

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称	江苏省哲学社会科学界联合会				
单位 主要职能	<p>江苏省哲学社会科学界联合会（简称江苏省社科联）是中共江苏省委领导下的学术性群众团体，是全省哲学社会科学工作者的联合组织，是全省性社科学术社团和民办研究机构的业务主管单位，是省委、省政府联系全省哲学社会科学界的桥梁和纽带，是繁荣发展全省哲学社会科学事业的重要力量。主要职责是：（1）坚持马克思主义在哲学社会科学领域的指导地位，引导全省哲学社会科学工作者深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展新时代推进中国式现代化重大理论和实践问题研究，自觉承担起为党和人民述学立论、建言献策的光荣使命；（2）依法依规指导和管理本会业务主管的全省性社科类社会组织，指导、支持设区市社科联、县（市、区）社科联、高校社科联和非业务主管的全省性社科类社会组织积极开展工作；（3）组织、指导和支持哲学社会科学宣传普及，组织编辑、出版哲学社会科学研究与普及的图书、期刊等；（4）促进智库建设，为党和政府科学决策提供智力支持，组织并鼓励面向基层、企事业单位的决策咨询服务；（5）组织、协调、推动哲学社会科学学术研究，推进理论创新和学科建设发展，促进国内外学术交流；（6）加强学术社团之间、理论工作部门与实际工作部门之间、哲学社会科学与自然科学之间的联系与协作，加强与上级有关部门及全国各省、自治区、直辖市社会科学界的联系；（7）受省人民政府委托组织省哲学社会科学优秀成果评奖活动，参与省级哲学社会科学规划制订工作，开展社科统计调查；（8）推动哲学社会科学工作者队伍建设，加强哲学社会科学青年人才培养，依规开展全省哲学社会科学领域科研诚信工作；（9）反映哲学社会科学工作者的意见和诉求，维护哲学社会科学工作者合法权益；（10）完成省委、省政府交办的其他任务。</p>				
机构设置及 人员配置	<p>江苏省社科联为参公管理单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。直属公益一类事业单位2个：科研中心、组联中心。直属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。人员编配情况：省社科联机关人员编制为43人（含行政附属编制1人）；直属事业单位编制为33人，其中全额拨款事业编制23人，自收自支事业单位编制10人。截至2025年底，江苏省社科联机关在职人数40人，直属事业单位在职人数19人。</p>				
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		5422.07	
		一般公共预算资金		5369.07	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		53	
		其他资金		0	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		1500	3171.76
		项目支出		675.1	2250.31
		社科学术交流、应用研究与成果转化项目		562.97	1876.55
机关运行维护项目		75.09	250.31		
江苏省社科联网络安全与信息化运维		10.46	34.85		
社科刊物建设项目		26.58	88.6		

中长期目标		目标1：聚焦理论武装，彰显凝心铸魂新高度。目标2：聚焦发展大局，展现服务科学决策新作为。目标3：聚焦多维协同创新，探索构建自主知识体系新路径。目标4：聚焦优化基础工作，实现社科品牌打造新突破。目标5：聚焦社科人才队伍，取得全周期成长支撑新成效。目标6：聚焦组织制度建设，迈出自身改革发展新步伐。		
年度目标		目标1：聚焦科学思想引领，在凝心铸魂上彰显高站位。一要深耕学理研究，强化理论武装；二要推进理论普及，扩大社会影响；三要筑牢意识形态阵地，确保正确导向。目标2：聚焦服务发展大局，在资政建言上展现新作为。一要锚定国家战略江苏实践，开展前瞻性靶向性重大课题研究；二要打造高质量成果供给体系，健全智库成果全链条转化机制；三要构建协同高效智库共同体，凝聚跨域融合集群攻关合力。目标3：聚焦优化基础工作，在服务对接上体现新担当。一要完善学会治理体系，提升学术社团规范化专业化水平；二要创新社科普及载体，构建全域覆盖惠民服务新格局；三要搭建高端交流平台，增强学术传播力与国际影响力；四要健全人才培养机制，厚植青年社科人才成长沃土。目标4：聚焦数字社科赋能，在构建自主知识体系上担当作为。一要深化“两个结合”，打造具有江苏标识的自主知识体系；二要加强有组织科研，提升服务国家战略能力；三要全面激活数智引擎，筑牢数字社科战略基座；四要强化学术导向引领，涵养风清气正科研生态。目标5：聚焦组织制度建设，在深化自身改革发展上迈出新步伐。一要强化党建引领，筑牢社科事业高质量发展政治根基；二要建强干部队伍，锻造堪当时代重任的社科中坚力量；三要夯实基层阵地，构建省市县三级联动发展格局；四要完善制度体系，提升社科联治理现代化水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=40%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
资产管理规范性		规范	规范	
固定资产利用率		=100%	=100%	

