

省社科应用研究成果选编(三十五)

江苏建设现代化经济体系的着力点

省统计局 王汉春

江苏作为经济大省，努力探索符合客观规律、体现省情特点的区域现代化之路，必须加快建设由“一个基础要件，两个核心要求，三大支撑要素”构成的现代化经济体系。

一、现代化经济体系建设的省内外比较分析

1. 现代产业发展比较

一是产业结构布局不理想。江苏、广东、浙江均实现“三二一”结构布局，但江苏三产比重偏低，2018年占比为51%，低于广东(54.2%)、浙江(54.7%)，远低于美国、德国、日本等发达国家(2016年分别为80.9%、68.3%和69.3%)。

二是农业增加值低，劳动生产率低。江苏农业现代化水平居于国内领先地位，农业科技进步贡献率居全国各省份第一。但受农产品结构影响，2017年江苏农林牧渔业综合增加值率60.7%，低于广东、浙江4.4个、5.8个百分点。然而，2018年，美国农业创造1642亿美元增加值，劳动生产率约2.6万美元/人，是江苏的3倍多。

三是制造业结构偏重，产业链处于中低端，产品附加值偏低。2018年，江苏规上工业中高技术制造业增加值占20.5%，低于广东(31.5%)，高于浙江(12.8%)。2016年，美

国制造业综合增加值率38%、日本36.5%、德国35.4%，远超江苏(21.9%)，其中美国电子行业增加值率达71.8%、医药制造业64.7%、电气设备业47.1%，掌控着行业高端产品的生产制造环节。

四是服务业增加值占比偏低，高端生产性服务业发展不够快。2018年，江苏服务业增加值占GDP比重为52.2%，不及美国1950年55%的水平。2016年，江苏高端生产性服务业增加值总量仅为美国的3.3%、日本的17.7%、德国的21.8%；占GDP比重为9.2%，低于美国、德国、日本8.7、6.6、3.2个百分点。

2. 创新驱动引领作用比较

一是科研投入累积效应仍需要长时间投入。江苏、浙江、广东R&D投入强度基本达到创新型国家(大于2.5%)水平，规上工业企业研发投入强度刚超过1%，与发达国家和地区5%以上的水平差距较大；研发投入的累积效应差距仍客观存在。2009年，江苏研发投入强度才超过2%，而1997年美国研发投入强度就已达2.58%、德国2.24%、日本2.8%，其强度超过2%的年份可追溯到1970年左右，累积效应持续了近50年时间。

二是创新产出不足，关键领域核心技术仍受

制于人，自主知识产权品牌尤其是国际知名品牌少。2018年，江苏专利授权量相当于广东的64.2%，PCT国际专利申请量相当于广东的21.7%；高新技术企业数量为1.3万家，为广东的40%。相较而言，广东PCT专利申请量已赶超德国（1.99万件），在全球仅次于美国（5.61万件）、日本（4.97万件）；企业PCT专利申请量排名前50的厂商中，日本16家、美国12家、中国8家，其中6家来自广东，贡献了该省近五成的PCT申请量。

3. 市场体制机制比较

一是民营经济发展滞后于浙江。2018年，江苏民营经济实现增加值51483亿元，占GDP比重达55.6%，高于广东1.5个百分点，低于浙江约9.9个百分点。2019年，中国民营企业500强企业中，浙江上榜企业92家，继续蝉联全国第一；江苏83家、广东60家。

二是江苏吸引外资总量均居全国第一，在外资结构上偏制造业。2018年，江苏实际利用外资255.9亿美元，位居全国首位。2017年，江苏制造业实际使用外资额占比44.5%，高于广东（27.1%）；信息传输、计算机服务和软件业、金融业、租赁和商务服务业等占比均低于广东。

三是营商环境与其他省份各具特色。江苏“不见面审批”、浙江“最多跑一次”、广东综合改革行动方案34条措施都聚焦群众和企业办事的难点、堵点和痛点，通过补短板、提效能，降低制度性交易成本、优化营商环境、增强企业和群众改革获得感。

4. 高质量要素支撑条件比较

一是资本市场江苏A股上市公司数量少、市值低，与经济总量规模不相适应。2018年，江

苏境内A股上市公司401家，总市值3.2万亿元，浙江为432家、3.3万亿元，广东588家、7.6万亿元。A股上市公司总市值占GDP比重广东高达78.5%，浙江58.9%，江苏仅为34.5%。

