

稻盛和夫企业道德经营思想

郭方天

内容提要 日本著名企业家稻盛和夫的道德经营思想是当今企业经营不可忽视的重要理念。稻盛和夫的道德经营思想包括:企业经营必须有道德哲学思维,企业经营的本质和目标应该是“敬天爱人”,企业最根本的管理方式是“依德而治”,企业家的人格魅力是企业发展的关键软实力,等等。稻盛和夫的这些道德经营思想对于强化我国企业道德经营理念,加快我国企业发展并取得最好效益具有借鉴意义。

关键词 稻盛和夫 道德经营 企业伦理 经营哲学

郭方天,南京师范大学马克思主义学院博士研究生 210023
江苏经贸职业技术学院马克思主义学院讲师 211168

稻盛和夫是当今国际知名的企业家,他的艰难、辉煌的创业史正在激励着无数企业家,影响着千万企业的建设和发展,尤其是其独到的企业道德经营思想,可谓是当今时代企业经营理念之瑰宝,是实现企业道德性经营、增强企业核心竞争力的不可或缺的精神境界。

一、企业经营的生命力源于道德哲学思维

稻盛和夫认为,管理和建设一个企业,不能没有经营哲学思维。由其创立的京瓷公司的成功“是由于京瓷拥有坚定的经营哲学,并将之与员工共享”^[1]。在稻盛和夫看来,所谓“经营哲学”,就是一种企业经营的思维方式。“我一向主张经营者必须确立能够用作判断基准的‘哲学’。这是因为经营者在进行日常的企业经营活动时,为了确保正确无误的航向,需要在任何时候都能够作出正确的判断。”“在我看来,不管是企业的经营,还是个人的人生,都是不断积累的诸多判断的最终结果。而促使一个经营者作出这些判断的基准,则强烈反映出了他的思维方式。”^[2]稻盛和夫强调:“非常重要的一点是:‘思维方式’可以为正,亦可以为负,因此如果一个人无法坦率认真地面对世间事物,陷入消极负面的

[1]周乔孟编著:《稻盛和夫经营真经》,武汉出版社2013年版,第81页。

[2][日]稻盛和夫:《活法4:开始你的明心之路》,[北京]东方出版社2012年版,第77页。

‘思维方式’的话,那么他越是有能力、越是有干劲,其人生结果越是容易陷入更加不幸的境地。”^[1]

在稻盛和夫那里,这种企业经营哲学的思维方式的“正”,在一定意义上就是道德哲学思维,他认为,“哲学这个词如果难懂,也可以换成人生观、伦理观或者理念、道德”,这也是企业的基本价值观,具体内容包括理智、正义、公正、正直、勇气、诚意、谦卑、亲善、体贴等等^[2]。在此基础上,稻盛和夫进一步强调,道德哲学是企业经营理念中的应有之义。“大多数企业的经营者只要有才干和能力就可以经营了。然而,光靠这些并不能使公司屹立不倒。……但若被自己的能力所束缚,即使得到一时的成功,从长远来看,公司还是无法稳定成长,仅仅拥有缺少灵魂的力量,我们很容易沦为自己才能的奴隶。”^[3]因此,企业发展的生命力、企业的成功之道“就在于指定一套放诸四海皆准的道德标准,并为大家带来快乐”^[4]。这就是稻盛和夫的道德哲学思维。

企业经营要践行道德哲学思维,经营者必须不断提升人格,否则,企业道德就不可能被认同和接受,更不可能成为增强企业核心竞争力的精神力量,甚至有可能在企业经营中被排斥而使企业陷入危险的境地。对此,稻盛和夫提出,作为经营者,必须提高自己的心性修养,并努力提升自己的人格境界,如果忽视了这一点,那么,即使一时取得巨大成功,最终也难以摆脱没落的命运。事实上,即使企业家有出众的才华和非凡的努力并形成的强大的力量,也不能保证其事业成功。这是因为企业家的力量受其人格驾驭,如果人格扭曲,才华和努力就会被用错方向,带来严重后果^[5]。

