

省社科应用研究成果选编(三十六)

关于集成超越构建江苏制造业高质量发展政策体系的对标分析及建议

省经济和信息化研究院 陈英武

近年来江苏制造业发展取得一定成就，2018年工业增加值达到36111.6亿元，规上工业企业主营业务收入占全国比重的12.5%，全国超过1/5的高新技术产品出口来自于“江苏制造”。但对标其他先进省市，在创新驱动、企业实力、数字经济、生产性服务业、资源集约利用、高端要素支撑等领域仍有一定差距和不足。究其原因，与江苏现行支持制造业发展的政策体系仍存在一定不足有关。

1. 创新驱动政策力度较弱，形式较为单一。科技成果转化综合支持上，广东实施经营性领域技术入股改革，明确高等院校和科研院所以科技成果作价入股的企业，应从该科技成果技术入股股权或收益中提取不低于50%的比例，分配给科研负责人、骨干技术人员等，深圳将科技成果贡献人员和团队的收益占成果转让收益的比例提升至70%以上。江苏尚未从省级层面明确构建在高校和科研院所成果转化方面的单位和个人

采用不同的政策指导，在改善营商环境的同时，积极发挥企业家精神在提高企业全要素生产率中的重要作用。

南京师范大学甄珍利用沪深两市1725家A股上市公司2013年-2015年的数据进行逐层分步回归分析，验证了研发支出、研发开放度与企业绩效的正相关关系以及技术动荡对三者关系的调节作用。研究表明，现阶段中国上市公司的研发开放度依然较低，企业可以在原研发预算的基础上，提高研发开放度进而改善企业绩效；此外，技术环境越动荡，企业越应该提高研发开放度。

南京工业大学赵柳榕等基于演化博弈，分析了供应链企业间的信息安全共享行为规律，研究了共享成本和安全风险的变化对双方决策的影响，研究结果表明，声誉是企业决定实施信息安全共享决策的重要因素。为了提高供应链企业间实现共享的积极性，供方企业应注重改善自身信息安全环境，降低信息泄露风险和共享成本，监管部门可对声誉较低的企业进行经济惩罚，还可对实现高共享效率的企业给予经济补贴，以激励企业实施共享。

(南京工程学院 黄传峰)

的股权激励机制, 成果转化的收入分配机制有待深化。企业研发创新支持上, 广东将科技型中小企业研发费用加计扣除比例实质上提高至100%, 并改革科研组织管理和项目形成机制, 采用定向组织、并行支持、悬赏揭榜等新型组织模式, 面向全国开放申报。江苏科技型中小企业研发费用加计扣除比例低于广东, 且项目组织形式较为单一, 多为定向组织。新型研发机构的制度机制创新上, 广东赋予新型研发机构自主审批下属创投公司投资决策权, 试点实施新型研发机构管理层和核心骨干持运营公司大股。江苏从省级层面尚未实施事业单位性质新型研发机构运营管理体制变革, 固有体制机制有待打破。

2. 企业分类培育政策扶持不够精准。大企业发展支持上, 广东出台《关于鼓励和支持大型骨干企业壮大规模增强实力的指导意见》; 在省级财政专项资金项目安排中, 同一企业可同时申报多个项目; 大型企业可优先试点省内海关保税监管创新制度, 可享受全过程、差别化的通关便利等。江苏尚未有专门针对大企业的政策出台, 对大企业叠加资源支持力度较小。中小企业发展支持上, 广东精准解决中小企业发展痛点问题, 针对性推出“专精特新”企业专属金融产品; 实施中小企业知识产权战略, 创新面向中小企业的“一站式”处理机制等。江苏对于不同规模不同类型企业分类设置金融产品扶持以及中小企业知识产权的保护方面相对偏弱。独角兽企业发展支持上, 广东专门成立高成长中小企业发展促进中心。深圳印发《关于建立高成长性企业快速支持机制的工作方案(试行)》, 按照年营业收入将高成长性企业分为一类企业、二类企业、三类企业, 在用房需求、产业专项政策、人才安居等方

