

依托“两个资源”推进融合发展

——河横发展生态农业旅游的调查与启示

[张树俊]

一、河横发展生态农业旅游的做法

河横村位于江苏省泰州市姜堰区沈高镇,全村总面积8250亩,其中耕地面积4030亩,水面面积2100亩,总人口3100多人。多年来,河横村发展生态农业,取得了明显的经济效益、社会效益、生态效益,被联合国环境规划署授予生态环境“全球500佳”称号,被农业部确定为部省共建新农村建设示范村、绿色江苏建设模范村。2013年又被命名为“江苏最美乡村”。发展生态农业旅游也是转变农业发展方式的新型手段之一。河横村依托生态农业资源优势发展旅游事业。今天的河横不仅是中国绿色村庄、绿色食品生产基地和全国绿色小康村,而且成为全国农业旅游示范点、国家AA级旅游景区。自2003年农业旅游试营业以来,每年接待国内外游客有几十万人。河横的具体做法有以下几条:

1. 依托资源优势,搞好互动设计。河横旅游规划和定位经过了10多次论证和4轮反复修编。该规划遵循了经济、社会、生态协调发展、良性互动的原则,注重集约利用土地资源,强调在保护生态环境的同时,通过完善农产品产业链,以及科学发展旅游事业来提升农业效益、增加农民收入。

河横的生态农业旅游是与生态农业发展同步设计和建设的,河横的生态农业发展为河横发展生态农业旅游奠定了基础。事实上,河横的生态农业与生态农业旅游是交织在一起的。随着河横经济的发展和区域交流的扩大,国家生态农业旅游示范点的成功验收,河横充分利用生态农业优势,将现代农业与生态资源、人文资源等进行整合、包装,把河横建成了以生态农业为基础,以生态农业旅游为景观,以环境保护和可持续发展为内涵,融风景游览、休闲度假、消费购物和科普教育等功能于一体的农业旅游区。近年来,河横又进一步整合农业资源,加强农业的试验、示范和推广,拿出更多高、新、特的种植和养殖品种,以丰富园区的生物资源,增强园区的观光功能。目前,河横已建成了特种种植区、特种养殖区、绿色食品加工区、科研示范区和休闲观光区等五大功能区,形成了生态农业与生态旅游融合发展的功能“复合型”景区。

2. 创新投入机制,引进特色项目。过去河横村的种植业以水稻、小麦为主,总种植面积约占85%,养殖业基本上是普通的鱼、虾、鸡、鸭,这些产品品质一般、竞争力弱,无法与旅游嫁接。获得“生态环境全球500佳”称号后,河横村把发展生态农业、高

效农业、现代农业作为村发展的重要产业,先后引入了泰州河横家禽育种有限公司、江苏大洋观赏鱼有限公司、河横娃娃鱼养殖项目、千亩葡萄园、水蜜桃园基地、蝴蝶兰基地等10多个含金量较高的现代农业项目,具有较强的技术性、观赏性。目前,河横村已经建成了有机葡萄产业区、油菜观光区、设施蔬菜示范区、稻麦良种繁育区、水生蔬菜示范区、花卉苗木区、棉花种植区、绿色特禽养殖繁育基地、绿色特禽规模化养殖小区、特种水产生态养殖示范区等13个种养殖区域。当然,河横引进特色项目促进旅游发展,但河横村没有离发展高效农业,致富农村百姓这一宗旨。他们通过“公司+基地+合作社+农户”的形式,注重禽蛋合作社、灰天鹅合作社、绿色食品行业协会的建设,新发展农民经纪人,园区还加强了与华东地区各大超市的联系和协作,促进村级经济发展,带动了农户增收致富。中央和省市领导称赞“河横模式”代表中国农村发展的方向。

3. 开发绿色食品,扩大生态影响。河横村把发展绿色食品加工产业作为工业主导方向,先后创办三泰酱菜厂、常香惠食品厂、泰州明珠米厂、江苏天鹅食品有限公司等企业,其中江苏天鹅食品有限公司“河横”牌系列天鹅制品被评为中国名牌产品,明珠米厂“河横”牌大米被评为泰州市著名商标。河横的三泰酱菜、如春蛋品、绿色草鸡等5大系列、15个品种的农副产品获得绿色食品商标,并迅速形成规模效益的绿色食品。比如“河横大米”原料原来只限于河横村,沈高镇以河横村为核心建立了10万亩的绿色稻米标准化示范区为河横大米产区。生产过程中,“河横大米”坚持选用科

