

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		江苏省哲学社会科学界联合会		
单位 主要职能		江苏省社科联是中共江苏省委领导下的学术性群众团体，是全省性社科类学会、研究会的业务主管部门，是省委、省政府联系全省社科界的桥梁和纽带。主要职能是：（1）引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，为五大文明建设服务；（2）负责对全省性社科类社会组织工作的指导和管理，对设区市区和县（市、区）社科联工作的业务指导；（3）组织、协调全省社会科学界的学术活动，开展国际国内学术交流；（4）组织对政治经济社会发展中重大问题的研究，为省委省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用；（5）宣传、普及人文社会科学知识，组织开展社科普及活动；（6）受省政府委托，组织全省哲学社会科学优秀成果评奖工作；（7）编辑出版社科刊物，管理所属事业单位；（8）维护社科工作者的合法权益，了解、反映社科界的情况和意见；（9）承担省委、省政府交办的其他工作。		
机构设置及 人员配置		江苏省社科联为参公管理单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。直属公益一类事业单位2个：科研中心、组联中心。直属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。 人员编配情况：省社科联机关人员编制为43人，其中行政编制15人、事业编制26人、行政附属编制2人。直属事业单位编制为33人，其中全额拨款事业编制23人，自收自支事业单位编制10人。截至2022年底，江苏省社科联机关在职人数42人，直属事业单位在职人数21人。		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		5695.77
		财政拨款	小计	5455.77
			一般公共预算资金	5455.77
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
			国有资本金	0
		社保基金	0	
		上年结转资金	0	
		其他资金	240.00	
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		资金总额	2605.74	5695.77
		基本支出	1315.20	3287.77
		项目支出	1290.54	2408.00
		其中：项目1.学术交流及培训	1076.9	1873.9
		项目2.学术刊物及人文社会科学专项经费	35.78	89.44
		项目3.江苏社科联网站建设维护	40.8	102
		项目4.社科宣传周及大型科普活动	12.4	31

		项目5. 办公设备购置、物业管理、慰问专家及工作咨询等专项经费	28.66	71.66	
		项目6. 建立高职院校社科应用研究协同创新基地	96.00	240.00	
中长期目标		目标1：社科类社会组织活力充分激发。 目标2：决策咨询服务能力普遍增强。 目标3：服务经济社会高质量发展能力明显提升。 目标4：全民人文社科素养进一步增强。 目标5：社科学术交流平台搭建更为丰富。 目标6：各级社科联组织凝聚力明显提升。 目标7：自身能力切实加强。			
年度目标		目标1：宣传贯彻党的二十大精神，强化思想引领。一是持续深化理论宣传研究阐释；二是守好意识形态阵地。 目标2：聚焦中国式现代化江苏新实践，加强决策咨询力度。一是持续优化决策咨询研究基地布局，提升决策咨询成效；二是持续推进省智库研究与交流中心建设；三是推进社会智库建设；四是持续提升书记省长圈阅的重大应用课题研究水平；五是优化课题布局，提供高质量科研服务。 目标3：强化规范化管理，提升学会建设水平。一是持续推进业务主管社会组织党建工作；二是继续强化业务主管社会组织规范化建设。 目标4：创新工作模式，完善社科普及工作制度。一是提升社科普及工作联席会议协作水平；二是推进省级社科普及基地复评和创建；三是提升社科普及及网络化建设水平；四是创新社科普及宣传周组织和项目资助形式。 目标5：搭建各类平台，推动学术研究和学术交流更有活力。一是持续擦亮社科学术大会品牌；二是加强对外学术交流；三是优化社科人才成长环境；四是推动哲学社会科学科研诚信制度体系建设。 目标6：做好重大研究和出版工程，优化社科阵地建设。一是参与举办第五届江南文化论坛；二是推进《江苏社会科学》名刊建设；三是启动《江苏社会科学年鉴（2023）》编纂有关工作；四是办好《江苏社联通讯》。 目标7：强化自身建设，推动社科联系统更具团结凝聚力。一是持续优化理事会制度建设；二是强化机关政治建设统领地位；三是有效推进基层社科联建设；四是抓好安全保密和信息化建设；五是强化机关干部队伍建设。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=45%	=100%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%

