

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：	江苏省哲学社会科学界联合会
部门整体自评情况	
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）	
（一）部门基本情况 1. 主要职能：江苏省哲学社会科学界联合会（简称江苏省社科联）是中共江苏省委领导下的学术性群众团体，是全省性社科类学会、研究会的业务主管部门，是省委、省政府联系全省社科界的桥梁和纽带。主要职责是：（1）引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，为五大文明建设服务；（2）负责对全省性社科类社会组织工作的指导和管理，对设区市和县（市、区）社科联工作的业务指导；（3）组织、协调全省社会科学的学术活动，开展国际国内学术交流；（4）组织对政治经济社会发展中重大问题的研究，为省委省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用；（5）宣传、普及人文社会科学知识，组织开展社科普及活动；（6）受省政府委托，组织全省哲学社会科学优秀成果评奖工作；（7）编辑出版社科刊物，管理所属事业单位；（8）维护社科工作者的合法权益，了解、反映社科界的情况和意见；（9）承担省委、省政府交办的其他工作。 2. 机构情况：省社科联为参公管理事业单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。下属公益一类事业单位2个：科研中心、组联中心；下属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。 3. 人员情况：根据中共江苏省委办公厅关于印发《江苏省哲学社会科学界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制规定》的通知（苏办〔2002〕23号），2002年确定省社科联机关人员编制为23人，其中行政编制13人（含行政附属编制3人），事业编制10人。此后，出于接收军队转业干部需要，经江苏省编委批准，省社科联机关行政事业编制不断增加，截至2021年年底省社科联机关编制总数为43人，其中行政编制17人（含行政附属编制2人），事业编制26人。根据《关于同意成立“江苏省社科联社科研究中心”的批复》（苏编〔1997〕17号）、《关于同意成立江苏省社会科学学术活动组织联络中心的批复》（苏编办〔2002〕193号）、《关于同意〈社科信息〉、〈江苏社联通讯〉编辑部列人员编制的批复》（苏编〔88〕25号）确定省社科联直属事业单位编制为33人，其中全额拨款事业编制23人，自收自支事业单位编制10人，此后未进行编制调整。截至2021年底，江苏省社科联机关在职参公人数44人，事业单位在职人数20人，离休人员1人，退休人员35人。 （二）收支情况 1. 本年收入：收入合计5,954.05万元，其中，财政拨款收入5,727.05万元、事业收入227万元。 2. 本年支出：支出合计6,577.85万元，其中，基本支出3,059.24万元（人员支出2,730.55万元、公用经费328.69万元）、项目支出3,518.61万元，项目支出均为行政事业类项目。	
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）	
（一）评价思路：本次部门整体支出绩效自我评价总体思路坚持三个原则，一是坚持科学规范原则，定量与定性分析相结合，坚持定量优先、简便有效的原则；二是坚持客观公正原则，严格按评价指标体系进行评价；三是坚持实事求是原则，依据基础数据，以事实为准绳进行评价。在绩效评价的所有工作流程中，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。 （二）评价方式：本次整体支出绩效自我评价，采用定量与定性相结合、部门各处室自评与单位财务部门汇总评价相结合，采取比例抽查法、因素分析法、现场勘察法和公众评价法等方法进行评价。整体绩效自我评价采用百分制，满分为100分，对照年初设定的目标值，逐项进行评分，与目标值一致得该项的全部权重分，高于或低于年初目标值均扣除部分分值。整体绩效自我评价结果划分为优、良、中、差四个等级，根据计算结果的分值，确定评价对象最后达到的档次。绩效自我评价分值档次：优、良、中、差，对应分值：≥90、[75,90]、[60,75]、<60。 （三）评价做法：一是组织实施，根据部门职能特点和前期调研，确定评价指标体系，制定了评价方案，并就评价方案征求了单位领导和部门有关人员的意见。二是收集数据，通过调研走访及座谈沟通，分析、研究了工作开展、取得成效等方面的总体情况，搜集与评价指标相关的资料、并进行比对核实，根据情况核实和社会测评等方面的情况。三是分析评价，依据评价指标评分结果并结合核实的基础数据，通过定性和定量分析，对工作开展过程和结果予以分析评价，总结出部门整体支出绩效，找出工作中存在的问题和不足，提出相关完善或整改建议。	

