

江苏省省级财政专项资金预算绩效目标申报表

项目申报基本信息表			
年份（2020）			
单位：江苏省哲学社会科学界联合会			
项目名称*：	江苏省哲学社会科学建设专项	项目属性*：	新增项目
项目级次*：	省直发展	项目类型*：	常年安排
开始实施时间*：	2020-01-01	预期完成时间*：	2020-12-31
项目实施单位*：	省社科联	项目负责人/联系电话*：	朱建波 刘西忠 徐军海 83311729
资金总额*：	2056	财政资金*：	2056
其他资金：	0	其中：中央财政资金：	0
省级财政资金：	2056	一般公共预算资金：	2056
政府性基金：	0	市县财政资金：	0
国有资本金：	0	社保基金：	0

<p>一、立项时间及依据 *:</p>	<p>一、江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果评奖</p> <p>1. 中共中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2004〕3号）。2. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发〔2004〕13号）。3. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发〔2012〕60号）。4. 《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》。5. 相关行业政策、行业标准及专业技术规范。</p> <p>二、江苏人文社会科学普及基础工程</p> <p>1. 中共中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2004〕3号）。2. 国务院《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》。3. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发〔2004〕13号）。4. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发〔2012〕60号）。5. 《江苏省社会科学普及促进条例》（2016年9月1日施行）。</p> <p>三、江苏省决策咨询研究基地</p> <p>2011年11月，省社科联根据省委、省政府主要领导指示精神组建省决策咨询研究基地，由省内著名高校、省直有关部门专家和国家有关部委或在京研究机构专家三方共建，旨在成为为省委、省政府提供综合决策咨询服务的高端智库。省委办公厅、省政府办公厅2015年11月印发《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》的通知，明确提出：省社科联要充分发挥桥梁纽带作用，组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会（研究会）强化决策咨询服务导向，鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中，把全省社科界建设成为决策咨询的强大智库。目前全省决策咨询研究基地共39家。在经费使用上，坚持根据课题下达研究经费，以课题带基地，不单独拨付研究基地工作经费。2020年，拟围绕党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和习近平总书记对江苏工作重要指示精神，省委十三届四次、五次、六次全会的部署要求，江苏十四五规划要求，以及省委常委会工作要点和省委、省政府的重大战略部署，立项资助课题120项，高质量完成课题研究，并将研究成果编辑上报，及时将前沿、权威研究成果提供给省委省政府作为决策参考。</p> <p>四、社科协作课题及应用精品工程</p> <p>1. 江苏省应用对策研究重大课题。主要围绕省委省政府中心工作，上报选题，经省委、省政府主要领导亲自圈定后，由省社科联采用招标或委托的形式，组织社科界高层专家开展跨学科协作研究，2020年设应用对策研究重大课题20项。 2. “江苏省社科应用研究精品工程课题”。按照中央2004年3号、江苏省委2004年13号“关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见”文件精神，加强应用对策研究的要求，2004年起每年设立“江苏省社科应用研究精品工程课题”，主要通过课题立项，创建平台，引导全省社科界开展应用对策研究，为各级政府决策服务，为当地经济社会发展服务。2020年拟设立课题400项，其中立项资助课题200项。 3. “江苏省社科应用研究精品工程优秀成果评奖”。2005年起，设立江苏省社科应用研究精品工程奖，主要是鼓励和表彰对经济社会发展有价值的研究成果，2020年度拟设优秀成果奖200项。4. 江苏省社科调研点立项课题。2014年根据各地经济社会发展的优势和特色，依托市社科联在13个省辖市建立13个调研点，每年申报课题，开展跟踪、系列研究。</p>
-------------------------	--

