

# 习近平新闻舆论话语权思想研究

龚莉红

**内容提要** 新闻舆论是一个政党掌握话语权的重要载体。“话语权”的本质是控制舆论的权力,新闻舆论话语权要服从一定政治需要,引导新闻舆论的走向。中国共产党对于媒体舆论权的掌握一向非常重视,相关领导人都对此有较多论述。马克思主义经典作家的新闻观、媒体是党和人民的喉舌理论、媒体把关人理论都认为话语权应掌握在执政党手中。习近平总书记的新闻舆论观在掌握话语权、引导舆论走向的基础上,突出党性,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位;突出人民性,强调党性和人民性的统一;突出平民性,将“高大上”新闻舆论话语转化为“接地气”的新闻舆论话语;坚持真实性,占据新闻舆论“道义制高点”和“思维的制高点”。

**关键词** 习近平 新闻舆论 话语权

龚莉红,江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南京财经大学基地研究员  
南京财经大学思政讲师 210023

新闻舆论是一个政党掌握话语权的重要载体。如果说“话语权”的本质是控制舆论的权力,那么新闻舆论话语权就是新闻媒体服从一定政治需要而控制、引导新闻舆论走向的权力。2016年2月19日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表了重要讲话(简称“2·19讲话”),明确了党的新闻舆论工作的职责和使命:“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”<sup>[1]</sup>要履行好这样的职责和使命,不能不重视习近平新闻舆论话语权思想的研究。

---

本文为江苏省教育厅2015年度高校哲学社会科学研究一般项目“思想政治教育视阈下大学生媒介素养问题与对策研究”(2015SJD160),南京财经大学党建思想论文立项“新形势下高校宣传思想工作队伍建设研究”(DJ201609)阶段性成果。

[1]李斌、霍小光:《坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》,〔北京〕《光明日报》2016-02-20(01)。

## 一、中共历史上数位领导人对新闻舆论工作的重视

对于新闻舆论工作,党中央一直高度重视,虽然之前没有明确提出“新闻舆论话语权”,但相关领导人的讲话能够成为研究习近平新闻舆论话语权思想的重要基础,限于篇幅,这里仅探讨邓小平、江泽民、胡锦涛有关新闻舆论工作的讲话精神。

邓小平在上世纪八十年代初就强调:“报刊、广播、电视都要把促进安定团结,提高青年的社会主义觉悟,作为自己的一项经常性的、基本的任务。”还说:“要大力宣传社会主义的优越性,宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的正确性,宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力,宣传社会主义中国的巨大成就和无限前途,宣传为社会主义中国的前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉。”<sup>[1]</sup>后来,他在中共第十二届中央委员会第二次全体会议上讲话又进一步强调:“思想战线上的战士,都应当是人类灵魂工程师……作为灵魂工程师,应当高举马克思主义的、社会主义的旗帜,用自己的文章、作品、教学、讲演、表演,教育和引导人民正确地对待历史,认识现实,坚信社会主义和党的领导,鼓舞人民奋发努力,积极向上,真正做到有理想、有道德、有文化、守纪律,为伟大壮丽的社会主义现代化建设事业而英勇奋斗。”<sup>[2]</sup>

江泽民同样高度重视党的新闻舆论工作,多次强调新闻媒介的舆论引导和导向作用,认为“舆论工作是思想政治工作,是党和国家前途和命运所系的工作”,他指出,历史经验反复证明,“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸”<sup>[3]</sup>。他提出要以正确的舆论引导人,要坚持正确的舆论导向。而坚持正确的舆论导向,“就是要造就有利于进一步改革开放,建立社会主义市场经济体制,发展社会生产力的舆论;有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论;有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论;有利于人们分清是非,坚持真善美,抵制假恶丑的舆论;有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论”<sup>[4]</sup>。江泽民还特别强调新闻媒体人一定要讲政治,“一定要把新闻舆论的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人手里”;作为新闻舆论单位,“一定要把坚定正确的政治方向放在一切工作的首位,坚持正确的舆论导向”;作为新闻舆论工作,“要紧紧围绕经济建设这个中心,服从和服务于全党全国工作的大局”<sup>[5]</sup>。