研院所研制成功的新品种,积极推广无公害稻米生产技术,广泛采用生物肥料、有机农药等取代高毒高残留的化学农资产品,确保稻米品质。“河横大米”不仅获国家绿色食品证书,而且成为驻港部队和南极科考队“雪龙号”的专用大米。目前,河横大米、三泰酱菜、如春蛋品、仙岛鸡蛋等优质产品畅销苏果、联华、家乐福、农工商、大润发等大型超市。河横生态科技园拥有的绿色食品,已经占姜堰区的80%,泰州市的60%。一个园区同时拥有这么多绿色食品和无公害农产品在全省乃至全国也不多见。

4. 拓展发展思路,创新旅游项目。近年来,河横村注重调整发展思路,开拓旅游项目。河横村遵循生态农业旅游参与性强的特点,除注重观光景点的打造外,还建有“以农为根、以家为乐、以乐为魂、以富为本”的农家乐园旅游点。农家乐园内设有仿古农家庭院、农业耕作区、传统农机具展示区等。同时他们辟有20多个垂钓点、10多处生态景观长廊、花卉园、自采自摘园,游人可以到垂钓中心边垂钓边舒展身心,也可以步入田园,采摘瓜果蔬菜。河横村这些参与性的旅游项目设计,为游人创造了与大自然和动植物亲密接触的空间,增强了生态农业旅游景点的吸引力。河横村还注重绿色食品的深度开发,其新开发的“天鹅宴”、“生态宴”等特色餐饮深受游客喜爱。为了增强旅游魅力,河横村还每年举行一届“中国河横菜花节”。为了进一步推进生态农业旅游的发展,河横还根据其水乡特色引入泰州欢乐旅游发展有限公司投资1.2亿元建设河横水上乐园建设项目,以期使河横生态农业旅游跃上一个新的台阶。

5. 完善旅游体系,提高管理水平。近

年来,河横村一直把生态农业旅游当作系统工程来抓。通过多年的努力,河横村已经初步形成了比较完整的旅游观光服务体系。比如河横村专门成立了旅游服务公司,跟上海、南京等大中城市30多个旅行社建立了联系,并多次组织旅游管理人员先后到南京江心洲、苏州未来农林大世界和无锡太湖花卉园、龙寺果园考察学习。再比如,为了解决餐饮、住宿、休闲、娱乐设施不足的问题,河横村引导农民开办农家乐,经营农家菜,办农家超市和农家旅馆。近年来,河横村还注重提高农民对游客的接待水平。他们建起了星火培训学校、多媒体教室和村级科技图书室以及农家书屋,组建河横农民文化俱乐部,举办旅游服务培训班,组织开展“河横农家乐烹饪大赛”等活动,以提高农民从事旅游业的素养。还有如,为了提升生态旅游的人文环境,河横村注重提高社会文明建设,如开展“书香河横”活动,引导村民爱书读书,举办文艺演出、摄影大赛、书画展等活动,丰富群众业余文化生活,培养淳朴的村风民风,增强河横村的旅游吸引力。

二、河横实践的启示

目前,泰州市乡村旅游已有10多家,其发展旅游的方式各有不同。除了溱潼、沙沟等古镇旅游之外,大多是在做农林旅游文章,且旅游主题各有巧妙不同。从河横发展旅游的具体实践来看,河横旅游不是无中生有地去做,而是坚持以生态农业发展为基础的。有了生态农业基础支撑,旅游也就有了根基。河横的经验启示我们,发展农村生态农业旅游,需要在以下几个方面下功夫:

1. 发展生态农业旅游要在促进农业发展理念转换上下功夫。搞农业旅游,不是为搞旅游而搞旅游,更不是为热闹,为某种“政绩”。从河横生态农业旅游发展的经验来看,发展生态农业旅游首先要在促进农业发展理念上下功夫,具体应注意这样几个方面的问题:一是注意发展特色农业。特色就是吸引力,特色就是竞争力。只有将“大路货”的农业生产产品调整为有特色的、可引起游客兴趣的生产品种,才能引起游客兴趣。河横的经验就是围绕旅游需求,大力发展极具特色的种植业和养殖业。当然,发展特色农业也要从实际出发,努力追求资源的配置效率与收益的最大化,尤其要注意扬长避短,根据本地优势,调整农业结构。二是注重提高农业的生态价值。河横的经验就是“宁可慢一点、不吃子孙饭”。生态农业不仅表现为一种文明生产,而且表现为绿色产品的增值。如河横大米、小黄瓜、鸭蛋等农副产品就因为生态产品才摇身价高。“高产、优质、高效”的生态农业促进了河横集体经济的发展,也提高了农民收入。同时,生态农业也为现在和未来创造了良好的生存环境。所以发展生态农业旅游,必须以提高农业的生态价值为前提。三是注重改变传统的生产经营理念。邓小平同志说过:“将来农业问题的出路最终要由生物工程来解决。”生态农业旅游是充分利用生态农业资源而开发出的具有极大参与性的一种现代农业文化产业。这是一种新型的生产模式,必须转变传统的生产经营理念,从传统农业的“孤岛”中走出来。一方面要有生态理念,善于用生物技术来解决农业生产中的问题;另一方面要提高农业生产的开放度,延伸农业

生产的产业链,变农业生产自循环的“小农业”为与工商贸一体化外循环的“大农业”,并实现生态农业生产与生态农业旅游发展的互动融合,促进农业产业的转型升级。

2. 发展生态农业旅游要在调动当地农民的积极性上下功夫。由于生态农业旅游与农业发展是同步进行的,所以农业旅游与一般文化旅游不同,它需要当地农民的配合与参与。从河横的经验来看,发展生态农业旅游要注意调动农民的积极性,提高农民的参与化程度。具体要把握这样几点:一是要大力发展高效农业。旅游要特色,更要效益。事实上一个地区农业旅游的发展仅靠好看效低的油菜花是解决不了长久旅游的问题的。这方面河横的经验很重要。为此,发展生态农业旅游应当调整思路,要坚持以市场为导向,站在市场经济的角度,依据市场经济规律,通过调整和优化农业生产结构,来提高农业和农村经济发展的质量和效益,推进农业旅游的发展,切切不可依靠铺天盖地的“大路货”来发展农业旅游产业。二是要注意改善农民的生产生活条件。如河横就将旅游建设与新农村建设结合起来,建成了集淮扬古民居特色与现代新民居特色于一体的生态别墅区。同时,河横还建成水上舞台、文化广场等设施。河横生态农业旅游的发展,提高了人们对发展生态农业和发展生态农业旅游价值的认识,调动了人们发展生态农业、参与生态旅游建设的积极性,所以发展生态农业旅游还应当围绕新农村建设来搞好旅游设计。三是要注意增强农业旅游的生态魅力。生态农业旅游是现代文明的象征,是较高品位和格调的消费方式,是精神追求和文化享乐的新型载体,也是现代文

化的一个重要特征。事实上,一个景区的文化底蕴和文化建设直接关系到一个景区的魅力和对外开放的影响力。在日益激烈的生态农业旅游竞争中,文化发挥着越来越重要的作用。从旅游者的角度看,旅游者的旅游行为是一种文化消费行为,其外出旅游的动机和目的在于获得精神上的享受和心理上的满足,而旅游经营者要达到盈利的目的,就必须提供能满足旅游者文化享受的旅游产品。当然,这里所说的文化,不只是文化古迹或文艺活动。生态农业旅游文化的核心是生态文化,所以不能舍本求末。

