



韩国人生礼仪文化的演变和启示

高 齐



江苏人文社会
科学讲座

人生礼仪最早出现在《礼记·礼运》篇中,朝鲜时代太祖的《即位教书》中也曾出现过。人生礼仪是人生不同年龄段举行的仪式,国际上称作“通过仪式”,由法国著名民俗家范·热纳(Arnold van Gennep)提出。一般而言,诞生、成人、婚姻、丧葬是人生最重要、最关键的节点,随之形成了人生四大礼仪。人生礼仪和一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、文化艺术、价值观念等紧密相连,因此产生了人生礼仪文化。

韩国是世界著名的“礼仪之邦”,儒家思想与孝道文明在韩国的传播历史悠久,见面九十度鞠躬、语法中特有的尊敬式、打喷嚏时要表示歉意、剔牙要用手或餐巾盖住嘴等都能显现出韩国人的礼仪,他们极为重视贯穿一生的人生礼仪文化,已深深扎根于韩国整个民族,体现出一个国家独有的特性。随着经济社会发展,礼仪不断修正、创新、继承和发扬。韩国人生礼仪文化彰显礼仪的核心价值,融合了人类对天地的敬畏、和谐的追求和美好的期待,积淀了儒家文化的精髓,构建了人生礼仪的体系。

一、诞生礼文化

出生是人们来到这个世界的第一步,占据着人生极为重要的部分。韩国一直盛行三朝、百日、周岁的礼仪,在古代,人们认为七





是很吉利的数字,所以他们更喜欢以七日为一周期,即第七天,大摆筵席,感谢送子娘娘,并给孩子系根长线,祝福孩子长命百岁;第十四天,解开为了防止孩子乱动而绑上的袖口;第二十一天,给孩子换上新衣,用传统糕点招待亲朋,给产妇喝加肉的海带汤,用来慰劳产妇,这一天,称为“三七日”。

(一)三朝。韩国称三朝为“三日”,这一天他们给新生儿洗澡。韩国人认为,“三日”才能代表孩子真正降临人间,因为这天新生儿开始吮吸母乳,喝上人生最初的营养物质,身体与思维开始与母亲相连,具有了“神通力”,即感悟世间万物的能力。讲究的人家会在这天一早给产妇喝海带汤、净化水,用艾草水清洗产妇,给产妇穿上新衣,哺乳婴儿,接着家人会祭拜三神灵娘娘,祈祷新生儿茁壮成长,同时,亲朋好友也可以从今天开始探访产妇和孩子。

在“三朝礼”上,韩国把产妇放在了首位,这是多年来韩国女性地位逐步上升的佐证之一,男方家会大摆筵席招待亲友,表示自家对儿媳的疼爱,赞美媳妇为家族添丁。但生儿门前挂金线、生女门前挂红线的传统做法在韩国很多地方仍有保留,这是传统“重男轻女”思想的沿承。

(二)百日。韩国“百”是象征大、完美的数字,因此,百日宴的意义在于祝贺幼儿顺利通过这一过程,预祝孩子健康成长。韩国人在这天会把准备好的食物(白米饭、海带汤、梗米糕、红豆糯米团子、五色松糕)送给邻居家一起享用,人们相信百日糕应该分到百户人家,这样孩子就能无病长寿。收到百日糕的人家回赠白米饭或白棉线,米饭和棉线分别象征着财富和长寿。

(三)周岁。周岁宴是庆祝孩子生日的仪式,在韩国传统社会,





孩子养活一岁是极为不易的,所以至今“周岁礼”仍是韩国诞生礼最重要的仪式,主要包括给三神灵娘娘致诚,给婴儿穿新装、抓周、分食生日糕等习俗。在服装上,会给孩子穿上传统的韩服,男孩一般是粉红裤、彩袖袄、兰坎肩,脚穿乡花布袜;女孩则是彩袖袄、红色长裙,脚穿乡花布袜。抓周是在地上摆放刀、剪、弓、笔、书、线、钱、算盘和几种糕饼、水果,谓之摆啐桌。“抓周”结束后,把啐糕分赠给亲朋邻里,凡是得到啐糕的人家,都要回赠一些礼物作为答谢。啐糕的内容几百年来没有变过,即为意味着心地洁白的白雪糕,意味着驱鬼避邪的红高粱面饼,象征意志坚韧的打糕和经纶满腹、胸襟豁达的没有馅的饺子。

韩国对诞生礼比较重视礼仪环节和宴席食物,韩国没有“满月”之说,取而代之的是“三七日”,在三朝、百日、周岁礼仪上,韩国人继承了传统的糕点饮食文化,在招待和回礼上都以“糕”为主要元素。

