

省社科应用研究成果选编(三十九)

重大疫情防控亟需强化五个能力建设

省政府研究室 沈和

习近平总书记指出，这次抗击新冠肺炎疫情是对国家治理体系和治理能力的一次大考，既要立足当前，科学精准打赢疫情防控阻击战，更要放眼长远，总结经验、吸取教训，针对这次疫情暴露出来的短板和不足，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，完善重大疫情防控体制机制，健全国家公共卫生应急管理体系。我们要坚定不移贯彻落实总书记的指示精神，认真总结经验教训，锚定国家治理体系和治理能力现代化战略目标，坚持问题导向，深化改革创新，落实关键举措，着力强化重大疫情防控能力建设，为保障人民群众生命安全和身体健康提供坚强支撑。

一、强化重大疫情防控预警响应能力建设

疫情之初，由于地方预警系统失灵、疫情研判失准、早期处置失当，导致新冠病毒肺炎在武汉、湖北和全国暴发。因此，必须进一步增强疫情防控预警响应工作的科学性、精准性和灵敏性。

一是增强科学性。要健全重大疫情预警响应和快速反应机制，完善疫情监测、预警、响应工作制度，优化公共卫生防疫机构设置、力量配置和应急预案，提升重大公共卫生疾病预防控制与疫情防控应急治理能力。强化重大疫情风险意

识，完善公共卫生重大疫情风险的科学研判、评估、决策、防控协同机制，切实做到早发现、早处置、早预警。加强公共卫生队伍建设，推动公共卫生服务与医疗服务高效协同、无缝衔接，健全防治结合、联防联控、群防群治工作机制，将可能发生的疫情扼杀在萌芽阶段。

二是增强精准性。建立集中统一高效的指挥体系，完善从防疫预警到政府决策的责任机制，做到指令清晰、系统有序、条块畅达、执行有力。完善决策辅助机制，组建以医疗防疫专家为主体，以公共治安、交通运输、市政公用、心理健康及经济法律等领域专家为支撑的专家组，及时参与疫情防控辅助决策，为疫情研判、防控措施选择等提供专业、精准的处置建议和评估意见，确保疫情防控决策与应急处置及时和有力有序有效。

三是增强灵敏性。强化重大疫情防控预警体系的科技支撑能力，加强5G、云计算、大数据、人工智能等现代信息技术应用，构建功能强大、反应灵敏、便捷操作的智能化的防疫预警信息系统。优化疫情预警信息监测、汇集、分析、报告及决策功能，拓展流行病学和溯源调查等疫情防控场景应用，强化疫情防控手机客户端

智能化应用,预留疫情防控布置、实施、反馈和效果评估及防控物资分配、调度、周转和供需对接等功能接口,提升疫情防控预警系统灵敏性和响应能力。

二、强化重大疫情防控救治保障能力建设

一是提高生命救治水平。建立健全分级、分层、分流的重大疫情救治机制,切实把提高疫病感染者收治率、治愈率和降低感染率、病死率,挽救更多患者生命作为防控救治的重中之重。落实早发现、早报告、早隔离、早治疗防控举措,有效阻断疫情的扩散蔓延。坚持集中患者、集中专家、集中资源、集中救治原则,科学调配医疗力量和重要物资,及时诊疗,精准救治。支持一线临床技术创新,及时总结、推广有效救治方案,提高重症、危重症患者生命救治水平。

二是提高物资供应能力。完善重大疫情防控应急物资战略储备体系,科学规划储备目录、品种、结构、规模,提升储备效能。建立重大疫情防控科学技术储备制度,特别是建立病毒检测试剂、传染病疫苗等国家储备制度。健全应急物资供应体系,优化重要应急物资产能保障和区域布局,做到关键时刻调得出、用得上。加强现代物流信息技术应用,建立交通运输绿色通道,实现应急救援物资集中统一调度、供需精准对接、配送高效运转,确保疫情防控物资充足和及时到位。

