

2020年江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：江苏省哲学社会科学界联合会

项目名称：江苏省哲学社会科学建设专项

项目实施年度：2020

项目实施开始时间：2020. 1. 1

项目实施完成时间：2020. 12. 31

| 项目自我评价情况                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）</p> <p>江苏省哲学社会科学建设专项资金总额2056万元，项目依据：1. 中共中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号）。2. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发[2004]13号）。3. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发[2012]60号）。4. 《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》（苏政办发[2014]3号）。5. 《江苏省哲学社会科学普及促进条例》（2016年9月1日施行）。6. 省委、省政府办公厅2015年11月印发《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》的通知，明确提出：省社科联要充分发挥桥梁纽带作用，组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会（研究会）强化决策咨询服务导向，鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中，把全省社科界建设成为决策咨询的强大智库。分配方法为项目申报制。项目情况为：一、江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果评奖424万元；二、江苏人文社会科学普及基础工程 615万元；三、江苏省决策咨询研究基地560万元；四、社科协作课题及应用精品工程427万元；五、江苏省区域发展研究会 30万元。项目实施情况：根据年初工作计划和项目实施方案，加强项目实施跟踪、督查和反馈。资金支付按项目实施进度付款，资金使用完全执行专款专用。各项目基本实施流程为：省社科联发布征集项通知，各省辖市社科联审核汇总报送（省直单位报送），社科联职能处室审核，组织专家评审，社科联领导集体研究决定，对外发布，签订协议，期中审核和初步验收，结项申报与验收等；社科普及类项目由省或者省市社科联联合组织活动，采用计划、组织、实施，完成等程序。项目数量实施完结，项目实施质量较好。</p> <p>二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）</p> <p>（一）评价思路 本次财政资金绩效评价总体思路是坚持三个原则，即一是坚持科学规范原则，定量与定性分析相结合，坚持定量优先、简便有效的原则；二是坚持客观公正原则，严格按评价指标体系进行评价；三是坚持实事求是原则，依据基础数据，以事实为准绳进行评价。在绩效评价的所有工作流程中，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。</p> <p>（二）评价方式 本次项目绩效评价系单位自评，采用定量与定性相结合、项目实施部门自评与单位财务部门汇总评价相结合，采取比例抽查法、因素分析法、现场勘察法和公众评价法等方法进行评价。项目绩效自评采用百分制，满分为100分，对照年初设定的目标值，逐项进行评分，与目标值一致得该项的全部权重分，高于或低于年初目标值均扣除部分分值。项目绩效自评评价结果划分为优、良、中、差四个等级，根据计算结果的分值，确定评价对象最后达到的档次。绩效自评评价分值档次 优、良、中、差分值：≥90 [75,90] [60, 75] &lt;60。</p> <p>（三）评价做法 分四个步骤，一是组织实施，成立绩效评价组，根据项目特点和前期调研，研发了评价指标体系，在征询专家的基础上确定了评价方案。并就评价方案征求了单位领导和部门有关人员的意见。二是收集数据，通过调研走访及座谈沟通，分析、研究了评价对象的产出、效果等方面的总体情况，搜集与评价指标相关的资料、并进行比对核实；根据情况核实和社会测评等方面的情况。三是分析评价，依据评价指标评分结果并结合核实的基础数据，通过定性和定量分析，对项目实施过程和结果予以分析评价，总结出项目产生的经济效益和社会效益。找出项目实施和运行存在的问题和不足。制作“绩效评价资料数据审核工作底稿”，作为评价工作档案，计算绩效评价指标得分，为评价结果提供证据和素材。四是撰写报告，对评价资料进行整理汇总，按照规定的文本格式要求撰写绩效评价报告。报告按“实施方案”要求，力求依据充分、数据真实、内容完整、逻辑清晰、客观公正；在征询专家的基础上形成了项目绩效评价指标评分表和绩效评价报告。</p> <p>（四）指标体系 针对项目特点，按照评价思路，结合项目的实际情况，根据项目立项的科学合理性、财政资金预算执行情况、项目实施管理状况、财政资金支出的效果和效益评价等方面，确定2020年江苏省哲学社会科学建设专项绩效自评的指标体系，评价指标体系按三级共设置了5个一级指标、11个二级指标、62个三级指标。</p> <p>（五）评价结论</p> <p>1. 综合评价:通过对比分析，2020年江苏省哲学社会科学建设专项资金总体绩效基本实现预期目标，绩效目标指标达成度较好。绩效指标完成情况分析如下：（1）决策：项目立项依据充分、绩效目标明确、资金投入及时，决策指标得满分6分；（2）过程：严格专项资金管理，做到100%专款专用，但预算执行率偏低，过程指标扣1分得3分；（3）产出：产出各项绩效指标实际完成情况基本达到了预期设定的目标值，产出指标的完成情况较好，产出指标得分62.6分。（4）效益：效益显著，对我省社科研究发展及服务地方决策起到了明显的推动作用，效益指标得分17.9分；（5）满意度：通过对市、区社科联单位和部门进行问卷调查，满意度较高，指标得满分2分。</p> <p>2. 评价结论：2020年江苏省哲学社会科学建设专项的资金申报、评审程序、资金拨付、资料归档等资金管理流程规范，资金安排有据，资金分配合理，符合相关资金管理规定的规定。财政部门及时将资金项目计划下达到项目单位，严格按评审结果、批复文件及程序执行，未发现占截留挪用专项资金情形。此专项资金对推进社科强省建设，服务党委政府决策作用明显。2020年江苏省哲学社会科学建设专项绩效自评总分91.5分，评价等级为优。</p> <p>三、项目绩效（通过绩效评价发现、总结的项目绩效）</p> |

