

江苏省哲学社会科学界联合会文件

苏社联发〔2022〕16号

关于印发《江苏省社科联 2022 年社会科学普及工作要点》的通知

各设区市、县（市、区）社科联，高校社科联，全省性社科类社会组织，省级社科普及示范基地：

现将《江苏省社科联 2022 年社会科学普及工作要点》印发给你们，请按照通知要求，紧密联系实际，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，完善社科普及协作机制，创新普及产品服务供给，提升社科普及工作质效，强化活动特色与品牌，进一步促进《江苏省社会科学普及促进条例》深入贯彻实施，推动全省社科普及工作高质量发展。

本通知可从“江苏社科网”（<http://www.js-skl.gov.cn/>）查阅。

附件：江苏省社科联 2022 年社会科学普及工作要点

江苏省哲学社会科学界联合会

2022年2月28日



附件

江苏省社科联 2022 年社会科学普及工作要点

2022 年是党的二十大召开之年，是全面贯彻落实省第十四次党代会精神的开局之年，是实施“十四五”规划的重要一年。根据省社科联九届二次理事会议部署和《2022 年江苏省社科联工作要点》（苏社科联发〔2022〕14 号）的要求，现将 2022 年省社科联社科普及重点工作安排如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实省十四次党代会部署要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神。进一步贯彻实施《江苏省社会科学普及促进条例》，推进落实《江苏省“十四五”哲学社会科学协同创新规划》《江苏省社会科学普及“十四五”发展规划》相关目标任务，以省社科联成立 60 周年为契机，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，完善社科普及协作机制，创新社科普及网络平台建设和普及产品服务供给，加强社科普及人才队伍建设，开创全省社科普及工作新局面，为担当“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供坚强思想保证和智力支撑。

二、重点工作

1.深化社科普及工作联席会议协作机制。组织召开省社科普及工作联席会议第四次会议，围绕“十四五”期间全省社科普及工作发展规划重点任务，落实省社科普及工作联席会议成员单位2022年工作分工。各设区市社科联进一步完善联席会议工作机制，推动有条件的县（市、区）建立联席会议制度。搭建全省社科普及协作平台，深化联席会议工作内涵，拓展沟通协调和互动协作新模式，促进资源共享和日常协作，确保联席会议制度功能有效发挥。

2.组织全省第十九届社科普及宣传周。以迎接宣传贯彻党的二十大为主题主线，联合设区市社科联共同举办第十九届社科普及宣传周全省性集中启动仪式。根据省社会科学普及“十四五”发展规划要求，推进实施设区市社科普及“一市一品牌”计划，统筹规划全省社科普及宣传周重点活动，采用省市县三级联动、错时实施等方式，组织设区市、县（市、区）社科联、高校社科联，社科类社会组织以及社科普及基地等，深入机关、社区、乡村、学校等，开展形式多样、内容丰富的社科普及活动。

3.推动社科普及网络云平台建设。启动省社会科学普及“十四五”发展规划“互联网+”数字赋能工程，推进即时、全面、精准的信息化全媒体社科普及传播网络建设，搭建高水平创作交流平台和产品开发共享平台。借助网络云平台建设，进一步拓宽各设区市、县（市、区）社科联、高校社科联、社科类社会组织和社科普及基地工作交流渠道，加强社科普及工作动态、普及活动情

况等相关内容的宣传展示，扩大社科普及工作社会影响力。

4.加强社科普及基地规范化管理。以省社科普及示范基地与省科普教育基地合并管理为契机，修订省级社科普及基地认定与管理办法，提升社科普及基地建设的规范化、科学化水平。加强社科普及基地内涵建设，联合设区市社科联、省级社科普及基地对不少于20%的省级社科普及基地开展基地建设专项调研，推进社科普及基地规范化建设，促进社科普及专兼职人员学习交流。建立一批高校社科普及基地，整合高校社科普及资源，引导社科专家以及大学生志愿者走出校园，走向社会，推动高校社科普及工作常态化、社会化。

5.优化社科普及项目分类资助。强化项目选题策划指导，重点突出党的创新理论普及宣传、服务群众文化与民生需求、提升重点人群社会科学素质等普及选题。推进项目资助模式变革，实行分类申报和评审，降低活动类项目资助比例，加大科普文创产品、新媒体普及产品、普及服务和社科主题展演等项目的支持力度。加强资助项目实施情况的绩效跟踪与评估，年底围绕项目策划、项目实施、社会参与和社会效益等方面，对重点项目进行绩效测评。

6.组织主题读物编撰和普及读物出版资助。组织编撰社科普及年度主题读物，开展网络化、视频化宣传推介。策划“江苏社会科学普及系列丛书”出版资助项目，通过社会征集、专项资助、评选奖励、宣传推介等多种手段鼓励普及创作，逐步打造一批原创性、品牌性普及读物，培养壮大普及专家队伍。

三、工作要求

1.强化责任落实。加强导向管理，科学论证社科普及活动的主题和核心内容，严格把关各类宣传报道稿件，确保社科普及工作方向正确，积极唱响主旋律。紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，充分利用地方特色资源，认真组织社科普及宣传周活动。加强普及活动项目策划，推动社科普及活动创新形式、丰富内容、拓展载体。

2.加强协作联合。各设区市、县（市、区）社科联，高校社科联，社科类社会组织以及社科普及基地等，要充分发挥社科联系统联合协作功能，动员组织社科普及工作联席会议成员单位、高校、新闻媒体单位等参与到社科普及中来，形成大联合大协作的工作合力。

3.拓展宣传渠道。充分利用多种媒体形式和渠道，广泛宣传社科普及工作，重点加强对宣传周活动的宣传报道，扩大宣传周品牌影响。重点项目实施要有报道，突出短视频、公众号以及新媒体等载体传播，做到“一次活动，多维、长期传播”，持续放大社科普及活动的社会影响力。

抄送：省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组

江苏省哲学社会科学界联合会办公室

2022年2月28日印发
