

2020年省级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：江苏省哲学社会科学界联合会

一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）

（一）基本情况

1. 主要职能：江苏省哲学社会科学界联合会（简称江苏省社科联）是中共江苏省委领导下的学术性群众团体，是全省性社科类学会、研究会的业务主管部门，是省委、省政府联系全省社科界的桥梁和纽带。主要职责是：（1）引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，为五大文明建设服务；（2）负责对全省性社科类社会组织工作的指导和管理，对设区市和县（市、区）社科联工作的业务指导；（3）组织、协调全省哲学社会科学界的学术活动，开展国际国内学术交流；（4）组织对政治经济社会发展中重大问题的研究，为省委省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用；（5）宣传、普及人文社会科学知识，组织开展社科普及活动；（6）受省政府委托，组织全省哲学社会科学优秀成果评奖工作；（7）编辑出版社科刊物，管理所属事业单位；（8）维护社科工作者的合法权益，了解、反映社科界的情况和意见；（9）承担省委、省政府交办的其他工作。

2. 机构情况：省社科联为参公管理事业单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。下属公益一类事业单位2个：科研中心、组联中心；下属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。

3. 人员情况：根据中共江苏省委办公厅关于印发《江苏省哲学社会科学界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制规定》的通知（苏办〔2002〕23号），2002年确定省社科联机关人员编制为23名，其中行政编制13名（含行政附属编制3名），事业编制10名。此后，出于接收军队转业干部需要，经江苏省编委批准，省社科联机关行政事业编制不断增加，截至2020年年底省社科联机关编制总数为38名，其中行政编制15名（含行政附属编制2名），事业编制23名。根据《关于同意成立“江苏省社科联社科研究中心”的批复》（苏编〔1997〕17号）、《关于同意成立江苏省哲学社会科学学术活动组织联络中心的批复》（苏编办〔2002〕193号）、《关于同意〈社科信息〉、〈江苏社科通讯〉编辑部列人员编制的批复》（苏编〔88〕25号）确定省社科联直属事业单位编制为33名，其中全额拨款事业编制23名，自收自支事业单位编制10名，此后未进行编制调整。截至2020年底，江苏省社科联机关在职参公人数44人，事业单位在职人数20人，离休人员1人，退休人员35人。

（二）收支情况

1. 本年收入：收入合计5,793.38万元，其中，财政拨款收入5,249.78万元、事业预算收入543.10万元、非同级财政拨款收入0.35万元、其他预算收入0.15万元。

2. 本年支出：支出合计5,200.92万元，其中，基本支出2,891.76万元（人员支出2,599.08万元、日常公用经费292.68万元）、项目支出2,309.16万元，项目支出均为行政事业类项目。

二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）

（一）评价思路 本次部门整体支出绩效自我评价总体思路是坚持三个原则，即一是坚持科学规范原则，定量与定性分析相结合，坚持定量优先、简便有效的原则；二是坚持客观公正原则，严格按评价指标体系进行评价；三是坚持实事求是原则，依据基础数据，以事实为准绳进行评价。在绩效评价的所有工作流程中，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。

（二）评价方式 本次整体支出绩效评价系单位自评，采用定量与定性相结合、部门各处室自评与单位财务部门汇总评价相结合，采取比例抽查法、因素分析法、现场勘察法和公众评价法等方法进行评价。整体绩效自评采用百分制，满分为100分，对照年初设定的目标值，逐项进行评分，与目标值一致得该项的全部权重分，高于或低于年初目标值均扣除部分分值。整体绩效自评结果划分为优、良、中、差四个等级，根据计算结果的分值，确定评价对象最后达到的档次。绩效自评分值档次 优、良、中、差分值：≥90 [75, 90] [60, 75] <60。

（三）评价做法 分四个步骤，一是组织实施，成立绩效评价组，根据部门职能特点和前期调研，研发了评价指标体系，在征询专家的基础上确定了评价方案。并就评价方案征求了单位领导和部门有关人员的意见。二是收集数据，通过调研走访及座谈沟通，分析、研究了工作开展、取得成效等方面的总体情况，搜集与评价指标相关的资料、并进行比对核实；根据情况核实和社会测评等方面的情况。三是分析评价，依据评价指标评分结果并结合核实的基础数据，通过定性和定量分析，对工作开展过程和结果予以分析评价，总结出部门整体支出绩效。找出工作中存在的问题和不足。制作“绩效评价资料数据审核工作底稿”，作为评价工作档案，计算绩效评价指标得分，为评价结果提供证据和素材。四是撰写报告，对评价资料进行整理汇总，按照规定的文本格式要求撰写绩效评价报告。报告按“实施方案”要求，力求依据充分、数据真实、内容完整、逻辑清晰、客观公正；在征询专家的基础上形成了整体绩效评价指标评分表和绩效评价报告。