（一）省第十六届哲学社会科学优秀成果奖项目继续发挥引领作用：一是进一步构建完善学术界公认、科学统一的学术成果评价体系和规范标准，分类细化成果审读评分标准，奠定维护社科评奖工作科学规范与公平公正的基石。二是严格按照《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》的规定流程，严格初评、复评和终审制度以及评奖工作领导小组审定与省政府核准，其中在复评和终审阶段设立并严格履行“不翻墙”、“不跳水”等约束机制，从制度与执行层面，最大限度地保障优秀成果不受行政权力和学术权威的干扰影响，确保省政府社科奖的权威。三是进一步完善评审专家产生原则，优化评审专家产生机制，合理配置本省和外省专家比例结构，严格实行申报回避和申报人申请回避等制度，确保省政府奖的公平公正。四是引入社会监督力量，坚持公示制度；设立省社科评奖监督组，接受专业纪检监察，确保省政府奖的公开透明。五是依托现代信息技术，逐步建立社科评奖大数据模型，稳步实现社科成果评价的全要素分析，为彰显社科评奖的示范性和引领性提供信息和技术的支撑。

（二）社科宣传普及工作成绩斐然一是根据年初制定的《江苏省第十七届社会科学普及宣传周实施方案及2020年度社科普及工作安排》，与南京市社科联合作组织宣传周开幕式活动；二是深化《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，为提升公众社科人文素质服务；三是完善全省社科普及重点特色活动项目资助，扩大社科普及覆盖面和影响力。通过市社科联申报推荐、大众投票和专家评审，评出社科普及重点项目15项，一般项目102项，基地资助项目86项；四是举办全省社科普及主题知识有奖竞答活动，全省参与人次超过267万；五是探索制作发布社科普及微视频微信公众号全年编发文章400多篇，稳定订阅人数近20万，在地铁4号线开辟社科普及专列，在地铁车厢公共空间宣传社科事业发展和江苏社科名家；六是组织专家编撰制作《小康在身边》社科普及读本，从“经济强”“百姓富”“环境美”“社会文明程度高”等多维度详细解读和展现江苏高水平全面建成小康社会成就和经验。

（三）江苏省决策咨询研究基地项目取得丰硕成果：一是紧紧围绕江苏高质量发展组织课题研究。组织省决策咨询研究基地课题立项133项，编报《决策参阅》61篇。汇编2019年优秀决策咨询成果集。二是召开研究基地工作推进会。来自全省48家决策咨询研究基地的第一首席专家、承建单位科研管理部门主要负责人等共80余人参加会议。三是围绕“开启基本实现现代化新征程”主题举办5场沙龙，相关成果通过《决策参阅》报送省领导，并在中国社会科学报、新华日报、交汇点新闻等媒体宣传推介。四是组织举办第五届智库峰会。本届峰会主题是“江苏‘十四五’现代化新征程与智库建设新使命”。会议评选出智库实践十佳案例、智库研究十佳成果和智库研究与决策咨询优秀成果73项。