过程	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作的及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	联席会议	省社科联常务理事会议	1场	2场
			省社科联理事会	1场	1场
			各市社科联主席会	1场	2场
		高校社科联工作研讨	高校社科联工作研讨会	1场	1场
		社科研究协作会议	全省社科研究协作会	1场	1场
		业务培训	全省市县区社科联工作培训班	0期	1期
			江苏智库学者培训班	1期	2期
			科研能力提升培训班	1期	1期
			科研诚信培训班	0期	1期
			省社科联社会组织负责人和党建工作培训班	0期	1期
		科研诚信建设	科研诚信建设联席会议	1场	1场
		决策咨询研究基地	研究基地课题立项	105项	165项
			研究基地成果汇编	0套	1套
		编报《决策参阅》	编发《决策参阅》	20期	50期
		省委省政府领导圈定课题	重大应用研究课题立项	20项	20项
			重大应用研究课题成果集	0册	1册

履职	为省委省政府及有关部门提供决策咨询	精品工程课题	社科应用研究精品工程课题立项（含区域研究类）	200项	460项
			精品工程优秀成果评奖	0项	200项
		省社科调研点课题	省社科调研点课题立项	0项	13项
		高职院校社科应用研究协同创新基地	高职院校社科应用研究协同创新基地课题	0项	50项
		高校社科联课题	高校社科联专项课题立项	0项	60项
			新成立高校社科联资助	0家	5家
	提高全民人文社科素养	社科评奖	表彰奖励省第十七届社科优秀成果奖	750项	750项
			宣传推介省第十七届社科优秀成果一等奖	0项	120项
		社科普及	联合市社科联举办社科普及宣传周启动仪式	0次	1次
			各设区市社科普及品牌项目建设	5项	5项
			省级社科普及示范基地建设	40家	40家
			全省社科普及联席会议制度	1次	1次
			社科普及系列丛书出版资助	0项	5项
	提升学会服务能力	社团活动	社科学术社团主题活动	6场	43场
	组织协调全省社会科学界的学术活动	热点难点座谈会	热点难点问题研讨	1场	2场
		学术论坛	党的二十大精神阐释暨《江苏社会科学》期刊2023年选题策划论坛	1场	1场
		智库峰会	第七届江苏智库峰会	0场	1场
		江苏智库学者沙龙	江苏智库学者沙龙	0场	5场
		决策咨询研讨	决策咨询成果研讨会	1场	2场
		学术大会	第十七届学术大会系列活动	3场	12场
		国际研讨	国际学术研讨会	1场	3场
		对外学术交流及培训	对外学术交流活动	0批次	2批次
	巩固社科研究宣传阵地	江苏社会科学杂志	编辑出版2023年《江苏社会科学》	3期	6期
		江苏社联通讯内刊	编辑出版2023年《江苏社联通讯》	3期	6期
		网络信息化建设	社科评奖软件系统	进一步完善	进一步完善
			全省社科普及网络讲师库	0个	10个
			社科普及云平台内容建设与微信公众号运维	良好	良好
			社科普及网络化建设	良好	良好
			科研诚信信息系统运维	良好	良好

			江苏社科网站及微信、微博公众号点击量	≥30万次	≥60万次
		江苏社科年鉴	编撰出版《江苏社科年鉴（2022）》	0部	1部
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益		《决策参阅》获省领导肯定性批示	≥5次	≥10次
			重大应用研究课题获得省领导批示次数	≥2次	≥4次
			重大应用研究课题成果转化	≥3篇	≥10篇
			科研诚信培训覆盖面	≥0人	≥200人
			社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率	≥85%	≥85%
			基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率	≥90%	≥90%
满意度	服务对象满意度		市县社科联满意度	≥85%	≥85%
			省社科界满意度（公众满意度）	≥85%	≥85%
			社科界专家学者满意度	≥85%	≥85%