

省社科应用研究成果选编(三十七)

发挥我省科技创新优势 有效应对疫情的相关建议

省社科院 丁宏

新冠肺炎疫情的爆发给我省经济社会发展各领域都造成了严重的影响。针对科技创新领域而言,建议采用以下几点措施予以应对。

1. 围绕抗击疫情科研项目开辟“绿色通道”,集中力量进行科研攻关,为疫情防控作出江苏贡献。加大疫情防控的科研投入,设立科研应急专项课题,围绕疫情致病机理、传播渠道、检测监测、临床救治、疫苗开发和生产、药物研发,尤其是危重症的治疗等重点方向,围绕提高治愈率和降低死亡率等核心目标,发挥江苏的科教优势,组织相关优势科研团队和企业力量进行集中攻关。可采取省部合作、省市合作、跨平台协作等灵活的科研机制,争取参与到国家疫情防控研究的重大课题,早出成果,出好成果,不断完善诊疗方案并及时共享,切实提升科技创新对于疫情防控诊治的支撑保障作用,为全国人民共同打赢疫情防控总体战作出江苏贡献。与此同时,主动加强与国际同行交流,加强与权威机构的项目合作,推动疫情全球研究成果、数据和信息共享,积极主动地在疫情研究的全球平台上发出江苏声音。

2. 鼓励应用大数据、人工智能等科技成

果,提高疫情检测能力,共同构筑我省疫情精准防控网络,支持企业顺利复工复产。2月19—20日我省连续两天出现无新增新型冠状病毒肺炎确诊病例,证明我省疫情防控形势进一步向好,接下来即将迎来疫情防控下的企业复工复产大潮。我省是制造业大省,劳务人口和外来流动人口众多,能否进行科学的分区分级,加强对于重点园区、重点企业和重点人员的精准防控,是支持企业顺利复工复产的关键。应积极应用大数据、人工智能等现代科技成果,加强多源数据的分析和应用,推出类似“健康码”、具有江苏特色的科技产品,利用数字赋能疫情精准防控,进一步提高企业科学复工复产的效率。

3. 强化支持科技型中小企业,有效降低企业运行成本,解决企业实际困难,支持企业渡过疫情难关。出台相关政策,积极鼓励相关方面对于科技型企业适当减免办公承租、实验、科研和生产用房的租金,通过科技计划项目在当年给予适当的补助奖励。加强科技金融的支持力度,加大“苏科贷”等项目对于科技型企业的支持,主动协调对接银行等金融机构,帮助科技型中小企业快速获得优惠贷款,对于抗击疫情作用突出的

科技型企业给予优先的支持。加大科技创新券的发放和使用力度，加快创新券兑付审核，缩短创新券兑现的时间，及时缓解企业的资金压力。强化政府服务，对受疫情影响较大的企业进行“一企一策”的帮扶，帮助企业解决疫情期间遇到的专家指导、技术服务等难题，引导企业尽快恢复生产渡过疫情难关。

4. 大力发展新经济新技术新业态新模式，鼓励发展数字经济和智能制造，推动我省产业结构转型升级。从本次疫情发展的实践来看，数字经济、电子商务、现代物流、远程办公等新模式在一定程度上缓解了疫情对经济社会发展带来的压力。我省应顺势而为，积极利用新一轮科技革命带来的突破动力，加大对数字经济等新经济的支持力度，积极培育网络诊疗、在线办公、在线教育、数字娱乐、数字生活等新产业新业态新模式，促进数字经济与我省经济社会发展的融合度显著提升。加快“机器换人”进度，推进制

造业重点领域基本实现数字化制造，构建经济高质量发展新空间，引领新旧动能转换，推动我省产业结构转型升级。

5. 加大基础科研投入，深化科技体制机制改革，倡导新时代科学家精神，树立正确的科技奖励和评价导向。持续加大基础科研投入，提升基础研究在我省科研布局中的比重。推动基础学科与应用学科均衡协调发展，围绕改善民生和促进可持续发展的迫切需求，进一步加强资源环境、医疗健康、新型城镇化、公共安全等领域基础科学研究，鼓励我省有条件的科研机构在疫情研究领域设立重点实验室等重大科技创新平台。深化科技体制机制改革，进一步深化科研项目和经费管理改革，逐步树立正确的科技奖励和评价导向。倡导践行新时代科学家精神，提升科研人员荣誉感，鼓励科研人员把论文写在大地上，把研究成果应用到战胜疫情的战斗中。

