

省级部门整体绩效自我评价表

2025年度							
单位名称	江苏省哲学社会科学界联合会						
主要职能	江苏省哲学社会科学界联合会（简称江苏省社科联）是中共江苏省委领导下的学术性群众团体，是全省哲学社会科学工作者的联合组织，是全省性社科学术社团和民办研究机构的业务主管单位，是省委、省政府联系全省哲学社会科学界的桥梁和纽带，是繁荣发展全省哲学社会科学事业的重要力量。主要职责是：（1）坚持马克思主义在哲学社会科学领域的指导地位，引导全省哲学社会科学工作者深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展新时代推进中国式现代化重大理论和实践问题研究，自觉承担起为党和人民述学立论、建言献策的光荣使命；（2）依法依规指导和管理本会业务主管的全省性社科类社会组织，指导、支持设区市社科联、县（市、区）社科联、高校社科联和非业务主管的全省性社科类社会组织积极开展工作；（3）组织、指导和支持哲学社会科学宣传普及，组织编辑、出版哲学社会科学研究与普及的图书、期刊等；（4）促进智库建设，为党和政府科学决策提供智力支持，组织并鼓励面向基层、企事业单位的决策咨询服务；（5）组织、协调、推动哲学社会科学学术研究，推进理论创新和学科建设发展，促进国内外学术交流；（6）加强学术社团之间、理论工作部门与实际工作部门之间、哲学社会科学与自然科学之间的联系与协作，加强与上级有关部门及全国各省、自治区、直辖市社会科学界的联系；（7）受省人民政府委托组织省哲学社会科学优秀成果评奖活动，参与省级哲学社会科学规划制订工作，开展社科统计调查；（8）推动哲学社会科学工作者队伍建设，加强哲学社会科学青年人才培养，依规开展全省哲学社会科学领域科研诚信工作；（9）反映哲学社会科学工作者的意见和诉求，维护哲学社会科学工作者合法权益；（10）完成省委、省政府交办的其他任务。						
机构设置及人员配置	江苏省社科联为参公管理单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。直属公益一类事业单位2个：江苏省社科联社科研究中心（信息中心）、江苏省社会科学学术活动组织联络中心。直属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。 人员配置情况：截至2025年底，江苏省社科联机关在职人数40人，直属事业单位在职人数19人，离休人员1人，退休人员50人。						
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数	
		资金总额	6640.79			5322.41	
		基本支出	3190.13			3048.58	
		项目支出	3450.66			2273.83	
		机关运行维护项目	330.66			317.04	
		社科学术交流、应用研究与成果转化项目	2915			1899.96	
		江苏省社科联网络安全与信息化运维	88			21.93	
		社科刊物建设项目	117			34.9	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

决策	预算编制	预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
过程	预算执行	预算调整率	=0%	1	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 20%≤比率<0%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	0%	1
		支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。实际支付进度：部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度（比率）。评分规则：1. 比率≥100%，得满分；2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	80.15%	0.8
		预算执行率	=100%	2	1. 基本支出预算执行率=（基本支出预算执行数/基本支出调整预算数）×100%。2. 项目支出预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）×100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重，得分=（基本支出预算执行率+项目支出预算执行率）×50%×分值。	80.15%	1.6
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 10%≤比率<0%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	0%	1
		公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。评分规则：1. 比率≤100%，得满分；2. 比率>100%，不得分。	90.93%	1
		“三公经费”变动率	≤0%	1	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。评分规则：1. 比率≤0%，得满分；2. 比率>0%，不得分。	0%	1
		政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	74.28%	0.74
		非税收入预算完成率	≥100%	0	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）×100%。非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。评分规则：1. 比率≥100%，得满分；2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	0%	0