（四）指标体系 针对本部门工作职能，按照评价思路，结合工作任务目标，根据内控机制的科学合理性、财政资金预算执行情况、内部管理状况、财政资金支出的效果和效益评价等方面，确定2020年江苏省哲学社会科学界联合会整体支出绩效自我评价的指标体系，评价指标体系按二级共设置了4个一级指标、17个二级指标。

（五）评价结论

1. 综合评价：通过对比分析，2020年江苏省哲学社会科学界联合会总体绩效基本实现预期目标，绩效目标指标达成度较好。绩效指标完成情况分析如下：

（1）部门决策：项目立项依据充分、绩效目标明确、资金投入及时，部门决策指标得满分6分；（2）部门管理：严格专项资金管理，做到100%专款专用，但预算执行率偏低，部门管理指标扣3.5分得20.5分（3）部门履职：各项绩效指标实际完成情况基本达到了预期设定的目标值，部门履职指标完成情况较好。部门履职指标得分46分。（4）履职效益：效益显著，对我省社科研究发展及服务地方决策起到了明显的推动作用，履职效益指标得分18分。

2. 评价结论：2020年江苏省哲学社会科学界联合会的决策程序、预算编制、资金管理、评审程序、资金拨付、资料归档等管理流程规范，资金安排有据，资金分配合理，符合相关资金管理规定的规定。财政 部门及时将资金项目计划下达到项目单位，严格按评审结果、批复文件及程序执行。整体运行对推进社科强省建设，服务党委政府决策作用明显。2020年江苏省哲学社会科学界联合会整体绩效自评总分90.5分，评价等级为优。

