

省社科应用研究成果选编(三十八)

积极化解疫情对江苏文旅产业冲击的建议

省文化和旅游厅 方标军

新冠肺炎疫情使正朝支柱性产业发展的江苏文旅产业面临重挫。旅游产业方面，各项出游活动遇到冻结，跌入谷底，损失较重；文娱产业方面，影剧院业务遇阶段性停滞，泛娱乐分化发展；文教产业方面，线下培训遇严重冲击，线上课程优势凸显。为此，建议：

1. 辩证研判疫后态势，寻找文旅产业复苏希望。旅游业虽遭重创，短期内难以复苏，但远期看仍将成为国民刚需。预计在疫情明朗显现拐点之后，逐步修复，实现反弹，并迎来如下增长点：一是个性化定制旅游服务市场份额上升；二是线上旅游服务平台较快增长；三是研学游、养生游等特色旅游业务趋于完善，成为热门选择；四是旅游产业链各环节融入科技智能手段。本次疫情或将为一些积压影片带来排档机会。在大消费、大文娱的态势下，电影业将在疫后回弹，特别是省委宣传部、省电影局等八部门联合发布“影十条”，在全国范围内率先助力电影业渡过难关、平稳发展。而舞台演艺行业消费群体相对稳定，为小众类消费项目，若获得受疫情影响专项项目补贴等政策支持，有望平稳复苏。中小微文旅企业虽面临“一夜清零”的巨大危机，但若及时获得各项帮扶，也能渡过难关，并能积累危机应对和转型发展经验，利于日后多元化发展。

2. 优化政府制度供应，强化市场资源配置。在文旅领域，优化嵌入式部门协调整合机制、应急处置和安全保障机制、行业转型引导机制、中小微文旅企业抗风险保障机制、文旅产业集群孵化与缓冲平台、线上线下一体化供应链平台、线上文旅服务平台、文旅金融服务平台等。相比于政府制度供应的关键性作用，市场始终在资源配置方面发挥决定性作用。当前，可以乐观地预期疫情将在上半年结束，疫后大部分文旅产业将重获新生。民众经历了漫长的“宅”时光，对于文旅消费有着强烈的渴望，必然促使疫后文旅市场回温反弹。疫后文旅市场经营主体必然主动吸取防疫抗疫经验，注重卫生管理、人流控制、智慧化经营、多元化布局，实现品质升级。

3. 出台针对性扶持措施，防止短期内超幅下滑。省政府以及省财政厅、省文旅厅等部门已经出台暂退旅游服务质量保证金、设立纾困帮扶资金、提前下达旅行社企业奖补资金等扶持措施，对舒缓企业资金压力成效显著。下一步需要更深入细致分析江苏文旅企业面临的实际困难，更有针对性、更加精准地扶持相关企业走出困境。注重产业政策与货币、财政、收入分配、就业政策等协调联动，支持产业链上下游在疫后尽快有序复工达产。进一步加大减免文旅企业税费

力度；强化金融信贷支持；加大市政基础设施与公共服务投入力度；关注文旅产业集群发展状况，发挥相关园区、基地的孵化器和缓冲器作用。

4. 关注中小微文旅企业，重点帮扶其渡过难关。相比于资本注入足、融资渠道广、业务领域多、人力资源优、发展实力强的大型文旅企业，中小微文旅企业在资金来源、经营模式、业务范围、人才团队等方面不充实、不成熟、不全面、不稳定，抗风险能力不足。此次疫情对于诸如旅游服务、娱乐场所经营、线下培训、文体康养、民宿经营等中小微企业乃至个体户无异于“灭顶之灾”，其面临发不出工资、交不起房租、还不起贷款的困难，急需帮扶。对此，不仅要动员公共服务机构、金融机构、人力资源机构等进行援助，更要引导其灵活转型发展，促使其适时开发线上业务，并提供线上运营平台。目前，省旅游产业发展基金已面向中小微旅游企业开辟贷