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理；②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		资金使用合规性	合规	2	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；③资金拨付是否有完整的审批程序和手续；④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=（纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额）×100%。评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100%	1
		基础信息完善性	完善	1	评价要点：①基本财务管理制度健全；②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

过程	预算管理	预决算信息公开度	公开	1	评价要点：①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。评价要点：①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收；②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		资产管理规范性	规范	1	评价要点：①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）；②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符；③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		固定资产利用率	＝100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100%	1
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公示公开等。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		在职人员控制率	＝100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。评分规则：1. 比率≤100%，得满分；2. 比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	100%	1
	机构建设	组织建设及时完成率	＝100%	1	组织建设及时完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100%	1
		业务学习与培训及时完成率	＝100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100%	1
		纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
履职	引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	重要会议	江苏省社科界第十次代表大会	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			省社科联常务理事会议	2次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			各市社科联主席会	2次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			省社科联理事会	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
		业务培训	全省市县区社科联工作培训	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
			江苏智库学者培训	2次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	部分达成并具有一定效果	0.34
			省社科联社会组织负责人和党建工作培训	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			科研诚信(能力)提升培训	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
	为省委省政府及有关部门提供决策咨询	决策咨询	遴选重点基地给予项目研究和平台建设资助	50家	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			决策咨询研究基地课题成果汇编	1套	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
			编报《决策参阅》	60期	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			建立江苏省哲学社会科学统计调查制度	1项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			搭建全省统一的哲学社会科学数据统计平台	1个	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