新冠肺炎疫情下 营造公众积极心态的调查建议

江南大学 吴林海

为了解我省公众对新冠病毒肺炎疫情的心理状态与抗击疫情的信心等情况，江南大学食品安全风险治理研究院于2020年2月1-3日面向全省公众进行网络问卷调查，获得有效样本2600个，样本覆盖全省13个设区市的96个县（市、区）。调查表明，公众对党和政府采取的防控措施评价较高，对抗击疫情的信心较足，但个体较

普遍地存在着恐惧心理。基于调查数据分析，本报告就营造积极的公众心理状态提出针对性建议。

一、基于调查问卷分析的几个关键点

1. 受访者应对新冠肺炎疫情的心理变化。调查显示，具有不同程度恐慌心理的受访者数量占比达到了69.07%，反映出在突如其来的新冠

肺炎疫情持续蔓延的情景下,超过三分之二的受访者的心理活动总体上不稳定,应激忧虑的状况较为突出,恐慌度相对较高。但“并不恐慌”的受访者数量占比也达到30.92%,说明接近三分之一的受访者的心理活动还是比较稳定,具有一定的理性判断和情绪调节能力。这也是新冠肺炎疫情爆发后,全国、全省社会大局保持基本平稳的社会基础。

2. 受访者对新冠肺炎疫情的关注程度。调查显示,98.88%的受访者表示对疫情“非常关注”或“比较关注”,反映出关注疫情的公众覆盖面相当广泛。进一步分析,我省绝大多数的受访者是随着疫情的不断升级而逐渐开始关注。在2019年12月30日之前,仅有20.19%的受访者关注疫情。2020年1月11日武汉卫健委官方发布首例死亡病例后,关注疫情的受访者增加了31.31%。1月20日,“习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出重要指示”的新闻,以及钟南山院士通过央视明确表示肺炎病毒肯定具有人传人特征的新闻后,关注疫情的受访者再次增加,累计达到了96.27%。

3. 受访者了解疫情信息源与防控行为。71.88%的受访者主要通过电视、政府网站与新闻客户端等了解疫情信息,89.88%、83.65%的受访者分别认为,政府媒体与微信公众号发布的信息、权威的科学家发布的信息最为可靠。因此,在信息源十分复杂、信息量相当庞大、信息可靠性鱼龙混杂的非常时期,公众了解疫情所选择的信息源、信任度基本上是理性的。

4. 公众对党和政府采取防控措施的评价与

抗击疫情的信心。新冠肺炎疫情爆发以来,全国、全省防控疫情的力度之大、行动之迅速实为罕见。调查显示,94.12%的受访者表示非常支持、比较支持党和政府所采取的措施。武汉既是疫情的中心也是疫情最重的地区。随着疫情的迅速扩大,医疗资源非常稀缺,党中央、国务院措施果断,举全国之力全力支持。对此,85.65%受访者认为党和政府所采取的一系列疫情防控措施再次彰显了社会主义制度的优越性。与此同时,分别有90.96%、98.62%、81.02%、87.00%的受访者认为科学家、医务人员、新闻工作者、基层组织在抗击疫情的过程中非常给力、比较给力。

二、建设积极的社会心态以引导公众心理

公众的个体心理和行为既受自身认知的影响,又受共同的社会心态的影响。因此,肺炎疫情阻击战并不只是单纯的物质支持、医疗救援等有形手段,还必须充分重视建设积极的社会心态这一无形手段。目前,公众的个人心理还较为普遍地处于应激忧虑和恐惧的状态,未来的态势尚不非常明朗,可能出现曲折与反复。因此,建设积极的社会心态,引导公众消除恐慌心理就显得十分重要。

1. 继续及时、充分、透明、有效地做好疫情的信息公开。信息公开就是最好的疫苗。国外的相关研究也证明,媒体报道增加10倍,疾病的感染数量就会减少三分之一。1月20日以来,不同的疫情信息铺天盖地,不仅出现了信息过载的状况,更出现了真假难辨的问题。这对信息辨别能力较为缺失的群体而言,不利于自我心理的调适。调查表明,89.88%的受访者认为主流媒体与微信公众号的信息源最为可

