

金融集聚影响因素的县域分析

——基于 2002–2011 年江苏 64 个县市的实证研究

成春林 华桂宏

内容提要 随着经济一体化和金融业的迅速发展,金融资源在区域间的流动加速,出现金融活动和金融机构在某一中心城市高度集聚的现象。本文以县域金融为研究切入点,在对金融集聚作简要理论梳理的基础上,构建金融集聚影响因素的机器人模型,对影响金融集聚的因素进行估计,得出区位、经济、制度是影响金融集聚的关键因素,并对县域金融协调发展提出建议。

关键词 金融集聚 县域分析 机器人模型

成春林,南京师范大学商学院讲师 210046

华桂宏,南京师范大学商学院教授 210046

一、金融集聚的理论梳理

从学科视角来看,金融集聚的研究可见于几个方面:第一,发展经济学。发展经济学家从宏观方面关注产业集聚现象,其中具有代表性的理论包括:佩鲁的“增长极”理论、缪尔达尔的“循环积累因果关系”理论和弗里德曼的“核心-边缘”理论;第二,金融地理学。金融地理学引入地理位置、距离和空间因素,以及由地理因素差异产生的不同社会人文因素。之所以在金融研究中纳入地理因素,是因为不对称信息和非标准化信息以及地域依赖问题的存在;金融地理学认为定位良好、政策优越的国家或地区,能增加货币流的集聚程度;第三,产业经济学。金融流动的结果是,金融服务产业以集群的形式出现并形

成金融中心,可见于 Kindleberger (1974)^[1]、Naresh 和 Gary(2001)、Pandit(2001)等学者的研究^[2]。

关于金融集聚的动因,Marshall(1890)、Kuznets(1962)、Jacobs(1969)强调知识溢出是集聚的初始动力,如城市形成、企业集中、研究活动的地理集中等;Porteous(1995、1999)^[3]、Martin(1999)^[4]、Thrift(1994)^[5]认为信息流是金融集聚的动因之一;冉光和(2004)认为,真实产业集聚对金融产业资本集聚的诱导,也是金融产业集聚的重要原因之一^[6]。从形成机制来看,金融集聚机制可以分为内生状态和外生状态。内生状态主要基于微观金融主体的参与和贡献,是在区域经济与文化环境的内层机制启动下自觉形成的。内生状态一般包括较为完整的金融激励、创新、约束和努力机制,从而对区域金融发展起内在推动作用;

本文系国家社会科学基金项目“应对军事冲突的中国外汇储备风险防控研究”(项目号:13BJY171)、江苏社科基金项目“江苏金融集聚区建设研究”(13EYB006)阶段性成果。

江苏城市转型与产业转型协调发展研究

谢忠秋 陈晓雪 黄瑞玲 孙兴洋 朱月萍

内容提要 城市转型与产业转型是一个耦合协调发展的过程。本文在对城市转型和产业转型协调发展的相关理论进行梳理的基础上,以城市转型和产业转型具有的目标为导向,以构建城市转型和产业转型指标体系为手段,以耦合协调度的计量为方法,以耦合协调度评价标准为依据,运用江苏13个省辖市的相关数据,对江苏城市转型与产业转型的协调发展问题进行了实证研究。结果显示,江苏城市转型和产业转型的耦合协调总体水平不高;耦合协调发展差异比较明显;江苏城市转型和产业转型的耦合协调发展依然是任重而道远。

关键词 城市转型 产业转型 耦合协调 协调等级

谢忠秋,江苏技术师范学院商学院院长、教授 213016

陈晓雪,江苏技术师范学院教授 213016

黄瑞玲,江苏省委党校世界经济与政治教研部主任、教授 200013

孙兴洋,盐城工学院教授 224002

朱月萍,南通大学教授 226019

一、城市转型与产业转型协调发展的理论基础

(一)转型、城市转型、产业转型的内涵

1. 转型的内涵

所谓转型,是指一个主体的结构形态、运转模式、功能内容、目标定位等由现有的状态向理想状态发生的根本性转变。转型至少包含三个层面的内容:

一是为什么要转:这是动机性的问题。运用系统理论加以分析,就是因为现行的“型”已不能适应它所依赖的客观环境的变化。由此决定,转型就是要转变现行的“型”。

二是向何处转:这是目标性的问题。当然,是要向能够适应环境变化的方向转变。适应环境变化的“型”,是一个新“型”,是“转”的目标、结果。所以,转型就有了第二层含义,就是转变为新“型”。

三是如何转:这是路径选择性的问题。由于不同转型主体的状态及其与客观环境的适应程度的不同,决定了转型方向和路径选择的多样性。

所以,转型的实质就是由现行的“型”向新的“型”转变的过程与结果的统一。

2. 城市转型的内涵

转型这一概念在城市发展领域的具体应用,则

文化再造 推进南京名城建设的战略选择

——西安、南京比较研究

尹 农

内容提要 西安用“大唐文化”作为城市血脉进行文化再造,实现了城市形象的重塑。借鉴西安成功的经验,利用悠久的历史文化遗产,揉进现代城市的文化元素,抓住南京行政区划调整的契机,前瞻性地开展新一轮的城市文化空间再造,构建南京名城新经济新文化新城市形态,在更高的层次上创新求变,实现历史文化名城的辉煌。

关键词 西安 南京 历史名城 文化再造 城市化建设

尹 农,南京财经大学学报副主编,编审 210013

利用悠久的历史文化遗产,紧密结合历代人文景观和自然景观资源,揉进现代城市的文化元素,开发并创新大唐文化使得西安在众多文化名城中脱颖而出,西安用“大唐文化”作为城市血脉进行文化再造,实现了城市形象的重塑。本文通过古城西安与南京文化资源开发利用的比较,借鉴西安利用开发创新的经验,确立南京的标志性定位,以加快南京名城建设进程,对中国众多的历史名城开发利用文化资源不无裨益。

一、文化古都西安与南京的比较

1. 历史文化资源比较

每座城市都有其自己的历史文化,古城西安与南京以其历史积淀和文化底蕴的厚重在我国文化名城中占得各自独特的地位。他们的文化资源源远流长而深厚。

西安是关中平原中部的副省级城市,有着 3100 多年的建城史和 1100 多年的国都史,先后有 13 个王朝在此建都,多少年来“长安文化”代表着中华文化的主干。西安是中国历史上建都时间最长、建都朝代最多、影响力最大的千年古都,仅周丰镐、秦阿房宫、汉长安城、唐大明宫等四个都城遗址,面积即达 108 平方公里,历朝历代人类的活动在此留下了各种文化符号和生活印迹。

秦始皇陵兵马俑展示了这座城市雄浑、厚重的历史文化底蕴。悠久的历史积淀使西安享有“天然历史博物馆”之誉。文物古迹种类之多,数量之大,价值之高,在全国首屈一指,许多是国内仅有、世界罕见的稀世珍宝。而唐朝盛世则给西安留下了难以磨灭、可资利用的精神财富和文化资源。

根据文物普查统计,西安地区目前登记在册的文物点有 2944 处。西安对其历史文化悉心保护的意