三是完善公共防疫设施。提高公共卫生防疫基础设施在城市功能中的地位,建设相应的传染病专科医院,改善各类医院应对疫情的条件。结合人防设施、展览馆、体育馆等公共基础设施建设,统筹叠加疫情防控、集中救治、隔离观察等

应急防疫功能,满足重大突发公共卫生疫情防控应急处置场所(或方舱)需求。加强宾馆、商场、影院、游泳馆、候车(机)室、食堂餐馆等场地防疫功能改造,配备必要的应急防疫设备、设施,制订公共卫生防疫指南,纳入公共疫情应急防控体系。

三、强化重大疫情防控社会动员能力建设

一是增强组织凝聚力。坚持党的集中统一领导,充分发挥党中央对重大疫情防控总览全局、协调部署的关键核心作用。各级党组织和全体党员要积极行动,争当抗疫先锋模范。强化联防联控工作机制,坚持重大疫情防控全国一盘棋,落实疫情防控属地管理,联防联控、统筹协调,加强医疗资源、重点物资的统一调度、重点保障,形成从中央到基层的强大凝聚力。

二是增强基层战斗力。城乡社区是疫情防控的第一线。强化基层党组织疫情防控主体责任和领导责任,充分发挥党支部战斗堡垒作用,组织发动社区居民,构筑疫情防控人民防线,融入防疫整体工作格局。要建立由群众自治组织、基层卫生机构、工青妇群众组织、物业及社区志愿者等组成的疫情防控群防群治工作机制,纳入基层网格治理体系,全面提升基层疫情防控战斗力。

三是增强社会协同力。疫情防控是一场总体战,必须发动全社会构筑“战疫”牢固屏障。在充分发挥政府职能部门、医疗科研机构职能与专业优势的基础上,积极动员市场主体、社会力量有序参与疫情防控,建立健全统一指挥、统筹协调、衔接顺畅的社会防疫协同应急治理体系。有力保障重点物资生产流通企业、物流运输企业等加大生产力度,确保医疗物资、生活物资的充沛

供给。统筹动员各级红十字会、慈善机构、社会组织、志愿者团体等社会力量、社会资源加入疫情防控应急救援工作，充分发挥社会互助、心理疏导、法律援助等专业救援的功能作用，提升群策群力、共抗疫病的综合效应。

四、强化重大疫情防控舆论引导能力建设

一是正确引导舆论方向。坚决做好党的喉舌，党的宣传部门、官方媒体要及时把党中央抗击疫情的策略策略、各级地方政府战“疫”决策部署传遍千家万户，营造万众一心、阻击疫情的舆论氛围。积极回应群众关切，提高疫情及防控信息发布的及时性、权威性、透明性，拓宽政府与公众的沟通渠道，及时解决群众集中诉求，消除群众恐慌情绪，凝聚众志成城、共克时艰的强大正能量。发挥主流媒体引领作用，讲好“战疫”故事，展现尽己所能、同舟共济的良好精神风貌，汇聚战“疫”必胜的磅礴力量。

二是加强新闻媒体监督。坚持党管媒体原则，依法开展疫情防控新闻宣传工作，落实新闻宣传主体责任、主管责任，按照法定内容、程序、方式，及时准确做好疫情报告和发布工作。发挥舆论监督作用，建立健全舆论监督与反馈制度机制，强化良性互动的建议、批评、问责和纠错功能，切实增强新闻舆论工作的有效性。加强疫情舆情应对，建立疫情舆情监测、跟踪、研判、处置制度机制，依法严厉打击处理借机造谣滋事、扰乱疫情防控秩序的行为，努力营造良好疫情防控舆论环境。

三是主动回应国际关切。全面做好同疫情防控相关的外交工作，加强同世界卫生组织、

有关国家和地区的疫情防控国际交流与合作。共享疫情防控策略、经验和科研数据，促进在疫情防控溯源、药物、疫苗、检测等方面的国际科研协作，共同提升人类抗击疫病的手段与能力。争取国际社会的理解、支持与共同行动，维护地区和全球卫生安全。