二是江苏教育资源充沛，但一流高校人才在苏就业率低于广东，一流大学综合竞争实力不如浙江。2017年，北京大学签订三方协议就业的毕业生中22.1%去往广东、4.6%去往浙江、3.7%去往江苏；清华大学有16.4%去往广东、4.7%去往江苏、3.8%去往浙江。据2017—2018QS世界大学排名显示，前100名中6家中国内地大学，浙江大学入榜，江苏、广东尚无一所。

三是交通基础设施建设。江苏已形成长三角核心区（沪宁杭）“一小时高铁圈”，高速公路实现了县城通；内河航道总里程和密度均居全国之首；万吨级以上泊位数、亿吨大港数均居全国第一，基础设施短板在于苏中和苏北的高铁建设。浙江港口运输优势明显，2018年宁波舟山港实现货物吞吐量10.8亿吨，连续10年居全球第一，集装箱吞吐量2635万标箱，居全球第三。广东综合交通实力雄厚，高速公路里程连续五年居全国第一位，拥有广州、深圳、珠海等4E级机场，个数全国最多，城市轨道交通长度全国第一。

二、江苏现代化经济体系的建设重点

1. 强化关键核心技术攻关，加快构建现代化创新驱动体系。应着力推进集成电路、物联网、高性能碳纤维等关键核心技术攻关，通过突破产业链关键技术，以关键技术突破带动上下游集成创新，培育若干世界级先进制造业集群和具有世界竞争力的大企业大集团，打造一批具有全

球影响力和世界信誉度的商标与品牌，形成关键核心技术的原创高地，增强产业发展内生动力。

2. 深化供给侧结构性改革，加快构建现代化产业体系。为解决江苏传统产业高消耗、低效益等问题，通过技术改造、兼并重组、关停并转等多种方式加快转型升级，更多运用市场化、法治化手段推动更多产能过剩行业加快市场出清释放大量沉淀资源。在减少低端和无效供给的同时，更加注重新增长点、新动能和新供给培育，加快发展新技术新业态新模式，大力培育新兴产业。壮大生产性服务业，提升现代产业体系发展能级。要以产业链升级为主线，实现价值创造由加工制造环节向服务环节攀升，推动生产性服务业以富含知识、技术、信息、人力资本等要素的专业化服务渗透到产业链各环节，助推制造业等产业高级化。

3. 实现资本要素良性运转，加快构建现代化金融体系。构建多层次的融资体系，更好地发挥不同金融机构的差异化优势，提供更加丰富的资金供给方案。大力发展普惠金融，使得社会发展的薄弱环节和民生领域可以得到必要的金融资源支持，大力提升金融对科技创新和产业发展的支撑能力。借助大数据、移动互联网等技术，简化供需双方交易环节，降低融资边际成本。

4. 更高层次推动协调发展，加快构建现代化区域协调发展体系。把握好“一带一路”、长江经济带、长三角区域发展一体化等国家战略机遇，加快实施“1+3”重点功能区战略，全面实施乡村振兴战略，推进大运河文化带、淮河生态经济带和宁杭生态经济带建设，协调区域发展，提升城乡融合发展水平。

5. 发挥中心城市辐射带动功能，加快构建现代化城镇体系。加快扬子江城市群建设，推进

宁镇扬、苏锡常等融合发展，大力提升南京首位度。同时，要以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，加快农业转移人口市民化。加快培育创建一批具有江苏特色的特色小镇，彰显江苏产业特色、突显苏派人文底蕴、引领区域创新发展。

6. 切实提高支撑保障能力，加快构建现代化基础设施体系。围绕建设交通强省目标，把高铁建设作为主要突破口，探索高铁自主规划建设运营模式，推动过江通道、高速公路扩容改造，高等级航道网建设，发展航空运输和临空经济。加快5G网络大规模商用，推动物联网、高速信息网络普及覆盖。加强能源、电网、环保等重大基础设施规划建设。

7. 增强可持续发展后劲，加快构建现代化循环经济体系。鼓励企业实施清洁生产，减少废物排放，提高资源能源的利用效率。企业相互之间建立以二次资源的再利用和再循环为重要组成部分的循环经济机制，实现资源在企业 and 产业之间的最充分利用。大力提倡居民绿色消费，建立全社会共同参与的循环经济社会体制，以最少的资源消耗和环境代价谋取最大的发展效益。

