

# 江苏省省级部门整体支出预算绩效目标申报表

(2019年度)

单位名称：江苏省哲学社会科学界联合会

单位基本情况	<p>1. 单位职能。</p> <p>省社科联是负责对全省社会科学界进行综合管理、业务指导和协调服务的工作部门。编内在职人员60人，离退休人员38人。省社科联的主要职责是：（1）引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向，为五大文明建设服务；（2）负责对全省性社科类社会组织工作的指导和管理，对设区市和县（市、区）社科联工作的业务指导；（3）组织协调全省社会科学界的学术活动，开展国际国内学术交流；（4）组织对政治、经济、社会发展重大问题的研究，为省委省政府及有关部门提供决策咨询，发挥智囊作用；（5）宣传、普及人文社会科学知识，组织开展社科普及活动；（6）受省政府委托，组织全省哲学社会科学优秀成果评奖工作；（7）编辑出版社科刊物，管理所属事业单位；（8）维护社科工作者的合法权益，了解、反映社科界的情况和意见；（9）承担省委、省政府交办的其他工作。</p> <p>2. 部门机构设置及单位人员编制情况。</p> <p>省社科联为参公管理单位，根据部门职责分工，本部门内设机构5个：办公室、研究室、机关党委、学会部、科普部。下属公益一类事业单位2个：科研中心、组联中心；下属公益二类事业单位1个：江苏社会科学杂志社。</p> <p>人员编制情况：根据中共江苏省委办公厅关于印发《江苏省哲学社会科学界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制规定》的通知（苏办[2002]23号），2002年确定省社科联机关人员编制为23名，其中行政编制13名（含行政附属编制3名），事业编制10名。此后，出于接收军队转业干部需要，经江苏省编委批准，省社科联机关行政事业编制不断增加，截至2018年年底省社科联机关编制总数为37名，其中行政编制18名（含行政附属编制3名），事业编制19名。根据《关于同意成立“江苏省社科联社科研究中心”的批复》（苏编[1997]17号）、《关于同意成立江苏省社会科学学术活动联络中心的批复》（苏编办[2002]193号）、《关于同意〈社科信息〉、〈江苏社科通讯〉编辑部列入人员编制的批复》（苏编[88]25号）确定省社科联直属事业单位编制为33名，其中全额拨款事业编制23名，自收自支事业单位编制10名，此后未进行编制调整，2018年省社科联直属事业单位编制总数为33名。截至2018年年底，江苏省社科联机关在职人数39人，事业单位在职人数21人（含自收自支事业单位人员1人）。</p> <p>3. 中长期目标。</p> <p>到2021年，江苏省社科事业发展要达到以下目标：社科类社会组织活力充分激发；决策咨询服务能力普遍增强；服务经济社会高质量发展能力明显提升；全民人文社科素养进一步增强；社科学术交流平台搭建更为丰富；各级社科联组织凝聚力明显提升；自身能力切实加强。</p>
上上年度及上年度半年预算执行情况	<p>2017年度省社科联财政预算3550.46万元，实际支出3418.63万元，预算执行率为96.29%。其中：基本支出1720.46万元，预算执行率为100%；单位发展专项支出413.82万元，预算执行率为91.15%，具体原因：建邺路168号机关大院食堂建设经费结转23.18万元，江苏社科联网站建设维护资金结转16.29万元；省直发展专项支出1284.35万元，预算执行率为93.34%具体原因：省人文社科普及、重大决策咨询及协作课题应用精品研究工程专项结转91.65万元，用于各项课题结项后的资助。</p> <p>2017年，省社科联围绕构建中国特色哲学社会科学，推进两聚一高新实践、建设“强富美高”新江苏，团结全省广大社科工作者，着力突出决策咨询，不断拓展学术平台，切实加强学会管理，深入开展社科普及，大力推进基础建设，各项工作取得明显成效。主要成效如下：一是围绕迎接、宣传、贯彻十九大，持续深入抓好党的理论创新成果学习宣传阐释，切实加强社科界意识形态工作。二是扎实推进新型智库建设，服务省委省政府决策。确立省社科应用研究重大课题18项，省决策咨询研究基地课题111项。年度社科应用研究精品工程课题立项400项，市县专项70项，调研点课题12项，人才专项30项，新设高校思想政治教育90项、财经发展专项课题55项；围绕省委省政府重要会议，精选编辑报送扬子江城市群、聚焦富民、开发区建设、沿海发展、乡村振兴、大运河文化带建设等系列《决策参阅》，总刊发55期中获批示37篇，46篇次；加强省智库研究与交流中心建设，围绕聚焦富民、“1+3”功能区战略、乡村振兴、聚力创新等重大议题，组织召开江苏青年智库学者培训班暨“两聚一高”系列沙龙四期。三是搭建高层次学术交流平台。组织实施以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与推进江苏‘两聚一高’新实践”为主题的第十一届学术大会，由马克思主义专场暨开幕式等6个学科专场、3个学术聚焦、3个区域专场、1个学会专场、高层论坛暨闭幕式共14个学术研讨活动组成。同时组织热点难点研讨、文学文化研讨交流、国际研讨交流以及召开2017年度全省社科研究协作会议。四是加快社科类社会服务机构建设，规范学会建设与管理。举办学会秘书长培训班，组织学术报告、专题研讨、经验交流和现场教学。指导18家学会按期完成换届。新成立江苏东方地产研究院等3家社科类社会服务机构。五是强化社科普及基础，创新形式开展社科普及活动。审批认定150个单位为2017—2019年“江苏省社会科学普及示范基地”，6个单位为2017—2019年“江苏省社会科学普及研发基地”。组织江苏省第十四届社科普及宣传周活动，资助142项社科普及活动项目，年度直接受众继续超过100万人次，辐射数百万人群。与人民网·江苏频道合作，共同建设“江苏人文讲坛”专题网站。通过网站和微信公众号举办主题知识有奖竞答活动，参与人数和参与人次分别超过21万和43万。六是推动社科联机构建设。新成立南京大学等5家高校社科联和江宁、高淳2家县级社科联，至此形成全省24家省属高校社科联、8家市属高校社科联和57家县级社科联的基层社科工作机构总体布局。七是巩固社科研究宣传阵地。推进社科名刊建设。在全省社科类学术期刊出版质量综合评估中，《江苏社会科学》在全省120种社科类学术期刊刊位居第三。编辑出版《江苏社科年鉴（2015）》，《江苏社科年鉴（2016）》进入统稿和领导审稿阶段。</p> <p>2018年度上半年省社科联财政预算4152.42万元，实际支出1309.93万元，预算执行率为31.55%。其中：基本支出1050.61万元，预算执行率为63.97%；单位发展专项支出41.11万元，预算执行率为9.06%；省直发展专项支出218.21万元，预算执行率为10.61%。</p>