二、成人礼文化

成人礼是为了对“成熟”加以肯定与强调而举行的礼仪,一般是男子二十岁行加冠礼、女子十五岁行加笄礼,它意味着冠者从此有了治人的权利和参加祭祀活动的资格,而笄者从此结束了少女时代,可以嫁人了。在韩国,这种文化至今保留,而且相当盛行,很多地区会在广场或学校举办集体成人礼仪。韩国成人礼深受中国儒家传统文化礼仪的影响,从高丽时代(高句丽太祖王 67 年)开始就有了分别为男女青年举行“冠礼”和“笄礼”的风俗。1985 年,韩国政府将每年 5 月第 3 周的星期一定为“成年日”,满虚二十岁的男女青年可以参加成人礼仪。为了使仪式最大限度地保持原汁





原味,弘扬和传承传统文化,1999年,韩国对成人礼进行了标准化规定,分为相见礼、三加礼、醮礼以及成年宣言等内容。

(一)冠礼。韩国是一个受中华汉唐文化影响的国度,儒风盛典,汉唐礼制。古时冠礼仪式十分隆重,不仅要选好良辰吉日,还要选择为冠者举行冠礼的“大宾”。行礼时,主人(受冠者之父)、大宾及受冠者都穿礼服,先加缁布冠(布做的帽子),次授以皮牟(鹿皮做的帽子),最后授以爵牟(似雀头赤而微黑色的没有上筵的冕),每次加冠完毕,皆由大宾对受冠者读祝辞。“三加”之后,再由大宾为受冠者取姓名之外的表字,字由伯、仲、叔、季视排行而定。最后主人送大宾至庙门外,敬酒,同时以帛五匹、鹿皮两张作报酬。古代的成人礼本意是为了禁止未成年的异性通婚,而冠礼是成年礼的一种高级和代表性的仪式。当今韩国,成人礼的文化热度有增无减,他们保留了传统的“取字”环节,不同的是现如今由大学教授向每个参加成人仪式的男女学生分别赐字,并用中国古代《诗经》《尚书》《论语》等典籍上的话解释该字的由来。韩国的加冠礼仪式按照儒家的仪礼进行,不过在发展过程中有了韩国本土化色彩,例如服装和大宾的选择,他们就身着韩服,由系教授或者系主任担任大宾,集体举行仪式,省去了很多人力和物力。

(二)笄礼。韩国女子的笄礼和男子的冠礼多数情况下是在同天进行,笄礼的程序大体和冠礼相同。笄就是簪子,举行笄礼就是将少女的发辫盘至头顶,用簪子插住,以示成年。笄礼也有三加,即为加笄、加簪、加凤冠,主人由受笄者母亲担任,正宾选择亲姻妇女中贤而有礼者担任。贵族女子受笄后,一般要在公宫或宗室接受成人教育,授以“妇德、妇容、妇功、妇言”等,作为女人必须具备的待





人接物及侍奉舅姑的品德礼貌与女红劳作等技巧本颂。

韩国的冠礼最早就是受《朱子家礼》的影响而在高丽时代末期发扬的,古时的冠礼和笄礼都选择在结婚之前举行,韩国将它传承至今,并具有了一方水土的独特性。

三、婚礼文化

婚礼是民俗文化的继承,是人一生中重要的里程碑。世界上最古老的、延续时间最长的是儒教婚礼、基督教婚礼和印度教婚礼。儒教婚礼贯彻天人合一的哲学理念,对于婚姻、家庭的稳定,孝敬父母等传统的继承和发扬都发挥了重要作用。现代婚礼大多已经失去了其原始所象征的意义,逐步演变为世俗婚礼。

韩国婚礼习俗渗透着鲜明的儒家文化特征。中国明朝 24 年,正是兴盛时期,当时韩国建立了李朝(1392 年)。李朝把中国的儒教作为新的理念倍加推崇,使之成为国教,此后,儒家思想在韩国得到空前普及,渗透到民族生活的各个方面,也极大地影响和改变了韩国的传统婚俗。比起中国的传统婚礼仪式,韩国礼仪更为繁琐与复杂,大致分为十个部分,即婚谈、纳采、纳币、醮子礼、奠雁礼、交拜礼、合卺礼、新婚之夜、于归新行和币帛礼。

醮子礼是一对新人的感恩礼,在举行婚礼的当天,新郎早早起床,给父母磕头,准新娘也要在当天早晨向父母磕头,感谢父母的养育之恩;新郎打理结束后,行奠雁礼,步行前往新娘家,跨过门口的“火盆”,把带来的大雁(活的或者木制的)放在桌上,磕头两次后,女方母亲端着大雁桌走进屋内,意表一次结缘、终身不变;为了喜庆的日子不让恶鬼接近新娘,会在新娘的左右脸和眉心贴上红纸做的胭脂,这也是韩国传统婚礼特有的,新娘向新郎拜两次,新