面分类按需进行支持。江苏省级层面至今未对以独角兽为代表的高成长性企业制定专项政策。

3. 数字经济发展政策响应相对滞后。推进机制上, 浙江明确提出将数字经济作为“一号工程”来抓, 构建“1+X”领导工作体系, 密集出台了《浙江省国家数字经济示范省建设方案》《数字经济五年倍增计划》等系列文件。目前江苏缺乏数字经济发展专门领导组织机制, 尚未出台综合性的数字经济政策文件措施。数字经济发展体系构建上, 浙江形成了国家数字经济示范省的“3386”(以“三区三中心”建设为发展定位, 重点突破八大重点领域, 落实六大保障措施)建设体系。江苏数字经济整体发展顶层设计尚未成形, 体系尚未构建, 空间布局和发展重点、发展路径和重点任务、发展阶段指标评价体系等仍存在空白。推进举措上, 浙江建立数字经济重大项目库, 从2019年起到2022年计划安排500亿元以上省级财政资金, 加强对数字经济领域重大平台、重大项目、示范试点的支持, 同时设立总规模100亿数字经济产业基金。江苏已在数字经济重点领域推进部署, 但政策较为分散, 尚未形成整体联动推进合力。

4. 生产性服务业与先进制造业互动融合政策不够系统和清晰。发展重点领域上, 广东和上海两地发展重点明确清晰, 广东重点发展研发创新平台、科技成果产业化、工业设计、检验检测认证、投融资、新一代信息技术服务等12个领域, 上海着力加强科技创新、投融资、品牌培育等高端服务业发展。江苏在总部经济、枢纽经济、工业设计、投融资等生产性服务业领域短板突出, 尚无明确政策聚焦。先进制造业和生产性服务业互动融合上, 广东和上海注重发展总集成

总承包服务，广东支持制造企业采用一体化模式开展总集成总承包服务，并按比例给予补助支持或按实际银行贷款给予贴息，上海发展先进重大装备、成套设备和高新技术、新兴战略产业领域的总集成总承包服务。江苏在扶持培育总集成商和系统解决方案服务商方面意识薄弱，尚未放开本地市场支持本土企业成长。

5. 资源集约利用政策力度偏弱。政策系统设计上，浙江相继出台《关于全面深化企业综合评价工作的意见》《浙江省人民政府关于深化“亩均论英雄”改革的指导意见》等政策，首次提出“设立投资强度和产出效益行业规范”等。江苏资源利用政策体系还不够完善，创新性稍显不足、亩均效益目标尚未确定。政策覆盖和推进上，浙江在资源综合利用评价的实施范围更大，覆盖所有工业企业和规模以上服务业企业各类园区等，并推进省、市、县（市、区）、园区四级“亩产效益”综合评价大数据平台建设。江苏资源综合利用综合评价范围有待扩大，推进速度有待加快，联动性有待加强。资源要素差别化配置机制上，浙江已经构建年度用地、用能、排放等资源要素分配与市、县（市、区）“亩产效益”绩效挂钩的激励约束机制。明确将投资强度、亩产、能耗、环境、建设等标准纳入土地招拍挂挂牌出让条件，从源头上提升制造业行业新增项目的质量，同时全面整治亩均税收1万元以下的低小散企业。江苏资源要素差别化配置政策机制有待健全，政策协同性、精准性和创新性存在一定不足，实施力度较弱。

6. 高端要素支撑政策吸引力较差。资金政策上，2017年，江苏省级和13个地市工业和信息产业转型升级专项资金总和低于广东省级层面

200亿元。按照同比例测算，同一个项目，企业可在广东省获得的资金额度约是江苏的10倍。广东通过支持城市商业银行设立票据贴现中心，开设窗口为中小企业办理贴现业务，缩短中小企业资金账款占用周期，江苏迟迟没有将票据贴现政策落实到位。人才政策上，广东重视企业家、高层次专业技术人才、高技能人才和职业经理人、创客人才等急需紧缺的不同类别人才引进和培育，出台《关于加快新时代博士和博士后人才创新发展的若干意见》。深圳人才公寓房的占比、质量以及服务均领跑全国。江苏对高级工程师、高技能人才、职业经理人等急需紧缺的专业人才和博士、博士后群体的关注度和争夺力度较弱；仅在市级层面和部分园区有人才公寓房政策，省级层面还未有专项政策。营商环境政策上，深圳一直致力于营商环境改革，出台《关于加大营商环境改革力度的若干措施》，推出20项改革措施126个政策点；将减税降费列为2019年“一号工程”，创新出台“减税降费措施10条”、上线“微税务”，精准实现减税降费礼包送达企业及纳税人。江苏在政务服务和贸易投资等方面的政策力度偏弱，在企业减税降费方面的政策创新较少。