（四）指标体系：针对本部门工作职能，按照评价思路，结合工作任务目标，根据内控机制的科学合理性、财政资金预算执行情况、内部管理状况、财政资金支出的效果和效益评价等方面，确定2021年江苏省哲学社会科学界联合会整体支出绩效自我评价的指标体系，评价指标体系分为三级，共设置5个一级指标、17个二级指标、102个三级指标。

（五）评价结论

1. 综合评价：通过对比分析，2021年江苏省哲学社会科学界联合会总体绩效基本实现预期目标，绩效目标指标达成度较好。绩效指标完成情况分析如下：（1）决策：计划制定健全、绩效目标设定明确、预算编制科学规范，决策指标得满分6分。（2）过程：预算管理、资产管理、项目管理、人员管理、机构建设等二级指标达成预期目标，但预算执行率偏低，结转结余率较高，过程指标扣1.23分得21.77分。（3）履职：各项绩效指标实际完成情况基本达到了预期设定的目标值，履职指标扣6.71分得51.29分。（4）效益：社会效益显著，对我省社科事业发展及服务地方决策起到了明显的推动作用，效益指标扣1.5分得7.5分。（5）满意度：服务对象满意度达成预期目标，满意度指标得满分4分。

2. 评价结论：2021年江苏省哲学社会科学界联合会的决策程序、预算编制、资金管理、评审程序、资金拨付、资料归档等管理流程规范，资金安排有据，资金分配合理，符合相关资金管理规定的规定。财政部门及时将资金项目计划下达到项目单位，严格按评审结果、批复文件及程序执行。整体运行对推进社科强省建设，服务党委政府决策作用明显。2021年江苏省哲学社会科学界联合会整体绩效自我评价总得分90.56分，评价等级为优。

三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）

2021年是中国共产党成立100周年，同时也是“十四五”规划起步之年、省社科联九届理事会开局之年。这一年，在省委省政府正确领导下，在省委宣传部直接指导下，省社科联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和对江苏工作重要指示精神，全面贯彻落实省第十四次党代会精神，自觉肩负“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，以扎实的党史学习教育领航新发展，以改革创新的精神开拓新局面，以科学有效的规章制度增强新动能，抢抓机遇，担当作为，善作善成，持续推动江苏社科事业高质量发展，实现“十四五”良好开局。

（一）科学谋篇布局，社科事业发展引擎强劲。坚持调研开局、调研开路，广泛听取各高校各单位和全省广大社科专家意见建议，着力谋划江苏社科重点领域的改革和创新。一是推动出台发展规划。在省社科联发展历史上首次制定五年发展规划《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》，与省发改委联合印发，大力推动实施思想引领培根铸魂等九项行动、社科理论研究高峰攀登等十项重点工程，为江苏社科发展提供规划引领。二是推动社科综合立法。主动谋划，运用法治思维和法治方法，推动《江苏省哲学社会科学促进条例》列入省人大“十四五”工作规划，经省委批准列入2022年立法计划，目前正在有序推进起草工作。三是推动江苏社会科学基础设施建设。在省委宣传部、省发改委等指导支持下，积极开展江苏社会科学中心（馆）策划论证，推动打造集社科研究、智库建设、学术交流、社科普及、成果展示、数字社科于一体的多功能社会科学公共服务综合平台。该项目已列入《江苏省“十四五”文化发展规划》等相关规划，并就项目立项开展审批论证。

（二）赋能江苏发展，新型智库平台品牌凸显。聚合智库建设力量，聚焦服务中心大局。一是围绕服务中心组织课题研究。组织省重大应用研究课题20项，省决策咨询研究基地课题127项，省市联动智库课题13项，省社科应用研究精品工程课题“1+7”专项1196项。二是围绕赋能智库建设组织研修培训。着眼智库专家能力提升和青年社科专家成长，组织在线专题培训、社科应用研究科研能力提升培训班，举办高层次智库专家研修班。三是围绕重大主题举办峰会沙龙。紧扣“庆祝建党100周年、实现‘十四五’良好开局”主题，举办智库沙龙。落实省第十四次党代会精神，与省委宣传部共同筹备第六届江苏智库峰会。联合重庆市、湖北省社科联，指导举办首届长江经济带高质量发展论坛。四是围绕改革发展重点热点推动成果落地。2021年编报《决策参阅》58期，获省领导肯定性批示69篇次，其中省委省政府主要领导批示21篇次，大批成果转化为省委省政府及有关部门战略决策、政策决策和立法决策，成为全省决策咨询成果转化的重要品牌。