		科研课题	省委省政府领导圈定课题	20项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			江苏省公务员队伍建设高质量发展研究课题立项	≥30项	0.68	评分规则:执行情况分为≥30项、<30项≥15项、<15项三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	60项	0.68
			社科应用研究精品工程年度培育课题立项	≥130项	0.68	评分规则:执行情况分为≥130项、<130项≥65项、<65项三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	200项	0.68
			省情社科调研点课题立项	13项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
			市县区域研究专项课题立项	60项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
			对口援青专项课题立项	8项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
			高校社科联发展专项课题立项	90项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68
			重大应用研究课题成果集	1套	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0
			社科应用精品工程课题优秀成果	≥120项	0.68	评分规则:执行情况分为≥120项、<120项≥60项、<60项三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	0项	0
	提高全民人文社科素养	社科普及	社科普及项目资助	≥20项	0.69	评分规则:执行情况分为≥20项、<20项≥10项、<10项三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	61项	0.69
			联合设区市社科联举办社科普及宣传周集中启动仪式	1次	0.69	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.69
			开展社科普及宣传周活动	≥12次	0.69	评分规则:执行情况分为≥12次、<12次≥5次、<5次三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	12次	0.69

履职	提高全民人文社科素养	社科普及	举办第三届社科普及短视频大赛	≥2次	0.68	评分规则:执行情况分为≥2次、<2次≥1次、<1次三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	2次	0.68	
			开展全省人文素养调查与评估	1项	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	部分达成并具有一定效果	0.34	
			编写专题社科普及读物	1本	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0	
			制作展示江苏文化名家名师的综合性人物纪录片	1部	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	未达成	0	
	提升学会服务能力	社团活动	开展社科学术社团和社会智库主题活动	≥62场	0.68	评分规则:执行情况分为≥62场、<62场≥30场、<30场三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	60场	0.34	
			开设“省社科联学术社团专家谈”专栏	1个	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68	
	组织协调全省社会科学界开展学术活动	学术交流	举办江苏人文经济学术交流会	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68	
			举办新质生产力研讨交流会	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68	
			举办江苏发展高层论坛	1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68	
		省情热点难点问题研讨	召开热点难点问题专家座谈会	2次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68	
		学术大会	省社科届第十九届学术大会	13场	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	部分达成并具有一定效果	0.34	
			对外学术交流	开展对外学术交流活 动	2批次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	部分达成并具有一定效果	0.34
		组织对外交流社科专家见面会		1次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.68	
		举办国际学术研讨会		3次	0.68	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	部分达成并具有一定效果	0.34	
		巩固社科研究宣传阵地		江苏社会科学杂志	编辑出版发行2025年《江苏社会科学》	6期	0.69	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标
			江苏社联通讯	编辑出版2025年《江苏社联通讯》	6期	0.69	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.69