款“绿色通道”，给予低息贷款支持。

5. 强化创新驱动，以数字化智能化推动产业转型。坚持实施创新驱动的产业发展战略，加大创新研发力度，强化基础研究、优化公共服务、保护知识产权，建立开放式成果共享平台及综合服务平台；加快培育文旅产业新业态，构建产业互联网，促进数字化、智能化转型，提升线上业务渗透率；加快基于云计算、大数据的文旅产业供给侧改革进程，促进消费者精准画像，实现产品与服务精准供给。另外，对于在疫情中被普遍推广的在线教育培训业，政府相关部门在疫后仍应发挥协调整合资源要素的作用，开放优质课程、讲座资源，推动线上教育不断发展。疫情期间，以在线视频、短视频等为组成的流媒体行业尤其值得关注，影视作品线上播放，将为影视公司、互联网公司、平台企业带来联合“御寒”效应，在线视频行业增速可期。

健全我省重点实验室体系 完善区域战略科技力量

省社科院 丁宏

健全重点实验室体系、完善区域战略科技力量，对于推动我省解决“卡脖子”关键核心技术难题，构建自主可控先进制造业体系有着不可替代的促进作用。

一、我省实验室体系建设的基本情况及其面临的问题

我省重点实验室体系建设在全国而言处于领先地位。截至2019年底，全省共建有重点实验室183家（科教类101家、企业类82家），其中国家级42家（国家重点实验室37家、省部共建国家重点实验室培育基地3家、军民共建国家重点实验室2家），数量仅次于北京和上海，总

投入150多亿元，其中国家拨款30多亿元、省拨款12多亿元。

面临愈加激烈多变的科技创新发展和竞争态势，我省重点实验室体系建设存在以下挑战及问题：一是缺少国家实验室的领军作用。我国从2003年开始共批准了15个国家实验室的试点，其中没有江苏。二是基础前沿领域，像量子科学、生物医药、人工智能等领域的重大原始性创新成果较少，支撑战略必争领域关键核心技术突破的能力亟需增强。三是重点实验室研究方向不够聚焦，跟我省培育的13个先进制造业集群的联系还不够紧密，支撑作用不强，难以形成自身的优势和特色。四是在重点实验室体制上，我省总体还是以依托单位的下属机构为主，缺乏独立的人财物权力，评价体系多少存在“四唯”现象，体制机制不够灵活。

二、健全我省重点实验室体系建设的相关建议

1. 加大我省国家实验室的申报力度，实现“零的突破”。2016年5月，习近平总书记发表《为建设世界科技强国而奋斗》重要讲话时指出，要“建设突破型、引领型、平台型一体的国家实验室。”国家实验室的建设思路应该会有大的调整，将进一步研究论证国家实验室的领域布局，遵循引领性、唯一性和不可替代性原则，在全国布局4-5个体现国家意志、实现国家使命、代表国家水平的国家实验室。江苏正在以网络通信与安全紫金山实验室争创国家实验室，应进一步加大申报力度，创新性地设计实验室的整体架构和人员配置，力争实现“零的突破”。

2. 继续积极申报国家重点实验室，保持我

省的“数量优势”。目前我国国家重点实验室有500余家，到2035年将建设700余家，有200家左右的增长空间。我省应进一步加强基础研究、应用基础研究和前沿技术研究，强化顶层设计和一体化部署，加大申报国家重点实验室的力度，在基础前沿领域、学科交叉领域以及产业技术源头创新领域中布局国家重点实验室，推动形成布局合理、治理有效、创新能力强、具有江苏特色的国家重点实验室体系。同时，以国家重点实验室为主体，发起国际级大科学计划或大科学工程，推动我国科技创新由跟跑为主向并跑和领跑为主转变，提高国际话语权。

3. 聚焦重点领域打造“江苏实验室”，形成我省重点实验室体系的特色方向。参照广东省、浙江省等地的做法，瞄准世界科技前沿，以国家目标和战略需求为导向，结合我省的产业发展方向和原有学科优势，大胆进行体制机制创新，通过汇聚重大科学基础设施、整合顶尖科研技术团队，打造4-5个具有国际影响力和竞争力的“江苏实验室”，形成我省重点实验室体系的特色方向，支撑创新型产业集群发展，增强源头创新供给能力。