（三）科学规范管理，社科类社会组织有序有为。把牢政治方向，抓好统筹指导，有序推进全省性社科学术社团和民办社科研究机构的建设管理和服务保障工作。一是发挥党建引领作用。召开省社科联社会组织党建工作领导小组会议，举办党建工作培训班，积极开展主题党日等活动，批准20家社会组织成立功能型党支部，党组织在社会组织中的战斗堡垒作用不断加强。二是加强规范化管理。评选20家模范学术社团、20家先进学术社团、6家先进学术社团（提名）。新审批成立5家社会组织，指导3家召开成立大会、19家举行换届会议。社会组织年检合格率由91%提高到96%。三是提升服务保障水平。认真落实党组联系学会和专家制度，零距离指导学会工作。搭建业务主管社会组织微服务平台，提供优质网络管理服务。积极引导社团围绕中心工作开展活动，举办“江苏经济社会热点观察系列学术沙龙”“国家治理体系和治理能力现代化系列学术论坛”。

（四）深耕公众关切，社会科学普及惠民出彩。立足“十四五”发展，开拓工作格局，创新方法手段。一是谋划社科普及新局。审议通过社科普及“十四五”发展规划，设区市联席会议制度基本实现全覆盖，形成全省贯通的社科普及工作体系。二是增强社科普及活力。组织省第十八届社科普及宣传周，全省社科知识竞答参与人次突破330万；推进省级社科普及基地调研评估、高校社科普及资源调查和基地建设；优化江苏社科普及微信公众号，积极推进网络云平台建设。三是推动科普成果传播。牵头13个设区市社科联，组织编写《伟大建党精神在江苏——江苏红色基因图谱》党史教育普及读本；依托“人文江苏”社科普及专题网站，面向全省组织开展短视频大赛，投票关注量达100万人次。四是扩大社科评奖影响。编辑出版《潮头先声——江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖一等奖成果辑要》，推进社科评奖管理软件系统建设，联合南京农业大学组织开展省社科优秀成果评价专题研究，与江苏理工学院共建哲学社会科学优秀成果特藏中心。

（五）立足高端前沿，学术合作交流融通共进。积极搭建学术交流平台，坚持从世情中观大势、从国情中谋大局、从省情中抓大事，不断扩大学术品牌影响力。一是打造高规格学术大会。成功举办第十四届学术大会高层论坛、第十五届学术大会开幕式暨马克思主义理论专场等9场活动，在南京工业大学召开全省社科研究协作会。二是推动高水平国际交流。分别联合南京林业大学、省战略与发展研究中心，采取线上线下相结合方式，共同举办国际研讨会，积极做好“江苏对外交流学术大使”培育工程论证工作。三是推进高标准地方文化研究。与上海、浙江和安徽社科联共同主办第三届长三角江南文化论坛，省市联动开展“一市一品特色文化品牌打造”课题研究。推进江苏地方文化史盐城卷、扬州卷、无锡卷出版。四是提升社科名刊名鉴显示度。推动《江苏社会科学》名刊建设，在全国“综合类人文、社会科学”期刊评价中位列第24名，荣获第五届中国出版政府奖期刊提名奖。《江苏社科年鉴（2020）》获江苏年鉴质量评审一等奖。

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）

存在以下具体问题：

（一）社科宣传普及工作尚不够全面。一是项目资助的导向性有待进一步加强；二是项目开展成效有待进一步提升；三是项目资助的针对性有待进一步提高；四是基地管理的规范性有待进一步完善。

（二）决策咨询研究基地项目尚存在不足。一是课题设置的超前性有待进一步加强；二是研究方法的创新性有待进一步提升；三是研究成果的针对性有待进一步提高；四是研究资源的整合性有待进一步优化；五是基地管理的规范性有待进一步完善。

（三）省重大社科课题精品项目不够简化。一是各类项目投入不均衡；二是过程管理时间紧；三是项目管理需进一步简化；四是成果转化效益有待提升。

（四）专项资金预算执行率偏低。2021年受新冠疫情防控影响，项目实施进度放缓，项目资金支付相应迟缓，导致整体资金预算执行率只有89.72%，低于正常水平。

（五）绩效评价指标体系不够完善，评价指标有待优化完善。部分指标因年初设置较低，致使全年实际完成值大于计划值。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