二、企业的本质在“敬天爱人”

稻盛和夫以其特有的道德哲学理念概括了企业的本质。“企业的本质在于:一方面要使利润最大化,另一方面又要满足顾客所有的需求!”^[6]在更深理念上,企业的本质在于“敬天爱人”。“所谓敬天,就是依循自然之理、人间之正道——亦即天道,与人为善。换言之,就是‘坚持正确的做人之道’;所谓爱人,就是摒弃一己私欲,体恤他人,持‘利他’之心。”^[7]这就是说,企业的建设与发展、谋利与赚钱,既要遵循经济以及企业经营规律,又要与人为善,坚持理与情的统一。同时,企业的存在和发展,不能是为了一己私欲,应该是一切为了他人,也即为了社会。为此,稻盛和夫进一步指出,有很多年轻的企业管理者犹如彗星般耀眼地划过人们的视野,虽然在短短的时间内赚了很多钱,但终因舞弊丑闻而从风光舞台上消失。究其原因,就在于他们仅凭才智获得成功,没有良好的做人的态度,甚至玩弄各种把戏,耍小聪明,最终丧失信誉,失去市场,失去生存立足的根本。在这种情况下,再想创业,再想赢得别人的信任是相当困难的^[8]。

如何“敬天”?在稻盛和夫那里,这个“天”指的是大自然的法则,对于人类来说,即是“人间之正道”。“森罗万象所有事物都有生长发展,一切生物都要朝善的方向前进——这就是宇宙的意志。换句话说,宇宙间充满了这样的‘爱’和‘慈悲之心’。因此,遵循着莫大的意志(爱),采取与之协调的思维方式和生活方式,就比什么都重要。”^[9]这就是说,“敬天”需要遵循企业发展规律,尤其是既要坚持客观

[1][日]稻盛和夫:《活法4:开始你的明心之路》,[北京]东方出版社2012年版,第81页。

[2]参见[日]稻盛和夫:《活法》,[北京]东方出版社2012年版,第68-69页;《活法2:超级“企业人”的活法》,[北京]东方出版社2012年版,第94-95页;《活法4:开始你的明心之路》,[北京]东方出版社2012年版,第79页。

[3][6][日]稻盛和夫:《活法2:超级“企业人”的活法》,[北京]东方出版社2012年版,第19页,第64页。

[4]参见[日]稻盛和夫:《活法2:超级“企业人”的活法》,[北京]东方出版社2012年版,第159页;《活法3:寻找你自己的人生王道》,[北京]东方出版社2012年版,第145页。

[5][8]参见周乔孟编著:《稻盛和夫经营真经》,武汉出版社2013年版,第161页。

[7][日]稻盛和夫:《活法3:寻找你自己的人生王道》,[北京]东方出版社2012年版,第61页。

[9][日]稻盛和夫:《活法》,[北京]东方出版社2012年版,第191页。

经济规律,又要不负人心。“若是你的产品较为精良,就应该定一个好一点的价钱。如果质量或特色不具有竞争力,不妨定价低一点以吸引消费者。反之,你可能会让顾客大为困惑。标价不应该被用于掠夺市场或是欺瞒,而是要与市场保持一种和谐。这样一来,不但制造者可以得到一个最好的价钱,顾客也会完全满意”^[1]。由此可以看到,稻盛和夫的“敬天”思想,说到底就是企业的与人为善的“正道”。