通过与先进省市的对标分析，可以看出江苏应当从六个方面构建江苏制造业高质量发展政策体系。一是聚焦重点，加大科技创新支持力度；二是分类扶持，打造有竞争力的企业梯队；三是系统谋划，推进数字经济发展；四是突破短板，进一步支持生产性服务业发展；五是前后联动，推动要素资源集约利用；六是多元支持，加快高端要素汇聚。

突破中小学教师编制瓶颈 保障江苏基础教育高质量发展

江苏教育现代化研究院 李洪天

随着江苏教育现代化建设步伐提速、城乡教育一体化蓬勃发展、二孩政策全面启动以及全省高、中考改革不断深入,中小学教师缺编问题已经严重影响教育教学质量,成为制约江苏基础教育持续高位走强的主要瓶颈。

一、编制已成为制约江苏基础教育高质量发展的主要瓶颈

1. 中小师生比明显高于全国,编制倾斜明显不够。省委省政府《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》,要求“各县(市、区)加大事业编制挖潜力度,盘活事业编制存量,向教师队伍倾斜”。但事实上,根据教育部2018年的数据统计,江苏的普通小学、初级中学、普通高中的生师比与全国相比仍然处于较后位置。在全国32个省、直辖市、自治区中,普通小学的生师比排在第23位,仅略高于黔、赣、皖、闽以及两湖、两广等9个省份;初中和普通高中的生师比分别排在第12位和第4位。中小学尤其是小学如此高的生师比,显然与中小学教师编制配备“向中小学教师队伍倾斜”的要求差得较远。

2. 对照教育现代化指标,现有中小学教师编制总量缺口很大。江苏统一规定全省“各省辖市以2012年底事业编制统计数为基数实行总量控制”,绝大多数省辖市编制部门也以此作为中小学教师编制数量管理的依据。但事实上,以

2012年底的中小学教师数量作为管理和控制中小学教师编制数,与现实需要的矛盾较大。首先,在校学生数的持续走高。以小学为例,2012年江苏在校小学生数为4227557人,而2018年已经猛增至5604407人。按此绝对增量,根据小学生师比现行19:1的编制标准来计算,需要净增小学教师72465名。其次,2012年的编制总量完全不能满足事业发展需要,必然导致大量编外教师的形成。如2012年全省小学教职工为252300名,按照2018年全省在校小学生数和中央19:1的编制标准计算,全省缺编小学教师42669名。而根据教育部的数据,事实上2018年江苏全省小学教师已经达到290109名。对照2012年的小学教师事业编制数,至少有37809名小学教师是编外人员。按照2016年《江苏教育现代化监测指标》要求,按照2018年的全省中小学在校学生数计算,需调增中小学教师编制数74932名。

3. 代课、兼课教师普遍存在,备案制教师待遇整体偏低。据省教育厅统计,江苏截至2017年底有不在编的中小学代课教师10多万人。据教育部2018年统计数据,江苏仅小学就有代课教师11971名、兼课教师559名,占到整个在编小学教师的5%。据调研,我省某国家新区小学,300多名教师中,编制教师只占总数的三分之二不到,超过三分之一的是备案制教师

(80多人)和代课教师(40多人)。备案制教师制度苏州市已经启动多年,吴江、张家港等地先后出台相关管理规定,将其纳入教师队伍需求总量和岗位总量管理,实行派遣制。但由于各地财政状况不同,工资与福利待遇也是千差万别,事实上与编内教师很难做到同工同酬,因此,此类教师的工作积极性和队伍稳定性大打折扣。

二、解决江苏中小学教师编制问题需要观念、政策、投入、管理多管齐下

1. 强化党政主体责任,将相关决策部署早日落地生根。在省委省政府《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》中,提出“建立以县为主、市域调剂、省级统筹、动态调整的教职工编制管理机制”“省级建立中小学教师周转编制专户,用于流动人口随迁子女人数较多、教职工编制严重短缺且难以通过县域挖潜和市域调剂等方式解决的地区补充中小学专任教师编制”等编制改革新政。教师队伍建设是一项需要长期坚持、持续积累的系统工程。党政相关部门须落实主体责任,吸纳苏州使用备案制教师和盐城、淮安、南通等地市级调剂教师编制的做法和经验,制订出切实可行的实施办法,催动新政落地生根。

2. 建立统一编制标准,推进国定标准与省定指标有效衔接。针对江苏中小师生比在全国总体偏高且与江苏教育现代化建设指标不相适应的问题,省级编制、人力资源和教育行政部门要根据相关文件,制订出适合江苏省情的中小学教师编制测算与管理办法。在具体办法的规定上,要充分体现向中小学教师队伍倾斜