胡锦涛对新闻舆论也是高度重视,认为:“随着经济社会快速发展和科技不断进步,信息传递和获取越来越快捷,新闻舆论的作用越来越突出。”<sup>[6]</sup>他还首次把正确引导新闻舆论的能力作为党的执政能力的一项重要内容,指出党组织必须牢牢把握新闻舆论导向、提高新闻舆论的领导水平,要通过新闻舆论“着力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好氛围,促进全社会牢固树立和真正落实全面、协调、可持续的发展观,引导干部群众增强抓住机遇加快发展的紧迫感、责任感和使命感,增强投身全面建设小康社会的积极性、主动性和创造性”<sup>[7]</sup>。他还从“以人为本”的高度,强调要把“实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为新闻宣传工作的出发点,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,把坚持正确导向和通达社情民意统一起来,尊重人民主体地位,发挥人民首创精神,保证人民的

[1]《邓小平文选》第二卷,〔北京〕人民出版社1994年版,第255页。

[2]《邓小平文选》第三卷,〔北京〕人民出版社1994年版,第40页。

[3][5]《江泽民文选》第一卷,〔北京〕人民出版社2006年版,第564页,第564页。

[4]江泽民在全国宣传思想工作会议上的讲话(1994年1月24日)[http://www.china.com.cn/guoqing/2012-09/11/content\\_26748068.htm](http://www.china.com.cn/guoqing/2012-09/11/content_26748068.htm)。

[6]胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》,〔北京〕人民出版社2008年版,第2页。

[7]《胡锦涛在全国宣传思想工作会议上的讲话》,〔北京〕《人民日报》2003-12-8(1)。

知情权、参与权、表达权、监督权”<sup>[1]</sup>。

从上述三位领导人有关新闻舆论工作的讲话精神来看,他们都非常重视新闻舆论的政治性(或者称意识形态性),其中所强调的关键词有“社会主义”、“马克思列宁主义”、“毛泽东思想”、“党的领导”、“人民群众”、“讲政治”等等,其中最核心的词语就是“讲政治”。从新闻舆论工作角度来看,“讲政治”主要有以下几层含义:第一,坚持马克思主义理论在意识形态领域的指导地位不动摇;第二,坚持中国共产党的领导和中国特色社会主义的理想信念;第三,尊重人民主体地位和坚持人民主体利益。研究习近平新闻舆论话语权思想,必须以这里所说的“讲政治”的三点含义为基础,也只有这样,才能把习近平新闻舆论话语权思想的研究真正落实到“两个统一”的高度,即“把体现党的主张和反映人民心声统一起来”和“把坚持正确导向和通达社情民意统一起来”。

## 二、习近平新闻舆论话语权思想的理论依据

正确引导新闻舆论,加强新闻舆论监督,直接关系到马克思主义理论在我国社会主义意识形态领域中的指导地位,关系到党的领导和中国特色社会主义事业的巩固和发展,关系到人民群众的根本利益和民心向背。党的十六届四中全会首次提出党要“坚持党管媒体的原则,增强引导舆论的本领,掌握舆论工作的主动权”<sup>[2]</sup>。掌握舆论工作的主动权,最根本的就是要掌控新闻舆论话语权。目前,世界绝大多数国家的执政党或执政集团都高度重视掌握新闻舆论话语权,学术界对此也有比较多的研究,并形成了相关的理论成果,从而为习近平新闻舆论话语权思想的相关研究提供了理论依据。而作为马克思主义经典作家的马克思恩格斯,更是通过自己的新闻实践,形成了马克思主义经典作家的新闻观,这些成为后来的马克思主义者不断继承、创新、发展的马克思主义新闻观的理论基础,也成为习近平新闻舆论话语权思想的重要理论依据。

1. 马克思主义经典作家的新闻观 尽管马克思、恩格斯没有明确提出新闻舆论话语权的概念,但他们关于“占统治地位的思想”、“调节思想的生产和分配”等论述,实际上蕴含了新闻舆论话语权的意义。特别是,马克思、恩格斯本身就是卓越的无产阶级报刊活动家,多年从事无产阶级的新闻舆论工作,在批判、借鉴资产阶级关于新闻舆论工作基本规律的理论观点的基础上,形成了能够为后来的马克思主义新闻观形成起奠基作用的一些基本观点和看法,从而构成了马克思主义经典作家的新闻观的基本原理,能够为正确理解和把握新闻舆论话语权奠定理论基础。第一,报刊应体现人民性。报刊应该是“人民日常思想和感情的表达者”,“真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”,“把它在希望与忧患之中从生活那里倾听来的东西,公开地报道出来”,并“尖锐地、激情地、片面地对这些东西做出自己的判决”<sup>[3]</sup>。第二,报刊应体现真实性。报刊“始终是人民的思想、恐惧和希望的具体表现”,其本质“总是真实的和纯洁的”,如果看不到这一点,“它就会认为报刊是某种无关重要的和不值一看的东西,因为人民不让自己受骗”<sup>[4]</sup>。马克思还把“是根据事实来描写事实还是根据希望来描写事实”和“是表达社会舆论还是歪曲社会舆论”作为区分报刊好坏的标准<sup>[5]</sup>。第三,报刊应体现引领性。报刊不仅要“适合对政治事实直接感兴趣的人的口味”,也要“适合对政治思想感兴趣的人的口味”,要“唤起人民热烈地关切国家,使国家同它的公民亲密相联、休戚相关”<sup>[6]</sup>。第四,报刊应体现崇高性。报刊工作人员和作者应有严格的职业操守,“决不应该为了挣钱而生活、写作”<sup>[7]</sup>。

