

从解释社会学到修身社会学

——舒兹与孟子思想中的人己关系及其社会学意涵

卢巍诩

内容提要 本文检视舒兹的人己关系理论及其对社会学经验研究的意涵,指出舒兹将人视为需要沟通媒介的独立主体的看法与偏好理论性思维的立场会阻碍社会学家把日常生活中的“境界现象”纳入经验研究的范畴。为此,本文将孟子的人己关系学说与舒兹的理论对比,向读者呈现为了触及境界现象的精髓所需要的关于“人的本质”以及“学识”的哲学观点。最后,本文指出社会学家可以把孟子的哲学观点用于经验研究,形成以境界现象为探索核心的“修身社会学”。

关键词 修身社会学 境界 人己关系 主体间性 日常生活实践

卢巍诩,南京大学社会学院博士后研究员 210046
美国曼切斯特大学社会学博士

绝大多数的社会学家都同意社会学的研究主题是“人的行为”。但是,“如何研究人的行为才算适当”却是一个自社会学诞生以来就持续存在的争议性话题。其中最为著名的争论便是解释主义(interpretivism)对实证主义(positivism)的批评^[1]。

实证主义者相信社会学家应该仿效物理学家研究物体运动的方式来研究人的行为,主张将“社会事实”当成“物”来看待,以便于发现以及测试人类行为的“因果律则”。支持解释主义的社会学家则批评实证主义社会学忽略了人类与其它存在物之间最根本的差别:人类具有“自由意志(free will)”或者“主体性”,能够将“意义”赋予自身的行为,并且根据这些意义来组织自己的行为。解释主义者坚称人类的行为是“有意义的行动”,这种行为与物体的运动完全不同,必须透过“主体间的了解”来进行研究^[2]。

我基本上赞成解释主义者对实证主义社会学盲目地模仿物理学的批评,也大致认同他们把社会学研究聚焦于人们日常行动意义的主张上,更欣赏他们将社会学方法论与“人的本质”这一哲学议题连上关系的做法。然而,作为一位学习西方社会学的华人社会学研究者,我认为解释主义者眼中的日常行动缺少了一个非常重要的面相——境界。身处于受到儒、释、道思想千年熏陶的华人社会,我们普遍都接受“学做人是一辈子的事”这样的说法。我们相信日常生活中的每一个人做事对人的方式都体现着不同的境界。更重要的是,我们把日常生活互动视为一种修炼的过程,在此过程中我们有可能也有责任不断地提升自己待人处事的境界。

本文将探究以下两个问题:一是为何解释主义取向的社会学研究排除了境界现象?二是社会学能

对城市化进程中的“城市性”的实证研究

崔 岩

内容提要 本文重点关注城市经历对于人的现代性的影响,立足于实证研究,以是否具有城市经历为核心,对各类群体的现代性水平进行了分析。本文使用倾向得分匹配方法(Propensity Score Matching,简称PSM)来控制样本选择偏误,对是否具有城市经历对农村人口的城市性的影响进行了实证分析,并发现城市经历对农村人口的城市性的确有非常显著的影响。另外,这一影响也随着区域不同而有所不同。同时,本文对现代城市在培育市民社会,提高公民现代性的功能机制进行了初步的讨论与分析。

关键词 城市经历 现代性水平 倾向值得分匹配(PSM)

崔 岩,中国社会科学院社会学研究所 100732
美国斯坦福大学社会学博士

一、问题的提出和现有研究

当前我国的城市化进程正在迅速推进,城市化已成为我国大力发展工业化之后又一重要发展动力。数据表明,2011年,我国城镇人口占总人口的比例首次超过50%,达到51.3%,这种变化不是一个简单的城镇人口百分比的变化,它意味着人们的生产方式、职业结构、消费行为、生活方式、价值观念都将发生及其深刻的变化(李培林,2012)。换言之,城市化进程应当推动的不仅仅是经济的发展,还应当推动人的现代性水平。人的现代性的养成,既城市性的养成,它意味着以城市空间为基础的资源分配方式和生产方式对人的价值观念等方面的综合影响,是衡量人们从农业社会向工业社会的转型程度。然而,

不可否认的是,当前我国的城市化建设主要以硬件和一些基础设施的建设为主,而软件建设,即城市居民的现代性建设却没有能跟上。城市作为现代社会的标志,既应当有最优配置各类资源的功能,更应当有培育市民社会,提高公民现代性的功能。而对于城市是否有这一功能,在学界还没有充分的研究和讨论。换言之,在城市居住的居民和有城市经历的农村居民,和没有任何城市经历的农村居民,在个体现代性上是否有实质性的差异,而如果有这种差异,其差异产生又是因为何种机制,是我们在城市化研究中应当进行讨论的问题之一。因为,只有对公众的城市性产生机制有充分的讨论,我们对城市化的研究才是完整的。这正是本文所重点关注的问题,也就是说城市经历和城市性之间的关系如何。