的要求。从江苏的经济总量和教育发展在全国位次看,要适当降低中小学教师编制核定的生师比。要充分考虑城镇化持续推进后,全省尤其是苏中、苏北已经出现的小校、小班以及大量小学教学点等实际情况,参照兄弟省份,对乡村小学、教学点等达不到标准班额的学校,小学按每教学班配备2.4名,初中按每教学班3.7名进行测算。

3. 采取奖补多种方式,推动教育服务纳入政府购买体系。2019年《江苏省省级政府购买服务目录》已经将“初等教育服务”纳入了省级财政的政府购买服务体系中,这就为全省推行使用备案制教师发挥了示范作用。但全省设区市及各县(市、区)除苏州地区外,绝大多数没有将“初等教育服务”纳入政府购买服务范围中,更多的是基于经费考虑。基此,省级财政应采取“建立专项、县级配套、分片奖补”的措施,建立全省备案制教师使用奖补经费专户,以县域为单位、根据备案制教师使用数量,按照苏南地区以奖为主、苏中地区奖补并重、苏北地区全额或大多数拨付的方式,予以经费支持。

4. 严肃监督检查问责,开展中小学教师编制使用专项清查。针对长期以来全省中小学教师队伍由于编制使用效率低下出现的显性超编与隐性缺编,教育行政部门应制订不同类型教师教学工作量的指导意见和实施办法,教育、人社、纪检监察等部门须采取雷霆手段,联合定期在全省统一开展专项清理行动,大力查处以各种形式挤占、挪用、截留中小学教师编制的现象。重点关注以下几种情况:一是将在编

教师借调到党政机关、教研部门或其他部门、长期不还不归的；二是学校行政、后勤人员超规定配置、校级领导退出管理岗位不再从事教学的（有些地方校领导刚过五十岁就进入“二线”，“闲置”使用数年，且这一群体还越来越大）；

三是教师未到法定退休年龄就大幅减少教学工作量的。强力推进在编在位，高效发挥编制效能，切实提升教师编制治理体系和治理能力现代化水平。

以五大平台助推“三个苏州”建设

南京大学 沈坤荣

改革开放40多年来，苏州在经济建设方面走完了辉煌灿烂的历程，给国家做出了重大的贡献，也使得苏州成为全国经济发展中的明星城市。苏州下一轮的发展，要站在国家治理能力现代化和治理体系现代化的高度，站在为中国特色社会主义事业建设提供示范的高度，以持续深化改革与持续扩大开放为抓手，凝练全市人民的智慧，推进新一轮建设。苏州应该为长三角一体化国家战略的实现，为中华民族伟大复兴做出苏州贡献，提供苏州智慧。

一、抓好重大平台建设

第一，抓好“中日合作”平台建设，为促进国家经济对外交流合作做出苏州新的贡献。在相城区中日合作基础上，持续扩大全市与日本经济界与技术界的交流，为习总书记出访日本提供现实支撑。

第二，抓好“中德合作”平台建设，放大中欧合作平台建设。以太仓的德国工业园区为主体，联合欧洲各国打造中欧合作平台。在中美贸易冲突的背景下，深化与欧洲的经济交流合作，可以有效地弥补外贸的损失，对冲中美

贸易战给苏州经济造成的下行压力。

第三，以“中新合作”的新加坡工业园区为基础，提供中美合作平台，从而进一步加深和加强中美在经济等领域的合作，避免两国走向全面对抗。中国新加坡工业园区有很好的合作的示范，苏州可以此为契机通过这样的第三方的渠道来联合美国的企业界，联合美国跟中国的友好州尤其是加利福尼亚等，来加强两国的贸易合作谈判的基础，让苏州成为中美两国新阶段深化合作的一个新舞台。

第四，通过龙头企业走出去建立好“一带一路”合作交流平台。苏州市以恒力集团、亨通集团、盛虹集团等为代表的中间品制造，已经在非洲等国家进行了投资布点，苏州可以将已有的中非经济合作放大为“一带一路”合作，为国家战略的实现提供支撑。苏州可以原材料开采进口为突破口，做好龙头性的化工原料建设产业基地的布局，扩大苏州制造业在全球采购的规模，为苏州的制造业持续发展提供支撑。