五、强化重大疫情防控依法治理能力建设

一是完善疫情防控法律法规。完善公共卫生防疫相关法律法规建设，构建系统完备、科学规范、运行有效的疫情防控法律体系，加强配套制度建设，强化公共安全卫生保障。抓紧修订野生动物保护法，出台生物安全法，构建国家生物安全法律法规体系、制度保障体系，从源头上防控重大公共疫情风险。

二是加强疫情防控执法司法。严格执行疫情防控和应急处置法律法规，依法实施防控及应急措施，坚决防止疫情扩散蔓延。加大对危害疫情防控行为执法司法力度，加强治安管理、市场监管等执法工作，依法严厉打击抗拒疫情防控、制假造假、造谣传谣等破坏疫情防控的违法行为，全面保障社会安定有序。

三是严格疫情防控遵法守法。党委政府要全面依法履行职责，带头坚持运用法治思维和法治方式开展疫情防控工作，提高疫情防控法治化水平，切实保障人民群众生命健康安全。加强疫情防控法治宣传、普法宣传，增强广大群众法治意识、防范意识，依法支持和配合疫情防控工作。强化疫情防控法律服务，加强疫情期间矛盾纠纷化解，为困难群众提供有效法律援助，营造疫情防控良好法治环境。

进一步提升我省商业活跃度的对策建议

省苏科创新战略研究院 陈雯

当前我省复工复产局势不断向好，但商贸行业的复工复产率与其他领域相比还有差距，商业活跃度与常态化相比还有较大差距。这主要是因为从业人员返苏需要一定时间，紧张恐慌心态消失、政策的精准执行也还需要一定时间。提升疫情后期我省商业活动活跃度，建议在落实好国家层面出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》等相关政策基础上，更应主动作为，寻找政策空间，制定短期和长期相结合的组合政策，进一步提升我省的商业活跃度，发挥消费在经济发展中的压舱石作用。

1. 短期措施：转变防控策略，恢复市场信心，平复恐慌心态。一是进一步加强信息互通。建议尽快建设统一的大数据信息系统，从社区治理、居民健康、人流物流和产业链等内容进行系统设计，将苏康码、健康码等区域内的出行系统进行整合，方便该区域内的人员流通。二是进一步加强政策联动。建议通过联合发布通用消费券、电子券等形式引导居民合理有序消费，引导更多居民省内跨区域消费。同时，对外来人口释放友好信号，宾馆等接待场所逐步放开对湖北籍等外地访客的限制，特别是14天内没有湖北旅居史的人员。三是进一步加强联防联控。建议我

省在重点防控国际机场的输入型病例基础上，同步转变基层社区防控方式，转为重点盯防和网格服务，向社会释放稳定平安的信号和信心。同步开展该区域内消费市场的研判和社会大众消费心理的分析，有序转移公众消费注意力，引导居民重新走上消费渠道。

2. 中长期措施：转变发展理念，培育新的消费业态，重构新的商业模式。疫情发生近两个月以来，普通大众的消费习惯和生活方式已经在悄然改变，我们要加强对新消费业态的研究，充分利用因疫情而重塑的大众消费心理来培育新的消费业态。一是着力建设城乡融合消费网络。推动商业步行街改造提升，完善消费业态，打造形成一站式综合性消费平台。可以以街巷为单元进行布局，在原有科创、文化等基础上增加差异化消费单元的开发。在运作方式上采取政府引导、市场为主的竞争模式。二是加快构建“智能+”消费生态体系。建议以项目为纽带，鼓励线上线下融合等新消费模式发展。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。鼓励有条件的城市和企业建设一批线上线下融合的新消费体验馆，促进消费新业态、新模

