

企业慈善责任的 正当性根据与合理性边界

张志丹

内容提要 在道德经营的地平线上,慈善责任是当今时代语境中企业面对的一个绕不过去的问题。而先行澄明企业慈善责任具有自己的正当性根据与合理性限度,是企业慈善行为达到理想之境的逻辑前提。企业慈善责任的正当性一方面在于慈善反映了“人之为人”的同情心、利他性、价值性;一方面在于作为社会的细胞与主轴的企业“嵌入”社会的存在方式决定了它是具有道德本质的伦理实体。企业慈善责任的合理性在于需要树立科学、适当、审慎的理念来担当慈善责任。明乎此,企业才能真正实现对经济的繁荣发展、社会的公平正义、企业的永续发展以及个人的进步提升的重要实践价值和推动意义。

关键词 企业慈善责任 正当性根据 多元动机 合理性边界 伦理视阈

张志丹,南京师范大学公共管理学院副教授 210023

慈善如今已经由个人主体日益扩展到组织主体、企业主体层面,多元化的慈善主体共同构筑的现代慈善网络体系已经显露端倪,并呈加速发展之势。在现代社会中,作为“人格化主体”的企业,在社会生活中扮演着越来越重要的角色,而企业作为社会资源和财富的最大占有者,人们对企业慈善责任的期待和要求相应地更高。财富的发达是慈善发达的前提,但财富的集聚也就意味着社会责任的集聚。

近年来,巴菲特和比尔·盖茨的“裸捐”,以及中国首善的“光标式慈善”这类“惊人之举”引发了社会和学界的热议。有人支持赞成,点头称是;也有人认为,陈光标在慈善做秀方面登峰造极,有悖公益之道。高调行善、“暴力慈善”是对公益精神的曲解,对

人们理解公益精神也是一种误导。由此,“世界首捐”、“中国首善”等个案引发了企业慈善责任的正当性与合理性的反思。实际上,现实中许多企业在慈善理念、慈善认知以及慈善行为实践等方面尚没有达到应有水平,对慈善的资源、领域和途径的认知、安排、管理尚处于“低水平”、“主观任性”的阶段。从研究现状看,学界对企业慈善责任的道德哲学之深层考量甚为欠缺。为此,本文尝试从学理上就企业慈善责任的正当性根据与合理性边界做一初步探讨和研究。

一、企业慈善责任的正当性根据

企业慈善责任的正当性问题是企业慈善责任担当的深层次依据问题。没有企业慈善责任的正当性,

本文系国家社会科学基金一般项目(12BKS069)、江苏高校优势学科工程资助项目阶段性成果。

论企业家道德关怀

李玉琴

内容提要 企业家道德关怀是企业家在经营管理过程中对各利益相关者出于伦理善意的关心和爱护,是企业家伦理精神、道德品质的外在表现。企业经营的市场逻辑、企业家特有人格以及社会发展需要促使着企业家道德关怀的生成。企业家道德关怀受企业家个人道德素质、利益相关者的反应程度、所在企业的企业文化、宏观社会道德环境等因素的影响,并有利于企业家个人、企业以及社会的发展,需要从多方面加以精心养护。

关键词 企业家 道德关怀 生成 养护

李玉琴,南京财经大学马克思主义学院副教授 210046

由“管理经济”转型为“企业家经济”是国际经济发展的客观潮流。“企业家经济”的基本特征是“一个具有职业精神的专业型经理人阶层的形成和一个成熟而健康的经济道德秩序的出现。”^[1]中国经济转型为“企业家经济”还有很长的路要走。国内有专家指出:“中国企业家要真正地成为这个社会 and 时代的主流力量,那么首先必须完成的一项工作——一项比技术升级、管理创新乃至种种超前的经营理念更为关键的工作——是塑造中国企业家的职业精神和重建中国企业的道德秩序。”^[2]企业家道德关怀是企业家职业精神的重要方面,其研究对推动我国“企业家经济”的形成有着十分重要的意义。

一、企业家道德关怀的内涵

“关怀”一词在《现代汉语词典》中的解释有两

个:一是“在意,操心”;二是“关心、爱护”,这也是我们对关怀最普遍的理解。在一般意义上,“关怀”含有关心、爱护、帮助、照顾等意思;在现实样态上,关怀不仅是一种情感状态,更是一种实践行为;在具体内容上,关怀既可是物质的,也可是精神的。“道德关怀”是指“道德的关怀”,即出于善的动机和德性方式的关怀。企业家道德关怀就是企业家在经营管理活动中对于各利益相关者的出于伦理善意的关心、爱护、帮助和照顾,它是企业家伦理精神、道德品质的外在表现。

企业家道德关怀源自于企业家的道德自觉。所谓道德自觉就是指一种融入个体精神意识的道德价值观(内心信念)以及这种道德价值观外化所表现出来的行为。这种道德价值观的融入与外显并非来自个体外界的强制力,而是自发的,是个体的自愿、自