过程	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值
履职	引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	重要会议	召开省社科联常务理事会议	1次	2次
			召开热点难点问题专家座谈会	1场	2场
		业务培训	举办全省市县区社科联工作培训	0次	1次
			开展社会组织负责人和党建工作培训	1次	1次
			举办全省社科应用研究骨干科研能力提升研修班	0次	1次
			开展高校社科工作研修活动	0次	1次
	为省委省政府及有关部门提供决策咨询	决策咨询	编报《决策参阅》	30期	60期
			决策咨询研究基地课题立项	80项	150项
		课题研究	省委省政府领导圈定重大应用研究课题立项	20项	20项
			省社科应用研究精品工程课题立项	≥0项	≥200项
			高素质公务员队伍建设专项课题立项	≥0项	≥60项
			高质量发展综合考核专项课题立项	≥0项	≥28项
			市县调研点课题立项	0项	13项
	高校社科联发展专项课题立项	0项	100项		
	提高全民人文社科素养	社科普及	开展全省社科普及宣传周活动	按计划有序开展	按计划有序开展
			社科普及研究课题立项	≤0项	≤20项
			“启智润心 培根铸魂”系列社科普及读物出版	0项	1项
			开展“人文江苏社科惠民”社科专家进基层讲座	≤50场	≤100场
			开展社科普及基地讲解技能风采展示活动	0项	1项
			开展社科普及短视频创作与展播行动	0次	1次
		社科评奖	第19届哲学社会科学优秀成果奖一等奖	0项	120项
			第19届哲学社会科学优秀成果奖二等奖	0项	300项
			第19届哲学社会科学优秀成果奖三等奖	0项	330项
		提升学会服务能力	社团活动	开展社科学术社团和社会智库主题活动	≥8场
	开展第二批社会智库认定			2家	8家

履职	组织协调全省社会科学界开展学术活动	学术交流	举办江苏人文经济学术交流会	1次	1次	
			召开国际学术研讨会	1场	2场	
			组织出访团组赴国外开展社科学术交流访问	0个团组	1个团组	
	巩固社科研究宣传阵地	学术大会	省社科届第二十届学术大会	≥4场	≥13场	
			江苏社会科学杂志	编辑出版《江苏社会科学》	3期	6期
			江苏社联通讯	编辑出版《江苏社联通讯》	3期	6期
			江苏社科年鉴	编撰《江苏社科年鉴》	0部	1部
	网络信息化	江苏社科网站运维	良好	良好		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值		
效益指标	经济效益					
	社会效益	社科普及宣传活动	按计划有序推进	覆盖全省13市		
		重大应用研究课题获省领导批示	≥2次	≥5次		
		省社科应用研究精品工程课题成果转化相关部门政策参考、理论文章	≥5篇次	≥10篇次		
		《决策参阅》获肯定性批示并进一步落地	≥10篇次	≥20篇次		
		面向全省征集社科优秀成果参加评奖	≥24000项	≥24000项		
		为地方党委政府提供“热点难点问题”相关内参	≥1篇次	≥2篇次		
	省社科界第二十届学术大会媒体宣传	0家媒体	3家媒体			
生态效益						
可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	社科界专家学者满意度	满意	满意		
		全省社科界满意度（公众满意度）	满意	满意		