式、新场景的普及应用。进一步强化企业赋能，开发“在线”经济、“宅家”经济、非接触式经济等新兴领域，创新商业模式、服务方式，积极打造新的增长点。三是推动构建各具特色的城市商业模式。从长远看，应该树立全周期治理理念，改变单纯依靠大型商场和综合

体的商业模式，加大对特色小店街区与大商业体的融合发展道路，打造主动脉和毛细血管互为渗透、补充的商业服务体系。比如在疫情当前，街边小店的开敞性就更有利于空气流通，而且可以分区域便民服务，更可以保有城市的商业活力。

新冠疫情对我省餐饮行业的主要影响及应对

江南大学 吴林海

截至2019年底，我省约有不同规模的餐饮企业70.4万家，仅次于广东、浙江、山东，位列全国第四。2019年，我省餐饮行业实现营业收入约为3730亿元，位居全国第三位，占全国餐饮行业营业收入8.0%左右，为社会贡献至少超过210万个就业岗位，对稳就业、促消费、稳增长、惠民生发挥极其重要作用。然而，餐饮行业是遭受疫情冲击最大的行业之一。如何全面把握疫情对餐饮行业的深刻影响，研究恢复正常秩序面临的困难，精准施策，积极扶持发展，对完成我省今年目标具有重大意义。

一、当前餐饮行业面临的主要困难

1. 现金流普遍短缺。对中小餐饮企业而言，受疫情持续影响4个月，现金流就成为决定

其生死的一条金线。受营业收入大幅减少、春节期间食材储备损失较大、人力成本和房租等日常固定支出无法有效降低等因素影响，不少中小型餐饮企业的现金流已难以为继。调查表明，超过八成受访餐饮企业表示存在资金短缺问题，现金流的短缺已经成为当前餐饮行业面临的最大困难。

2. 复工困难多且成本高。餐饮企业复工复产面临的困难较多。以江苏无锡市为例，餐饮企业复工按照“分批分次、安全有序”的原则进行，且必须按照疫情防控要求，定时做好工作与就餐场所、餐饮容器及附属设施的清洗消毒；必须在入口处、收银台等处设置1米间隔线，明确专人引导客流；必须通过“锡康码”绿码验证，

并佩戴口罩、经体温检测合格后方可进入餐饮场所；实行预约就餐、错峰就餐，控制总量等，这无疑增加了复工成本。与此同时，由于消费者的信心尚未完全恢复，就餐流量将呈现缓慢增长的过程，微薄的营业收入难以弥补复工成本，复工后绝大多数餐饮企业将处于持续亏损状态。

3. 开拓新业务并不乐观。面对疫情情景中线下消费的全面萎缩，餐饮企业逐步开拓新业务，但也面临较多的困难。一方面，我省75%的餐饮行业经营主体是小微企业或个体工商户，人员少、创新能力弱、经营单一，没有足够的力量开拓新业务，盈利水平有限。另一方面，不少餐饮企业包括品牌企业等选择通过线上外卖的方式拓展业务，即使是此前一直没开展过外送服务的五星级酒店，如南京金陵饭店、国青会议酒店、圣和府邸豪华精选酒店等也开始试水外卖平台，推出平价菜品。但调查发现，美团、饿了么等外卖平台的佣金抽成高达15%—20%，这对本来就举步维艰的餐饮企业尤其是中小餐饮企业来说无异于雪上加霜。

4. 已制定的扶持政策的力度有待于进一步提高。为加快复工复产，省政府与各设区市政府均出台了涉及税收、贷款支持、员工社保、水电费、房租等方面的优惠政策。但与3月12日浙江省颁布实施的《大力实施减税降费减租减息减支共克时艰行动方案》相比较，我省的扶持力度并不大。浙江省大力推进减负降本，