	网络信息化建设		江苏社科网站运维	良好	0.69	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.69	
	江苏社科年鉴		编撰《江苏社科年鉴(2024)》	1部	0.69	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.69	
	丛书编撰		开展中国式现代江苏新实践研究	推出第三批系列丛书	0.69	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	0.69	
	效益指标	经济效益							
		社会效益	《决策参阅》获省领导批示	≥10次	7	评分规则:执行情况分为≥10次、<10次≥5次、<5次三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	40次	7	
			重大应用研究课题获省领导批示	≥5次	7	评分规则:执行情况分为≥5次、<5次≥3次、<3次三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	15次	7	
			开展社科普及宣传活动	覆盖全省13市	7	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	7	
开展社科馆建设规划设计			序时	7	评分规则:执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	达成预期目标	7		
生态效益									
可持续影响									
满意度指标	服务对象满意度		全省社科界满意度(公众满意度)	≥85%	3.4	评分规则:执行情况分为≥85%、<85%≥45%、<45%三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	85%	3.4	
			市县社科联满意度	≥90%	3.3	评分规则:执行情况分为≥90%、<90%≥50%、<50%三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	90%	3.3	

满意度指标	服务对象满意度	社科界专家学者满意度	≥90%	3.3	评分规则:执行情况分为≥90%、<90%≥50%、<50%三档,分别按分值的100%、50%、0%评分。	90%	3.3
合计				100			90.3
绩效等级	优						
主要成效	一、强化政治引领,筑牢思想根基。一是理论武装走深走实:将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,严格落实“第一议题”制度,全年组织中心组学习12次、专题研讨交流6次,在《人民日报》《光明日报》等中央重要媒体刊发理论文章33篇。二是理论阐释精准有力:深耕《新华日报》“专家谈”“名家说”等重点专栏,精准组织省决策咨询研究基地和社科类社会组织专家,刊发系列宣传阐释文章17篇。《江苏社会科学》设立“重大理论问题研究”栏目,集中刊发一批高质量主题论文。充分发挥江苏社科网、“人文江苏”和社科普及基地、社科类社会组织的平台纽带作用,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是意识形态安全稳固:将意识形态工作摆在极端重要位置,坚决扛起意识形态工作责任制。全方位加强社科类社会组织、出版物、网站媒体等各类阵地管理,全年未发生任何意识形态领域问题。 二、服务中心大局,提升决策支撑。一是决策咨询服务精准有力:聚焦经济大省挑大梁“四个着力点”,围绕“新质生产力”“一中心一基地一枢纽”建设等省委、省政府主要领导圈阅的重大选题,组织智库专家开展重大应用课题研究20项,获副省级以上领导肯定性批示15篇次。积极与省委组织部协作,设立高质量发展考核专项课题40项,持续抓好课题研究与成果转化,为全省高质量发展考核赋能。聚焦省委、省政府中心工作,推动研究机构与实际工作部门的合作,组织省决策咨询研究基地课题研究100项、省社科应用精品工程“1+N”系列课题研究1340项。引导研究基地在基层设立调研站点,推动完善省市县三级决策咨询体系。编报《决策参阅》76期,获省领导批示40篇次,部分研究成果直接转化为高质量发展综合考核等政策文件,决策咨询服务效能显著增强。二是新思想地方研究持续深化:发挥平台资源聚合优势,团结引领全省社科界专家学者,开展集成研究,以系列高质量研究成果推动党的创新理论体系化学理化研究阐释。高质量完成“中国式现代化江苏新实践研究丛书”第一批、第二批编撰任务,入选年度“苏版好书”,并荣获全省宣传思想文化工作优秀案例、第三十七届华东地区优秀哲学社会科学图书奖一等奖。启动第三批丛书编撰工作,扎实推进已出版成果转化应用。由南京大学人文社科资深教授洪银兴担任主编的“中国式现代化之路丛书”,在学术大会经管专场首发,为构建中国式现代化理论体系贡献江苏智慧。三是智库交流平台能级跃升:与南京大学联合举办江苏发展高层论坛第41次会议,省领导与专家学者、企业界人士深入交流研讨,为谋划好江苏“十五五”发展贡献智慧力量。依托省智库研究与交流中心,围绕人工智能与大数据应用、学科交叉融合、转文风赋能新型智库建设,举办4场智库沙龙。组织召开“人工智能与哲学社会科学双向赋能”热点难点专家座谈会,深入探讨两者深度融合的创新路径。协同推进苏州“江村学院”建设,举办第五期江苏高层次智库专家研修班,邀请全国高端智库专家授课,传承费孝通调查研究精神,全面为江苏“最强大脑”赋能,学员满意率100%。举办社科应用研究科研能力提升培训班,为社科研究队伍能力提升提供有力支撑。 三、深化改革创新,激发社科活力。一是《条例》贯彻实施走深走实:联合省委宣传部,做好全国哲学社会科学领域首部地方性综合立法《江苏省哲学社会科学促进条例》实施情况专项检查,为推动各项重点举措落地、制定“十五五”社科发展规划找准重点突破方向。