<p>二、立项必要性*:</p>	<p>一、江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果评奖立项必要性：习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话，即“5.17”讲话强调指出，要“建立科学权威、公开透明的哲学社会科学成果评价体系，建立优秀成果推介制度，把优秀研究成果真正评出来，推广开”。从现代社会、经济、文化文化发展的具体实践看，社科成果评价具有导向性和示范性，是“筑基工程”，对于繁荣哲学社会科学具有重要的基础性支撑作用；它在微观上关系到学术成果的评价和社科人才的成长，在宏观上关系到学科建设的布局、学术资源的配置、学术流派的培育和学术队伍的建设。省哲学社会科学优秀成果奖是我省人文社会科学领域唯一的省级政府奖，备受省委省政府和全省社科界及有关方面的高度重视。自1984年成功举办第一届始，目前它已成为我省展示最高社科学术研究成果的重要平台、彰显江苏文化软实力的重要品牌和培养激励社科人才的重要机制，有力促进了我省社科工作者积极服务党委政府决策、经济社会发展以及传承推广地方特色文化，对紧紧围绕“两聚一高”江苏新实践，繁荣我省社科事业和推动我省社科强省建设具有重要意义。</p> <p>二、江苏人文社会科学普及基础工程立项必要性：社会科学具有较强的公共产品的特点，社科普及是一项公益性很强的社会事业和社会系统工程。从中央到地方都高度重视社科宣传普及工作，对“加强哲学社会科学的宣传和普及”提出了明确要求。我省《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发〔2012〕60号）也强调指出，拓展社科普及渠道，大力宣传普及人文社科知识，省市联动建设基层社科普及基地。《江苏省社会科学普及促进条例》明确了省社科联是社会科学普及的重要力量。进一步拓展社科普及渠道，加强省市联动建设社科普及基地，大力宣传普及人文社科知识，是全面实施《条例》的重要举措。</p> <p>三、省决策咨询研究基地立项必要性：1. 加强决策咨询和智库建设工作，是中央的明确要求。中央高度重视智库建设和决策咨询研究。习近平总书记指出，智库是国家软实力的重要组成部分，随着形势的发展，智库的作用会越来越大；十八届三中全会明确提出，要加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。加强决策咨询研究基地建设，是落实中央和省委意见的需要。2. 加强决策咨询和研究基地建设，是服务江苏强富美高、建设社科强省的需要。省委、省政府高度重视哲学社会科学工作，并强调指出，迈上新台阶、建设新江苏，谱写中国梦的江苏篇，需要社科界联合政府部门超前研究，率先探索，并指示省社科联做好决策咨询研究基地建设。</p> <p>四、社科协作课题及应用精品工程立项必要性：中央2004年3号文件指出：哲学社会科学的研究能力和成果是综合国力和区域竞争力的重要组成部分。省社科联组织实施的“省应用对策研究重大课题”、“江苏省社科应用研究精品工程”和江苏省社科调研点等工作是省社科联团结带动全省社科界服务江苏“两个率先”，推进应用决策研究和贯彻省委提出建设社科强省的一项重要举措。组织全省知名专家学者，勇立理论前沿，植根江苏实践，紧紧围绕省委、省政府的工作大局，及时而勇敢地回答江苏改革发展面临的重大理论问题和实际问题，充分发挥思想库和智慧团作用。</p>
------------------	--

