

项目基本情况表

编制部门：江苏省哲学社会科学界联合会（盖章） 部门编码： 088

项目名称	江苏省哲学社会科学建设专项	项目属性	新增项目 ☒ 上年结转项目 ☐
项目级次	单位发展 ☐ 省直发展 ☒ 省 对市县转移支付 ☐	项目类型	常年安排 ☒ 分年安排 ☐ 一次性安排 ☐
开始实施时间	2019-01-01	预期完成时间	2019-12-31
项目实施单位	江苏省哲学社会科学界联合会	项目负责人/联系电话	吴颖文 刘西忠 徐军海 83311729
一、立项时间及依据	一、江苏人文社会科学普及基础工程 1. 中共中央《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号）。2. 国务院《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》。3. 《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（苏发[2004]13号）。4. 中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发[2012]60号）。5. 《江苏省社会科学普及促进条例》（2016年9月1日施行）。 二、江苏省决策咨询研究基地 2011年11月，省社科联根据省委、省政府主要领导指示精神组建省决策咨询研究基地，由省内著名高校、省直有关部门专家和国家有关部委或在京研究机构专家三方共建，旨在成为为省委、省政府提供综合决策咨询服务的高端智库。省委办公厅、省政府办公厅2015年11月印发《关于加强江苏新型智库建设的实施意见》的通知，明确提出：省社科联要充分发挥桥梁纽带作用，组织引导全省各类社科研究组织特别是社科类学会（研究会）强化决策咨询服务导向，鼓励更多的优质社科资源向智库建设集中，把全省社科界建设成为决策咨询的强大智库。目前全省决策咨询研究基地共39家。在经费使用上，坚持根据课题下达研究经费，以课题带基地，不单独拨付研究基地工作经费。2019年，拟围绕党的十九大精神、省委十三届四次全会精神，省委常委会工作要点和省委、省政府的重大战略部署，立项课题93项，高质量完成课题研究，并将研究成果编辑上报，及时将前沿、权威研究成果提供给省委省政府作为决策参考。 三、社科协作课题及应用精品工程 1. 江苏省应用对策研究重大课题。主要围绕省委省政府中心工作，上报选题，经省委、省政府主要领导亲自圈定后，由省社科联采用招标或委托的形式，组织社科界高层专家开展跨学科协作研究，2019年设应用对策研究重大课题20项。2. 江苏省社科应用研究精品工程课题。按照中央2004年3号“地方社会科学研究机构应主要围绕本地区经济社会发展的实际开展应用对策研究”、江苏省委2004年13号“关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见”文件精神，加强应用对策研究的要求，每年设立“江苏省社科应用研究精品工程课题”，主要通过课题立项，创建平台，引导全省社科界开展应用对策研究，为各级政府决策服务，为当地经济社会发展服务。2019年拟设立课题480项，其中立项资助课题280项。3. 江苏省社科应用研究精品工程优秀成果评奖。2005年起，设立江苏省社科应用研究精品工程奖，主要是鼓励和表彰对经济社会发展有价值的研究成果，2019年度拟设优秀成果奖200项。4. 江苏省社科调研点立项课题。2014年根据各地经济社会发展的优势和特色，依托各市社科联在13个省辖市建立13个调研点，每年申报课题，开展跟踪、系列研究。		

