

部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称		江苏省哲学社会科学界联合会			资金总额	6125.96万元
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
	引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	重点工作会议		召开各市社科联主席会	1次, 50人	2次, 50人/次
				召开省社科联理事会	1次, 150人	1次, 150人
				召开省社科联常务理事会	1次, 50人	2次, 50人/次
		高校社科联工作研讨		召开高校社科联工作研讨会	1次, 70人	1次, 70人
		社科研究协作会议		召开全省社科研究协作会	1次, 50人	1次, 50人
		业务培训		举办江苏智库学者培训班	1期, 50人	2期, 150人
				举办科研诚信培训班	0期	1期, 200人
				举办全省市区社科联工作培训班	0期	1期, 90人
	为省委省政府及有关部门提供决策咨询	决策咨询研究基地		研究基地课题立项	60项	120项
				研究基地项目结项率	>90%	>90%
				研究基地项目完成合格率	>90%	>90%
				研究基地成果汇编	0套	1套
				研究基地成果评审数	60项	120项
		编报《决策参阅》		编发《决策参阅》	20期	50期
		省委省政府领导圈定课题		重大应用研究课题立项	20项	20项
				重大应用研究课题成果集	0本	1本
				重大应用研究课题结项	0项	20项
		精品工程课题		社科应用研究精品工程课题立项（含区域研究类）	200项	460项
				精品工程优秀成果评奖	0项	200项
				社科应用研究精品工程课题结项（含区域研究类）	0项	415项
		省社科调研点课题		省社科调研点课题立项	0项	13项
				省社科调研点课题结项	0项	13项
		高职院校社科应用研究协同创新基地		高职院校社科应用研究协同创新基地课题	0项	10项
		高校社科联课题		高校社科联专项课题立项	0项	60项
				新成立高校社科联资助	3所	6所

履职	提高全民人文社科素养	社科评奖		维护评奖管理系统	0项	1项
				开展社科评奖调研	3次	3次
				开展社科奖申报管理系统业务培训	1次	1次
				省第十七届哲学社会科学优秀成果评奖获奖项数	0项	750项
		社科普及		调研社科普及示范基地建设	15家	30家
				联合市社科联举办社科普及宣传周启动仪式	0次	1次
				省级社科普及联席会议成员单位协作项目	1项	1项
				运维江苏社会科学普及微信公众号	良好	良好
				运维社科普及专题网站	良好	良好
				搭建社科普及网络讲师库	1项	1项
				举办社科普及工作会议	1次	1次
				推进设区市社科普及工作联席会议制度建设	良	良
				基层社科普及活动项目资助	0项	160项
				全省社科普及读物出版资助	0项	5项
	提升学会服务能力	业务培训		举办省社科联社会组织负责人和党建工作培训班	0期	1期, 180人
		社团活动		评选模范学术社团	20个	20个
				评选先进学术社团	20个	20个
				社科学术社团主题活动资助	0项	59项
	组织协调全省社会科学界的学术活动	热点难点座谈会		召开热点难点问题研讨	1次, 100人	2次, 100人/次
		学术论坛		举办2022年选题策划与期刊高质量发展论坛	1次, 60人	1次, 60人
		专家沙龙		举办专家沙龙论坛	1次, 30人	2次, 30人/次
		智库峰会		举办第七届江苏智库峰会	0次	1次, 150人
		江苏智库沙龙、决策咨询研讨		举办江苏智库沙龙	1次, 30人	4次, 30人/次
				召开决策咨询工作研讨会	1次, 8人	2次, 8人/次
		学术大会		举办学术大会系列活动	3次, 70人/次	12次, 70人/次
		国际研讨		举办国际学术研讨会	1次, 70人	3次, 70人/次
	巩固社科研究宣传阵地	对外学术交流及培训		开展对外学术交流活动	0批次	2批次, 4人/批次
		江苏社会科学杂志		编辑、出版、发行2022年《江苏社会科学》	3期	6期
		江苏社联通讯内刊		编辑、出版、发行2022年《江苏社联通讯》	3期	6期
		网络自媒体		江苏社科网站及微信、微博公众号点击量	≥30万次	≥60万次
		江苏社科年鉴		编撰、修改和出版《江苏社科年鉴》	1部	1部

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益	《决策参阅》获省领导批示次数	≥3次	≥10次
		重大应用研究课题获得省领导批示次数	≥2次	≥4次
		重大应用研究课题成果转化	≥3篇	≥10篇
		科研诚信培训覆盖面	≥0人	≥200人
		省第十七届哲学社会科学优秀成果评奖网络申报成果数	≥8000项	≥8000项
		社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率	≥85%	≥85%
		基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率	≥90%	≥90%
满意度	服务对象满意度	社科奖参评对象满意度	≥90%	≥90%
		市县社科联满意度	≥85%	≥85%
		省社科界满意度（公众满意度）	≥85%	≥85%
		社科界专家学者满意度	≥85%	≥85%