[1]胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》,〔北京〕人民出版社2008年版,第5页。

[2]《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》,〔北京〕《人民日报》,2004-09-27(01)。

[3][4][5][6][7]《马克思恩格斯全集》第一卷,〔北京〕人民出版社1956年版,第187页,第188页,第191页,第194页,第87页。

2. 媒体是党和人民的喉舌理论 上述马克思主义经典作家的相关言论事实上已经包含有“媒体是人民的喉舌”的思想。而在1849年2月7日的《新莱茵报审判案》的辩护发言中,马克思明确指出报纸是“热情维护自由的人民精神的千呼万唤的喉舌”。由于共产党是真正代表人民的,“没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”<sup>[1]</sup>,因而媒体理应是“党和人民的喉舌”。在我国新民主主义革命时期,我们党十分重视报纸的喉舌作用。1941年2月6日,《新中华报》发表题为《纪念本报新刊两周年》社论,指出“新中华报便是传达中共中央政治意见的有力喉舌”。1942年党中央机关报《解放日报》发表社论指出:“报纸是党的喉舌,是一个巨大集体的喉舌。”共产党要求“报纸的每一句话,每一篇文章,都应该是代表党讲话,必须是能够代表党的。”<sup>[2]</sup>1948年10月,刘少奇对喉舌论作为更为精辟的论述:“你们的笔,是人民的笔,你们是党和人民的耳目喉舌。”<sup>[3]</sup>媒体不仅是党和人民的喉舌,更是党和人民保持密切联系的桥梁和纽带。刘少奇指出,党要通过千座桥、万条线和群众联系起来,而“千座桥、万条线,主要的一个就是报纸”,因为“报纸每天和群众见面,每天把党的政策告诉群众”<sup>[4]</sup>。媒体不仅是党和人民的喉舌,还是党领导人民的一种方式。刘少奇说:“党怎样领导人民呢?除了依靠军政机关、群众团体领导人民之外,更多更频繁的是依靠报纸和通讯社。”<sup>[5]</sup>

3. 媒体把关人理论 “把关人”理论又称“守门人”理论,是现代传播学的一个极其重要的理论,由库尔特·卢因在《群体生活的渠道》中提出。该理论认为,在群体传播过程中,由于各种传播信息良莠不齐,需要一些把关人对各种信息进行把关,只有符合一定群体规范或政治利益需要的信息才能进入传播渠道。“把关人”由于介于信源和信宿之间,决定由信源发出的信息中哪些内容最终能与信宿见面,因而承担着继续或中止媒体信息传递的功能。二十世纪五十年代,美国学者怀特将“把关人”概念引入新闻领域,认为在新闻信息传播中最关键的把关人就是传播媒介,记者、编辑、播音主持,他们在不同的传播过程中都充当着“把关人”角色。这些“把关人”不仅沿袭过去对信息的筛选作用,在新媒体时代还担负着许多角色,如“新闻和资讯以及服务的重组者、链接人和发布平台”、“新闻和信息的解读分析者”、“‘公共新闻’的推动者”等<sup>[6]</sup>。随着网络技术的进步和各种各样的新媒体的出现,“把关人”的地位会越来越高,作用也越来越突出。特别是维护政局稳定、促进和谐方面,“把关人”的角色越来越重要。就新闻舆论而言,“把关人”既要坚持党性原则,又要兼顾新闻价值和社会价值,在不违背党性原则的前提下,坚持以满足人民需要作为新闻选择的尺度。

