；必须加强中华儿女大团结；必须不断推进党的建设新的伟大工程。二是要将总书记讲话精神落实到工作中，要继续发扬我党战斗时期洒热血，建设时期不怕累，全心全意为人民的优良传统，为政府

当好参谋，为企业做好桥梁，与时俱进，不辜负时代对我们的期望，努力为城管行业和学会争取更大光荣。

通过此次学习，秘书处全体同志深受鼓舞，今后必将紧密联系工作实际，把学习总书记重要讲话精神的成果转化为奋进新征程、开创学会工作新局面的实际行动。

（省城市管理与行政执法学会秘书处）

“建党百年红色货币展” 在南京举办

为了“用好红色资源，传承好红色基因”，充分挖掘和利用红色资源，讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材，中国人民银行南京分行、省钱币学会在南京联合举办“建党百年红色货币展”，回顾还原中国共产党领导下的中国人民进行新民主主义革命的伟大进程中，红色金融事业逐步发展壮大的足迹。

本次展览时间从6月22日至8月底，共展出近400件红色货币，展览共分为六个部分：大革命时期的红色政权货币（1923-1927）、土地战争革命时期的苏区货币（1927-1937）、抗日战争时期的“抗币”（1937-1945）、解放战争时期的货币（1945-1949）、江苏红色政权货币（1941-1948）、货币大一统（1948年-至今），以不同时期根据地、解放区发行的红色政

权货币和中国人民银行发行的第一套人民币，从独特的视角展示呈现了红色政权如何从分散走向统一，从弱小走向强大，从苦难走向辉煌，激励和动员广大党员干部群众进一步不忘初心、牢记使命，为努力建设“强富美高”新江苏凝聚思想力量。

(省社科联学会部 陈婷)

省品牌学会积极战“疫”

南京新冠肺炎疫情突发以来，省社科联向各业务主管社会组织发起倡议，号召各社会组织要强化责任担当，坚决贯彻落实疫情防控各项要求，立足实际，积极作为，以实际行动建新功、当表率。省品牌学会积极响应省社科联号召，迅速采取行动，呼吁引导会员单位行动起来，投入这场疫情防控阻击战，为防疫抗疫贡献力量。省品牌学会秘书处积极主动联系南京市新冠肺炎疫情防控指挥中心后勤保障部门，为多家会员单位提供渠道。

一是积极参与一线核酸检测志愿服务。学会副会长单位南京新百股份有限公司、孔雀城地产有限公司，常务理事单位江苏东方惠乐集团、南京和康医养健康体检有限公司、中科集团，会员单位江苏宝庆珠宝集团等多家单位积极组织志愿者队伍支援一线防疫筛查工作，深入一线维持核酸检测现场秩序。如，南京和康医养健康体检有限公司第一时间派出医疗小分

队11人，经过岗前培训参加了一线抗疫核酸采样工作；中科集团组建145人的抗疫志愿者服务队，分批奔赴全市14个核酸检测点，与医务人员社区工作者并肩作战。江苏东方惠乐集团参与南京建邺区艺苑社区养老服务中心核酸检测工作，有序组织居民做核酸检测；南京新百股份有限公司主动提供场所用于设置核酸检测点，新百的共青团员们也迅速响应号召，参与到核酸现场的信息登记、引导、查验等工作。

二是主动为抗疫一线提供物资支援。省品牌学会副会长单位弘阳集团、卫岗乳业集团、金陵饭店、红豆集团、今世缘酒业集团，常务理事单位江苏洞庭山矿泉水集团、尔目文旅集团，理事单位南京樱桃鸭业有限公司，会员单位南京龙源兄弟影视文化有限公司、南京新润食品集团等多家单位积极响应学会号召，为一线工作人员捐赠防疫慰问物资。

三是发挥优势开展援助服务。学会副会长单位孔雀城地产有限公司运用自身新媒体优势，开展公益助农活动，帮助受疫情影响的溧水果农进行网上直播卖货，解决农产品滞销问题。由于疫情防控的需要，南京禄口地区新冠肺炎疫情防控前方指挥部急需600辆宗申专用车用于江宁区民生保障，学会副会长单位淮海控股集团接到任务后，立马连夜组织生产，发挥集团生产线的优势，于次日下午4点完成了首批500辆专用车的下线装车和交付工作，快速有效地解决疫情防控中的民生需求。

(省品牌学会秘书处)

“疫情封闭下养老机构应对策略”

开展线上培训

8月6日，省老年学学会老年精神关爱专业委员会、江苏省老龄产业协会老年精神关爱专业委员会联合中国老年学学会及老年医学会，在省慈善总会“心悦晚霞”项目、江苏华瑞老龄服务产业研究院和江苏心连心心理健康研究中心等机构的支持配合下，成功举办了“疫情封闭下养老机构应对策略”线上培训。本次培训吸引了江苏省内70多家养老机构，近300位工作在一线的养老工作人员参加。

省老年学会副会长张伟新出席培训并致辞。她指出，突如其来的疫情形势十分复杂和严峻，防控既是一场大战，也是一场大考。疫情如令，责任如山，我们必须以坚强的信念、顽强的意志，打赢这场特殊的战斗，守护好老年人的生命安全，提高老年人的健康水平。

全国新型冠状病毒肺炎专家组成员、国家卫健委应急专家委员会委员马弘教授，中国老年学和老年医学学会老年心理分会副主任兼总干事、全国首家社区老年心理健康服务机构创办者杨萍主任，北京市房山区养老指导中心小康之家养老院江淑一院长围绕“疫情期间的自我心理保健和社会心理支持”“疫情下的情绪管理与压力管理”等专题，系统地讲授了疫情期间养老机构对服务人员、入住老人的心理服务以及机构管理和相关问题的处置方法、经验。

本次培训内容紧贴当前疫情封闭下养老机构的工作难点，紧扣养老机构亟待解决的现实问题，受到参培者的广泛欢迎和一致好评。这次培训“接地气”“及时解渴”“温暖贴心”，不

仅指明了疫情下养老机构管理的方向，而且提供了专业的理论支持和丰富的实践经验。

(省社科联学会部)

江苏品牌创新发展高峰论坛

在宁举办

7月16日，“2021江苏品牌创新发展高峰论坛暨江苏省品牌学会换届大会”在南京举办，省政协办公厅原副主任陈金龙，省社科联学会部主任、一级调研员程彩霞到会致辞，陆军指挥学院原副院长柴宇球少将宣布开幕，来自全省的400多位会员代表出席了会议。南京大学商学院成志明教授、南京明屹咨询顾问有限公司首席顾问郭明全教授、南京农业大学经管院周曙东教授分别作主旨演讲。

会议审议通过省品牌学会第二届理事会工作报告、财务报告、监事报告、章程修改说明、章程修订案、会费收费标准和管理办法以及换届选举办法，通过现场投票选举产生新一届理事会负责人。中国中小企业协会副会长徐浩然教授当选为新一届会长，省品牌学会首任秘书长、江苏大任智库有限公司董事长卜安洵研究员、省苏商发展促进会常务副会长兼秘书长俞文勤、南京大学商学院成志明教授、南京航空航天大学经济管理学院王子龙教授、南京明屹咨询顾问有限公司首席顾问郭明全教授等五位知名品牌专家当选为副会长，徐工集团、太平洋建设等二十家知名品牌企业当选为副会长单位，南京航空航天大学品牌研究所研究员王国斌当选秘书长，江苏公信会计事务所董事长蔡建当选监事。

(省社科联学会部 陈婷)