（四）省重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程为推动社科研究更好地为各级党委政府决策服务起到了带动作用：一是优化管理，决策咨询服务质效显著提升，经过完善课题管理制度、管理程序和管理模式，广泛拓展成果转化渠道，成果转化效益显著。2020年应用对策研究重大课题立项20项，成果转化20项，获得省部级以上领导肯定性批示18篇次，成果转化率和社会效益显著提升；江苏省社科应用研究精品工程课题、江苏省社科应用研究精品工程奖、省社科调研点课题申报数量较往年大幅提升，结项率、核心刊物发表率相较往年都有所提高。二是以点带面，有力带动社科界广泛投入。课题资助经费作为引导性资金，其主要作用就是发挥其杠杆撬动作用，促进各市社科联增加投入，同时带动高校、研究机构的投入力度，形成社科应用研究发展合力，提升社科应用研究质量和水平。三是服务基层，专项课题紧密贴合地方实际。江苏省社科应用研究精品工程调研点专项课题以地方调研点为依托，通过专家学者与实际部门相结合的研究方式，推动资源向县区下沉紧紧围绕地方社会、经济发展中面临的问题，提出相应的对策建议，为地方政府决策提供合理依据。四是培育人才，聚焦青年学者成长成才。江苏省社科应用研究精品工程课题是江苏省社科联推动全省社科界加强应用对策研究的一项重要举措，同时，也为广大青年学者提供了一个良好的平台，对提升青年学者的科研水平起到了重要带动作用。2020年度课题40岁以下中青年申报者达2/3，中级以下职称申报者达2/3，社科应用研究科研能力提升培训班培训人次达280人，成为江苏省青年社科人才成长的重要平台。

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分类撰写）

（一）社科评奖网络系统功能落后：该申报系统于2010年左右启用，已经使用十余年，随着网络环境的变化、申报数量的增加，社科网已经无法承载目前的正常申报需求。

（二）社科宣传普及工作尚不够升华：一是项目资助的导向性有待进一步加强。项目资助主要注重普遍性和覆盖面，有些项目选题主要依据自身业务工作和研究方向，社会科学普及宣传的时效性不强，需要作深入细致的引导。二是项目开展成效有待进一步提升。一些受资助项目活动开展成效常常沿袭传统的方式方法，普及宣传更多关注自身内容，对把握时代热点、社会焦点缺乏敏感性，既缺乏对宣传新方法的关注和运用，也不善于把总结经验提升水平；三是项目资助的针对性有待进一步提高。从面上看，无论是项目资助、社科普及示范基地建设，总体上主要起着铺开工作、创造社会影响的作用。在此基础上，还需要提高项目资助针对性，对有着较好的平台基础、研究基础和创作基础的社科普及项目，进行重点扶持，争取打造品牌；四是基地管理的规范性有待进一步完善。少数社科普及示范基地管理机制尚需健全，上报项目选题、开展活动和年度总结不够及时，存在拖沓现象。同时，由于示范基地的建设与发展还处于摸索期，我们对基地的管理和服务也处于探索过程，一些运行中的规范化和评价机制建设等还需要进一步完善。

（三）决策咨询研究基地项目尚存在不足：一是课题设置的超前性有待进一步加强；二是研究方法的创新性有待进一步提升；三是研究成果的针对性有待进一步提高；四是研究资源的整合性有待进一步优化。五是基地管理的规范性有待进一步完善。

（四）省重大社科课题精品项目不够简化：一是各类项目投入不均衡。省重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程项目，面向包括高校、研究机构、政府企业等在内的整个社科界，面向中青年学者，深化应用对策研究，与省社科基金项目、省教育厅高校社科研究项目错位发展、相互补充。经过多年耕耘，省社科联社科应用研究精品工程课题覆盖面不断扩大，研究内容不断拓展，学术权威性和社会影响力大大提升，已经形成江苏社科研究领域的一个知名品牌。除省应用对策研究重大课题每项资助课题经费8万元以外，其他各类项目资助经费均在1万元以下，且10余年未变，与省内其他同级别项目相比，课题资助经费过少，存在“小马拉大车”的情况，激励性不足；二是过程管理时间紧。围绕江苏经济政治文化社会等实践发展，面向江苏社科界中青年学者，以年度为周期开展课题研究，突出特点短、精、快。每年各类项目申报3000项左右，立项评奖近700项。由于时间紧、任务重，存在一定的周期性，各个项目推进进度稍显滞后，需要推迟至下一年度年初才能完成；三是项目管理需进一步简化。项目申报及资金分配办法中对申报内容、补助标准等制定得较细致，项目绩效则考虑得较少。部分实施项目申报时未设定绩效目标，有的项目绩效目标设置不完善、不科学，没有绩效、绩效多大难以确定，导致管理过于复杂，手续繁多，影响课题整体实施效果；四是成果转化效益有待提升。2020年省重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程项目主要聚焦省委省政府主要工作部署，围绕当前江苏发展关键和重大问题开展研究，但部分研究成果成果转化单一，对问题提炼、经验总结、对策建议针对性和指向性偏弱，服务发展大局的前瞻性、时效性有待进一步提升。