8. 优化营商环境，全面激发市场主体活力，加快构建现代化市场体系。深化“放管服”改革，改善营商环境，有利于提升市场主体的活跃度，是建设现代化经济体系的重要基础。要以重点领域持续深化改革为主要抓手，系统推动投资便利化改革、贸易便利化改革、市场监管体制改革、科技创新体制改革、扩大对外开放制度改革、人才发展环境优化等改革举措，持续改善市场营商环境，有效降低制度性成本，从根本上激发市场主体的积极性、创造性。

江苏优化营商环境的对策建议

南京大学 孔繁斌

一、江苏营商环境目前存在的问题

江苏营商环境整体态势位于全国前列，但在政治环境、法治环境、政务环境、融资环境、创新环境、人才环境、敬商环境、国际化等仍存在不足。

1. 政治环境方面的政策稳定性不强。“新官不理旧账”问题比较突出，主要领导变更导致政策方向变动和政策预期软化，影响企业对政府的信任程度；诸如环保督查的一刀切问题，没有预留企业整改时间与相应配套方案，恪守契约精神不足；随着经济结构调整和经济发展水平提高，选择性产业政策不公问题阻碍企业公平竞争，削弱企业获得感。

2. 法治环境方面的保障有待完善。企业家的人身安全和财产安全问题是民营企业依旧脆弱的心理根源，司法对企业家人身和财产安全保障仍显不足；民营企业和国营企业在竞争过程中处于弱势，不公平竞争机制有待改善；合同履行偏差问题需要政府介入，主要表现在合同执行过程中缺乏有效的监管与申诉。

3. 政务环境方面的服务质量有待提升。基础性政务服务仍存在比较严重的“信息孤岛”现象，不流通的基础信息使得企业常重复行政性任务；营商环境政策的广泛宣讲尚未落实，诸如南京“321人才项目”缺乏“政策营销”；政府性资助也存在条件严苛、流程复杂等问题，过高“机会成本”投入影响企业申请积极性。

4. 融资环境方面尚未渠道畅通。一方面，民营企业的融资困境仍然存在，逐利的商业性银行出于风险和收益双重考虑，往往不愿投资中小型民营企业。另一方面，国有资产的保值体系也使得中小企业获得国有资产投资难上加难。

5. 创新环境方面的社会氛围尚未形成。现有产业政策引起的创新氛围难以形成大型产业集群，无法激发企业创新活力；社会宽容创新失败氛围尚未形成；专利保护体系还有待进一步完善。

6. 人才环境方面的支持力度较小。社会对民营企业的信心不足，导致大部分中小民营企业在优秀人才引进方面存在困难；江苏人才流失情况相对严重，相比于上海、杭州，以南京为首的江苏多城市在人才引进方面缺乏吸引力。

7. 敬商环境方面尚未得到重视。以“自由和尊重”为核心的敬商环境十分必要。对于企业家而言，一个对其充满尊重与温情的社会定会最大限度地激发企业家们的创新创业热情，但这方面仍显不足。

二、推进江苏营商环境优化、实现高质量发展的对策建议

1. 稳基础：优化公共服务链。第一，营造优良政治环境。保证政策实施的连续稳定，减少因地方主要领导人迭代而产生的政策波动风险；积极利用现代信息技术如互联网、大数据等创新手段改善治理方式，精准施政，为企业

提供精准服务；克服“一刀切”式治理，针对不同企业情况提供不同配套方案；塑造“亲”“清”政商关系，急企业所急、忧企业所忧，与民营企业保持清白、纯洁关系，守正服务不以权谋私。第二，提升政务服务水平。破解信息不对称难题，运用多种平台发布相关政务服务信息；将重要政策条款或操作准则以书面形式解释并清单化，避免造成政策制定与执行间偏差；打造综合性一体化智慧政务平台，简化操作流程，实现信息共享，利用线上平台进行无纸化信息提交和材料审核；加强政府诚信体系建设，维护政府形象权威。第三，构建公正透明有序的法治化环境。加强对自身人员遵守法律法规管理，执法为民，公正司法；通过法制建设实际成效在社会公众中树立信心；保障企业家的财产安全和人身安全，完善司法政策、司法解释，继续再审纠正相关涉产权冤错案件，切实做到依法纠错，政策法规上给予民营企业公正待遇，在对待各种经济成分的权益保护和义务履行上一视同仁；在具体事项如竞标时间、竞标技巧和竞标信任度等保证客观；合同执行过程中加强有效监管，拓宽申诉渠道，通过政府、企业和第三方组织加强合作监管；建立申述渠道，使企业在面临合同违约等问题时有基本途径可循。