第五，抓好“长三角一体化生态绿色发展

示范区”平台建设。苏州应该以长三角一体化示范区建设为重点，做好多边治理平台建设，从而让苏州成为世界多边合作的舞台。比如，苏州可以配合上海申报国际重大赛事，尤其是在中国举办第一次世界杯或者举办第二次夏季奥运会，以此为契机加强基础设施建设，吸引体育单项赛事的国际总部与各类仲裁委员会总部落地苏州。

二、通过文化载体建设提升城市软实力与城市能级

随着中国强起来，文化自信成为了新时代鲜明的特征。优秀传统文化的输出会成为“文化自信”最重要的组成部分，苏南文化就是中国文化的一个典型代表和象征。苏州不仅要成为苏南文化的象征进而成为中国文化的象征，而且要让“最苏州”就是“最江南”就是“最中国”的理念深入人心，让苏州成为中国文化走向世界的一张名片。提升城市软实力就是要让世界人民通过体验苏州、感悟苏州，就能够了解中国、感受中国和读懂中国，让苏州成为世界了解中国的一个窗口。

苏州需要打造全新的城市形象，让苏州的城乡风貌能够体现中国文化的特点，能够彰显苏州特有历史文化。加大苏州的文化载体建设，尤其是在运河风光带、水乡古镇、最著名的园林建设应该纳入到整个文化载体建设的体系，提升城市文化功能，力争使得苏州全域范围内的每一块土地，每一个村庄都能体现文化风貌。

苏州要成为代表中国文化的时尚之都。苏州的传统手工业比如吴江的丝绸可以成为一个时尚中国的名片，让吴韵古风的旗袍、刺绣等

工艺品引领世界时尚潮流，为中国文化、中国风、中国时尚代言。这不仅能够服务现实生活、扮靓居民百姓，也会成为增强中国文化自信的一道靓丽的风景和一张亮丽的名片。

三、全力打造一个全新的苏州

苏州在新一轮建设中要放大苏州的建设边界。总的说来，需要建设“三个苏州”。第一个是现有地域范围的苏州；第二个是所有苏州人心目中的苏州；第三个所有关心苏州发展的人心目中的苏州。

建设好第一个苏州，也就是建设好GDP意义上的苏州，就需要在五大重大国际合作平台建设的基础上，提供全新的治理架构，促使全市形成干部敢作、敢为、敢担当的局面。各级干部要明确想干什么、怎么干以及用什么手段来干。

建设好第二个苏州，也就是建设好GNP意义上的苏州，要推动苏州龙头企业在全球布局。比如说扩大恒力集团、亨通集团等在全球正在进行的投资布局，让苏州人的财富在全球各地增值。

建设好第三个苏州，也就是建设好全球价值链上的苏州，要吸纳全球的优势要素为苏州的经济服务。比如说已有的综合园区可以有很多的国际性研究中心，吸纳全球创新资源；比如去德国等国家建设中国苏州德国中心等等。

总之，要用开放的思维与包容的心态来发展苏州，让全球各地都有苏州的元素，从而提升苏州在全球的影响力和竞争力。我们要把苏州制造变成中国创造的一个部分，要把苏州的已有的各个区县的载体变成中国特色社会主义示范区的生动写照。

江苏开展社会主义现代化试点的对策建议

省社科院 章寿荣

为全国发展探路是中央对江苏的一贯要求，江苏社会主义现代化试点工作是江苏为全国发展探路的具体实践。省委十三届六次全会明确提出，既要跑好全面小康建设“最后一公里”，还要向基本实现现代化发力，积极开展社会主义现代化建设试点。

一、江苏社会主义现代化建设试点要坚持四个辩证统一

1. 阶段性和连续性的统一。习近平总书记在党的十九大报告中向全党全国人民描绘了在2020年全面建成小康社会后向第二个百年奋斗目标进军的宏伟蓝图。开展社会主义现代化建设试点，既要着眼于满足2020年全面建成小康社会后为全面开启社会主义现代化建设新征程提供发展路径、体制机制创新借鉴的现实要求，也要兼顾2035年基本实现现代化和2050年全面建成现代化强国的愿景引领，实现现代化试点探索的阶段性与连续性的有机统一。

2. 过程性和目标性的统一。江苏现代化试点方案提出了经济发展现代化、民主法治现代化、文化发展现代化、社会发展现代化、生态文明现代化、人的现代化等“六个现代化”的目标和任务，要强化对六个现代化的目标设置，更科学地对接党的十九大提出的现代化目标要求。与此同时，还应该强调现代化试点过程控制，探索出适合试点地区发展实际的创新性思路和政策举措，鲜明体现现代化试点探索