本文系江苏省社科基金项目“商业道德与‘苏商’核心竞争力研究”(09ZXD013)的阶段性成果。

高技术社会消费活动的特质及其伦理审思

魏晓燕

内容提要 和传统社会的消费活动相比,现代高技术社会的消费在消费环境、消费主体、消费客体等方面都发生了显著的变化。伴随这一变化,高技术社会消费活动所带来的负面影响也呈现出了独特的趋势,即它不仅加剧了传统消费活动所带来的物质性危害,如环境污染、资源枯竭、生态破坏等,而且更多地带来了一些深层次的伦理问题,诸如消费的两极分化造成的社会公平问题、以及技术化产品的过度依赖造成的人与人之间、人与自然之间关系相疏离的问题。对高技术社会消费活动及其所造成负面影响的全面伦理审思是我们对其追根溯源以及积极应对的前提。

关键词 高技术社会 消费 伦理审思

魏晓燕,南京理工大学马研部讲师 210094

引言

从最早进入高技术社会范畴的西方发达国家的发展史不难发现,“高技术社会”与“消费社会”的称谓在时间上存在着某种重合。基本上都指称西方发达国家自第二次世界大战之后的某个新型社会时期,区别在于其分析角度的不同。因此,在最能反映当今社会时代特征的两个指称——“高技术社会”和“消费社会”之间,存在着一定的内在联系。高技术社会就是建立在高技术文明基础之上的消费社会,消费社会的兴起和繁荣都是以技术尤其是高技术为支撑。“今天的人们与其说是生活在一个产品消费世界,毋宁说是生活在一个技术世界。世界变成了消费

产品的平面,消费产品因为技术不断创新日益变得微小、有效和精致。”^[1]

一、高技术社会消费活动的特质

高技术的发展与消费的发展是密切相关的,高技术通过生产方式的变革影响消费。从人类发展总的趋势来看,技术进步、技术革命在消费方式的变革中起到了至关重要的作用。原始社会的技术革命,取火技术的发明改变了人类的消费方式,使人类由“茹毛饮血”式的原始生食方式转变为熟食,改变了人类基本的饮食消费方式。农业社会形成的种植、灌溉、养殖等技术使人类进入了农业文明时代,并开始出现了剩余消费品,但由于商品经济尚未出现,交换只

本文系中央高校基本科研业务费专项资金资助(30920130132039)阶段性成果。

美国政府人力资本评估框架及其启示

景 亭

内容提要 如何设计有效的公务员激励制度以提升公务员能力素质和工作效率已经成为当前中国政府公务员制度深化改革的关键,美国政府人力资本评估框架提供了一个非常有价值的借鉴。

关键词 人力资本评估 战略人力资源管理 政府再造 新公共管理

景 亭,南京师范大学美术学院研究员 210046

近年来,特别是随着公共行政部门管理改革的推进,新公共管理的推行,人力资源管理和人力资源战略开始进入学界和政府实务界的关注范围。人力资源管理之于企业组织的重要性与公务员管理之于政府组织的重要性是一致的,新公共管理下对政府组织部门效率的要求更加需要人力资源来实现。

从国外的新公共管理实践看,人力资源管理已经成为落实和推进新公共管理的重要而有效的工具。人力资本战略管理已经成为美国对公务员制度进行改革的重要工具和方法。由于公共管理时代环境的快速变迁,以及在这一背景下传统公务员制度日益显露出种种问题和弊端,老的公务员管理制度已经无法为政府改革提供战略性支持。美国联邦政府近10年来不断进行公共行政改革,其中包括作为行政体制组成部门的公务员制度改革。1993-2000年

期间,克林顿总统发动了一场以“国家绩效评估(National Performance Review)”命名的重塑联邦政府运动,并进行了公务员系统的“重塑人力资源管理(Reinventing Human Resource Management)”改革;2001年至今,布什总统推行称之为“总统管理议题(President's Management Agenda)”的新一轮联邦政府改革。这些政府再造运动中的一个核心是对政府人力资本的管理,而对人力资本的评估正是一项重要工作。

一、美国政府人力资本评估背景和内涵

人力资本概念的提出是源于企业界的“战略性人力资源管理”。战略性人力资源管理认识到人力资源、人力资本对组织的重要性,人力已经成为组织重要资本之一,而且人力资源的质量直接影响组织战

本文系江苏省哲学社会科学基金项目“江苏省公务员队伍结构、素质及考录研究”(项目批准号:08ZZD011)阶段性成果。

道德绑架内涵探析

覃青必

内容提要 道德绑架是指人们以行善的名义,通过舆论压力胁迫他人履行一定行为或中止与道德相冲突的行为。道德绑架具有道德性、公开性、胁迫性、软约束性等特征。道德绑架不同于道德劝说的地方在于它的强制性;不同于道德强制的地方在于它强制的软约束性;不同于道德欺骗的地方在于它的意图是善的。道德绑架对于现实社会的影响,我们应当有足够的重视。