4. 推动我省重点实验室组建联盟，加强协同创新和集成创新。加强我省重点实验室间的紧密衔接和实质性合作，通过统筹布局、以重大任务为载体组建重点实验室联盟，围绕国家重点战略需求和重要学科前沿进行“强强联合”，打通创新价值链，促进创新主体之间、学科领域之间、基础研究和应用基础研究之间的交叉融合，形成相互衔接、优势互补、创新能力强、共同攻坚克难的协同推进机制。

5. 推动重点实验室体制机制创新, 提高灵活性和应变能力。发达国家重点实验室普遍具有相对自由灵活的管理体系, 实验室负责人具有较大的自主和独立性, 可以自由地从事科学研究活动, 并拥有独立的财政预算。江苏应借鉴其先进经验, 推动实验室管理运行机制创新, 推行理事会领导下的主任负责制, 赋予主任在人事管理、财务管理等方面的自主权, 使

其在实验室自主运营方面充分发挥作用, 提高国家重点实验室运行的弹性和灵活性。同时, 加大人才体制机制创新的力度, 着力构建以竞争和流动为核心的弹性管理制度, 建立高层次人才吸引和激励机制, 实行与科研人员能力和贡献相一致、具有竞争力的薪酬或协议工资制, 培养支撑我省重点实验室体系发展的人才梯队。

战疫情 保“六稳” 需要新基建老基建同时发力

省社科院 胡国良

在国内疫情得到基本控制的形势下, 国际疫情蔓延及油价暴跌, 引发全球经济动荡, 再次干扰了中国经济恢复。据测算, 2020年后第三季度, 中央政府在疫后经济刺激的过程中至少需要投入2万亿以上的规模, 才能保证全年发展目标和全面建成小康社会任务基本完成。在流动性相对宽松、财政政策更为积极的背景下, 疫后经济刺激的方向将是结构性的。江苏经济增长的动力在于新、老基建同时发力。

一、“新基建”是方向, 但不足以弥补疫情对经济的影响

不少人认为, 疫情过后中国经济恢复性增长的空间在于“新基建”, 即5G、人工智能、大数据、工业互联网。这些“新基建”, 其实就是一

直在大力推广的先进制造业。由于受到产业基础、产业关联度、产业绩效的制约, 单纯依靠“新基建”来弥补疫情对经济增长的影响恐怕不太现实。通过加大“新基建”投资, 只能是江苏实现保就业、稳增长的一个主要方向。

1. 加大对5G、大数据等新兴产业的扶持与引导。江苏5G、大数据、人工智能等产业基础良好, 但区域发展差异太大, 有必要在加快推进2019年度江苏省战略性新兴产业专项资金扶持项目建设的同时, 加大对下一代通信网络、物联网、高性能集成电路、云计算和移动互联网等新一代信息技术产业的重点投入。加大对苏中和苏北地区5G、大数据、人工智能等新兴产业基础设施及投资环境的优化改造, 增强对人才、技

术、资金等方面的引导。要顺应数字化、网络化、智能化、融合化发展趋势，结合江苏制造业发展特点，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系。以疫情后期经济发展为契机，将我省打造成自主可控的先进制造业高地。

2. 加大5G、大数据、工业互联网对传统产业改造的投资。要抓紧对传统产业服务平台的技术改造，通过服务智能化匹配平台，快速找到终端用户，从而形成一个庞大的服务匹配网络，提升江苏产业间的协同；要帮助中小企业实现生产管理平台改造，根据行业的不同属性，打造不同的生产管理模块，进一步加强对生产大数据的分析挖掘，为生产决策提供依据，不断提高生产效率；围绕产业链中的核心企业，着力解决投入品采购和产成品销售问题，提供多种交易方式、支付方式和发货方式，帮助中小微企业完善线上交易系统建设；要加强传统产业供应链金融服务改造，通过产业互联网形成的数据将产业数字化，整合金融服务商，让企业通过数据来更好的服务产业，形成产融结合，对生产、交易、物流各个环节的从业者起到实际的促进作用。

3. 加大“新基建”应用场景建设。如何解决大数据与人工智能的落地应用问题是摆在江苏产业人士和从业者面前的一道难题。当前，从云端接收的数据大都数据量小，且非实时数据，一定程度上限制了大数据应用能力的发挥。5G时代，借助于高带宽、低时延的特点，