城市化与中产阶层成长

——试从社会结构的角度论扩大消费

朱 迪

内容提要 针对内需不足的问题,本文尝试跳出收入-消费的理论框架,从社会结构的角度入手,通过壮大中产阶层来增强城市化对于消费的驱动作用,这样既能够提高政策实施的效率,也能够充分发挥市场配置资源的作用。实证分析发现,中产阶层购买力较强、消费欲望也很强烈,是扩大消费的主要驱动力;边缘中产阶层,主要由有一定技术或工作经验的农民工和底层白领以及失业或收入较低的大学毕业生构成,也显示了相当程度的消费欲望和需求,尤其体现在购房和休闲服务消费上,因此也是内需增长的重要力量。本文建议政策设置应着眼增强边缘中产阶层的就业和受教育机会及社会保障。

关键词 城市化 扩大消费 中产阶层 社会结构 消费模式

朱 迪,中国社会科学院社会学所博士后 100732
英国曼彻斯特大学社会学博士

我国正处于调整经济增长主要依靠国内消费的结构转型过程中。这其中有两个重要的动力,一是大众消费,二是城市化和工业化进程。而现实中我国也已经进入大众消费阶段,有条件依靠国内消费需求来促进经济发展,城市化对于扩大消费也有推动的作用(李培林,2010)。今天在大众消费的背景下,中产阶层已成为消费文化兴起的重要驱动力,成为扩大内需不可忽视的重要力量。这一群体不仅有较高的经济资本来负担多种多样的消费活动,也有较高的文化资本以新的品味和生活方式,带动消费市场的活跃。笔者认为,在城市化进程中,大批农民工和

大学生来到城市寻找就业机会,其中有一定技术的农民工和受过高等教育、但是收入和工作一时不太理想的大学毕业生可以称得上“边缘中产阶层”,即他们也是最有可能上升流动到中产阶层的一批人。他们不同于典型的体力劳动者,这群“边缘中产阶层”具有一定向上流动的动力,他们有一些跻身中产的经济资本、文化资本和社会资本,同时向往有物质保障、有品位的中产阶层生活方式。如果能妥善解决这群边缘中产阶层的就业和社会保障问题,将会极大提高他们的积极性,在他们得以安居乐业的同时更能产生新的需求增长点。

本文系“当代中国城市化和城乡关系”课题成果之一,课题主持人为李培林。

试论社会政治沟通的话语分析路径

胡宁生 魏志荣

内容提要 传统的社会政治沟通研究和管理主要采用两种分析路径,即“信息传输”分析路径和“观念传播”分析路径。这两种分析路径由于具有单一性、独白性,又缺乏互动性与公共性,因而在面临转型期复杂多样和追求民主公正的社会政治沟通时,已经失去合理性和有效性。一种可供选择的合理而有效的分析路径是话语交流分析路径。这种分析路径关心的是公众需要的言说和表达,关注的是平等对话、协商与达成共识,从而凸显了社会政治沟通的公众性质、公共价值和民主价值。在网络已成为政府与公众社会政治沟通重要方式的背景下,话语交流路径下的网络社会政治沟通分析将关涉政府话语角色的转变、公众话语权的扩展、公共话语场的形成与运作以及话语协商民主的发展。

关键词 政治沟通 话语 话语权 公共话语场 协商民主

胡宁生,南京审计学院公共管理与绩效评估研究院教授

南京农业大学公共管理学院博导 211815

魏志荣,南京农业大学公共管理学院博士生 210095

一、社会政治沟通的演变及其分析路径的演化

在加强、改进和创新社会管理中,重视对社会政治沟通的研究、利用和管理是非常重要的。作为人类生活四大领域之一的社会生活领域,其建设和管理的主要任务和内容是理顺社会关系,规范社会行为,缓和社会矛盾,消除社会冲突,坚持社会公正,实现社会和谐稳定。要达成这一目标,途径和方法固然是多种多样的,而加强和改善社会政治沟通则是不可

或缺的。社会行为产生社会关系,社会关系制约并引起新的社会行为。在社会行为和社会关系的相互作用中难免会出现利益差异并产生社会矛盾。如果在人们的行为和关系中缺乏社会政治沟通,客观的利益差异就会在主观感受上被放大,客观的社会利益矛盾就会聚集为阶层、群体之间主观上的焦虑、不满和怨恨,当这些主观的焦虑、不满和怨恨得不到及时的疏通、消解时,就会引发社会冲突,最终酿成社会危机。一旦在社会管理中强化和利用适当有效的社

本文系国家社科基金重点项目“我国地方政府治理创新的路径与绩效研究”(10AZZ008)的阶段性成果。

中国社会现代化进程中的文化建设问题

闭伟宁

内容提要 社会现代化本质上是文化模式的转变过程。文化既是社会现代化的精神动力,又是社会整合的基础条件之一。基于这种认识,我们试图从历史、哲学和社会学的角度对中国社会现代化进程中的文化建设问题进行一个探讨。文章以对中国传统文化基本特征的分析为切入点,指出把马克思主义当作为现代化精神动力是中国社会历史发展的必然选择,并就今后我国文化建设应该注意的几个具体问题进行了初步的论述。