二、立项必要性	一、江苏人文社会科学普及基础工程立项必要性：社会科学具有较强的公共产品的特点，社科普及是一项公益性很强的社会事业和社会系统工程。从中央到地方都高度重视社科宣传普及工作，对“加强哲学社会科学的宣传和普及”提出了明确要求。我省《加快推进社科强省建设实施意见》（苏办发〔2012〕60号）也强调指出，拓展社科普及渠道，大力宣传普及人文社科知识，省市联动建设基层社科普及基地。《江苏省社会科学普及促进条例》明确了省社科联是社会科学普及的重要力量。进一步拓展社科普及渠道，加强省市联动建设社科普及基地，大力宣传普及人文社科知识，是全面实施《条例》的重要举措。 二、省决策咨询研究基地立项必要性：1. 加强决策咨询和智库建设工作，是中央的明确要求。中央高度重视智库建设和决策咨询研究。习近平总书记指出，智库是国家软实力的重要组成部分，随着形势的发展，智库的作用会越来越大；十八届三中全会明确提出，要加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。加强决策咨询研究基地建设，是落实中央和省委意见的需要。2. 加强决策咨询和研究基地建设，是服务江苏强富美高、建设社科强省的需要。省委、省政府高度重视哲学社会科学工作，并强调指出：迈上新台阶、建设新江苏，谱写中国梦的江苏篇，需要社科界联合政府部门超前研究，率先探索，并指示省社科联做好决策咨询研究基地建设工作。 三、社科协作课题及应用精品工程立项必要性：中央2004年3号文件指出：哲学社会科学的研究能力和成果是综合国力和区域竞争力的重要组成部分。省社科联组织实施的“省应用对策研究重大课题”、“江苏省社科应用研究精品工程”和江苏省社科调研点等工作是省社科联团结带动全省社科界服务江苏“两个率先”，推进应用决策研究和贯彻省委提出建设社科强省的一项重要举措。组织全省知名专家学者，勇立理论前沿，植根江苏实践，紧紧围绕省委、省政府的工作大局，及时而勇敢地回答江苏改革发展中面临的重大理论问题和实际问题，充分发挥思想库和智慧团作用。
三、实施可行性	一、江苏人文社会科学普及基础工程：近年来，在省委、省政府的高度重视下，江苏社会科学普及工程已形成一整套有效的工作机制，全省公众人文素养得到了有效提高。1. 全省社科普及示范基地建设稳步发展，现已建成省级社科普及示范基地156个，并完善了《江苏省社会科学普及示范基地创建与管理办法》、《江苏省社科普及示范基地评估细则》。2. 通过公众人文社会科学素养及需求调查与评估研究，得出科学数据，调查结果对指导全省社科普及工作，建立科学化、制度化的社科普及工作机制提供了重要的依据。3. 《人文社会科学通识文丛》（江苏社科普及文库）的策划与编辑出版，取得了丰硕的成果，极大地服务于公众人文素质的提升。4. 基层社科普及重点特色活动项目资助，有效地调动了全社会参与社科普及的积极性，扩大了社科普及覆盖面和影响力。5. 举办全省性的社会科学知识普及有奖竞答活动，有效地营造了全社会关心、支持社科普及的良好社会氛围。6. 运行“江苏社会科学普及微信公众号”，极大地满足信息时代公众对社科普及的需求。 二、省决策咨询研究基地。1. 从机构设置来看：省决策咨询研究基地项目管理和基地建设等管理服务，由省社科联研究室具体负责。研究室由社科联主要领导分管，兼职协管，成员均为中青年骨干，学历层次高、管理服务能力强。2. 从管理制度来看：省社科联一直严格基地管理，2014年初专门召开基地工作会、对原有的《省决策咨询研究基地管理办法》进行修订完善，逐步形成一整套规范、高效、严格的制度体系。2018年初，研究出台研究基地首席专家管理细则和决策咨询成果绩效管理细则，使研究基地的管理制度得到进一步完善。3. 从运行模式来看：省决策咨询研究基地目前有39家，基地的首席专家分别由省内重点高校、科研院所、省级机关相关部门、在京机关的领导专家担任，涉及全省近50所高校、党校和社科院（所），30多个省级机关单位，研究覆盖面广，成果水平高。4. 从运行情况来看：研究基地从2011年成立至今，围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，获得批示近百次，成为江苏省委省政府的重要智库平台。 三、应用精品研究工程。1. 从运行情况来看：省应用对策研究重大课题围绕省委省政府中心大局，扎实开展决策咨询研究，以高端、前瞻、实用的智力成果为省领导科学决策提供了重要的决策参考，多次获得领导批示；“社科应用研究精品工程”推动了全省社科界加强应用对策研究，服务了当前江苏经济、社会发展；“江苏省社科应用研究精品工程奖”评选，得到了广大社科工作者广泛响应和积极参与，推出了一大批优秀研究成果；省社科调研点目前有13家，调研点负责人分别由省内高校、市级机关相关部门的领导专家担任，涉及全省13个地级市，研究覆盖面广，成果水平高。2. 从管理制度来看：省社科联一直严格课题立项评审工作，通过构建专家库、组织专家评审，逐步形成一整套规范、高效、严格的评审体系。3. 从机构设置来看：省社科联设立科研中心，主要负责省社科协作课题及应用精品工程研究。科研中心由社科联主要领导分管，成员中既有科研水平高的研究人员，也有组织能力强的管理人员，分工合理，精简高效。