靠。因此，建议主流媒体应更加主动地发声，政府相关部门应更加有效地通过多种手段引导公众，共同营造积极的社会心态。

2. 多种方式并举引导公众做好自我心理调适。公众的社会心理不仅取决于客观情景，还取决于如何对其进行解释。在信息真假难辨的情景下，主流媒体要充分利用其独特的优势，把正面声音传递到文化程度低、中老年群体与农村偏远地区的不同群体。与此同时，应多种方式并举，最大程度地避免由信息超载与缺失所产生的恐慌心理。建议组织专家团队，通过电视、报纸、新媒体的采访专访等形式，讲解科学知识。有针对性地组织采访第一线的医务工作者、治愈出院的患者等，以鲜活的样本传递科学的防控知识。鼓励设有心理学专业的高

校开放心理辅导网络课程，政府开通公益性的心理咨询热线、专业心理咨询诊所开展线上咨询等，努力缓解不同群体心理上的现实性焦虑。

3. 增强公众抗击疫情的信心。凝聚社会力量、同心抗击疫情，取得抗击疫情的全面胜利是有效消除公众心理恐慌的最好药方。由疫情导致的应激性忧虑必将随着抗击疫情的最终胜利逐步得到缓解。信心是社会心态中最宝贵的资源。调查表明，94%的受访者对抗击疫情充满信心，而且目前大多数公众的心理已逐步进入适应期，整个社会心态将更趋于积极。因此，要广泛宣传以习近平同志为核心的党中央对抗击疫情所作出的一系列决策、措施与取得的成效，引导公众进一步坚定战胜疫情的信心。

协同推动江苏生产性服务业与先进制造业 高水平融合发展的政策建议

南京信息工程大学 魏向杰

我省是经济大省和制造业大省，制造业规模连续8年位居全国第一，生产性服务业占GDP比重与制造业大体相当。先进制造业正处于弯道超车和向全球价值链中高端迈进关键时期，亟待顺应新一轮科技革命和产业变革，推动生产性服务业与先进制造业融合，增强制造业核心竞争，实现高质量发展。目前来看，我省“两业”融合中

低端特征明显，存在“两业”融合广度不够、“两业”融合深度不足、“两业”融合协同度不力等问题。要实现“点、线、面”联动推动我省“两业”高水平融合，建议：

1. 加快示范载体和试点企业建设，形成“两业”融合“点”的牵引。一是聚力具有全球竞争力的“群点”。立足我省先进制造业集群高

质量发展的需要,实行“产业集群融合发展试点”,以发展成熟度较高的产业为重点,横向整合制造企业设计、采购、配送、检测、营销、后服务等共性服务需求,推动产业链上下游企业纵向协同,率先打造1-2个占据全球价值链高端的“融合”型先进制造业集群,全方位提升集群核心竞争力。二是聚焦具有引领作用的“样本点”。发挥龙头企业的示范带动功能,启动“龙头企业融合发展试点”,支持大型制造企业向“微笑曲线”两端延伸,拓展研发设计、维护管理、仓储物流、融资租赁及一体化解决方案等增值服务,推动制造企业向“核心产品+增值服务”转型;支持大型服务企业利用信息、渠道和平台等优势,向制造环节延伸拓展业务范围,实现“服务产品化”。三是宣传和推广可复制的“示范点”。依托省社科联等机构成立“两业融合研究基地”,在调研的基础上,按行业、模式等维度总结省内外“两业”融合典型企业的经验,形成并发布“两业融合发展白皮书”。同时,省级相关部门结合研究成果,采用“结对子”的方式推广部分可复制的模式,以“先进”带动“后进”,逐步提升我省产业行业整体竞争力。

2. 推动企业围绕产业链和价值链深度合作,实现“两业”融合“线”的串并联。一是强化生产性服务业内部以价值链整体提升为重点的串联。坚持市场需求的基本要求,以优化生产性服务业结构和向价值链高端攀升为导向,在继续完善工业设计、科技服务、信息技