资金情况 (万元)	年度预算资金总额:	4507.81	
	其中:基本支出	2451.81	
	专项支出	2056.00	
基本职能及年度目标	基本职能	年度目标	目标值
	职能一:引导全省哲学社会科学工作者坚持正确的政治方向	目标1:组织召开省社科联常务理事会议、理事会、各市社科联主席会	3场,平均100人/场(基本职能)
		目标2:举办全省县级社科联工作培训班	100人(基本职能)
		目标3:建设社科研究学术人才队伍培育平台	1项(专项职能)
		目标4:举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”系列活动	3次(基本职能)
		目标5:修改社科成果奖励办法	1个(专项职能)
		目标6:举办中青年智库学者培训班	100人(专项职能)
		目标7:召开全省社科研究协作会	50人(基本职能)
	职能二:为省委省政府及有关部门提供决策咨询	目标1:决策咨询课题立项	93项(专项职能)
		目标2:编辑、报送《决策参阅》	50篇(专项职能)
		目标3:重大应用研究课题立项	20项(专项职能)
		目标4:2019年度社科应用研究精品工程课题	480项(专项职能)
		目标5:2018年度精品工程优秀成果奖	200项(专项职能)
		目标6:高校社科联专项课题	30项(专项职能)
	职能三:提高全民人文社科素养	目标1:召开省社科普及工作联席会议第二次会议	1次(专项职能)
		目标2:组织全省第十六届社科普及宣传周	年内完成(基本职能)
		目标3:组织省级社科普及示范基地复评与创建	新建50个(专项职能)
		目标4:开展全省社科普及项目资助	120项(专项职能)
		目标5:举办第三次全省社科普及宣传周主题知识有奖竞答活动	参与人次80万(专项职能)
		目标6:建设“江苏人文讲坛”专题网站及“江苏社会科学普及”微信公众号	关注量10万人次(专项职能)
	职能四:提升学会管理服务能力	目标1:承办全国社科联第二十次学会工作会议	160人(专项职能)
		目标2:举办2019年度学会秘书长培训	180人(基本职能)
		目标3:2019年度学会重点学术活动和学术著作出版经费资助	40项(专项职能)
		目标4:2018年度社科类社会组织年检初审	100家(基本职能)
	职能五:组织协调全省社会科学界的学术活动	目标1:热点难点座谈会	3次,100人/次(基本职能)
		目标2:举办江苏经济社会热点观察学术沙龙	4期,40人/期(专项职能)
		目标3:第四届江苏智库峰会	150人次(专项职能)
目标4:举办江苏青年智库学者沙龙活动		5场,40人/场(专项职能)	
目标5:举办省社科界第十三届学术大会		14场,平均60人/场(基本职能)	
目标6:举办国际学术研讨会		3场,平均60人/场(基本职能)	
目标7:开展对外学术交流		2次,6人/次(基本职能)	
职能六:巩固社科研究宣传阵地	目标1:编辑、出版、发行2019年《江苏社会科学》	6期(基本职能)	
	目标2:出版《江苏社科名家文库》第三辑	6部(专项职能)	
	目标3:策划筹备“建国70周年”、“学术前沿动态”等专家座谈会	3场,50人/场(基本职能)	
	目标4:2019年《江苏社会科学》选题策划会	2场,50人/场(基本职能)	
	目标5:编辑、出版、发行2019年《江苏社联通讯》	6期(基本职能)	

	目标6: 建设江苏社科网站及微信、微博公众号	点击量100万次(基本职能)
	目标7: 编撰、修改和出版《江苏地方文化史》	5部(专项职能)
	目标8: 编撰、修改和出版《江苏社科年鉴》	1部(专项职能)