四、资金用途及分配方法	一、江苏人文社会科学普及基础工程：资金重点用于全省社科普及示范基地创建和管理，现有省级社科普及示范基地156个（含6个社科普及研发基地）。1. 加强全省社科普及示范基地建设与管理，完善全省社科普及工作网络，强化社科普及组织化程度。资金用于已建社科普及示范基地建设资助费、新创建社科普及示范基地建设费、委托各省辖市社科联业务管理费、专题宣传费等。2. 推进公众人文社会科学素养分析研究，建立科学化、制度化的社科普及工作机制。安排资金用于组织人文素养分析研究及编撰研究报告。3. 深化《人文社会科学通识文丛》的策划与编辑出版，为提升公众人文素质服务。安排资金用于组织专家咨询论证，出版印刷，稿费。4. 增强全省基层社科普及重点特色活动资助力度，扩大社科普及覆盖面和影响力。资助150个社科普及重点特色活动。5. 拓展全省性的社科普及主题知识有奖竞答活动，进一步营造全社会关心、支持社科普及的良好社会氛围。6. 运行“江苏社会科学普及微信公众号”，定期推送人文社科知识，满足广大公众对社科普及的需求。通过招标，与有关媒体合作，签订合同，一次性支付费用。 二、省决策咨询研究基地。1. 围绕2019年省委常委会工作要点和省委、省政府的重大战略部署，组织课题研究93项。2. 组织省内有关部门、高校的专家，分别召开课题立项评审会、课题结项评审会、决策咨询成果研讨咨询会，对课题研究实施全程质量监督，印刷内刊《决策参阅》。3. 对研究基地进行评估，优化结构。4. 组织研究基地学术交流、人员培训。5. 开办中青年智库学者沙龙、培训班、智库研讨会，出版成果报告集。 三、应用精品研究工程。1. 设立省应用对策研究重大课题20项，并组织立项评审、开题、结项、成果转化研讨出版等。2. 设立江苏省社科应用研究课题480项，立项资助280项需资助。3. 设立江苏省社科应用研究精品工程优秀成果奖200项。4. 建立省社科调研基地13个。5. 开设市县社科联专项课题等。 分配方法为项目申报制。
五、上上年度及上年度半年预算执行情况	2017年度专项支出1284.35万元，预算执行率为93.34%。一、江苏人文社会科学普及基础工程：建设资助150家社科普及示范基地，共计资助经费236万元；基层社会科普及重点特色活动项目资助142项，资助经费71万元；完成人文素养评估研究及调研报告撰写与画册印刷；完成《人文社会科学通识文丛》策划出版。二、省决策咨询研究基地：完成省决策咨询研究基地课题研究95项；完成课题评审，编辑上报《决策参阅》50期；组织研究基地学术交流2次，人员培训2次；出版研究成果报告集1本。三、应用精品研究工程：完成省应用对策研究重大课题立项20项；社科应用研究课题立项400项；省社科调研点课题立项13项；完成课题评审、公示、结项，完善申报系统平台建设；完成应用研究精品工程优秀成果评奖200项；出版对策研究重大课题成果报告集1本。2018年度上半年专项支出218.21万元，预算执行率为10.61%，各项目按计划推进，达到预期绩效目标。