关键词 道德绑架 社会舆论 意志自由

覃青必,广西民族大学政治学与国际关系学院副教授 530006

近年来,随着网络、信息技术在我国的发展与普及,原来主要通过传统媒体发挥作用的社会舆论,现通过网络平台发挥了前所未有的影响。这种影响既有积极的一面,也有消极的一面,其消极表现之一就是导致近年来不断出现的道德绑架问题。道德绑架自道德产生起就一直存在,而在当今的网络时代才被人们广泛、深刻地感受到。目前关于道德绑架的表述多体现在媒体、记者的报道以及网民的言论中,学术界至今还缺乏系统、深入的研究,相关的著作和论文几近于无,这跟道德绑架事件受热议的现状是不相称的。有感于此,本文将尝试对道德绑架的内涵进行探析,探析的内容包括道德绑架的定义、道德绑架的结构与特征、道德绑架与相关概念的辨析等方面,以抛砖引玉,希望能引起学界对这方面研究的重视。

一、道德绑架概念的日常使用

在伦理学中,有不少概念首先是在人们的日常生

活中使用的,然后再经由学者较为严谨、系统的研究与分析,最后进入规范的学术语境,成为伦理学的专业术语。道德绑架概念也一样。目前学界对道德绑架尚无一个权威的定义,《伦理学大辞典》中亦没有收录有这一词条,道德绑架概念的使用主要体现在日常生活中,随着网络舆论监督的不断增强以及社会上道德绑架现象的增多,道德绑架概念已成为目前人们使用得最频繁的概念之一。对一个概念来说,日常生活的使用代表人们对它最初、最直觉的理解与把握,这是学术分析的源头,也是任何学者所必须尊重的,因此我们的分析将从道德绑架概念的日常使用开始。

我们先来看以下几个通常被认为是道德绑架的事例:

事例1:广东电白县有个18岁的女孩,患有尿毒症,为治病家里已是负债累累,如今要彻底康复就必须换肾,手术费高达20万元。有个叫“冰尘”的网友建议:“我们找出买彩票中了奖的彩民,让其捐献25

浅论中国传统知识的特征与教育改革

杨澄宇

内容提要 知识问题一直是教育的核心问题。尤其在知识内容与形式发生变革的时期,教育改革正是对于这种变化作出的反应。因此,探寻中国传统知识的特点与变化对于教育的意义不言而喻。我们首先需要确定目前知识体系的整体坐标与位置,这就需要引入西方的知识论和对于知识的划分理论。其次,我们需要反问这样的知识论和知识划分适用于我们吗?这就需要我们“共时”和“历时”两个角度对此进行补阙与修正,并得出中国传统知识的特点与嬗变特征。最后,我们相信,这样的研究,对于中国教育改革会给出一些新的视角和有益的观点。

关键词 知识 主流知识 传统知识 教育改革

杨澄宇,华东师范大学课程与教学研究所博士生 200062

知识问题一直是教育的核心问题。教什么知识,学哪种知识,教授知识的方法是什么等等,围绕“知识”的讨论与思考总是历久弥新。尤其当社会生活发生显著变化,旧有的知识无法装入新心灵的时候,寻求更加“合理”、“进步”的知识的呼吁与行为会自觉、不自觉浮出喧嚣的海面,宣示着社会基底或悄然、或剧烈的地壳运动。从 17 世纪夸美纽斯(Johann A. Comenius)提出“把一切事物教给一切人”,到 19 世纪斯宾塞(Herbert Spencer)著名的问题“什么知识最有价值”,再到 20 世纪中后期阿普尔(Michael W. Apple)的“谁的知识最有价值”,教育总是一次次反思与确认所传授的知识,可以说,教育之为教育,正在于知识的传承,以及这种传承背后种种的理论角力与支撑。

本文的研究对象是中国传统知识。因为我们相

信,它不仅理应在中国现代教育中占有一席之地,而且其特点与嬗变对于当今教育改革也有着莫大的影响。我们将先从西方知识论和知识划分理论入手,指明作为“他者”的知识论研究大概,只有这样才能知道“我们”的坐标。接着,本文将从“共时”和“历时”两个角度阐述中国传统知识。我们从“共时”角度引出“底层知识”、“主流知识”和“尖端知识”三组概念,指出教育关注的应是第二种知识;并结合“历时”角度得出了中国传统知识的大略。本文的最后将这些研究结果应用于教育改革领域,试图得出某些新的理解与洞见。

一、知识论与知识的划分

知识论一直是一个重要的哲学问题,很早古希腊哲学家就明白了,知识发生的每个环节,都是认识主体与客体相互作用,表现了人对事物从外在现象