2. 立标杆：打造多层次发展高地。第一，实现融资渠道的多元化和便利化。拓宽融资渠道，实现渠道多元化，为企业提供更广泛选择和更有效平台；加快信用担保机制建设，为企业搭建商品及贸易融资平台，为民营企业分散风险，逐渐引导企业不完全依赖大型银行，而通过大数据融资平台或是保险征信获得同等数

额的资金支持，鼓励企业采取融资租赁等方式获得长期融资。第二，全面落实创新驱动机制。以政府产业政策为引导，构筑创新型产业集群，形成规模效应和创新氛围，提升中小企业创新成功率。构建更“温情”的企业创新环境，营造一个允许“试错”，对创新失败具有较大包容性的社会氛围；全方位构建“立法、司法、行政”三位一体知识产权保护体系，进一步强化“同保护”理念，依法对各类市场主体和创新主体的知识产权进行同等保护。第三，完善更具竞争力的人才聚集机制。完善人才评估体系，建立起公正透明的科学人才评估体系。优化人才激励，在物质激励上加大在人才引进方面的财政支持力度，打破编制壁垒，促进人才在政府、事业单位、企业之间顺利流动；优化保障机制，为人才提供户籍、住房、配偶工作、子女教育、家庭养老等优良公共服务。第四，扎实推进园区整合建设。发挥优势区域“虹吸效应”“外溢效应”“扩散效应”，进行构建和延伸产业链的探索；在产业链内部以及产业链之间做到有交叉但不重复；项目相对完备时注重产业链中的各主体利益，完善产业链风险传导机制，减弱底层传导，避免整体传导；加大力度搭建产业链载体平台，优化江苏不同城市之间创新链分工，构建从基础研究、应用开发到产业化的功能梯度布局；部署更多人力、物力整合各类平台园区；积极发挥产业集群带动作用，形成规模效应和创新氛围，提升中小企业创新成功率。

3. 破重点：构筑江苏敬商新空间。第一，提供合理、有制度预期的自由环境。为民营企业和民营企业提供保障人身财产安全的制度

环境，最大程度提供民营企业和民营企业免于干预的自由；为民营企业家在投资过程中构建合理有制度预期的政策环境，营造安全稳定的心理预期和制度信赖，充分激活民营企业生机。第二，尊重民营企业平等主体地位。创建尊重民营企业平等主体地位的信用支持体系，回应民营企业更深层次的尊重需求，对民营企业 and 民营企业家在政治文化上进行双重承认，注重培育重商和敬商的政治文化土壤，引领社会形成敬商的新风尚，认可民营企业和民营企

业家为高质量经济发展所做贡献。第三，引领“敬商”社会文化氛围。形成敬商的社会氛围需要政府方面的文化引领和价值塑造。在精神文明建设层面，塑造各社会平等主体间相互尊重的文化理念；进行思想观念上的重塑和再造，并在社会范围积极“敬商”文化宣传，开展相关主题教育活动。在实践层面，积极在服务型政府建设中贯彻“敬商”理念；完成政府从“管理者”到“服务者”的角色转变。

自贸区机遇下南京打造 医疗健康示范区的路径与对策

南京医科大学 王林

一、自贸区机遇下南京打造医疗健康示范区的路径

1. 建设有国际水平的医疗器械“新型研发机构群”。全国医疗器械产业聚集于长三角、珠三角和环渤海，占全国总量80%左右。整体而言，我国医疗器械产业处于产业中低端，亟需创新发展和转型升级。建议南京依托自贸试验区和自主创新示范区叠加的政策优势，以临床需求为导向，应用性技术开发为重点，立足于本土化科研人才资源，引进国际顶尖科研团队，形成以智能穿戴、导管支架、口腔和骨科器械等医疗器械“新型研发机构群”。以新型研发机构群为“老母鸡群”，充分发挥创新要素的集聚效应，吸纳和配置全球高层次创新资源，