怎样“爱人”?爱人,“最理想的情况莫过于我们摒弃自私、凡事助人为乐,并且单纯地希望增进人类和社会的福祉”^[2]。说到底,爱人就是“利他”。一心“利他”的善良“思想”能够让我们赢得周围人的支持,有助于我们走上成功之路。如果一味利己,我们就得不到他人的真诚合作,由此会遇到各种障碍和挫折^[3]。在稻盛和夫的经营理念中,爱人、利他就是充分关注顾客、员工、社会和利益相关者,尤其是要以客户为本位。首先是要坚持以心为本的经营,要让经营者和员工们在认同企业价值观和愿景的基础上心心相印,由此形成、提升战胜困难和开拓发展的强大动力。其次是要树立“自爱”和“共生”思想。“为了维持自己的企业,为了让企业繁荣壮大,首先必须有保护企业不受侵犯的‘自爱’。但是,在它的根基里,不可缺少为普遍之爱所包容的共生的思想。如果在企业经营中只是一味考虑企业自身的利益,其结果就是客户因不能获利而离去,经营就会走进死胡同。最后,员工的生活、股东的利益都无法保障,企业自身也不能继续生存。”^[4]再次,要信赖他人,取信于他人,唯此才能真正地做到爱人,其中,道德性分配、慈善、捐赠等公益性行为是爱人并获取信赖、信誉的实质性善举,是企业发展不可忽视的“爱人”行动。一个互不信任的企业乃至社会,不可能实现爱人,也不可能实现发展和进步。

三、企业建设之根在德治

企业是社会的企业,是人的企业。稻盛和夫认为,企业发展从根本上来说离不开德治,要“以德为本”,“依德而治”。

首先,企业家要把职工(伙伴)的幸福追求放在首位。稻盛和夫说:“驱使我想要提升公司业绩的原动力只有一个,就是希望员工们在未来的日子里,永远生活安定、永远幸福”,“如果自己在某种程度上拥有经营者的才能,那么就on应该为了伙伴们的幸福,站在前头努力拼搏”^[5]。然而,如果企业家仅仅以一时的利益或金钱来刺激员工的欲望,那么即使能够获得一时的成功,终也将露出破绽。有作为的企业经营必须把永续繁荣作为目标,并给员工带来永续、稳定的利益和幸福^[6]。

其次,企业家要“尽力使企业根植于人心之上”,高度重视与职工建立起有意义的关系。“身为高层管理者的我们,一定要有一颗纯洁的心以吸引同质的人,并维系彼此间的关系”,必要时,“为了公司和赢得员工的爱,甘心以自己的生命做赌注”。具体来说,第一,企业领导应该具有“大爱”,要以比员工投入更多的时间和精力到工作中去,并以为员工及其家人服务、让员工感到快乐为目标。第二,要关心员工的学习与进步,严格要求员工的一言一行。“如果经理人只是想讨好部下,没有什么遵循的原则,从长远来看,不但有损于自己,对整个组织也不利。对部下‘睁一只眼,闭一只眼’的,可能人缘比较好,但是这种松散却会宠坏他们。反之,如果经理人平时比较严格,但愿意提供指导、训练,久而久之,部下的表现也会比较优秀。”^[7]第三,一切为了员工,要科学处理好员工利益和企业集体利益的关

[1][2][7](日)稻盛和夫:《活法2:超级“企业人”的活法》,〔北京〕东方出版社2012年版,第73页,第52页,第99页。

[3][6]参见〔日〕稻盛和夫:《活法5:成功与失败的法则》,〔北京〕东方出版社2012年版,第36页,第87页。

[4]参见周乔孟编著:《稻盛和夫经营真经》,武汉出版社2013年版,第118-119页;〔日〕稻盛和夫:《心法》,〔北京〕东方出版社2014年版,第118页;〔日〕稻盛和夫:《活法2:超级“企业人”的活法》,〔北京〕东方出版社2012年版,第92-93页。