以最大惠企政策对冲疫情带来的不利影响，预计全年新增减税降费减租减息减支达1500亿元左右。

二、促进餐饮行业发展的建议

基于餐饮行业吸纳就业人员多、产业关联度高、影响千家万户的特点，立足实际，实施更有力、更精准的政策，支持餐饮行业尽快恢复正常营业秩序。

1. 精准施策。各地目前出台政策主要是减免租金与税收、延期缴纳税款、延迟缴纳社会保险、失业保险稳岗返还、提供各项金融支持等，有些政策比较实，有些则比较虚，且执行期限不一。苏州市2月2日出台支持中小企业共渡难关的十条政策，执行期为自发布之日起的三个月。南京市2月7日发布的政策的有效期至今年12月底。考虑到餐饮行业的特殊性，建议有效期至少放宽到今年年底。同时建议各设区市深入调查餐饮行业面临的实际困难，出台更为有利的政策，解决共性问题，为餐饮行业恢复正常秩序注入强大动力。建议全省层面出台力度更大的指导性意见，各设区市在各自事权范围内，从实际出发，更大力度地制定“可操作、可量化、可落地”的政策。尤其是建议进一步加大减免税费与房租的力度。

2. 力降成本。确保必需的现金流是餐饮企业渡过难关的关键举措之一。各地应在帮助企业稳定现金流、降低生产成本上下功夫。建议由餐饮相关行业协会牵头对接美团、饿了么等

外卖平台，力促在餐饮企业复工复产时期降低佣金抽成，可由财政资金对外卖平台的利润损失给予一定的补助，以帮助企业发展线上销售，降低企业转型的成本。针对目前市场上猪肉等肉类食品价格高企，部分食材价格上涨等实际情况，应全力确保市场供应，加大储备猪肉的市场投放力度，基本稳定蔬菜、肉类的市场价格，降低餐饮企业新增成本。虽然我省也面临较为严峻的境外输入性风险，但可以借鉴成都市做法，适当放松管控措施，避免过度防控。

3. 提振信心。恢复生产生活正常秩序，不仅需要政策支持，还必须充分重视建设积极的社会心态这一无形的手段。疫情本身导致的信息不

对称、各类舆情以及管控措施不断加码等外界因素成为人们疫情防控期间心理压力的源头。严格的疫情防控措施解除后，人们的心理将会产生新的问题，部分群体心理问题可能会“井喷”。人们的心理负担将严重影响餐饮行业正常秩序的恢复。因此，主流媒体应更加主动地发声，相关部门应多种方式并举引导公众做好自我心理调适，共同营造积极的社会心态，提振餐饮消费信心。市场监管部门要建立更为严格、层次更为分明的餐饮监管体系，指导餐饮企业强化食品安全意识，提升餐饮行业公共卫生管理水平。餐饮行业协会要牵头制定“公筷制”“双筷制”“分餐制”等行业规范，并在大中型餐饮企业率先推行。

江苏社科网和《江苏社联通讯》征稿启事

各设区市、县(市、区)社科联,各高校社科联(社科处、科研处),全省性社科类社会组织:

江苏社科网和《江苏社联通讯》分别是江苏省社科联的门户网站和工作内刊,是展示我省社科界学术研讨活动、交流各市县社科联和高校社科工作以及社科类学会动态的重要窗口。为了更好地服务“强富美高”新江苏和社科强省建设,充分发挥江苏社科网、《江苏社联通讯》的应有作用,保证社科信息的及时更新,现征集相关稿件,主要包括:

1. 社科工作动态。及时反映社科工作进展情况、创新举措和经验做法,包括文字介绍和新闻图片。
2. 社科类学术研讨活动。包括重要学术研讨活动的新闻报道、图片以及主要学术观点综述等。

江苏社科网联系邮箱: js_skw@163.com

《江苏社联通讯》联系邮箱: jssltx@163.com

联系人: 白璐(高校) 025-83347162 18112990308

夏丽娟(学会) 025-83370457 18112990315

李慧(市县) 025-83325615 18112990316

江苏社科网编辑部 《江苏社联通讯》编辑部