高效孵化科技企业，将全球创新潜力变为转型升级动力。

2. 建设健康行业有重要影响的“医疗服务特区”。打造特色专科的医疗服务高峰，是南京医疗健康示范区建设的重要任务。自贸试验区应大胆创新体制机制，探索建立国际知名、国内一流医疗服务体系，引进高水平国内外临床专家，筹建“国家临床医学研究中心”。江北新区正在建设的南京医科大学第四附属医院和鼓楼医院江北国际医院，应该抓住医疗服务高质量发展的机遇，肩负起建设医疗服务高峰的重要历史使命。设立医院国际医疗部，探索国际友人在中国就医更加便捷的制度，探索国外医生在中国行医准入管理制度。以国际化带动高

质量发展，形成健康行业重要影响的“医疗服务特区”。另一方面，牢固树立“大卫生、大健康”理念，引导群众建立正确健康观，形成健康的生活方式、生态环境和社会环境。抓住5G通讯技术革命，做好医疗服务特区健康管理和互联网医院总部的大文章。

3. 建设引领未来医学发展的“细胞谷基因城”。基因工程和细胞治疗是基础医学研究的前沿，将引领未来临床医学飞速发展。从高质量发展来看，前瞻性布局基因工程和细胞治疗相关产业具有重要的战略意义。从产业链结构来看，“细胞谷基因城”的建设将推动实验室创新成果的临床应用转化和产业化，推动产业链协同发展方面具有重大影响。一是建立知识产权为纽带的运行体系。全球开放基因检测设施，建立基因数据库共享机制，形成“滚雪球”式知识产权沉积系统，建成亚洲最大的基因测序平台。二是抢占最新生物核心技术话语权。建设一批高水平的第三方临床检验实验室，自贸试验区（南京）内探索开展基因工程（如基因诊断和基因精准治疗）和细胞治疗（CAR-T细胞治疗和干细胞治疗）临床应用研究和试验的制度。三是打造世界级精准医疗产业链。科学规划细胞谷和基因城的空间布局结构，集聚全球顶尖人才和项目形成高水平精准医疗产业链，建成具有全球影响力的“细胞谷基因城”。

4. 建设孕育隐形冠军企业的“生物医药谷”。江苏医药产业总产值位居全国第一，南京医药产业总产值位列江苏第四。自贸试验区机遇下，南京要积极融入全球医药产业链，参与全球创新要素资源配置，聚焦细分市场，突出原始创新，抢占产业发展制高点，打造一批世

界级隐形冠军医药企业。一是定位细分市场，重塑产业格局。注重生物医药谷集聚的医药企业的质量，重点孕育具备从事的细分行业中位于世界前三或某区域（大陆）市场第一潜能的医药企业。将生物医药谷建成隐形冠军医药企业的摇篮，推进形成医药产业链分工合作的新格局。二是汇聚全球创新资源，抢占发展制高点。探索南京高校、科研院所和全球顶尖科研机构（哈佛大学、剑桥大学、加利福尼亚大学伯克利分校和以色列魏兹曼科学研究院）等国内外医药领域创新资源的实体化运作机制，集聚一批世界级实验室和研发中心，成为生物医药谷原始创新的巨大动力。三是集聚知名药企，发展总部经济。充分释放自贸试验区在新药临床研究、药品注册、企业生产许可和药品进出口贸易等方面政策红利，集聚国际知名制药企业总部，打造南京千亿级医药产业创新园区。

二、自贸区机遇下南京打造医疗健康示范区的对策

1. 建立世界级医疗健康人才集聚高地。充分利用区位优势主动参与国际人才竞争，以全球视野和战略眼光，完善多层次医疗健康人才引进扶持政策。同时，加快人力资源领域改革创新，破除人才在空间、部门间自由流动的体制机制障碍，打好吸引人才“组合拳”。另一方面，不断提高医疗健康人才的获得感、幸福感、安全感，真正“留得住”医疗健康人才。推进人才安居工程，加快人才公寓、人才共有产权房的建设，鼓励针对“新市民”的住房供应模式创新。做好舆论引导工作，营造开放包容的国际化人才友好型社会环境。