（五）专项资金预算执行率偏低。2020年受新冠疫情防控影响，项目实施进度放缓，项目资金支付相应迟缓，导致项目资金预算执行率只有62.15%，低于正常水平。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

（一）社科课题评奖需提能升级。一是加强社科评奖工作研究，以第十六届社科评奖数据为基础，成立专题课题组，通过数据分析、调研座谈等方式，不断完善社科评奖工作机制。二是升级社科评奖系统。按照程序公开招标，重新设计评奖管理系统，实现在线申报、评审、公示、报批等各项功能，进一步提高评奖工作效率、切实降低组织工作费用。

（二）社科宣传普及工作需注重精细。一是针对《江苏省社会科学普及示范基地管理办法》中对基地建设的要求，建议进一步细化与解释，以明确界定；加强基地建设和项目申报的培训工作，提升基地建设管理水平。加强对社科普及宣传资助项目申报选题的指导，编制年度申报指南，实现网络化申报与评审；二是完善项目评审程序，将社会公众投票与专家评审结合起来，将重点项目资助与一般项目资助区分开来。加强对项目经费使用预算考核与使用成效考察，对经费使用存在问题、成效不佳的项目和基地，取消下年度申报资格；三是加大财政资金预算绩效管理的推进力度，将绩效目标管理与预算安排、项目评审紧密结合，将绩效跟踪成效与预算执行、项目资金拨付紧密结合，健全项目立项和资金安排的绩效影响机制，对绩效评价结果好的项目，预算优先考虑安排，对评价不好的项目，建议减少资金或取消项目。

（三）决策咨询研究基地项目尚需精准实施。一是制定预算方案要有前瞻性谋划，遇到突发情况下，要有创新性思维，在合规情况下合理完成预定目标任务；二是基地项目选题和课题研究要有战略高度、超前思维；三是项目研究要突出问题导向，运用前沿方法，增强可操作性；四是项目研究要紧贴省委重大决策，关注江苏经济社会发展和全面深化改革中的热点难点问题，研究成果要更符合省委省政府科学民主决策需要；五是要加强研究资源整合，探索研究基地集群式发展；六是加强基地规范化管理，提升服务质量水平。

（四）省社科应用研究精品工程课题项目需提高能效。一是以机制促发展，推进绩效管理规范化。全面推进管理制度、经费制度、项目指南、形式审查、评审办法等全面覆盖和优化升级。加大财政资金预算绩效管理的推进力度，将绩效目标管理与预算安排、项目评审紧密结合，将绩效跟踪成效与预算执行、项目资金拨付紧密结合，健全项目立项和资金安排的绩效影响机制，对绩效评价结果好的项目，预算优先考虑安排，对评价不好的项目，建议减少资金或取消项目；二是以高效促实效，提升项目产出效率。针对过程管理时间紧、产出效率低等问题，搭建便捷高效的课题管理平台，简化课题管理流程，形成高效的申报—立项—结项闭环管理模式。加强跟踪服务，进一步突出课题研究短平快特点，根据课题研究情况，及时促进学界和实务工作部门有效联动沟通，把控研究进度，紧扣省委省政府工作重点，及时反应江苏发展实践；三是以转化提质效，聚焦社科应用研究成果影响力。强化课题指南针对性。在广泛征集选题的基础上，组织省委有关部门专家对选题内容贴近性、选题范围代表性及研究价值等进行论证，更加聚焦省委省政府关注的重大问题。在课题申报过程中，优化课题管理流程，增加选题来源、优化课题论证设计内容，充分发挥课题指南导向作用。增加开题汇报、成果转化等环节，邀请专家解读省委省政府重点工作部署并提供成果转化专项辅导，强化课题研究实效性；四是以支持带队伍，发挥资金带动作用。资金分配适当推动社科资源向基层、青年、高职院校倾斜，发挥项目资金鼓励作用，体现社科服务功能。