三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）

2020年深刻认识哲学社会科学处于重要历史机遇期，主动担当、积极作为、守正创新，全面推动社科研究，着力突出决策咨询，不断拓展学术平台，切实加强学会管理，深入开展社科普及，大力推进社科基础设施建设，各项工作取得显著成效。 （一）注重政治统领，夯实理想信念的最深“根基”。一是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入。二是落实省委巡视整改更加彻底。深刻领会省委巡视反馈意见和整改要求，及时召开党组专题民主生活会，先后围绕8个方面24个问题制定67条整改措施。三是紧盯意识形态工作把关更加严格。制定《省社科联落实意识形态工作责任制实施方案》《江苏社科类社会组织意识形态工作引导与管理办法（试行）》。四是贯彻落实中央八项规定和省委十项规定精神更加有力度。 （二）立足高端智库，打造服务中心工作的最强“外脑”。一是集“智”抗疫有成效。二是把脉高质量发展有成果。聚焦复工复产、六稳六保、“强富美高”新江苏建设再出发等问题，完成20项2020年度重大研究课题立项工作；有序推进研究成果编辑出版和转化，共计成果转化7项，8篇次获领导肯定性批示；组织省决策咨询研究基地课题立项110多项，共编辑报送《决策参阅》58期。完成《“小康中国”伟大实践的“苏州样本”》调研，研究成果被中宣部采用，全面呈现我省全面建成小康社会的生动实践和成功经验。 （三）突出规范标准，打通社会组织建设的最拥“堵点”。一是针对人才短缺的问题。通过举办年度学会秘书长培训，对全省社科类学会秘书长、设区市社科联分管领导和市县（区）学会代表150余人进行培训。三是针对发展不明晰的问题。在江苏经贸职业技术学院召开“双高计划”高职院校社科联建设推进会，社科工作阵地得到扩大。四是针对制度机制不健全的问题。先后修订《江苏省哲学社会科学界学术大会管理办法》、《江苏省社科联关于加强国际学术会议意识形态管理的相关规定》等文件，有效补齐社科类社会组织建设与发展的制度短板。 （四）严格社科评奖，提炼科研成果的最高“含金量”。一是严格申报把关。全省符合申报条件的省级成果2986项，设区市成果4578项；二是优化评审程序。针对初评工作，组织召开评奖工作联络员动员培训会，对评审业务和纪律问题进行专题培训；三是加强监督执纪。在纪检监察组的指导下，严格对评审各环节进行全过程的“嵌入式”监察；四是强化科研诚信建设。建立省哲学社会科学科研诚信工作联系体系，完善省哲学社会科学科研诚信联系会议制度，科研诚信在制度规范、教育引导、监督惩戒等方面得到加强。 （五）注重广度效度，打造社科普及的最响“品牌”。一是三级联动，组织第十七届社科普及宣传周。二是主动输血，推进社科普及项目资助模式创新。三是创新方式，紧扣社会主题编写社科普及读本。四是拓展空间，深度融合社科普及线上线下空间。举办主题知识有奖竞答活动，优化网上竞答系统，有260万人次参与。利用公共空间宣传社科工作，增强哲学社会科学显示度。 （六）坚持理论创新，搭建学术交流与共享的最优“平台”。一是省内学术交流活动有始有终。按照年度计划召开省社科界第十三届学术大会高层论坛、全省社科研究协作会。二是国际学术研讨有声有色。采取线上视频和线下会议相结合的方式，联合淮阴工学院举办“运河生态与城市建设”国际研讨会。三是特色研究活动有力有序。在南京承办第二届长三角江南文化论坛代表，共计80余人参会。四是紧扣发展热点有质有量。先后组织召开“疫情防控与江苏城乡经济发展座谈会”“江苏经济社会热点观察学术沙龙”。 （七）推进重点出版工程，扩大社科宣传的最佳“阵地”。一是推进江苏地方文化史编撰出版。组织召开《江苏地方文化史》五卷书稿集中审稿会。二是做好江苏社科年鉴编纂工作。完成《江苏社科年鉴（2018）》的出版发行工作。三是拓宽精品工程品牌影响。修订社科应用研究精品工程财经发展专项课题管理办法；优化社科应用研究精品工程课题立项数据库管理制度，为重大政策和理论宣传提供智力支持和学术支撑。全年共发文150篇，40余篇被各大文摘转载。 （八）紧抓自身建设，编织制度建设的最紧“笼子”。一是打牢党建工作基础。制定《2020年省社科联机关党的建设要点》，推动形成党组书记自觉履行管党治党主体责任、各党支部书记带头落实“一岗双责”、党员干部人人担当履责的良好工作格局；推进“三个表率”模范机关建设；制定《省社科联机关党建工作考核办法》，规范党建考核定性和定量分析方法。二是建立内部控制体系。全面建立系统、规范、高效的内部控制风险管理机制，制定《江苏省社科联内部控制手册》，提升公共服务效率。三是加强网络安全责任制。明确网络安全责任单位和人员，定期分析网络安全形势。制定印发《省社科联办公网络系统管理规定》《江苏省社科联网站、微信公众号和内部刊物管理办法》。四是深化机关作风和纪律建设。制定《省社科联开展“党风廉政教育月”活动实施方案》，机关作风建设得到深入推进。					
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）					
主要表现在桥梁纽带作用还不够畅通，服务发展的硬招还不够有效，社科阵地管控还缺乏力度，诚信体系建设推进还相对滞后，社科普及工作还需要加强，干事创业的激情还有待进一步激发等矛盾问题。存在以下具体问题： （一）社科宣传普及工作尚不够全面：一是项目资助的导向性有待进一步加强；二是项目开展成效有待进一步提升；三是项目资助的针对性有待进一步提高；四是基地管理的规范性有待进一步完善。 （二）决策咨询研究基地项目尚存在不足：一是课题设置的超前性有待进一步加强；二是研究方法的创新性有待进一步提升；三是研究成果的针对性有待进一步提高；四是研究资源的整合性有待进一步优化。五是基地管理的规范性有待进一步完善。 （三）省重大社科课题精品项目不够简化：一是各类项目投入不均衡；二是过程管理时间紧；三是项目管理需进一步简化；四是成果转化效益有待提升。 （四）专项资金预算执行率偏低。2020年受新冠疫情防控影响，项目实施进度放缓，项目资金支付相应迟缓，导致整体资金预算执行率只有89.78%，低于正常水平。					
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）					
（一）社科课题评奖需提能升级：一是加强社科评奖工作研究；二是升级社科评奖系统。 （二）社科宣传普及工作需注重精细：一是针对《江苏省社会科学普及示范基地管理办法》中对基地建设的要求，建议进一步细化与解释，以明确界定；二是完善项目评审程序；三是加大财政资金预算绩效管理的推进力度，将绩效目标管理与预算安排、项目评审紧密结合，对评价不好的项目，建议减少资金或取消项目。 （三）决策咨询研究基地项目尚需精准实施：一是制定预算方案要有前瞻性谋划，要有创新性思维，在合规情况下合理完成预定目标任务；二是基地项目选题和课题研究要有战略高度、超前思维；三是项目研究要突出问题导向，运用前沿方法，增强可操作性；四是项目研究要紧贴省委重大决策，关注江苏经济社会发展和全面深化改革中的热点难点问题，研究成果要更符合省委省政府科学民主决策需要；五是要加强研究资源整合，探索研究基地集群式发展；六是加强基地规范化管理，提升服务质量水平。 （四）省社科应用研究精品工程课题项目需提高能效：一是以机制促发展，推进绩效管理规范化。将绩效跟踪成效与预算执行、项目资金拨付紧密结合；二是以高效促实效，提升项目产出效率；三是以转化提质效，聚焦社科应用研究成果影响力。 （五）加强资金支付，提高预算执行率。努力克服客观因素影响，加强项目实施力度，加快资金支付进度，提高项目资金预算执行率。					
江苏省哲学社会科学界联合会整体支出绩效自评评价指标评分表					
评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
部门决策	决策管理	中长期规划制定情况、年度工作计划制定情况。	6	6	制定健全
部门管理	人员管理	财政供养人员控制率100%；人事管理制度健全性。	4	4	控制率100%；制度健全。
	资金与资产管理	财务管理规范性、预算调整率<10%；支出预算执行率>90%；专款专用率100%；政府采购规范性；资产管理规范性；固定资产利用率>90%。	10	8.5	财务制度制定规范；政府采购规范执行；专款专用率100%；固定资产利用较好。但预算调整率>10%、支出预算执行率89.78%未达到90%。