2. “双自联动”充分释放政策改革红利。推动自贸试验区和自主创新示范区“双自联动”发展，促进优惠政策深度叠加，充分释放政策改革的红利，提高吸纳和配置全球创新资源的能力。充分利用国际国内“两个市场、两种资源”，推动人才、资本、技术、知识的多要素联动，促进科技、金融、贸易、产业的多维度融合，加强产学研、内外资、政社企的多主体协同。南京医疗健康示范区要突出开放引领，融入全球创新网络，坚持“引进来”和“走出去”相结合，积极参与全球创新竞争，提升南京有效利用和整合全球医疗健康创新资源的能力。

3. 高质量建设先进医疗器械产业集群。高质量打造先进医疗器械产业集群，开展医疗器

械注册人制度试点，允许自贸试验区内医疗器械注册人委托江苏省医疗器械生产企业生产产品；加快质子放射治疗系统、手术机器人等大型创新医疗设备的审批；开展前沿医疗技术研究项目，重大国家科技专项成果转化试点。

4. 推动长三角医疗健康一体化发展。南京医疗健康示范区发展的一个重要方向，就是构建长三角医疗健康区域间人才、物资和文化自由便利交流的机制，促进顶尖人才有效流动和优化配置，促进科技资源开放共享，整合现有大型科学仪器设备资源和分析测试资源。以基础设施硬联通和体制机制软联通，有效支撑各长三角医疗健康各类高端创新要素流通，构建沿海、沿江、内陆开放联动发展的新格局。

推动江苏数字经济创新发展的十条建议

省工商联 丁荣余

数字经济的发展正成为经济社会发展的主导力量，成为区域经济竞争的热点。江苏省数字经济规模大，发展基础好，迫切需要加大力度，有效组织和突破，形成引领力量。近期，在省工商联的指导推动下，江苏省成立了全国第一家数字经济商会致力于促进江苏省企业数字化转型和产业数字化升级，推动我省在数字经济新时代可持续、跨越式发展。经过调研访谈，围绕推动江苏数字经济创新发展，提出十条建议：

一、高起点谋划江苏数字经济发展，加快形

成“江苏模式”

在政策文件、战略性发展规划中确认发展数字经济在新时代江苏经济新发展中的引领性、主导性和支柱性作用和地位。建议设立江苏省数字经济委员会，整合政府和社会力量，全面规划、部署和促进全省数字经济建设。在全省经济、社会、文化等领域的发展规划中，均要以数字化转型为关键推动力，在政府、企业、社团和个人的创新创业中，以数字化能力为核心竞争力之一。在全国争创数字经济的大潮中，加快形成全面动

员、全局部署、全程促进和全民实践的“江苏模式”。

二、高水平设计数字经济新产业图景，驱动江苏经济时代级进化

适应数字时代产业融合发展趋势，变传统经济模式下“窄带”产业为数字经济模式下的“宽带”产业，建立新的经济图景，如“美好生活”“互联制造”“智能商业”“智慧城市”大产业图景等。基于新产业图景，促成关联产业和关联企业之间的跨界融合和平台化构建，及时布局、大力驱动江苏经济的时代级进化。

三、高速度建设数字经济基础设施，抢先完成“地面工程”

加快5G落地，争取在全国第一个实现全省覆盖。规划和建设“数据基地”，将江苏企业、个人和政府运营数据存储留在本省境内，同时吸引其他地区大型数据企业在江苏境内存储数据。加快发展“数据市场”和“算法市场”，扶持相关平台企业迅速扩展业务，形成对全国甚至全球用户的吸引力。规划建设“数字集群”，包括数字经济产业园、数字产业示范区、数字产业带等。加快研究完善“数字治理”，包括数字标准、数字产权、数字身份等，率先出台地方性标准和法规。

四、高质量开发数字经济基本要素，率先形成集聚优势

规划和扶持“数字资本”要素开发，省政府设立数字经济产业引导基金，鼓励各地方设立区域性数字经济股权基金，发展面向数字经济的投融资服务体系。加快研发“数字技术”，建立数字经济关键技术名录，设立专项研发成

果奖励政策，实现技术图谱的完整性和高端化。加快引培“数字人才”，在全球范围内挖掘数字经济核心高端人才，进一步加大人才引进力度，形成数字经济主要技术领域的人才圈层。

