

项目预算绩效目标表

2022年度

|      |                 |                        |              |              |
|------|-----------------|------------------------|--------------|--------------|
| 项目名称 | 江苏省哲学社会科学建设专项资金 |                        | 资金总额         | 2539万元       |
| 开始时间 | 2022年           |                        | 完成时间         | 2022年        |
| 一级指标 | 二级指标            | 三级指标                   | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 产出   | 数量指标            | 维护社科评奖管理系统             | 0项           | 1项           |
|      |                 | 开展社科评奖调研               | 3次           | 3次           |
|      |                 | 开展社科奖申报管理系统业务培训        | 1次           | 1次           |
|      |                 | 省第十七届哲学社会科学优秀成果评奖获奖项数  | 0项           | 750项         |
|      |                 | 联合市社科联举办社科普及宣传周启动仪式    | 0次           | 1次           |
|      |                 | 调研社科普及示范基地建设           | 15家          | 30家          |
|      |                 | 基层社科普及活动项目资助           | 0项           | 160项         |
|      |                 | 全省社科普及读物出版资助           | 0项           | 5项           |
|      |                 | 省级社科普及联席会议成员单位协作项目     | 1项           | 1项           |
|      |                 | 社科学术社团主题活动资助           | 0项           | 59项          |
|      |                 | 评选模范学术社团               | 20个          | 20个          |
|      |                 | 评选先进学术社团               | 20个          | 20个          |
|      |                 | 研究基地课题立项               | 60项          | 120项         |
|      |                 | 研究基地成果评审数              | 60项          | 120项         |
|      |                 | 召开决策咨询工作研讨会            | 1场           | 2场           |
|      |                 | 研究基地成果汇编               | 0套           | 1套           |
|      |                 | 编发《决策参阅》               | 20期          | 50期          |
|      |                 | 省重大应用研究课题立项            | 20项          | 20项          |
|      |                 | 社科应用研究精品工程课题立项（含区域研究类） | 200项         | 460项         |
|      |                 | 精品工程优秀成果评奖             | 0项           | 200项         |
|      |                 | 省社科调研点课题立项数            | 0项           | 13项          |
|      |                 | 省重大应用研究课题结项数           | 20项          | 20项          |
|      |                 | 社科应用研究精品工程课题结项（含区域研究类） | 0项           | 415项         |
|      |                 | 省社科调研点课题结项数            | 0项           | 13项          |
|      |                 | 重大应用研究课题成果集            | 0本           | 1本           |
|      |                 | 举办科研诚信培训               | 0期           | 1期           |

|     |         |                             |        |        |
|-----|---------|-----------------------------|--------|--------|
|     | 质量指标    | 省第十七届哲学社会科学优秀成果评奖获奖率        | ≤0%    | ≤9.38% |
|     |         | 推进设区市社科普及工作联席会议制度建设         | 良      | 良      |
|     |         | 运维江苏社会科学普及微信公众号             | 良好     | 良好     |
|     |         | 运维社科普及专题网站                  | 良好     | 良好     |
|     |         | 省决策咨询研究基地项目结项率              | >90%   | >90%   |
|     |         | 研究基地项目完成合格率                 | >90%   | >90%   |
|     |         | 省重大应用研究课题结项合格率              | ≥95%   | ≥95%   |
|     |         | 社科应用研究精品工程课题结项合格率           | ≥90%   | ≥90%   |
|     |         | 省社科调研点课题结项合格率               | ≥95%   | ≥95%   |
|     |         | 哲学社会科学科研诚信宣传与教育人次           | ≥0人    | ≥200人  |
|     | 时效指标    | 省第十七届哲学社会科学优秀成果评奖按期完成率      | ≥95%   | ≥95%   |
|     |         | 研究基地项目按期完成率                 | ≥95%   | ≥95%   |
|     |         | 省重大应用研究课题按期完成率              | 100%   | 100%   |
|     |         | 社科应用研究精品工程课题按期完成率           | ≥0%    | ≥90%   |
|     |         | 社科调研点课题按期完成率                | ≥0%    | ≥95%   |
|     |         | 省重大应用研究课题成果按期编辑出版           | 0%     | 100%   |
| 效益  | 社会效益    | 《决策参阅》获省领导批示次数              | ≥3次    | ≥10次   |
|     |         | 重大应用研究课题获得省领导批示次数           | ≥2次    | ≥4次    |
|     |         | 重大应用研究课题成果转化                | ≥3篇    | ≥10篇   |
|     |         | 科研诚信培训覆盖面                   | ≥0人    | ≥200人  |
|     |         | 省第十七届哲学社会科学优秀成果评奖网络申报成果数    | ≥8000项 | ≥8000项 |
|     |         | 社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率         | ≥85%   | ≥85%   |
|     |         | 基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率 | ≥90%   | ≥90%   |
| 满意度 | 服务对象满意度 | 政府奖参评对象满意度                  | ≥90%   | ≥90%   |
|     |         | 市县社科联满意度                    | ≥85%   | ≥85%   |
|     |         | 省社科界满意度（公众满意度）              | ≥85%   | ≥85%   |
|     |         | 社科界专家学者满意度                  | ≥85%   | ≥85%   |