（五）加强资金支付，提高预算执行率。努力克服客观因素影响，加强项目实施力度，加快资金支付进度，提高项目资金预算执行率。

江苏省哲学社会科学建设专项绩效评价指标评分表

| 评价指标 |      |                       | 年初指标  | 实际完成值 | 权重 | 得分  | 评分依据                               |
|------|------|-----------------------|-------|-------|----|-----|------------------------------------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标                  |       |       |    |     |                                    |
| 决策   | 项目立项 | 立项依据                  | 充分    | 充分    | 1  | 1   | ①立项文件依据；②符合财政专项资金条件。①②各占0.5分。      |
|      |      | 立项程序                  | 规范    | 规范    | 1  | 1   | ①通过会议研究；②列入当年省级财政预算。①②各占0.5分。      |
|      | 绩效目标 | 绩效目标                  | 详实    | 详实    | 1  | 1   | ①是否有项目目标；②目标指标是否合理。①②各占0.5分。       |
|      |      | 目标分解                  | 合理    | 合理    | 1  | 1   | ①指标是否量化；②目标任务是否分解细化。①②各占0.5分。      |
|      | 资金投入 | 资金到位率                 | 100%  | 100%  | 1  | 1   | 实际到位资金/计划使用资金×100%，每下降2个百分点扣0.1分。  |
|      |      | 资金及时率                 | 100%  | 100%  | 1  | 1   | 按时全额到位得满分，每迟1个月扣1分，扣完为止。           |
| 过程   | 资金管理 | 预算执行率                 | 100%  | 62.15 | 1  | 0   | 资金实际支出额/预算拨入资金×100%，每下降1个百分点扣0.1分。 |
|      |      | 专款专用率                 | 100%  | 100%  | 1  | 1   | 项目资金支出额/拨入项目资金×100%，每下降1个百分点扣0.1分。 |
|      | 组织实施 | 制度建设                  | 健全    | 健全    | 1  | 1   | ①建立制度；②制度内容与项目管理关联性。①②各占0.5分。      |
|      |      | 过程监管                  | 得当    | 得当    | 1  | 1   | ①监督机制；②监管过程记录及阶段性报告。①②各占0.5分。      |
| 数量指标 |      | 政府奖网络申报成果数            | 8000个 | 8000个 | 2  | 2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 政府奖终评入围数              | 900个  | 900个  | 2  | 2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 政府奖拟获奖数               | 750个  | 750个  | 2  | 2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 联合市社科联举办全省社科普及宣传周启动仪式 | 1次    | 1次    | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 社科普及重点资助项目            | 15项   | 15项   | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 社科普及示范基地项目            | 100项  | 86项   | 1  | 0.7 | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 《人文社会科学通讯文丛》策划出版      | 10项   | 10项   | 2  | 2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 举办社科普及主题知识有奖竞答        | 1次    | 1次    | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 开通江苏社会科学普及微信公众号       | 1项    | 1项    | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 开办江苏人文网上讲坛（人民网）       | 1项    | 1项    | 2  | 2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 《人文社会科学通讯文丛》出版发行数     | 10万册  | 8万册   | 2  | 1.6 | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 研究基地课题立项数             | 120项  | 133项  | 2  | 1.8 | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 省决策咨询研究基地成果评审数        | 120项  | 120项  | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 智库学者沙龙                | 5场    | 5场    | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 决策参阅编辑研讨会             | 3场    | 2场    | 1  | 0.7 | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 研究基地工作推进会             | 1场    | 1场    | 1  | 1   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 研究基地专家培训              | 80人次  | 110人次 | 1  | 0.8 | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 研究基地成果汇编出版            | 1套    | 1套    | 2  | 2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |
|      |      | 编发《决策参阅》              | 50期   | 61期   | 2  | 1.9 | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。            |