<p>三、实施可行性*:</p>	<p>一、江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果评奖：近几年来，省社科联及评奖办，在认真总结以往经验的基础上，通过大量的调查研究，积极创新管理机制，努力通过制度创新推进评奖工作的科学性和公平、公正、公信。目前，省哲学社会科学优秀成果奖，已形成省委、省政府高度重视；法规条例健全有保障；内部运作制度设计和评审组织机制科学规范；社会各界尤其是学术界高度认可的格局和氛围。一是省委、省政府领导高度重视，组织建设坚强有力。二是省社科评奖工作有法可依，法规条例健全。三是内部运作制度设计和评审组织机制科学规范。四是创建完善“大数据+社科评奖”技术模式，推进全省社科评奖工作信息化建设。</p> <p>二、江苏人文社会科学普及基础工程：近年来，在省委、省政府的高度重视下，江苏社会科学普及工程已形成一整套有效的工作机制，全省公众人文素养得到了有效提高。1. 全省社科普及示范基地建设稳步发展，现已建成省级社科普及示范基地156个，并完善了《江苏省社会科学普及示范基地创建与管理办法》、《江苏省社科普及示范基地评估细则》。2. 通过公众人文社会科学素养及需求调查与评估研究，得出科学数据，调查结果对指导全省社科普及工作，建立科学化、制度化的社科普及工作机制提供了重要的依据。3. 《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，取得了丰硕的成果，极大地服务于公众人文素质的提升。4. 基层社科普及重点特色活动项目资助，有效地调动了全社会参与社科普及的积极性，扩大了社科普及覆盖面和影响力。5. 举办全省性的社会科学知识普及有奖竞答活动，有效地营造了全社会关心、支持社科普及的良好社会氛围。6. 运行“江苏社会科学普及微信公众号”，极大地满足信息时代公众对社科普及的需求。</p> <p>三、省决策咨询研究基地。1. 从机构设置来看：省决策咨询研究基地项目管理和基地建设等管理服务工作，由省社科联研究室具体负责。研究室由社科联主要领导分管，副职协管，成员均为中青年骨干，学历层次高、管理服务能力强。2. 从管理制度来看：省社科联一直严格基地管理，2014年初专门召开基地工作会，对原有的《省决策咨询研究基地管理办法》进行修订完善，逐步形成一整套规范、高效、严格的制度体系。2018年初，研究出台研究基地首席专家管理细则和决策咨询成果绩效管理细则，使研究基地的管理制度得到进一步完善。3. 从运行模式来看：省决策咨询研究基地目前有48家，基地的首席专家分别由省内重点高校、科研院所，省级机关相关部门、在京机关的领导专家担任，涉及全省50余所高校、党校和社科院（所），30多个省级机关单位，研究覆盖面广，成果水平高。4. 从运行情况来看：研究基地从2011年成立至今，围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，获得批示近百次，成为江苏省委省政府的重要智库平台。</p> <p>四、应用精品研究工程。1. 从运行情况来看：省对策研究重大课题围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，多次获得领导批示；“社科应用研究精品工程”推动了全省社科界加强应用对策研究，服务了当前江苏经济、社会改革发展；“江苏省社科应用研究精品工程奖”评选，得到了广大社科工作者广泛响应和积极参与，推出了一大批优秀研究成果；省社科调研点目前有13家，调研点负责人分别由省内高校、市级机关相关部门的领导专家担任，涉及全省13个地级市，研究覆盖面广，成果水平高。2. 从管理制度来看：省社科联一直严格课题立项评审工作，通过构建专家库、组织专家评审，逐步形成一整套规范、高效、严格的评审体系。3. 从机构设置来看：省社科联设立科研中心，主要负责省社科协作课题及应用精品工程研究。科研中心由社科联主要领导分管，成员中既有科研水平高的研究人员，也有组织能力强的管理人员，分工合理，精简高效。</p>
------------------	--