3. 发展生态农业旅游要在探索农业与旅游融合的规律上下功夫。发展生态农业旅游要用科学的态度和创新的精神,推进农业旅游的发展。具体地说要把握这样几点:一是要把握好景观建设问题。从旅游景区建设的角度来说,景区应该是由相关景观元素串联和组织起来的“大观园”。由于生态农业旅游与一般观光旅游和文化旅游不同,生态农业旅游要以农业为基础,生态农业要适应旅游发展的要求,这不只是文明生产问题,还有一个农业项目选择问题。河横的特色就是大力度引进特色种植业、养殖业和加工业,并以此来丰富旅游项目,增加旅游看点。为此,搞生态农业旅游不能局限在生态、农业层面,还可以在生态与农业要素之外寻找新的项目,丰富生态农业旅游内涵。二是要把握景观结构的安排问题。农业旅游景区的魅力不仅取决于景区观赏元素的品级,更取决于元素的组合,而这种组合不是景观的简单堆积。事实上,农业旅游景区蓝图的填充、细节的安排也有一个极具技术性的问题,为此必须

对农业旅游景区的空间结构和景观结构进行深入细致的研究,科学合理地进行布局。比如河横生态农业旅游区景点不都是由农业生产的布局“自然”生成,而是有技术层面上的布局;各个农业旅游看点,不全是“老板”意志和“老板”风格,每个看点都是整个景区布局的有机组成部分。三是要把握农业旅游产品市场拓展问题。“购”是旅游不可或缺的元素。近年来泰州市各农业旅游区都重视了旅游纪念品的生产,如河横已将5大系列15个品种的绿色食品摆到了旅游区。然而,到了河横,我们只看到河横的绿色产品,同样,到了兴化我们见到的也只是兴化的特产(溱湖风景区好一点),这是不符合旅游发展的规律的。如泰州的“金三麻”、泰兴银杏、黄桥烧饼、溱湖簰蟹、河横绿壳草鸡蛋等土特产品,都已是倍受游客喜爱的热销旅游产品,泰州的生态农业旅游景区包括文化旅游景区,都应当将这些产品打造成旅游产品引入景区,不能各打各的锣,各卖各的糖,全市要构成相对统一而又丰富的游购品市场。

4. 发展生态农业旅游要在加大支持力度和提高引导水平上下功夫。发展农业旅游需要农民的参与,但不是纯农民的个体行为,它需要政府的引导、支持、宣介和服务。客观地说,发展农业旅游,或走生态农业旅游之路,不仅涉及到政府理念的转换、职能的转换,还涉及到宣传教育、环境建设,政策支持、科技服务等一系列具体问题。从目前的情况看,发展生态农业旅游,要做好这几篇文章:一是做好规划的文章。发展生态农业旅游是一个系统工程,政府必须牵头搞好规划。河横的经验就是始终坚持规划先行,以超前的眼光、科学的

发展理念,高起点、大手笔规划河横农业科技示范园。所以规划对于促进生态农业生产和生态农业旅游的可持续发展具有十分重要的指导意义。我们应该借鉴河横经验,指导各个农业旅游点搞好旅游规划设计,以避免拍脑袋,搞临时旅游活动。二是要做好政策安排的文章。搞农业旅游涉及到土地流转、农民的投资创业、外来投资与项目的引进等问题,这些问题的解决又依赖于政府政策的安排。从生态农业旅游的角度看,作为政府部门,应该制定一些特殊的优惠政策,为土地流转、规模化发展、产业化经营、农民自主创业创造良好的政策环境,尤其要在引进外来项目的同时,要鼓励农民创业,调动农民包括“小农场主”投入生态农业生产、农产品加工与农业旅游的积极性。三是要做好组织引导的文章。发展生态农业旅游,根本问题还是不能偏离农产品出路和农民致富这一主题,所以搞农业旅游也要加强农村经济合作组织的建设,拓展特色农业农产品市场。但有一点必须注意,在引导农民生产经营时,既要考虑市场因素,也要考虑旅游因素,不能让农民盲目跟着市场转。在不影响农民收入的前提下,还可以引导农民跟着旅游转。四是要做好人才培训的文章。旅游的生产经营与纯农业的生产经营大不一样,它不仅需要有先进的发展理念指导和科学、技术、文化等要素的动力支持和智力支撑,而且要有必要的旅游知识,所以加强对旅游人才的培训,也应成为政府重要的引导职能。此外,河横的经验说明,要搞好农业旅游,发展生态农业旅游,强化对农民的旅游教育也是重要的一环。

(作者单位:中共泰州市委党校 225300)