[5]〔日〕稻盛和夫:《干法》,〔北京〕机械工业出版社2017年版,第186-187页。

系,公正、合理地对待员工的利益,让员工有一种“企业即是家”的感觉。

最后,企业德治不是只限于企业内部,而是也涉及外部关系治理。稻盛和夫说:“如果维护员工的生活是普遍之爱的话,那么关照交易企业的利益或者支持经济的发展也是普遍之爱。从企业活动获取的利润中交纳税金,让社会有效使用,另外通过捐赠等方法为社会做贡献,这些也是普遍之爱。企业必须与社会共生才能持续生存发展。”^[1]只有这样,企业也才能协调好与企业利益相关方的关系,形成企业发展的社会合力,不断增强企业发展的活力。

四、企业家的人格魅力在修养与器量

作为国际知名企业的企业家,稻盛和夫修炼人格的理念和实际形成的人格魅力成了企业发展的重要软实力。在稻盛和夫看来,企业家人格魅力主要体现在人格素养和身体力行上面。第一,企业家应该摒弃据私心求私利之“小我”,追求一心一意为他人、为社会之“大我”。第二,企业家应该勤于修炼,不骄奢淫逸,勇于牺牲个人利益,勇于纠错,以身作则地朝着企业建设的目标拼搏奋进。第三,真诚地与利益相关者展开有效的合作,不蒙骗,不傲慢,在相互信赖中实现各自的最好利益。第四,坚持与人为善,时刻考虑他人的痛痒,加强换位思考,以创造企业发展的最佳环境。第五,更重要的是,“要求经营者相应地拓展自己的器量,也就是说,经营者要有意识地做出努力,不断提升自己的品格、哲学理念和所谓‘思考方式’”^[2]。

如何培养和释放企业家的人格魅力?稻盛和夫认为,首先,企业家要真正认识自己,不断改变自己。“若要改变自己,就该谦卑诚实、客观地审视自我,并从过去的错误中学会如何自律”^[3]。事实上,对自己不了解的人,甚至对自己的人生和工作上的问题或错误不能正视的人,是难以培养自己的高尚人格的,更不可能拥有的人格魅力。那么,如何真正认识和掌握自己呢?第一,认识和掌握自己莫过于“极度认真”地工作,在工作中克制欲望,磨炼心志,净化灵魂,形成厚重人格,并进而深刻理解自身“分量”的轻重。第二,与员工和利益相关者保持密切联系,在他们的意见和诉求中认识自己的良好品性和不足,在他们的人格塑造过程及其成效中了解自己的“修行”成果和欠缺。第三,最能展示和把握自己的是道德哲学理念和思维方式,唯有通晓企业运行和人生发展的基准哲学,才有可能了解自己需要什么和应该做什么,也才有可能以企业家的人格魅力激发出企业发展的活力^[4]。

其次,精深学习,提升人格。稻盛和夫指出,人格是由人的先天的性格和其后在人生道路上学得的哲学这两者构成。先天的性格人各有别,如果在人生道路上没有领会精妙的哲学,那么,一个人的性格就会原封不动地成为他的“人格”,他就必然形成人格缺陷,这最终会影响他的努力方向以及他才智发挥的方向。精深学习就是要学习哲学特别是道德哲学,并不断地用为人之道的哲学思想拷问自己的理性,不断努力提升并维持自己的人格。人格学习不只在书本,在实践中磨练是提升人格的最佳途径。稻盛和夫指出,提升人格,重要的是如何行动,只要秉持热情,拼命努力,并确立善心,多出善举,就能不断提升理念,磨砺人格,就能帮助企业获得更大的成功^[5]。

再次,养成“谦卑”风格。领导企业意味着“谦卑”。稻盛和夫说:“唯有谦卑的领导者才能创造出一个合作的团队,并引导其走向和谐、长远的成功。”^[6]他还进一步指出:“中国的古语中,有‘唯谦是福’