<p>四、资金用途及分配方法*:</p>	<p>一、江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果评奖：1. 关于奖金部分。依照《办法》第三条和第七条规定，对于获得省哲学社会科学一等奖、二等奖、三等奖的优秀成果，奖金直接汇给著作权人。2. 关于会议部分。依照《中央和国家机关会议费管理办法》财行〔2016〕214号、《关于调整江苏省省级机关会议费开支综合定额标准的通知》苏财行〔2017〕44号的标准，结合我省评奖工作的实践情况，制定初评审读、复评复审、终评会议、评审组织工作会议（领导小组和评委会会议）、评奖业务培训会议等评奖相关工作计划，并与相关单位，签订合同，履行合同规定的支付动作。3. 关于评审费。根据往届经验做法，参考教育部和兄弟省社科评奖评审费发放的做法，结合我省学术评审实际，科学制定评审费预算，并请财务部门参与具体实施评审费用发放工作。4. 关于评奖信息化建设部分。为推动全省评奖信息化建设，面向我省社科界提供成果申报、专家库管理和数据分析等统一信息管理服务，在做好软硬件系统需求分析、功能设计等具体业务的基础上，与中国江苏电信、南京师范大学等单位，签订相关评奖技术服务与评奖系统搭建等合同，并按合同实现资金支付契约化。5. 按照《办法》和政府采购的相关规定，科学制定其他评奖工作相关预算、计划和合同，确保财政拨付的资金的高效安全。</p> <p>二、江苏人文社会科学普及基础工程：资金用途（1）加强全省社科普及示范基地建设与管理，完善全省社科普及工作网络，强化社科普及组织化程度。（2）深化《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，为提升公众人文素质服务。（3）增强全省基层社科普及活动项目资助力度，扩大社科普及覆盖面和影响力。（4）拓展全省性的社科普及主题知识有奖竞答活动，进一步营造全社会关心、支持社科普及的良好社会氛围。（5）运行“江苏社会科学普及微信公众号”，定期推送人文社科知识，满足广大公众对社科普及的需求。分配方法（1）全省社科普及示范基地建设与管理。组织调研考察，给予设区市社科联业务管理费。（2）《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版。通过招标，与有关高校及出版社合作，签订合同，并支付专家咨询论证费、出版印刷、稿费等费用。（3）全省基层社科活动项目资助。通过自下而上申报，层层筛选，组织专家评审，确定215项资助活动，分别给予资助经费。（4）社会科学知识普及有奖竞答和江苏社会科学普及微信公众号，通过招标，与有关媒体合作，签订合同，一次性支付费用。</p> <p>三、省决策咨询研究基地。1. 省决策咨询研究基地课题480万元，委托课题研究120项，每项4万元。2. 研究基地综合管理36万元，包括课题评审（包括立项、中期、结项等）6万元，成果批示绩效补助 10万元，会议差旅费 5万元，宣传费10万元，印刷费5万元。3. 中青年智库学者沙龙、决策咨询研讨会、研究基地工作推进会35.34万元。4. 出版研究基地2019年度研究基地成果报告集8.66万元。</p> <p>四、应用精品研究工程。1. 省应用对策研究重大课题185万，包含课题资助经费160万，出版费用8万，课题立项、开题、结项、成果转化研讨等费用17万；2. 江苏省社科应用研究课题96万，包含课题资助经费70万，课题立项、中期检查、科研培训、结项等费用26万；3. 江苏省社科应用研究精品工程优秀成果评奖90万，包含奖金70万，评审、证书制作等费用20万；4. 建立省社科调研基地15万，每个调研点资助经费1万元，共13万；评审、调研等经费2万元。</p> <p>分配方法为项目申报制。</p>
----------------------	---