项目预算绩效目标表

2022年度

|      |             |                       |              |              |
|------|-------------|-----------------------|--------------|--------------|
| 项目名称 |             | 学术交流及培训               | 资金总额         | 223.3万元      |
| 开始时间 |             | 2022年                 | 完成时间         | 2022年        |
| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标                  | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 产出   | 数量指标        | 召开热点难点座谈会             | 1次           | 2次           |
|      |             | 省社科联社会组织负责人培训人数       | 0人           | 180人         |
|      |             | 省社科联社会组织负责人培训次数       | 0次           | 1次           |
|      |             | 开展对外学术交流活动            | 0批次          | 2批次          |
|      |             | 事业人员出国交流学习人数          | 0人           | 5人           |
|      |             | 召开全省社科研究协作会           | 0次           | 1次           |
|      |             | 举办国际学术研讨会             | 0场           | 1场           |
|      |             | 举办专家沙龙                | 1次           | 2次           |
|      |             | 召开哲学社会科学界学术大会         | 2场           | 5场           |
|      |             | 召开2022年选题策划与期刊高质量发展论坛 | 0次           | 1次           |
|      | 质量指标        | 热点难点研讨内容发表或批示次数       | 1次           | 2次           |
|      |             | 知名专家发言数量              | 12人          | 20人          |
|      | 时效指标        | 座谈会按期召开率              | 30%          | 100%         |
|      |             | 省社科联社会组织负责人会议培训时间     | 0天           | 1天           |
|      |             | 省社科联社会组织负责人现场教学时间     | 0天           | 1天           |
|      |             | 主题党日活动                | 0天           | 1天           |
| 效益   | 社会效益        | 新闻媒体报道数量              | 3次           | 14次          |
|      |             | 为地方政府提供热点难点相关内参       | ≥1篇          | ≥2篇          |
| 满意度  | 服务对象<br>满意度 | 社科界专家学者满意度            | ≥85%         | ≥85%         |

## 项目预算绩效目标表

2022年度

|      |             |                             |              |              |
|------|-------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| 项目名称 |             | 学术刊物及人文社会科学专项经费             | 资金总额         | 81.5万元       |
| 开始时间 |             | 2022年                       | 完成时间         | 2022年        |
| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标                        | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 产出   | 数量指标        | 编辑出版《江苏社会科学》                | 3期           | 6期           |
|      |             | 出版发行《江苏社会科学》                | ≥3000册       | ≥6000册       |
|      |             | 编辑出版《江苏社联通讯》                | 3期           | 6期           |
|      |             | 出版发行《江苏社联通讯》                | ≥3000册       | ≥6000册       |
|      | 质量指标        | 注重编校质量年抽检差错率                | 不高于万分之二      | 不高于万分之二      |
|      | 时效指标        | 刊物出版发行时效                    | 及时有效         | 及时有效         |
| 效益   | 社会效益指标      | 为广大哲学社会科学研究者建立平台，推动人文社会科学发展 | 达成目标         | 达成目标         |
| 满意度  | 服务对象<br>满意度 | 广大社科专家、学者的认可度               | ≥90%         | ≥90%         |