关键词 中国 社会现代化 文化建设

闭伟宁,广西大学公共管理学院副教授 530004

要从总体上把握现代化问题,就不能回避文化问题,因为现代化本质上是文化模式的转变过程。这里所说的“文化”,主要是指理念文化和制度文化,它既是社会现代化的精神动力,又是社会整合的基本条件之一。而文化建设则主要包括文化认识、文化选择和文化创造等三个相互联系的环节,其中文化认识又分为主体对自身文化和异质文化的认识两个方面。因此,要系统深入地讨论中国社会现代化进程中的文化建设问题,就不能脱离以上三个环节进行。由于文化认识是文化选择和文化创造的前提,而文化认识又以主体对自身文化的认识为基础,所以分析的起点应该是中国人对自己文化传统的认识。

一、中国传统文化的基本内容和主要特点

世界上每个国家、每个民族都有比较独特认知的方式,因而在审视异质文化时,人们往往以自身文

化作为参考架构。所以,不了解一个国家或民族的文化特质,就无法理解他们如何认识自己及其身外的世界。故此,世界上各个国家、各个民族都存在程度不同的文化中心主义倾向,中国也不例外,也会对自己传统文化有一种强烈的自豪感和优越感,虽然中国历史上也多次面临异质文化强有力的挑战,但结果不仅没有动摇中国传统文化的根基,反而增强了它的韧性,扩大了它的容量,强化了它文化中心主义的倾向,影响了它与异质文化的互动方式。

然而,对于中国传统文化,比较普遍的一种评价是博大精深。至于它何以博大精深、如何博大精深,人们却很少深究。所以,当黑格尔从哲学的视角定义“精神”时,他说“凡是属于‘精神’的一切——在实际上和理论上,绝对没有束缚的伦常、道德、情绪、内在的‘宗教’、‘科学’和真正的‘艺术’——一概都离他们很远”^[1]。由此他认为,“孔子和他的弟子们的谈话,

大学生闲暇生活的 现状、特点及其对策研究

——从网络使用的视角

季海群

内容提要 随着素质教育的深入推进以及自由全面发展培养目标的确立,闲暇生活逐步成为大学生生活重要的组成部分,也日渐引起学术界关注。当前,网络使用在大学生闲暇生活中所占的比重逐渐增加,对大学生闲暇生活产生了非常重要的影响。本文在对全国 3239 名大学生的在线时长、在线主题、在线应用调查的基础上,研究了大学生网络闲暇生活的状况及特点,并从提高闲暇意识、开展分类教育、推进理性上网三个方面提出增强闲暇教育的对策。

关键词 大学生 闲暇生活 网络使用

季海群,南京航空航天大学博士生,副研究员 210016

随着生产力的发展和社会主义市场经济的完善,人民群众对于精神生活的需求日益提高。今天,在计算机及信息技术的带动下,互联网已渗透到人们生活的方方面面,并成为闲暇生活的重要载体。据相关数据显示,截至 2012 年 12 月底,中国的网民已有 5.64 亿,其中学生群体在网民中规模最大,占 25.1%^[1]。大学生作为网络使用的主要群体之一,网络对其闲暇生活的影响越来越深刻和广泛。为此,本文从网络使用的视角,对大学生闲暇生活的现状、特点进行了调查,发现了问题,分析了原因,在此基础上提出了积极引导的对策建议。

一、大学生闲暇生活及其网络使用

所谓闲暇是指个人不受其他条件限制,根据自己的意愿去使用或消费的时间或活动。闲暇包含了两个维度,即时间与活动。作为时间,它与劳动时间

相对应,主要是除谋生时间、生理时间以及家庭事务活动时间之外的空闲时间;作为活动,它与生产活动相对应。大学生的闲暇生活是指除教育教学计划所安排的活动(如上课、实验、实习等)、为完成教学培养计划的活动(如做作业、复习)及满足基本生存的活动(如睡觉、吃饭)之外的可以自由支配自主管理的时间里自主安排的生活或活动^[2]。

闲暇伴随着人类的诞生而产生,随着社会的发展而丰富,“闲暇时间的长短与人类的文明进步是并行发展的”^[3]。据美国学者约翰·麦克哈勒《世界的事实和趋势》一书资料显示,原始人劳动时间占其一生 33.3%,而闲暇只占 16.6%;在工业社会,工人劳动时间占其一生 10.4%,闲暇时间则为 38.6%^[4]。然而,今天我们面对现代化、面对电子技术和互联网的发展,人们的闲暇时间又不断增加,内容不断丰富,形式也逐渐多样,边界也越来越模糊,闲暇已成为人们生活