郎回拜一次,新娘新郎再重复一次,这就是交拜礼;交拜礼结束就进行合卺礼,合卺礼上要喝合欢酒,即在绕有青丝、红丝的酒盏上斟酒,新郎要舔一舔酒再给新娘,最后把酒盏拿开,合卺礼结束后,客人们把放在大礼桌上的大枣、栗子都装在新郎的兜里,预示让小夫妻早生孩子;币帛礼是最后的感恩大礼,夫妻相互介绍双方的家人和亲戚,并且只由新娘向新郎的祖父祖母、父母、直系兄弟以及叔叔依次磕头。

李朝是韩国历史上最后一个封建王朝,1910年,李朝崩溃后至今的一百多年间,韩国社会在礼仪文化和风俗习惯方面都发生了极其深刻的变化,在社会变革浪潮的冲击下,婚礼文化这一民族文化习俗的重要载体也同样发生了变革。现代韩国青年抛弃了包办婚姻的旧俗,男女一般都自由恋爱。然而,由于受根深蒂固的儒教传统思想的影响,重礼仪的大韩民族并没有完全抛弃一些重要的传统礼节,而是在传统和现代结合的过程中,学习借鉴了基督教婚礼的形式,形成了一种韩国版的新式婚礼。20世纪50年代以来的婚礼中,有宣读结婚证书、新郎新娘交换礼物、相互敬礼或跪拜、新郎新娘向双方父母跪拜、双方家族代表讲话等程序。

韩国婚礼文化处处体现了儒家思想,首先是“孝”。李朝时期,婚姻大事由父母做主,一桩婚姻被祝福的前提就是要得到父母的同意,整个婚礼仪式进行的过程中也都要对父母和长辈毕恭毕敬,对父母行大礼以感谢其养育之恩。其次是“重礼”。儒教对“礼”的讲究可谓到了极致,繁琐的婚礼习俗中处处保留了儒家思想的谦卑与礼数,整个婚礼仪式中每一步都有严格的程序和规范。最后是“门当户对”。儒教奉行等级观念,身份地位不同的男女在世俗上是





不能结合在一起的,韩国李朝时期,更是规定贵族与平民之间严禁通婚,这一传统即便是在今天的韩国依然影响深远,家庭出身依然都是非常重要的考量因素。

虽然受儒家文化的影响,但韩国的传统婚礼仪式还存在了一些差异:第一,在仪式程序上,韩国必有主持者执雁前导,他们认为,雁南往北来顺乎阴阳,配偶固定合乎义礼,婚姻以雁为礼,象征一对男女的阴阳和顺,也象征婚姻的忠贞专一。韩国在行完醮子礼后进行奠雁礼时才使用大雁。第二,在婚礼服饰上,韩国第一次采用婚礼服是在新罗28代真德女王2年(648年),随着中国式官服制度被引进,一直延续到朝鲜王朝。韩国传统婚礼服明亮且多彩,新娘通常是红色内衬配蓝色阔衣,袖子是有五种颜色的绿圆衫,新郎穿的是纱帽冠带。韩国女性婚礼服几乎盖住了衣着者的整个身体,高腰、直线和宽大的款式造型,抹杀了女性诱惑的身体特征展示,反映出审美的本质是追求形体之外的精神意蕴。

四、葬礼文化

生有所养,死有所葬。死亡是人生的终结,葬礼是敛殡祭奠的仪式,同时也是亲属、邻里、朋友等进行哀悼、纪念、评价的仪式。历史上绝大部分人都不认为死是生命的终结,而是把它看成人生旅途的一种转换,即从“阳世”转到“冥界”,因此,既要寄托对死者的哀思,又要让死者的灵魂能安居于另一个“世界”,就使得葬礼变得复杂而繁琐。

现代葬礼大多是火葬,主要包括安葬、殡仪、举哀、吊唁等必不可少的环节。葬礼在韩国尤为重要,因为韩国人相信凭借这种特殊的仪式能和逝去的亲人再次相聚,并借此祈愿得到先祖在天之灵





的庇佑。韩国葬礼仪式主要包括招魂、讣告、大小殓、成服、置葬、出殡,用词有所讲究:第一,在小殓时,他们会在灵相旁放一叠酱油,希望死者的灵魂能在去冥间的路上因为干渴而回头。第二,在给死者穿衣服时,韩国人会放一些玉珠来象征富贵。第三,在韩国,为了使“阳世”和“冥界”能更好地分开,出殡时,死者的家人会一路哭泣。