在省委宣传部、省统计局的大力支持下,对全省社科联系统与及社科界五路大军开展全方位摸底调查,形成《江苏省哲学社会科学事业发展报告2024》,为科学评价社科创新能力、精准制定社科发展政策提供了重要数据支撑。组织专业力量赴6个设区市30余家基地开展调研,联合省质量与标准化研究院制定《社科普及基地建设规范标准(草案)》,为全省社科普及基地高质量发展提供制度化、规范化指引。二是有组织研讨活动深化拓展:紧紧围绕党的二十届三中、四中全会部署,聚焦经济学、社会学、政治学等优势学科,联合省委宣传部、南京大学及国家哲学学会举办“中国自主知识体系与中国式现代化”系列学术座谈会3场,相关成果被《中国社会科学报》专版综述报道。联合人民日报社成功举办“‘泰州学派’当代价值与巩固中华民族文化主体性”理论宣传座谈会,深化江苏地方学科和地方学派研究。起草《影响世界的江苏人与事》社科普及读物编撰方案,系统推进相关研究工作。组织专家赴扬州、无锡、泰州开展“强化有组织科研”基层行活动,夯实有组织学术理论研究的基层基础。统筹推进江苏地方文化史泰州、宿迁、连云港3市卷编撰工作。三是社会组织管理服务质效提升:牢牢“党建引领”这个牛鼻子,全年批复22家社科类社会组织成立临时党支部,举办2025年度社会组织负责人和党建工作专题培训班,引导200余场各类活动严格依規报备,提升社会组织党建工作水平。围绕乡村振兴、共同富裕、文化传承发展等重大主题,指导社会组织开展“党建引领—社科专家基层行”活动16场,组织各类学术交流、科普服务活动200余场。举办“江苏经济社会热点观察系列学术沙龙”3场、“国家治理体系和治理能力现代化系列研讨会”4场、“文化传承发展学术交流活动”3场、“青年学者系列学术活动”6场。开展社会组织创新案例评选,充分发挥典型示范引领作用。 四、打造服务品牌,增强惠民实效。一是社科普及多元立体:坚持省市县三级联动,成功举办全省第二十二届社科普及宣传周活动,累计开展各类活动130余场,启动仪式在线参与人数突破百万。联合全国31个省(区、市)社科联,牵头举办第三届“人文社科之光”社科普及短视频大赛。组织开展2025年全省社科普及讲解技能大赛,选送优秀选手参加全国大赛。推动“人文江苏”社科普及云平台及“江苏社会科学普及”微信公众号改版升级,微信公众号原创内容占比提升至63%。推出“我们的现代化”系列动画作品,同步上线“新江苏”“学习强国”等平台,增强社科普及的趣味性与传播力。组织实施“人文江苏社会惠民”社科讲座进基层项目,累计开展讲座61场,切实提升社科普及惠民实效。二是学术交流广泛深入:组织开展江苏省社科界第十九届学术大会11场系列活动,来自省内外高校、党校、研究机构、企事业单位等2000余人次参加,收到学术论文近2000篇、评选出优秀论文517篇,先后有21位省外专家、26位省内专家主旨演讲,252位学者交流发言,为推进中国式现代化江苏新实践、推动江苏在高质量发展上继续走在前列,营造了良好的思想理论氛围、提供了坚实的智力支撑。联合沪浙皖社科联共同举办第七届长三角江南文化论坛,承办“江南文脉论坛”高端对话环节,支持苏州大学与中国人民大学联合举办首届中国人文社会科学年度发展大会,助力长三角社科领域协同发展与全国人文社科交流。实施“对外交流社科专家”培育工程,成功举办高端国际学术交流会议2场,组织社科专家出国开展学术访问,积极探索社科联系统对外学术交流的有效路径。持续深化《江苏社会科学》名刊建设,在全国648种综合类人文社会科学期刊中,影响力指数排名第20位,其中复合影响因子达5.349,较上年提升35.52%,学术影响力持续扩大。三是学术生态风清气正:高度重视社科评奖工作,严格把关,确保江苏省第十八届社科评奖工作公平公正,评出质量、评出水平,共收到申报材料5736件,评选出获奖成果738项,其中一等奖117项、二等奖296项、三等奖325项。省四套班子领导在全省社科界第十次代表大会上为获奖代表颁奖,省委主要领导在讲话中对本届社科奖选题方向和成果质量给予充分肯定。深入推进科研诚信建设,开展高校科研诚信专题宣讲3场,召开科研诚信建设工作会议,多管齐下构建风清气正的学术环境。 五、夯实基础保障,凝聚发展合力。一是党建引领更加有力:把党的政治建设摆在首位,以深入开展贯彻落实中央八项规定精神学习教育为主线,通过专题读书班、集中警示教育、青年学堂等多元载体,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。健全“党委主责、支部主抓、党员主体”工作机制,制定印发深化模范机关建设工作方案,推动1个机关党支部获评省级机关“四强”党支部和“服务高质量发展先锋行动队”重点培育党支部,模范机关建设成效持续提升。举办法治宣传教育专题讲座,深入学习习近平法治思想,全面宣传贯彻法治宣传教育法,切实增强社科法治意识。面向在职干部和离退休老同志,组织开展“好家风好人生”清廉课堂、“学回信精神,助改革发展”专题调研和主题党日活动,强化干部党性修养与作风建设。二是基层组织全面夯实:深化设区市社科联“一市一品”特色建设,在《新华日报》刊发专版宣传推介工作成效。总结推广“锡连合作”新模式,推动设区市之间、高校之间、地方与高校之间开展更广范围的交流合作。推动南京审计大学等10所高校成立社科联,基本实现全省本科高校社科联全覆盖。牵头成立高职院校社科协作发展联盟,构建资源共享、优势互补的协同发展机制。三是自身建设更加完善:以扎实推进巡视整改、积极配合经济责任审计工作为契机,坚持以巡促改、以审促治,深化群团组织改革“去四化、强三性”要求,修订完善内部管理制度体系,不断提升机关自身规范化管理水平。推动修订《江苏省社科联常务理事会议工作规则》等理事会制度化文件,组织保障召开主席办公会7次、常务理事会议3次、理事会1次,通过调研等形式落实常务理事联系理事制度,推动理事会建设提质增效。						
存在问题	预算执行率为80.15%,有10项履职指标未达成预期目标、6项履职指标部分达成并具有一定效果。						
整改措施	要加强业财融合,及时了解各业务工作开展进度,根据重点工作任务的调整,适时调整项目预算和预期绩效目标值。						