4. 话语权理论 上世纪七十年代,法国后现代思想家米歇尔·福柯在其《话语的秩序》的演讲中首次提出了“话语权理论”,核心内容是:“话语是权力,人通过话语赋予自己权力。”福柯的话语权力论的实质是探讨权力如何实施及在社会生活中以什么样的形态存在。对于新闻舆论而言,“话语权”就是通过话语表达控制舆论的权力。谁掌握了话语权,谁就能控制社会舆论的走向。话语权的背后往往是政治地位的争夺,而在社会大变革的时代,“谁拥有更多的话语权,谁就具有更多的社会影响力和控制权,谁就能引领社会发展的方向和模式”<sup>[7]</sup>。需要注意的是:话语权决不是靠简单的命令、服从等方式来实现,也不是通过军队、警察、法庭等国家暴力机构对新闻舆论对象进行控制来实现,而是通过某种方式获得新闻舆论对象的自觉认同来实现。这种认同意味着话语客体能够接受话语主体的话语方式及话语所渗透的价值标准。也就是说,话语权本身意味着话语主体的话语内容也要体现和满足话

[1]《马克思恩格斯选集》第一卷,〔北京〕人民出版社1995年版,第285页。

[2]中国共产党新闻工作文件汇编(下),〔北京〕新华出版社1980年版,第230页。

[3][4][5]《刘少奇选集》(上),〔北京〕人民出版社1981年版,第404页,第398页,第399页。

[6]张甜:《对新媒体时代“把关人”理论的新思考》,〔杭州〕《新闻实践》2007年第11期。

[7]朱兆中:《当代中国价值追求:坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的思考》,上海人民出版社2012年版,第41页。



语客体一定的政治倾向、利益诉求和审美特点,否则就不能实现话语权。

### 三、习近平新闻舆论话语权思想的基本内容

在新的历史时期,面对新闻舆论工作的复杂性和艰巨性,习近平不仅继承了我们党的主要领导人在新闻舆论工作方面所积累的好的经验和做法,而且充分运用上述新闻舆论工作的相关理论,形成了具有习氏风格的新闻舆论话语权思想,主要集中在他的2013年的“8·19”讲话(即习近平在全国宣传工作会议上的讲话)、2015年的“12·25”讲话(即习近平视察解放军报社的讲话)、2016年的“2·19”讲话(即习近平在党的新闻舆论工作座谈会上讲话)中。综观习近平新闻舆论话语权思想,主要包括以下几个方面:

1. 突出党性,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。在“8·19”讲话中,习近平指出:“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”在“2·19”讲话中,习近平强调:“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事”,“必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主”。这两次讲话都非常重视马克思主义在社会意识形态中的主导地位,强调新闻舆论的党性原则,体现了习近平新闻舆论话语权思想的本质要求。在“2·19”讲话中,习近平还特别强调:党和政府主办的媒体“必须姓党”,党的新闻舆论媒体的所有工作“都要增强看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致”。这就要求新闻舆论媒体在思想宣传和文化传播中,必须坚持新闻舆论话语的政治底线,体现马克思主义在意识形态领域中的领导权,并在新闻舆论话语体系的营造上始终与党中央保持高度一致,统一发声,发统一之声。新闻舆论工作者如何才能做到这一点?办法只有一个,即加强理论学习,学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决重大社会疑难问题,正确理解马克思主义新闻观和群众观的辩证关系,坚定理想信念,坚持正确的政治立场。

2. 突出人民性,强调党性和人民性的统一。要想有效掌控新闻舆论话语权,必须充分认识到党性与人民性在本质上是统一的。要让人民群众真正相信党的新闻舆论媒体就是人民的新闻舆论媒体,不仅真正代表人民利益,而且真正为了人民利益。在“2·19”讲话中,习近平强调党的新闻舆论工作必须坚持党的领导和以人民为中心的工作导向,所有工作“都要坚持党性和人民性相统一,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量”。这就要求新闻舆论的话语表达必须同时守住党性底线和人民性底线,正确认识到党性体现人民性,人民性增强党性。由于党是人民群众的党,是保证人民群众利益实现的坚强领导核心,因而为了更好地实现人民利益,新闻舆论工作首先必须坚持党性。但党性不是空洞的,其本质内涵就是人民性,因而新闻舆论工作必须把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为新闻舆论工作的出发点和落脚点。由于广大人民群众在社会主义、共产主义思想觉悟上有不同的层次,有不同的高度,因而新闻舆论工作在坚持以人民为中心的工作导向同时,要把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来。在营造新闻舆论政治话语体系的过程中,要努力避免和有效克服新闻舆论话语中的可能把党性和人民性割裂开来的话语陷阱。总之,只有真正坚持以人民为中心的工作导向,才能真正提高“党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”,才能为最终增强新闻舆论话语权奠定基础。