绩效目标、评价指标与标准值表

表-2

项目名称：江苏省哲学社会科学建设专项

单位:万元

资金申报计划							
资金总额	2056	财政资金	2056	其中:本级财政安排	2056	其他资金	0
绩效目标名称	目标值		目标值设定说明				
一、产出目标（数量、质量、工期）							
社科普及示范基地建设数目	156家		《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018--2020年重点任务分解方案》				
公众人文社会科学素养分析研究报告	1份		《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018--2020年重点任务分解方案》				
《人文社会科学通识文丛》策划出版	10项		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018—2020年重点任务分解方案》和前期《公众社会科学通识文丛》策划出版计划				
基层社科普及重点特色活动项目资助数目	150项		《江苏省社会科学普及促进条例》及《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018--2020年重点任务分解方案》				
社科普及主题知识有奖竞答开展	1次		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018—2020年重点任务分解方案》				
江苏社会科学普及微信公众号	1项		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018—2020年重点任务分解方案》				
江苏人文网上讲坛（人民网）	1项		《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018—2020年重点任务分解方案》				
社科普及示范基地正常运转	≥90.00%		主管部门项目管理的有关要求				
社科普及主题知识有奖竞答公众参与答题正确率	100%		主管部门项目管理的有关要求				
江苏社会科学普及微信公众号内容更新率	≥85.00%		主管部门项目管理的有关要求				
江苏人文网上讲坛（人民网）运行内容更新率	≥80.00%		主管部门项目管理的有关要求				
举办社科界学术大会	14场		主管部门项目管理的有关要求				
高校社科联社科普及资助数	30项		主管部门项目管理的有关要求				
《江苏社会科学年鉴》编写	1部		主管部门项目管理的有关要求				
学术活动资助数	38项		主管部门项目管理的有关要求				
学术著作出版资助数	4项		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地课题立项数	93项		主管部门项目管理的有关要求				
省决策咨询研究基地成果评审数	93项		主管部门项目管理的有关要求				
智库学者沙龙	5场		主管部门项目管理的有关要求				
智库专家恳谈会	3场		主管部门项目管理的有关要求				
决策参阅编辑研讨会	3场		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地专家培训次数	2次		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地专家培训人次	150人次		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地成果汇编出版	1套		主管部门项目管理的有关要求				
编发《决策参阅》	50期		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地课题项目成果完成率	100%		主管部门项目管理的有关要求				
《决策参阅》编发上报率	100%		主管部门项目管理的有关要求				
省决策咨询研究基地项目结项率	>90.00%		主管部门项目管理的有关要求				
省决策咨询研究基地评估合格率	>90.00%		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地项目完成数	93项		主管部门项目管理的有关要求				
研究基地项目合格率	≥95.00%		主管部门项目管理的有关要求				