<p>五、上年度执行情况：</p>	<p>2019年度上半年专项支出663.20万元，预算执行率为32.26%，各项目按计划推进，达到预期绩效目标。一、.江苏人文社会科学普及基础工程支出经费272.37万元：建设资助45家社科普及示范基地，基层社会科普及重点特色活动项目资助70余项，完成人文素养评估研究及调研报告撰写与画册印刷，完成《人文社会科学通识文丛》策划出版，学会重点学术活动和学术著作出版经费资助30项，。二、省决策咨询研究基地支出经费268.7万元：完成省决策咨询研究基地课题研究56项；完成课题评审，编辑上报《决策参阅》25期；组织研究基地学术交流1次，人员培训1次；出版研究成果报告集1本。三、应用精品研究工程支出经费122.13万元：1.完成省应用对策研究重大课题立项16项；社科应用研究精品工程课题立项400项；省社科应用研究精品工程奖评奖200项；2.完成省应用对策研究重大课题、社科应用研究精品工程课题立项评审立项评审、社科应用研究精品工程奖评审、公示、经费拨付、立项通知书发放、中期成果收集等工作；3.组织应用对策研究重大课题开题会1次；4.组织调研点学术交流1次。</p>
<p>六、绩效目标(简述)*：</p>	<p>一.推动社科普及工作制度更加完善：一是组织开展全省第十六届社科评奖。认真贯彻落实新修订的《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》，开展第十六届哲学社会科学优秀成果评奖工作，讨论制定具体实施细则及相关工作方案，推动评奖系统的再造升级，科学、规范地完成申报、评审、公示、报批等各项工作，同时通过多种方式，增强其激励效应、转化效应和社会综合效益。二是加强全省社科普及联席会议制度建设。继续完善省级社科普及联席会议制度，召开省社科普及工作联席会议第三次会议。组织编写2020-2020年贯彻实施《条例》重点任务。加强成员单位之间的交流合作，协同开展社科普及类项目。加强业务工作指导，为设区市联席会议开展工作给予专项项目经费支持。三是加强第十七届社科普及宣传周集中推广力度。加强对全省社科普及宣传周的策划，将线上活动与线下活动相结合，分散活动与集中活动相结合，组织全省性社科普及宣传周集中启动仪式，扩大品牌影响力。四是完善社科普及基地建设和项目申报管理。加强社科普及项目申报的指导性，结合全省发展大局和群众实际需求，发布项目申报指南，提高项目申报的针对性和指导性。将对社科普及基地的资助纳入项目化管理，提升基地管理水平，集中力量打造有影响力的社科普及示范基地品牌。五是提升社科普及工作网络化水平与质量。推动社科普及的数字化传播，改版充实公众号内容，在保持公众号传播内容群众性、可阅读性的基础上，根据省委省政府重要发展战略、社会重大热点问题，定期发布专题普及内容。探索通过制作系列社科普及微视频的方式，提升社科普及的传播力和吸引力。</p> <p>二.推动智库建设服务全省中心工作更加有效：一是推动重大课题和决策咨询研究上水平。紧扣十九届四中全会精神和省委省政府重大工作部署，围绕制造业高质量发展、重大基础设施建设、长三角区域一体化、改革开放再出发、乡村振兴、强企壮企、保障改善民生、文化旅游、生态建设、高水平全面建成小康社会等重大问题，通过省领导圈定重大课题、决策咨询研究基地课题、省社科应用研究精品工程课题等，推动产出更多务实管用的研究成果。组织热点难点座谈会和江苏经济社会热点观察系列学术沙龙。充分发挥《决策参阅》综合性转化平台作用，努力提高成果的转化率、批示率。二是</p>

强化智库研究与交流中心建设。与省委宣传部共同举办第五届江苏智库峰会。继续举办江苏青年智库学者沙龙、青年智库学者培训班、江苏高层次智库专家研修班、基层社科联培训班和社科人才科研能力提升培训班，培育社科研究骨干和智库人才。三是进一步加强研究基地管理服务，召开研究基地工作推进会，部署研究基地评估工作。做好省决策咨询研究基地的课题管理，探索构建研究基地集群化协同发展模式。四是发挥社科类社会组织的智库作用。配合有关部门落实好《关于江苏社会智库健康发展的实施意见》，组织专家对业务主管的社科类社会组织进行评审，筛选认定一批社会智库。

三. 推动学术研究和学术交流更具活力：一是组织举办全省社科界第十四届学术大会。围绕庆祝2020年全面建成小康社会精心策划主题，组织好开幕式、学术聚焦、学术专场、学会专场、高层论坛等系列活动。二是积极开展学术交流活动。召开全省社科研究协作会。举办3场国际学术研讨会。选派2个对外学术交流社科专家团组。三是加强科研诚信管理。筹建科研诚信建设联席会议，筹备召开江苏省第一次科研诚信联席会议，汇报讨论《江苏省哲学社会科学科研诚信建设联席会议章程》，初步搭建科研诚信建设工作网络。在广泛调研的基础上，推动制定出台《江苏省哲学社会科学项目科研诚信建设实施办法》。