[1][日]稻盛和夫:《心法》,[北京]东方出版社2014年版,第119页。

[2][日]稻盛和夫:《活法5:成功与失败的法则》,[北京]东方出版社2012年版,第88页。

[3][日]稻盛和夫:《活法2:超级“企业人”的活法》,[北京]东方出版社2012年版,第6页,第96页。

[4]参见[日]稻盛和夫:《活法》,[北京]东方出版社2012年版,第10-11、68-69、88-90页。

[5]参见[日]稻盛和夫:《活法3:寻找你自己的人生王道》,[北京]东方出版社2012年版,第136-140页。

一语。陶醉于微不足道的成功,沾沾自喜,目中无人,这样的人,最终必将沉溺于自身无止境的欲望中,不可自拔。忘记谦逊美德的经营者所掌舵的企业,从无长久持续繁荣的先例。”^[1]稻盛和夫始终认为,合格的企业领导者一定是谦卑的领头者,周围也一定聚集着志同道合的奋斗者。

最后,努力践行“六项精进”。稻盛和夫认为,一个有人格魅力的企业领导者,一定要坚持他所一直推崇并身体力行的“六项精进”,即“付出不亚于任何人的努力”,“要谦虚不要骄傲”,“要天天反省(禁戒利己之心与行为)”,“活着,就要感谢(幸福的感觉生于‘知足’之心)”,“积善行、思利他”,“不要有感性的烦恼”。稻盛和夫认为,只要把这“六项精进”融入每天的生活中,一点一滴去实践,企业领导一定会实现素质的不断完善并得到企业内外的赞赏、拥戴和紧跟^[2]。

结语:稻盛和夫企业道德经营思想对中国企业发展的启示

稻盛和夫企业道德经营思想的形成和发展有其独特的日本经济、社会和文化背景,稻盛和夫的企业道德经营思想带有明显的日本风格、日本理念和日本话语特点。但是,这不影响稻盛和夫企业道德经营思想的世界性意义及其对各类企业经营的启迪和指导作用。40年来,随着改革开放的不断深入,我国企业的经营理念、经营制度及其经营效益等有了巨大的发展,企业道德经营理念也在逐步成熟,诸如企业的人本化管理、产品的人性化设计、销售的人情化服务等等,已经成为当今我国企业文化乃至企业竞争力的核心要素。但是,从总体上看,道德经营理念仍然跟不上我国经济发展的速度,有的企业不知道道德经营是什么,更没有将道德经营作为企业发展的根本性要素,尤其是一些企业利润至上,忽视、排斥道德,甚至缺德经营,近年来出现的“毒奶粉”“苏丹红鸭蛋”“虚假药剂”“问题胶囊”等事件,以及近期受到全国关注的长春长生生物科技有限公司狂犬病疫苗事件、百白破疫苗事件等,均为企业丧失道德良知所致。唯利是图,短视经营,缺乏企业文化尤其是企业道德经营理念,会导致企业畸形发展,最终也逃脱不了垮台的厄运。在我国改革开放进一步深入的进程中,我国企业十分需要在总结以往道德经营经验教训的基础上,吸收外国有价值的道德经营思想和做法,在经营的科学理念和效益上立于国际前沿。就稻盛和夫的道德经营思想来说,至少有以下几点值得我们思考和借鉴:一是任何企业要做到基业长青,必须有自觉的道德哲学思维,在尊重企业发展客观规律的同时,要把道德作为企业发展及提升竞争力的核心要素;二是要将与本企业发展尤其是产品生产相关的道德理念渗透到产品设计、生产、销售、服务等各个环节中去;三是要关照企业内外各利益相关者的诉求和利益,充分调动各种力量和资源为企业发展服务;四是要以人为本,为实现企业员工及其家庭的幸福生活采取一切可以采取的合理举措;五是企业家要有“器量”,不断加强道德修养,坚持稻盛和夫式的“精进”,以人格魅力影响和支持企业道德经营。

[责任编辑:洪峰]

[1][日]稻盛和夫:《活法3:寻找你自己的人生王道》,[北京]东方出版社2012年版,第26-27页。

[2]参见[日]稻盛和夫:《活法4:开始你的明心之路》,[北京]东方出版社2012年版,第144-147页。