3. 突出平民性,将“高大上”新闻舆论话语转化为“接地气”的新闻舆论话语。要掌控新闻舆论话语权,必须要认真贯彻党的群众路线,本着“从群众中来、到群众中去”的精神,用群众接受得了的新闻舆论话语来进行党的新闻舆论传播。在“12·25”讲话中,习近平强调:“读者在哪里,受众在哪里,宣传

报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”他还说:“对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。”新闻舆论内容的创新离不开新闻舆论话语体系的创新,毕竟新闻舆论话语是新闻舆论内容的载体和表现形式。也正因为如此,习近平强调要“运用丰富的新闻语言、形式、方法、技巧”创作出新闻舆论的精品力作。尤其需要注意的是,新闻舆论工作者在表达、宣传党的各项路线、方针、政策时,一定要用人民看得懂、记得住的新闻舆论话语来表达。新闻舆论话语要尽可能生活化、大众化,要形象、生动,并符合老百姓的思维习惯、接受能力和审美情趣。在这方面,习近平系列讲话所折射出来的话语魅力本身也为新闻舆论话语体系的建设提供了示范。他通过他特有的话语表达方式,将“高大上”施政理念转化为“接地气”的语言,充分展现了“习式语言”的力量。如“打老虎,拍苍蝇”、“把权力关进制度的笼子”、“敢啃硬骨头,敢于涉险滩”、“踏石留印,抓铁有痕”、“没有比人更高的山,没有比脚更长的路”、“治大国如烹小鲜”、“理想信念是共产党人精神上的‘钙’,精神上‘缺钙’就会得‘软骨病’”等等,既体现了他的治国理念,又彰显他的语言魅力。正如有媒体所报道的那样:“习近平总书记常用打比方、讲故事的方式阐述深刻的道理,用大白话、大实话等俗文俚语来释疑解惑,用中国优秀传统文化元素来提纲挈领、纵横捭阖的语言风格,受到普通老百姓的‘点赞’”。如果新闻舆论话语体系也能如习近平的语言风格,那么一定能增强新闻舆论自身的话语权。

4. 坚持真实性,占据新闻舆论“道义的制高点”和“思维的制高点”。掌控新闻舆论话语权,最主要是为了应对和引领各种各样的社会思潮,保证马克思主义在我国社会中的主导权。而要达到这一目的,党的新闻舆论工作就必须在新闻舆论话语的营造上下工夫,要通过新闻舆论话语体系的建设占据新闻舆论的“道义的制高点”和“思维的制高点”。所谓新闻舆论的道义制高点,就是指党的新闻舆论应建立在坚实的道义基础之上,要说真话,要真实的关切和表达民意,使新闻舆论表现出强大的感召力。新闻舆论只有占据道义制高点,才能使新闻舆论真正作用于人民群众的内心世界,成为人民群众的自觉向往和主动追求。一个政党如果不能通过媒体使自身的新闻舆论占据道义上的制高点,那就会处于被动地位,就会丧失其感召力,从而削弱新闻舆论的政治话语权。所谓新闻舆论的思维制高点,就是要能把握新闻舆论的形成发展的规律,洞察新闻舆论所追求的符合人类社会发展的规律的基本价值并作出符合逻辑而又具有引领意义的解读和阐释。马克思曾说:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。”<sup>[1]</sup>新闻舆论如果不能占据思维制高点,那就无法做到理直气壮和让人心服口服。强调新闻舆论的思维制高点,同样要建立在真实性的基础上,保证新闻舆论及其话语体系做到求真务实,富有前瞻性和科学性。如果“道义制高点”体现的是人民性,“思维制高点”体现的是科学性,那么,新闻舆论话语坚持真实性,占据“道义”和“思维”两个制高点,实质上体现了人民性和科学性的统一。这种统一,能够更好增强新闻舆论的话语权。

当然,掌控新闻舆论话语权,还需要新闻舆论工作者:牢记职责使命,加强道德修养,转作风改文风,在不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题的基础上,不断增强做好新闻舆论工作的自觉性、主动性和坚定性;提高能力水平,善于营造新闻舆论话语体系宣讲党和国家的路线、方针、政策,关心群众、体贴民意,动员发动广大人民群众积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。

〔责任编辑:史拴拴〕

[1]《马克思恩格斯选集》第一卷,〔北京〕人民出版社1972年版,第9页。