四. 推动重大研究和出版品牌更加彰显：一是推进江苏地方文化史编撰出版。组织多轮审校，推动各市卷书稿完善提升，力争在6月底前推进3-4卷本进入出版流程。带动市社科联，服务课题组做好已出版图书的研究成果宣传推介。组织开好第二届长三角江南文化论坛。二是继续推进《江苏社会科学》名刊建设。对建构中国学术话语体系展开深入研究，筹办《江苏社会科学》创刊30周年研讨会。三是扎实做好年鉴编撰和网站建设等工作。完成《省社科志》统稿修改和送审工作。推动《江苏社会科学年鉴（2018）》出版，适时启动《江苏社会科学年鉴（2019）》编撰工作。做好“江苏社科网”、《江苏社联通讯》组编、社科信息报送等工作，优化“江苏社科网信息辅助管理系统”。

一、投入指标

绩效目标名称	绩效目标名称	全年指标值	半年指标值	目标值说明
预算管理	预算执行率	100%	100%	财政管理统一要求
预算管理	专款专用率	100%	100%	财政管理统一要求
预算管理	资金到位率	100%	100%	财政管理统一要求

二、管理指标

绩效目标名称	绩效目标名称	全年指标值	半年指标值	目标值说明
财务管理	财务管理规范度	100%	100%	财政管理统一要求
财务管理	成本控制率	100%	100%	财政管理统一要求
财务管理	资产管理规范度	100%	100%	财政管理统一要求
财务管理	使项目产生可持續绩效的影响目标	100%	100%	《办法》规定业务流程执行度

三、产出指标

绩效目标名称	绩效目标名称	全年指标值	半年指标值	目标值说明
数量指标	政府奖网络申报成果数	8000个	4000个	《办法》、《细则》相关约束规定与条件要求
数量指标	政府奖终评入围数	900个	450个	成果总体价值与成果评价体系相关规范标准契合度，入围率为政府奖指标数的120%。
数量指标	政府奖拟获奖数	750个	375个	成果总体价值与成果评价体系相关规范标准契合度，入围率为政府奖指标数的100%。
数量指标	联合市社科联举办全省社科普及宣传周启动仪式	1次		《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	设区市社科普及工作联席会议制度建设	10家	5家	《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	社科普及重点资助项目	15项	7.5项	《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	社科普及一般资助项目	120项	60项	《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	社科普及示范基地项目	100项	50项	《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	《人文社会科学通识文丛》策划出版	10项	5项	《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》和前期《公众社会科学通识文丛》策划出版计划
数量指标	举办社科普及主题知识有奖竞答	1次		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	开通江苏社会科学普及微信公众号	1项		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	开办江苏人文网上讲坛（人民网）	1项		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》
数量指标	《人文社会科学通识文丛》出版发行数	10万册	5万册	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	研究基地课题立项数	120项	60项	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	省决策咨询研究基地成果评审数	120项	60项	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	智库学者沙龙	5场	2.5场	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	决策参阅编辑研讨会	3场	1.5场	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	研究基地工作推进会	1场		主管部门项目管理的有关要求
数量指标	研究基地专家培训	80人次	40人次	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	研究基地成果汇编出版	1套		主管部门项目管理的有关要求
数量指标	政府奖复评入围数	1125个	562.5个	成果总体价值与成果审读评分标准契合度，入围率为政府奖指标数的150%。
数量指标	编发《决策参阅》	50期	25期	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	研究基地项目完成数	93项	46.5项	主管部门项目管理的有关要求
数量指标	“省重大应用研究课题”立项数	20项	10项	实际立项数量