（一）社科宣传普及工作需注重精细：一是针对《江苏省社会科学普及示范基地管理办法》中对基地建设的要求，建议进一步细化与解释，以明确界定；二是完善项目评审程序；三是加大财政资金预算绩效管理的推进力度，将绩效管理目标与预算安排、项目评审紧密结合，对评价不好的项目，建议减少资金或取消项目。

（二）决策咨询研究基地项目尚需精准实施：一是制定预算方案要有前瞻性谋划，要有创新性思维，在合规情况下合理完成预定目标任务；二是基地项目选题和课题研究要有战略高度、超前思维；三是项目研究要突出问题导向，运用前沿方法，增强可操作性；四是项目研究要紧贴省委重大决策，关注江苏经济社会发展和全面深化改革中的热点难点问题，研究成果要更符合省委省政府科学民主决策需要；五是要加强研究资源整合，探索研究基地集群式发展；六是加强基地规范化管理，提升服务质量水平。

（三）省社科应用研究精品工程课题项目需提高能效：一是以机制促发展，推进绩效管理规范化。将绩效跟踪成效与预算执行、项目资金拨付紧密结合；二是以高效促实效，提升项目产出效率；三是以转化提质效，聚焦社科应用研究成果影响力。

（四）加强资金支付，提高预算执行率。努力克服客观因素影响，加强项目实施力度，加快资金支付进度，提高项目资金预算执行率。

（五）科学准确编制绩效目标。目标设置要根据工作任务进展，科学、合理、准确编制全年及半年三级指标，所有指标要具有较强的操作性和可考核性。

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		江苏省哲学社会科学界联合会				
评价指标			指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	1	
		工作计划制定健全性	健全	1	1	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	1	
		绩效指标明确性	明确	1	1	
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	1	
		预算编制规范性	规范	1	1	
过程	预算执行	预算调整率	0%	0.5	0.5	
		支付进度符合率	100%	0.5	0.5	
		预算执行率	100%	10	8.97	预算执行率89.72%
		结转结余率	0%	0.5	0.3	结转结余率10.28%
		公用经费控制率	≤100%	0.5	0.5	
		“三公经费”变动率	≤0%	0.5	0.5	
		政府采购执行率	100%	0.5	0.5	
		非税收入预算完成率	≥100%	0.5	0.5	
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	0.5	0.5	
		资金使用合规性	合规	0.5	0.5	
		绩效管理覆盖率	100%	0.5	0.5	
		基础信息完善性	完善	0.5	0.5	
		预决算信息公开度	公开	0.5	0.5	
		非税收入管理合规性	合规	0.5	0.5	
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	0.5	0.5	
		资产管理规范性	规范	0.5	0.5	
		固定资产利用率	100%	0.5	0.5	
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	1	
		项目管理制度执行规范性	规范	1	1	
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	0.5	0.5	
		人员管理制度执行有效性	有效	0.5	0.5	
		在职人员控制率	100%	0.5	0.5	
	机构建设	组织建设工作及时完成率	100%	0.5	0.5	
		业务学习与培训及时完成率	100%	0.5	0.5	