## 项目预算绩效目标表

2022年度

|      |             |                  |              |              |
|------|-------------|------------------|--------------|--------------|
| 项目名称 |             | 江苏社科联网站建设维护      | 资金总额         | 35万元         |
| 开始时间 |             | 2022年            | 完成时间         | 2022年        |
| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标             | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 产出   | 数量指标        | 用户点击量            | 30万次         | 50万次         |
|      |             | 年度检查督查得分         | ≥80分         | ≥80分         |
|      | 质量指标        | 安全运行天数达全年工作日比率   | 47%          | 95%          |
|      |             | 落实各项工作，无重大网络安全事件 | 达标           | 达标           |
|      | 时效指标        | 信息发布及时           | 领导签发6小时内     | 领导签发6小时内     |
|      |             | 维护、处置及时有效        | 达标           | 达标           |
| 效益   | 社会效益        | 无违规事件、无不良投诉      | 达标           | 达标           |
| 满意度  | 服务对象<br>满意度 | 用户满意度            | ≥95%         | ≥95%         |

# 项目预算绩效目标表

2022年度

|      |             |                |              |              |
|------|-------------|----------------|--------------|--------------|
| 项目名称 |             | 社科宣传周及大型科普活动   | 资金总额         | 100万元        |
| 开始时间 |             | 2022年          | 完成时间         | 2022年        |
| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标           | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 产出   | 数量指标        | 评选优秀讲师人数       | 0人           | 70人          |
|      |             | 资助讲座场次         | 0场           | 140场         |
|      | 质量指标        | 专家社科普及经验丰富     | 优            | 优            |
|      |             | 讲座社科普及效果       | 好            | 好            |
|      | 时效指标        | 全年有序组织开展       | 及时           | 及时           |
| 效益   | 社会效益        | 实现13个地级市全覆盖    | 达成目标         | 达成目标         |
| 满意度  | 服务对象<br>满意度 | 社科普及基地对推荐专家认可度 | 满意           | 满意           |
|      |             | 用户满意度          | ≥95%         | ≥95%         |

## 项目预算绩效目标表

2022年度

|      |         |                            |          |          |
|------|---------|----------------------------|----------|----------|
| 项目名称 |         | 办公设备购置、物业管理、慰问专家及工作咨询等专项经费 | 资金总额     | 63.2万元   |
| 开始时间 |         | 2022年                      | 完成时间     | 2022年    |
| 一级指标 | 二级指标    | 三级指标                       | 半年（程）指标值 | 全年（程）指标值 |
| 产出   | 数量指标    | 召开专家咨询会                    | 1次       | 2次       |
|      |         | 慰问专家学者                     | 20人次     | 50人次     |
|      |         | 购置办公设备                     | 30台、套、个  | 54台、套、个  |
|      |         | 购操作系统                      | 3套       | 6套       |
|      | 质量指标    | 所购设备资产质量                   | 符合相关质量标准 | 符合相关质量标准 |
|      |         | 办公设备运行                     | 正常       | 正常       |
|      | 时效指标    | 物业管理费清缴                    | 及时足额     | 及时足额     |
| 效益   | 社会效益    | 人员办公条件                     | 良好       | 良好       |
| 满意度  | 服务对象满意度 | 在职人员满意度                    | ≥95%     | ≥95%     |

## 项目预算绩效目标表

2022年度

|      |             |                               |              |              |
|------|-------------|-------------------------------|--------------|--------------|
| 项目名称 |             | 建立高职院校社科应用研究协同创新基地            | 资金总额         | 55万元         |
| 开始时间 |             | 2022年                         | 完成时间         | 2022年        |
| 一级指标 | 二级指标        | 三级指标                          | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 产出   | 数量指标        | 高职院校社科应用研究协同创新基地<br>立项数量      | 10个          | 10个          |
|      | 质量指标        | 高职院校社科应用研究协同创新基地<br>评估合格率     | ≥95%         | ≥95%         |
|      | 时效指标        | 高职院校社科应用研究协同创新基地<br>建设任务按期完成率 | ≥95%         | ≥95%         |
| 效益   | 社会效益        | 高职院校社科应用研究协同创新基地<br>产学研成果转化   | 2次           | 4次           |
| 满意度  | 服务对象<br>满意度 | 社科界专家学者满意度                    | ≥85%         | ≥85%         |