术服务、金融服务、节能环保服务等生产性服务业产业链的基础上,围绕服务内容、服务方式、服务水平、服务质量以及服务创新能力等方面,大力实施生产性服务业“五提升行动”,并适应或超前对接先进制造业的发展需求。二是加强生产性服务业之间以解决市场难点、痛点和盲点为前提的并联。在生产性服务业向外部化、专业化、社会化演进过程中,针对服务要素资源的分散化、碎片化等现象,加快整合研发设计、信息、金融、人力资源培训、节能环保等生产性服务业,重点培育一批跨行业、水平高、市场前景好的智能化服务供应商、技术服务运营商和整体方案解决商,打造能够解决综合复杂性问题的“服务综合体”。三是加快生产性服务业与先进制造业之间以实现“1+1>2”的并联。围绕13个先进制造业集群和人工智能、虚拟现实、下一代显示、先进材料、量子通信、基因工程等技术及产业,分类推动“制造业+服务业”融合行动,深化制造业与互联网、现代物流、研发设计等生产性服务业融合,重点推动装备制造业和系统集成、高端工业软件、生产工艺设计类服务业等后市场服务业融合发展。

3. 构建有利于市场主体积极性和能动性发挥的体制机制环境,筑牢“两业”融合“面”的支撑。一是明确智能化融合发展定位。借鉴日本在2001年确立信息服务业作为与制造业融合的产业定位,结合我省实际和发展方向,充分利用人工智能、大数据、物联网等技术,借助

“十四五”总体规划和服务业等专项规划，加快形成“工业互联网+制造”的方向，制定新型融合发展路线图，明确融合发展的重点和任务。二是强化“两业”融合的关键要素体制机制保障。针对“两业”融合出现的信息不对称等制约因素，释放数据、专利、资本、信用等要素的潜能和现实生产能力，在健全知识产权保护、金融、信用等制度基础上，加大对违法违规失信的执法力度。同时完善对互联网、基因工程、人工智能、生物技术等新兴领域创新成果的保护，在国家法律框架范围内，及时出台地方性法规，构建鼓励融合与创新的制度性保障。三是聚焦政策资源支持“两业”融合中的创新和小微企业发展。继续落实支持产业创新创业发展的财税、金融、土地、人才等政策，

突破一批制约产业发展的“卡脖子”技术，实现一批重大技术产业化、打造一批“专精特新”企业、高品质服务型企业和“两业”企业。四是搭建有利于关键核心技术研发和产业化协同创新发展平台。依托全省各类工程技术中心、协同创新中心等，建立制造企业、服务企业、高校科研机构的“政产学研”创新体系和协同创新平台，鼓励进行科技创新和关键技术联合攻关，支持高校和科研院所成果转化、专利技术转让、校企合作等服务，推进“两业”融合创新成果转化；建立“两业”融合公共服务平台，重点对制造企业和服务业企业的产业升级、业务需求、人力资源等方面信息进行整合、归类及动态管理，及时发布制造业对服务业需求信息，最大限度地优化资源配置。

江苏社科网和《江苏社联通讯》征稿启事

各市、县(区)社科联,各高校社科联(社科处、科研处),全省性社科类社会组织:

江苏社科网和《江苏社联通讯》分别是江苏省社科联的门户网站和工作内刊,是展示我省社科界学术研讨活动、交流各市县社科联和高校社科工作以及社科类学会动态的重要窗口。为了更好地服务“强富美高”新江苏和社科强省建设,充分发挥江苏社科网、《江苏社联通讯》的应有作用,保证社科信息的及时更新,现征集相关稿件,主要包括:

- 1.社科工作动态。及时反映社科工作进展情况、创新举措和经验做法,包括文字介绍和新闻图片。
- 2.社科类学术研讨活动。包括重要学术研讨活动的新闻报道、图片以及主要学术观点综述等。

江苏社科网联系邮箱: js_skw@163.com

《江苏社联通讯》联系邮箱: jssltx@163.com

联系人: 白璐(高校) 025-83347162 18112990308

李慧(市县) 025-83325615 18112990316

夏丽娟(学会) 025-83370457 18112990315

江苏社科网编辑部 《江苏社联通讯》编辑部