	机构建设与内控管理	重点工作管理制度健全性；信息公开情况；档案管理星级；党建工作完成率100%；业务学习与培训完成率100%；信息化建设情况；部门创新情况；年终考评等级；违纪违法发生数	10	8	制度齐全、完整、相互关联性较强；信息公开；党建工作完成率100%；档案管理星级3/4/5级；年终考评一、二、三等奖；违纪违法零发生。但信息化建设及部门创新工作存在不足。
部门履职	引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	召开省社科联常务理事会议1场，50人；举办全省市县级社科联工作培训班1期，90人；召开省社科联理事会1场，120人；召开各市社科联主席会1场，50人；举办中青年智库学者培训班1期，100人；召开全省社科研究协作会1场，50人；举办江苏社科人才科研能力提升培训班1期，200人。	10	9.5	完成数量略有不足，主要是人次有欠缺。
	为省委省政府及有关部门提供决策咨询	决策咨询课题立项120项；编辑、报送《决策参阅》50期；重大应用研究课题立项20项；2020年度社科应用研究精品工程课题立项480项；2019年度精品工程优秀成果评奖200项；高校社科联专项课题立项30项。	9	8.5	个别项目即“省社科调研点课题”结项数及时性略有欠缺。
	提高全民人文社科素养	组织第十六届省哲学社会科学优秀成果奖评审750项；组织开展全省第十七届社科普及宣传周活动；开展全省社科普及项目资助265项；编撰出版社科普及主题读物4000本；制作社科普及微视频1部。	8	7.5	个别项目即社科普及示范基地项目及时性存在欠缺。
	提升学会服务能力	举办2020年度学会秘书长培训班1期，180人；2020年度学会重点学术活动和学术著作出版经费资助立项40项；举办社科类社会组织服务能力提升活动5场。	6	5.5	完成质量有瑕疵。
	组织协调全省社会科学界的学术活动	召开热点难点座谈会3场，100人/场；举办江苏经济社会热点观察学术沙龙4期，40人/期；举办第五届江苏智库峰会1场，150人；举办江苏青年智库学者沙龙5场，40人/场；举办省社科界第十四届学术大会14场，60人/场；举办国际学术研讨会3场，60人/场；开展对外学术交流活动2次，6人/次。	9	8.5	决策参阅编辑研讨会完成数量略有不足，主要是人次有欠缺。
	巩固社科研究宣传阵地	编辑、出版、发行2020年《江苏社会科学》6期；开展《江苏社会科学》30周年刊庆系列活动3场；编辑、出版、发行2020年《江苏社联通讯》6期；建设江苏社科网站及微信、微博公众号点击量100万次；编撰、修改和出版《江苏地方文化史》3部；编撰、修改和出版《江苏社科年鉴》1部。	7	6.5	个别项目即《人文社会科学通讯文丛》出版发行数完成数量有瑕疵。
履职效益	社科成果评奖	考核社会科学优秀成果评奖运行及结果	3	2.5	完成质量略有瑕疵，酌情扣0.5分。
	社科基础工程	考核人文社会科学普及基础工程实施情况	3	2.5	完成质量略有瑕疵，酌情扣0.5分。
	决策研究基地	考核省决策咨询研究基地课题建设情况	3	2.5	完成质量略有瑕疵，酌情扣0.5分。
	课题精品工程	考核社科协作课题及应用精品工程实施情况	3	2.5	完成质量略有瑕疵，酌情扣0.5分。
	区域发展研究	考核江苏省区域发展研究会活动情况	3	2.5	完成质量略有瑕疵，酌情扣0.5分。
	社科建设研究	考核社科建设项目实施情况	3	2.5	完成质量略有瑕疵，酌情扣0.5分。
	社会保障事务	考核社会保障事务工作质量	3	3	保障有力，服务周到，。
合计		——	100	90.5	——

注：自评价可参考绩效目标，结合评价实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。