数量指标	“江苏省社科应用研究精品工程课题”立项数	400项	200项	实际立项数量
数量指标	“江苏省社科应用研究精品工程”优秀成果评奖数	200项	100项	实际立项数量
数量指标	“省社科调研点课题”立项数	13项	6.5项	实际立项数量
数量指标	“省重大应用研究课题”结项数	20项	10项	结项报送数量
数量指标	“江苏省社科应用研究精品工程课题”结项数	360项	180项	结项报送数量
数量指标	“省社科调研点课题”结项数	13项	6.5项	结项报送数量
数量指标	“省重大应用研究课题”成果编辑出版数	1套		课题成果集编辑出版数量
质量指标	《决策参阅》编发上报率	100%	100%	主管部门项目管理的有关要求
质量指标	省决策咨询研究基地项目结项率	>90%	>90%	主管部门项目管理的有关要求
质量指标	省决策咨询研究基地评估合格率	>90%	>90%	主管部门项目管理的有关要求
质量指标	研究基地项目完成合格率	≥95%	≥95%	主管部门项目管理的有关要求
质量指标	“省重大应用研究课题”结项合格率	≥95%	≥95%	通过结项数量/实际立项数量
质量指标	“省重大应用研究课题”成果编辑报送率	≥95%	≥95%	报送发表数量/实际立项数量
质量指标	“江苏省社科应用研究精品工程课题”结项合格率	90%	90%	通过结项数量/实际立项数量
质量指标	“省社科调研点课题”结项合格率	95%	95%	通过结项数量/实际立项数量
质量指标	政府奖三等奖	A级	A级	成果在成果价值、创新程度、研究规范和社会反响四大评价标准体系中均获A级
质量指标	政府奖二等奖	A+级	A+级	成果在成果价值、创新程度、研究规范和社会反响四大评价标准体系中均获A+级
质量指标	政府奖一等奖	A++级	A++级	成果在成果价值、创新程度、研究规范和社会反响四大评价标准体系中均获A++级
质量指标	研究基地课题项目成果完成率	100%	100%	主管部门项目管理的有关要求
时效指标	“省重大应用研究课题”按期完成率	100%	100%	立项项目按期完成情况
时效指标	“江苏省社科应用研究精品工程课题”按期完成率	90%	90%	立项课题按期完成情况
时效指标	“省社科调研点课题”按期完成率	95%	95%	调研点课题按期完成成果
时效指标	“省重大应用研究课题”成果按期编辑出版	100%	100%	重大课题成果按期出版情况

四、效益指标

绩效目标名称	绩效目标名称	全年指标值	半年指标值	目标值说明
社会效益	决策咨询获省委省政府领导指示及获奖次数	10次	5次	根据以往年度执行结果测算
社会效益	报刊发表、出版决策咨询篇数	10篇	5篇	根据以往年度执行结果测算
社会效益	“重大应用研究课题”获得省领导批示次数	5次	2.5次	立项项目获得省领导批示数量
社会效益	“江苏省社科应用研究精品工程课题”成果转化	≥20项	≥10项	结项成果获得江苏省社科应用研究精品工程奖、领导批示、发表核心期刊等数量
社会效益	社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率	85%	85%	项目管理统一要求
社会效益	基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率	90%	90%	项目管理统一要求
社会效益	社科普及主题知识有奖竞答参与率	≥90%	≥90%	项目管理统一要求
社会效益	江苏社会科学普及微信公众号社会公众关注率增加	10%	10%	项目管理统一要求
社会效益	江苏网上人文讲坛（人民网）网站点击率增加	20%	20%	项目管理统一要求

五、满意度

绩效目标名称	绩效目标名称	全年指标值	半年指标值	目标值说明
服务对象满意度	政府奖参评对象满意度	100%	100%	参评对象好评数量/参与调查参评数量
服务对象满意度	市县社科联满意度	≥75%	≥75%	市县社科联好评数量/参与调查市县社科联数量
服务对象满意度	省社科界满意度（公众满意度）	≥75%	≥75%	公众好评数量/参与调查公众数量
服务对象满意度	社科界专家学者满意度	≥75%	≥75%	专家好评数量/参与调查专家数量