的过程性与目标性的有机统一。

3. 总量性扩张和结构性升级的统一。一方面，在江苏的社会主义现代化发展进程中，不仅要看到表征现代化的各种经济、政治、社会、文化、生态的指标表现出来的量变，即总量性扩张；更要看江苏社会主义现代化进程中，伴随总量性扩张，内部比例提升差别，引起的结构性升级，如产业结构升级、城乡结构进步，结构性升级表现出来的质变，才是完成经济社会进步的标志。

4. 共性和个性的统一。从全省角度看，选择六个不同类型的县市区进行现代化试点，目的是要尽可能全面体现现代化的主要内容，并尽快提炼总结可复制、可推广的经验，以为全省乃至全国其他地区开启社会主义现代化建设新征程提供样本示范和经验借鉴。但是，如果从单个试点地区来看，则应当充分尊重当地发展特色，试点方案不用刻意追求全面推进，可以从现代化的一两个方面“单兵突进”，强化特色并塑造发展新优势。比如，苏州工业园区可以从进一步提升开发区竞争力角度，探索以开发区发展促进经济现代化发展的具体路径与机制；溧阳市可以从生态现代化的角度探索“生态优先、绿色发展”现代化新路子。

习近平总书记指出：“现代化的本质是人的现代化”。在现代化的辩证统一过程中要以人为目的与动力。离开了人的现代化，就不可能有

真正的现代化。江苏开展社会主义现代化建设，要坚持以发展以人民为中心、发展依靠人民，才能持续获得现代化发展的内生动力。

二、江苏社会主义现代化建设试点的相关政策建议

1. 坚持创新引领，推动经济高质量发展。要把创新作为现代化试点的重要动力贯穿于全过程。深入实施创新驱动战略，围绕创新需求，提升完善创新服务体系。着力扩大对内对外开放，以产学研的全球化协同创新整合国际创新要素，加强对关键核心技术环节的攻关突破。进一步优化营商环境，盘活要素资源，降低企业经营性和制度性成本，建立创新企业家精神激励机制，充分激发企业家的创新潜能和活力。

2. 坚持全面推进，提升现代化治理能力。探索建设参政议政工作互联平台，特别是虚拟交互平台。在建立平台同时，开展大数据搜集、分析工作。进一步完善行政工作人员监督保护体系，推进公职人员职业发展合法合理。进一步提高司法工作信息化水平，加强司法人员职业素养、技能更新，以适应当前“人与人”“人与机”“机与机”多元协作工作模式。

3. 坚持人民导向，创新公共文化服务体制机制。建立以需求为导向的文化产品供给机制，准确把握不同地域、不同收入居民的文化需求动态，实行差别化服务。进一步扩大公共文化服务体系覆盖面，全面提高各类公共文化设施对农民工、老年人、残疾人等群体的可达性。进一步创新服务机制和模式，在坚持政府主导同时引入市场机制，激发社会主体参与公共文化服务的积极性，使之成为参与现代公共

文化服务的重要力量。

4. 坚持多元共治，推动社会治理专业化法治化。进一步健全基层党建责任体系，通过建立区县、街道/乡镇、社区/村三级联动的制度体系，使党组织成为社会治理中链接体制内外和不同治理主体的新平台，实现信息互通互享。进一步强化社会治理中的政府责任，深化政府职能转变和机构改革，建立全面覆盖、动态跟踪的大数据社会治理基础信息平台，着力提升社会治理的智能化和信息化水平。

5. 坚持防治并举，推进生态文明现代化。强化实施主体功能区战略，健全空间规划体系，逐步优化空间布局，坚守生态、土地、水资源三条红线，构建“资源集约、人地和谐、生态良好、永续利用”国土空间开发格局。持续推进资源全面节约和循环利用，推行节能建筑标准，鼓励研发、生产和使用节能器具，提倡节能、节电、无纸化办公模式。加强大气污染、水污染和土壤污染治理力度。推进生态保护引领区、生态保护特区、江淮生态经济区和京杭大运河生态长廊建设。

6. 坚持“两个强化”，促进人的全面发展。一是强化社会保障建设，加快建立健全以社会保障卡持卡人基础信息库、用人单位基础信息库为基础的就业信息资源库。稳步推进各类社会保障建设。落实好医保惠民政策，逐步提高低保、残疾人补助、特困人员供养等救助标准。二是强化推进新时代文明实践中心建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。