“省重大应用研究课题”立项数	20项	实际立项数量				
“江苏省社科应用研究精品工程课题”立项数	480项	实际立项数量				
“江苏省社科应用研究精品工程”优秀成果评奖数	200项	实际立项数量				
“省社科调研点课题”立项数	13项	实际立项数量				
“省重大应用研究课题”结项数	20项	结项报送数量				
“江苏省社科应用研究精品工程课题”结项数	430项	结项报送数量				
“省社科调研点课题”结项数	13项	结项报送数量				
“省重大应用研究课题”成果编辑出版数	1次	课题成果集编辑出版数量				
“省重大应用研究课题”结项合格率	≥95.00%	通过结项数量/实际立项数量				
“省重大应用研究课题”成果编辑报送率	≥95.00%	报送发表数量/实际立项数量				
“江苏省社科应用研究精品工程课题”结项合格率	≥90.00%	通过结项数量/实际立项数量				
“省社科调研点课题”结项合格率	≥95.00%	通过结项数量/实际立项数量				
“省重大应用研究课题”按期完成率	100%	立项项目按期完成情况				
“江苏省社科应用研究精品工程课题”按期完成率	≥90.00%	立项课题按期完成情况				
“省社科调研点课题”按期完成率	≥95.00%	调研点课题按期完成成果				
“省重大应用研究课题”成果按期编辑出版率	100%	重大课题成果按期出版情况				
二、效益与效果目标（经济、社会、环境效益和满意度等）						
社科普及示范基地具有示范辐射作用的比率	85%	项目管理统一要求				
公众人文社会科学素养分析研究结果对社科普及的指导作用比率	90%	项目管理统一要求				
《人文社会科学通识文丛》出版发行数	10万册	项目管理统一要求				
基层社科普及重点特色活动项目资助市、县（市、区）覆盖率	90%	项目管理统一要求				
社科普及主题知识有奖竞答公众参与率增加	≥10.00%	项目管理统一要求				
江苏社会科学普及微信公众号社会公众关注率增加	≥10.00%	项目管理统一要求				
江苏网上人文讲坛（人民网）网站点击率增加	≥20.00%	项目管理统一要求				
全省人文社科普及讲坛讲座网络二次传播	15场	主管部门项目管理的有关要求				
《中国社会科学报》出版宣传社科界学术大会专场	2版	主管部门项目管理的有关要求				
《江苏社会科学年鉴》出版数量	700册	主管部门项目管理的有关要求				
决策咨询获省委省政府领导指示及获奖次数	10次	根据以往年度执行结果测算				
报刊发表、出版决策咨询篇数	10篇	根据以往年度执行结果测算				
“重大应用研究课题”获省领导批示次数	5次	立项项目获得省领导批示数量				
“江苏省社科应用研究精品工程课题”成果转化数	≥20.00	结项成果获得江苏省社科应用研究精品工程奖、领导批示、发表核心期刊等数量				
项目实施计划与资金支出进度						
进度内容	第一季（年）度	第二季（年）度	第三季（年）度	第四季（年）度	第五季（年）度	第六季（年）度
社科普及示范基地建设	进行项目前期准备，下达计划通知	实地考察	组织专家综合评估，下拨资助经费	工作收尾，完成全年任务		
公众人文社会科学素养分析研究	进行项目前期准备，签订出版合同	拟定出版工作方案，筹备出版工作	完成出版发行	组织出版发行宣传		

《人文社会科学通讯文丛》策划出版	进行项目前期准备	招标、签订合同。检查组稿情况	进一步督促落实情况	年底前确定出版发行工作		
基层社科普及重点特色活动项目资助	进行项目前期准备，下达计划通知	接受基层申报，组织专家评估	确定资助项目，下拨资助经费	工作收尾，完成全年任务		
社科普及主题知识有奖竞答	进行项目前期准备	招标、签订合同，组织出题	下达活动通知，督促落实	工作收尾，完成全年任务		
江苏社会科学普及微信公众号	续签合同	督促落实更新，确保正常运转	督促落实更新，提升阅读量	总结工作，提出完善方案		
江苏网上人文讲坛（人民网）	续签合同	督促正常更新内容，确保正常运转	督促落实更新，提升点击率	总结工作，提出完善方案		
高校社科联科普及资助	制订计划	开展科普活动	开展科普活动	研讨、资助		
江苏社会科学年鉴	征稿	初稿	审稿	印刷出版		
学会重点学术活动和学术著作出版资助	发布课题，组织申报	评审立项	开展研究	结项评审资助		
研究基地第一批课题	发布课题、评审立项	开展研究、中期成果上报	课题结项评审			
研究基地第二批课题		发布课题、评审立项	开展研究、中期成果上报	课题结项评审		
研究基地成果报告集			汇总编辑	印刷出版		
智库专家恳谈会		第一次活动	第二次活动	第三次活动		
决策参阅编辑研讨会		第一次活动	第二次活动	第三次活动		
研究基地专家培训			组织培训			
“重大应用研究”课题	课题请示	课题发布，评审立项	中期成果转化	结项评审		
“江苏省社科应用研究精品工程”课题	发布课题，组织申报	评审立项	开展研究	结项评审		
“江苏省社科应用研究精品工程奖”		组织申报	奖项评选，发放证书			
“江苏省社科应用研究精品工程”调研点课题		上一年度结项评审	组织申报，评审立项，调研点考察	调研点考察，开展研究		
资金支出计划	100万元	500万元	900万元	556万元		