大数据所承载的业务形式更加复杂多样，大数据商业价值将得到进一步挖掘。在应用场景方面，要加快推进如AR/VR的实时计算机图像渲染和建模、车联网的远程驾驶、智慧城市的AI视频监控、联网无人机的专业巡检等。加快推进江苏智慧城市、智慧社区、远程医疗建设。

4. 加大“新基建”基础配套设施建设。要加强网络支撑能力建设，深入实施“宽带江苏”战略，加快5G等新一代信息基础设施建设，优化提升网络性能和速率，推进下一代互联网、广播电视网、物联网建设，进一步降低中小企业宽带平均资费水平，为平台经济发展提供有力支撑。要壮大产业生态，加强产业链上下游企业协同发展，加快5G关键核心技术研发，扩大国际合作交流，持续提升5G安全保障水平。要加快与信息技术硬件相配套的基础设施建设，推进充电桩、移动基站、行政村光纤入户建设。

5. 加大“新基建”体制创新和研发能力建设。要通过政策创新和资金支持，扶持创新的主体，强化科技支撑，健全以企业为主体的产学研一体化创新机制，加大技术储备和人才培养。要以科技创新的统筹集成为突破口，体制化地组织产业技术创新活动，机制化地完善创新资源优化布局，结构性地调整科技管理工作格局。

二、“老基建”是重点，但更需要向民生倾斜

1. 全力建设沪通铁路一期、连淮扬镇铁

路、连徐高铁、盐通铁路、南沿江铁路。力争都能在2020年底前竣工通车。提前开工建设沪苏湖铁路、沪通铁路二期、宁淮铁路、北沿江高铁、通苏嘉甬铁路、专用(支)线铁路及货运站改造。加快推进苏锡常和南京、南通、徐州6城轨道交通建设。

2. 加快部署大运河、淮河、长江疏浚、岸坡建设及港口配套设施建设, 加大对我省境内湖泊的绿色生态化改造。强化江河湖泊与沿江港口、沿海港口在运输服务、投资、业务等领域的合作, 实现江海河联动发展。建设高效衔接的运输体系, 推动运河与高速、高铁等外部交通发展有机结合, 提升“水陆联运”“铁水联运”的高效衔接, 让运河运输的货物能够高效

集散, 真正实现货畅其流。

3. 加大城乡公共卫生基础设施建设。这次疫情暴露出我省公共卫生尤其是农村基层社区中存在的健康卫生短板和弱项, 一些县乡镇公共卫生基础设施投入不够、公共卫生资源不足。这些短板也是经济恢复和发展的重要增长空间。我省要加快解决省市县三级公共卫生基础设施差、公共卫生资源不足的问题, 研究设立全省公共卫生基础设施建设资金, 加大对省市县三级公共卫生基础设施的资金投入, 加快建设市与市、市与县、县与县之间以及基层社区的高标准公共卫生基础设施网络, 加大公共卫生人才培育投入。

江苏社科网和《江苏社联通讯》征稿启事

各设区市、县(市、区)社科联, 各高校社科联(社科处、科研处), 全省性社科类社会组织:

江苏社科网和《江苏社联通讯》分别是江苏省社科联的门户网站和工作内刊, 是展示我省社科界学术研讨活动、交流各市县社科联和高校社科工作以及社科类学会动态的重要窗口。为了更好地服务“强富美高”新江苏和社科强省建设, 充分发挥江苏社科网、《江苏社联通讯》的应有作用, 保证社科信息的及时更新, 现征集相关稿件, 主要包括:

1. 社科工作动态。及时反映社科工作进展情况、创新举措和经验做法, 包括文字介绍和新闻图片。
2. 社科类学术研讨活动。包括重要学术研讨活动的新闻报道、图片以及主要学术观点综述等。

江苏社科网联系邮箱: js_skw@163.com

《江苏社联通讯》联系邮箱: jssltx@163.com

联系人: 白璐(高校) 025-83347162 18112990308

夏丽娟(学会) 025-83370457 18112990315

李慧(市县) 025-83325615 18112990316

江苏社科网编辑部 《江苏社联通讯》编辑部