随着现代科学和西方文化的来袭,韩国目前葬礼程序已变得简单,一般是在医院处理死者,然后火化、安葬。人的生活节奏变得紧张而快速,对于过去的许多旧礼俗,往往会产生步伐缓慢而不合时代的感觉,特别是葬礼。许多年轻人不了解葬礼仪式的意义,很容易产生排斥抗拒的心理,进而提出简化改革的要求。如果真正理解“礼”的含义,那么就不会只寄托于形式,觉得繁琐了。

五、韩国人生礼仪文化的启示

韩国文化派生、滋养和激发了色彩浓烈、内涵厚重的人生礼仪文化,且不断创新和发展。韩国人生礼仪文化散发道德光辉,提升人生品质,昭示社会进步,具有凝聚公民、砥砺风节、提升素质、复兴国家的功能。韩国的人生礼仪文化带给我们三点启示。

(一)深化人生礼仪文化的认识是前提。文化是民族的血脉,是人民的精神家园,一个国家、一个民族屹立于世界之林,必须有文化支撑和精神力量。人生礼仪文化作为一个国家、一个民族文化的组成部分,有助于提高国民素质,有助于提升国家和民族的凝聚力、创造力,有助于增强文化国际影响力和综合国力,因此,人生礼仪文化事关社会时代精神和文明进步,民族崭新形象和精神风貌,事关国家社会和谐和长治久安。认识是实践的前提,只有认识到





位,维系和弘扬人生礼仪文化的行动才会自觉,才会自信。

(二)注重人生礼仪文化的保护是关键。要建立“政府主导,社会支持,全民参与”的人生礼仪文化保护机制,政府要将人生礼仪文化纳入文化立法、法规保护范围,有关部门要制定保护措施,出台保护政策,促进其形成体系,代代相传、永世长存;社会各界要通过建设场馆展示、编印通俗读物、制作影像制品、各类媒体宣传、培养专业人才、开展理论研究等渠道大力宣传、弘扬人生礼仪文化;机关、学校、企业、军队、村(居)、家庭要组织各种人生礼仪文化活动,引导、促进每个人都成为人生礼仪文化的承载着、传播者。国家或有关部门可制定人生礼仪文化指南,明确人生礼仪文化的特殊地位、独特作用、基本原则、操作要点,为人生礼仪的教化养成提供准则,为人生礼仪文化的广泛普及奠定基础。

(三)创新人生礼仪文化的发展是目标。人生礼仪文化具有一定的原生性、独特性和不可替代性,它顺应时代、民众,得以孕育;它蕴藏丰富的价值理念,得以传承;它创新发展,得以焕发生机和活力。我们要继承传统元素,汲取现代文明,融合世界文化,通过不断创新,重构人生礼仪文化的核心价值,从而进一步得到社会和民众的认同,进一步延续和光大。要突出四大节点,创新活动载体,注重实践养成。要不断探索运用手机短信、微博微信、公益广告、诗歌楹联、社交网络、广播电视、连环画、微电影、动漫等平台进行故事化表达,形象化展示,力求覆盖面大,影响力深,渗透性强,使人生礼仪文化让广大公民看得见、说得出来、记得住、留得下,最终达到修身律己、领悟高尚、感受荣耀的效果。

中国五千年文化宝藏根植于华夏自然而辽阔的文化土壤,是





使华人共荣、共享、共担的无价之宝。中华民族的伟大复兴应当以文化复兴为灵魂,我们要致力于搜集、挖掘、梳理、整合,并且放眼世界和人类未来,从而为人类文明做出贡献。我们要密切关注、积极倡导和促进发展,致力使我国人生礼仪文化中丧失已久、日趋殆尽的部分重获光明,使形式僵化、繁杂琐碎的部分拓展深化,使延续多年、崇德向善的部分蓬勃发展,使人生礼仪文化为公民刻骨铭心,仰望终身,从而为促进民族复兴建功立业,决不能让我们的子孙重复我们的喟叹。

(本稿由盐城市社科联推荐)



韩国人生礼仪文化的演变和启示



高 齐,1987年5月生,汉族,现供职于盐城市社科联。贸易商务学硕士研究生,韩语高级(S-TOPIK5),主要从事韩国经济、文化研究。曾在中国作家协会、“新浪博客”征文大赛中获二等奖,在全韩留学生演讲比赛中获二等奖。在《韩国贸易研究所(KITRI)期刊》《盐城宣传》《湖海》等刊物发表文章十多篇,出版小说《三朵花 五丛草》。