|     |         |                             |      |        |     |       |                                   |
|-----|---------|-----------------------------|------|--------|-----|-------|-----------------------------------|
| 产出  |         | 研究基地项目完成数                   | 93项  | 120项   | 2   | 2     | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “江苏省社科应用研究精品工程”优秀成果评奖数      | 200项 | 200项   | 2   | 2     | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “省重大应用研究课题”结项数              | 20项  | 20项    | 2   | 2     | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “江苏省社科应用研究精品工程课题”结项数        | 360项 | 428项   | 1   | 0.9   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “省社科调研点课题”结项数               | 13项  | 12项    | 2   | 1.8   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “省重大应用研究课题”成果编辑出版数          | 1套   | 1套     | 1   | 1     | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     | 质量指标    | 省决策咨询研究基地项目结项率              | ≥95% | 100%   | 2   | 2     | 项目验收合格数/项目立项数×100%，每下降2个百分点扣0.1分。 |
|     |         | 《决策参阅》编发上报率                 | 100% | 100%   | 2   | 2     | 项目上报数/项目任务数×100%，每下降1个百分点扣0.2分。   |
|     |         | 省决策咨询研究基地评估合格率              | >90% | 92.50% | 2   | 2     | 项目验收合格数/项目立项数×100%，每下降1个百分点扣0.2分。 |
|     |         | 研究基地项目完成合格率                 | ≥95% | 92.50% | 2   | 1.5   | 项目验收合格数/项目立项数×100%，每下降1个百分点扣0.2分。 |
|     |         | “省重大应用研究课题”结项合格率            | ≥95% | 100%   | 2   | 2     | 项目验收合格数/项目立项数×100%，每下降1个百分点扣0.2分。 |
|     |         | “江苏省社科应用研究精品工程课题”结项合格率      | >90% | 89.20% | 2   | 1.7   | 项目验收合格数/项目立项数×100%，每下降1个百分点扣0.2分。 |
|     |         | 研究基地课题项目成果完成率               | 100% | 97.70% | 2   | 1.5   | 项目验收合格数/项目立项数×100%，每下降1个百分点扣0.2分。 |
|     |         | 政府奖三等奖                      | A级   | A级     | 2   | 2     | 根据获奖证书评分                          |
|     |         | 政府奖二等奖                      | A+级  | A+级    | 2   | 2     | 根据获奖证书评分                          |
|     |         | 政府奖一等奖                      | A++级 | A++级   | 2   | 2     | 根据获奖证书评分                          |
|     | 时效指标    | “省重大应用研究课题”按期完成率            | 100% | 100%   | 2   | 2     | 实际完成时间/目标完成时间×100%，每下降2个百分点扣0.1分。 |
|     |         | “江苏省社科应用研究精品工程课题”按期完成率      | 90%  | 89.40% | 2   | 1.7   | 实际完成时间/目标完成时间×100%，每下降2个百分点扣0.1分。 |
|     |         | “省社科调研点课题”按期完成率             | 95%  | 95%    | 2   | 2     | 实际完成时间/目标完成时间×100%，每下降2个百分点扣0.1分。 |
|     |         | “省重大应用研究课题”成果按期编辑报送率        | 100% | 100%   | 2   | 2     | 实际完成时间/目标完成时间×100%，每下降2个百分点扣0.1分。 |
| 效益  | 社会效益    | 决策咨询获省委省政府领导指示及获奖次数         | 10次  | 25     | 2   | 1.8   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 报刊发表、出版决策咨询篇数               | 10篇  | 23     | 2   | 1.8   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “重大应用研究课题”获得省领导批示次数         | 5篇次  | 18篇次   | 2   | 1.8   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | “江苏省社科应用研究精品工程课题”成果转化       | ≥20项 | 21项    | 2   | 2     | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率         | ≥85% | 80%    | 2   | 1.6   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率 | ≥90% | 86%    | 2   | 1.5   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 社科普及主题知识有奖竞答参与率             | ≥90% | 82%    | 2   | 1.3   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 江苏社会科学普及微信公众号社会公众关注率增加      | 10%  | 8%     | 2   | 1.3   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 江苏网上人文讲坛（人民网）网站点击率增加        | 20%  | 16%    | 2   | 1.6   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     |         | 《决策参阅》编报率                   | ≥90% | 86%    | 2   | 1.2   | 根据业绩成果、材料、数据、报告等佐证资料计算。           |
|     | 可持续性影响  | 运行及成效持续                     | 有效   | 有效     | 2   | 2     | 组织健全、制度健全、机制保障产生可持续效果。            |
| 满意度 | 服务对象满意度 | 市县社科联满意度                    | ≥75% | 82%    | 1   | 1     | 根据收回有效问卷调查计算得分                    |
|     |         | 省社科界满意度（公众满意度）              | ≥75% | 86%    | 1   | 1     | 根据收回有效问卷调查计算得分                    |
| 总计  | ——      | ——                          | ——   | ——     | 100 | 91.50 |                                   |

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。  
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。