五、高效能实施“数字融通新动能工程”，培植新龙头企业

发挥数字在融通经济发展动能、融汇区域经济优势、提升产业链发展水平的功能作用，大力实施“数字融通新动能工程”，激发江苏经济潜在的动力，从全球视角在省域层面整合江苏产业数字资源和动力。特别关注传统龙头企业数字化转型新成果，如徐工机械和南钢集团的数字制造、江苏银行和华泰证券的数字金融、联创集团和润和软件的数字技术、苏宁易购和五星控股的数字生活等，构建江苏产业互联网优势。与中国化工集团等大型央企合作，率先推动5G在化工、钢铁等产业和经济开发园区的应用，用数字化助推产业升级。结合科创板企业、独角兽企业和瞪羚企业等培育工程，设立新的数字经济领军企业评价体系，及时发现和扶持以大数据为资源、以算法为竞争力的高成长性企业，争取3年内在几个主要的大产业图景中都形成2~3家新龙头企业。

六、高标准策划数字经济标志性活动，建设数字经济大学和智库

建议由南京申报举办“数字经济世界博览会”，并成为永久会址。打造数字经济全球社群，设立数字技术和数字经济贡献省长奖、市长奖，设立国家级数字技术实验室。借鉴美国加州理工大学的规模和斯坦福大学的办学理念，秉承“方向聚焦、基础研究+产业化应用”

的办学定位，或以现有某高校为基础更名建设，或全新建立全国第一所数字经济大学。以省数字经济商会为依托，联合有关高校研究院所优势力量，率先成立高起点的江苏省数字经济研究院（智库）。

七、高站位发起设立长三角数字经济发展共同体，发挥主导作用

发起成立“长三角数字经济发展共同体”，数字经济共同体致力于三省一市数字经济产业、技术、资本、人才的互联互通和互帮互助，充分发挥数字经济跨界、融合的天然优势，深入推进长三角经济一体化。

八、高品位发展数字经济教育，加快提升公民数字素养

全省规划、部署和推进数字经济教育，覆盖党组织、政府机关、学校、企业和社区。从提高公务人员和企业家数字素养开始，用三年时间，全面提升全省人民包括数字意识、数字技能、数字资产等在内的数字素养。发布江苏省公务员、企业家和公民数字素养年度报告。

九、高视角整合组建江苏数字银行，面向政府和社会各界提供超级数据服务

由政府规划，联合银行、医院、学校、企业和公安、市政、街道、社团等，建立面向政府服务部门、企业、公民个人的“数据银行”服务，基于政务、经营和生活等基准场景，实现公共数据、私域数据和个人数据的合规整合和协议共享，提供数据管理、分析和数据指引服务，迅速提升政务服务效率、商业活动效能，以及个人生活效用。

十、高层次推进突破式改革，实现投资主

体和商业协作模式创新

顺应数字时代新趋势，主动打破传统技术经济模式下的体制和机制，实施颠覆式创新：一是实施“家庭法人化”。家庭经婚姻登记和财产确权后，即视为独立的民事行为主体，也是经济行为主体，拥有与“公司”（企业法人）一样的经济合同订立、履约和收益资格。通过这一制度创新，实现全民就业（创业）化，全面激活以“家庭”为主体的新经济形态。建议选择经济欠发达但民众创业意愿较强烈的地市（如宿迁市）进行改革试点，以发挥类似当年“小岗村”的改革效果。二是投资“个人标的化”。跳出投资标的只能是公司或项目体的传统，将投资标的直接设定为个人。建立基于个人的财产计量确权模式，以及投资、估值、退出等机制规范，实现“人人投资人人”的以“个人”为主体的新经济形态。建议选择以创客经济为主体的特定创业园区（如常州科教城）进行改革试点，探索和完善相关体制和机制后，再扩大试点范围。三是发起建立“透明商业”。政府推动建立以区块链技术应用为基础的商业协作体新规则，加入协作体的商业主体（从企业到家庭到个人），每个交易动作和协议关系全部由协作平台确认、不可更改和自动执行，实现自愿加入、规则共守的“透明商业”示范体。建议选择某类产业领域（如南京江北新区集成电路产业或酱卤制品等食品产业），以产业链协作体为基础进行试点，在应用系统相对成熟后，向上、下游和周边扩展。