		纪检监察工作有效性	有效	0.5	0.5	
履职	职能1：引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	召开省社科联常务理事会议	2场, 50人/场	1	1	
		召开省社科联理事会	1场, 150人	1	1	
		召开各市社科联主席会	2场, 50人/场	1	1	
		召开高校社科联工作研讨会	1场, 70人	1	1	
		召开全省社科研究协作会	1场, 50人	1	1	
		举办全省市区社科联工作培训班	1期, 90人	1	1	
		举办中青年智库学者培训班	2期, 100人/期	1	1	
		举办科研诚信培训班	1期, 200人	1	0.6	超过年初目标
	职能2：为省委省政府及有关部门提供决策咨询	研究基地课题立项	120项	1	1	
		研究基地成果评审数	120项	1	1	
		研究基地项目结项率	>90%	1	1	
		研究基地项目完成合格率	≥95%	1	1	
		编发《决策参阅》	50期	1	0.84	超过年初目标
		《决策参阅》成果汇编	1册	1	1	
		重大应用研究课题立项	20项	1	1	
		重大应用研究课题结项	20项	1	1	
		重大应用研究课题成果集	1本	1	1	
		社科应用研究精品工程课题立项	400项	1	0.95	超过年初目标
		社科应用研究精品工程课题结项数	360项	1	0.91	超过年初目标
		精品工程优秀成果评奖	200项	1	1	
		省社科调研点课题立项数	13项	1	1	
		省社科调研点课题结项数	13项	1	0.92	完成12项
		高职院校社科应用研究协同创新基地课题	10项	1	1	
		高校社科联专项课题立项	40项	1	0.75	超过年初目标
		新成立高校社科联资助	6所	1	1	
		开发与维护评奖管理系统	1项	1	1	
		推介宣传社科奖优秀成果与评奖工作研究	120项	1	0.99	完成119项
		社科奖申报管理系统业务培训	1次	1	1	
		第十六届社科奖奖金发放	完成	1	1	
		联合市社科联举办社科普及宣传周启动仪式	1次	1	1	
		推进设区市社科普及工作联席会议制度建设	良	1	1	
		资助基层社科普及活动项目	120项	1	0.79	超过年初目标
		创建高校社科普及示范基地	20个	1	0	受其他合作单位及疫情影响没有完成

	职能3：提高全民人文社科素养	举办社科普及主题知识有奖竞答	1次	1	1	
		社科普及工作网络管理平台升级与维护	1项	1	1	
		更新江苏社会科学普及微信公众号	120次	1	0.5	超过年初目标
		开办江苏网上人文讲坛	良	1	1	
		省级社科普及联席会议成员单位协作项目	1项	1	1	
		人文社科普及讲坛	良	1	1	
		社会科学普及示范基地建设与管理（省市共建）	13项	1	1	
		贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》2021-2025任务方案专题调研和规划起草	1项	1	1	
		全省社科普及宣传周各设区市重要普及活动推介宣传	1项	1	1	
		全省社科普及示范基地建设工作考察与调研座谈	7次	1	1	
	职能4：提升学会服务能力	举办省社科联社会组织负责人培训	1期, 180人	1	1	
		社科学术社团主题活动资助	59项	1	0.9	超过年初目标
	职能5：组织协调全省社会科学界的学术活动	召开热点难点座谈会	3场, 100人/场	1	0.5	受疫情影响，完成召开1场
		举办学术热点暨面向新时代的中国学术研究展望论坛	1场, 70人	1	1	
		举办专家沙龙论坛	2场, 20人/场	1	1	
		举办第六届江苏智库峰会	1场, 150人	1	0	受疫情影响推迟至2022年举办
		举办江苏智库学者沙龙、决策咨询研讨会	5场, 40人/场	1	1	
		召开决策参阅编辑研讨会	2场, 8人/场	1	0	受疫情影响没有开展
		举学术大会系列活动	12场, 70人/场	1	1	
		举办国际学术研讨会	3场, 70人/场	1	1	
		开展对外学术交流活动	2批次, 5人/批次	1	0	受疫情影响没有开展
	职能6：巩固社科研究宣传阵地	编辑、出版、发行2021年《江苏社会科学》	6期	1	1	
		编辑、出版、发行2021年《江苏社联通讯》	6期	1	1	
		建设江苏社科网站及微信、微博公众号	点击量50万次	1	0.64	超过年初目标
		编撰、修改和出版《江苏社科年鉴》	1部	1	1	
效益	社会效益	《决策参阅》获省领导批示次数	10次	1	0.5	超过年初目标
		重大应用研究课题获得省领导批示次数	4次	1	0.5	超过年初目标
		重大应用研究课题成果转化	10篇	1	0.5	超过年初目标
		科研诚信培训覆盖面	≥200人	1	1	
		社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率	85%	1	1	

		基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率	90%	1	1	
		社科普及主题知识有奖竞答参与率	≥90%	1	1	
		江苏社会科学普及微信公众号社会公众关注率增加	10%	1	1	
		江苏网上人文讲坛（人民网）网站点击率增加	20%	1	1	
满意度	服务对象满意度	政府奖参评对象满意度	100%	1	1	
		市县社科联满意度	≥75%	1	1	
		省社科界满意度（公众满意度）	≥75%	1	1	
		社科界专家学者满意度	≥75%	1	1	
总计				100	90.56	

注：自评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。